

# 港紡織企：26年前做原料 從此再未離開過

# 新疆棉世界頂級 自訂標準最緊急

焦點追蹤



「自26年前第一次使用新疆長絨棉作為原料，從此我們就再也沒有離開過新疆棉。」作為新疆棉花的超級「粉絲」，面對突如其來的造謠和抹黑，位於新疆的港企溢達紡織有限公司工作人員小文除了憤怒，還有更多的不解。「新疆長絨棉因產量稀少、纖維柔長、光亮潔白、更富有彈性等特性，不僅在世界範圍內常年供不應求，更是遠遠不夠我們國家自己用。」小文直言，回擊抹黑最好的辦法就是盡快建立起自己的標準。「我們的棉花品質世界頂級，就該有國際話語權。」

大公報記者 李陽波、應江洪

新疆溢達是由香港實業家楊元龍於1978年創立，作為全球領先的紡織及成衣全方位服務供貨商，溢達業務範圍涵蓋棉花種植、紡紗、染色、織布、後整理、製衣及製衣輔料，每年生產的成衣近1億件。

「早在1995年，為了尋找更好的棉花，董事長楊敏德女士千里迢迢慕名來到了新疆。」小文告訴記者，第一次見到新疆棉花，便帶給了楊敏德巨大的驚喜。「她發現，新疆長絨棉比普通棉花更潔白柔軟，並且擁有更細長強韌的纖維，以長絨棉為原料的成衣，在親膚度、透氣舒適度、彈性和光澤方面均更優越。」於是從那時起，溢達就開始在新疆地區收購、種植和研究長絨棉，而優質的新疆長絨棉也成為溢達品質的重要保障。

溢達先後在新疆吐魯番、烏魯木齊、喀什、阿克蘇、昌吉成立了7家棉紡企業，形成了中國內地首家從棉花的育種、種植、軋花到生產高支及特高支棉紗的縱向一體化供應生產企業。特別是在2008年，面對金融海嘯對國際棉花價格的重挫，在別的棉企紛紛清盤離場的情況下，溢達還是毅然與新疆阿瓦提縣烏魯克勒鎮的四個村莊簽訂了長絨棉種植、收購訂單合同。「我們就是看準了新疆棉花品質的優越和穩定，以及市場對它的青睞。」小文說，全面採用新疆棉花作為原材料後，他們的產品出口到美國、歐洲、日本、東南亞等地，備受好評。「新疆棉花已經成為我們縱向一體化供應鏈不可或缺的重要部

分。」

BCI造謠抹黑事情發生後，溢達旗下的品牌迅速公開發聲力挺新疆棉花：從過去，現在，直至將來，我們都將始終堅持使用優質新疆長絨棉作為原料，我們守護新疆長絨棉的決心不會更改。「我們在新疆長絨棉農田使用滴灌技術節水，採用生物滅蟲法和人工採摘，盡可能地保有新疆長絨棉自然潔白健康的特點，實現可持續種植計劃。」小文表示。

## 品質價格遠勝澳洲印度棉

與小文一樣，新疆克拉玛依市潤泰紡織有限公司原副總經理程浩然對這次BCI造謠抹黑事件也是無比憤怒。在程浩然看來，這次對新疆棉的抹黑純粹是一些西方國家別有用心的將商業問題政治化，找各種理由造謠中國和中國的產品。「目前我們紡織企業原料全部使用的是新疆棉花，前些年用過澳棉、印度棉等進口棉花，但是「三絲」多，品質和價格各方面都沒有辦法與新疆的長絨棉相比。用新疆棉花生產出來的棉紗提供給浙江、廣州等紡織服裝產業，十分受歡迎。」談起業界普遍討論的自我產業標準和規範，程浩然十分期待：「如果用我們自己的標準，企業從種植到收購、到加工，能動性和經營的餘地就很大了。」



更多內容歡迎掃描二維碼，瀏覽新疆棉花產業

## 打響新疆棉品牌 增強國際話語權

中國供銷集團董事長侯順利在26日召開的「2021年全國棉花交易市場棉花發展年會」上表示，在新疆地區棉花產業的發展為打贏脫貧攻堅戰、全面建成小康社會作出了重要貢獻。新疆棉花目標價格改革帶動棉花生產和流通效能持續提升。當前紡織行業產銷形勢良好，增加了對棉花的需求，但貿易保護主義等仍是影響棉花產業發展的重要因素，要加快形成新疆棉及其製品的消費者認知和地理標誌品牌認知，增強中國棉花產業的國際話語權和競爭力。

侯順利表示，作為全球最具成長性的消費市場，中國市場空間巨大且富有韌性，棉花行業要立足新發展格局，統籌國際和國內兩個市場兩種資



▲2020年10月17日，新疆瑪納斯縣的棉農在一處棉田裏操作採棉機採收棉花。 新華社

源，重點以擴大內需為戰略基點，把滿足國內市場需求作為產業高質量發展的出發點和落腳點，不斷提升棉花供給的質量、效率和層次，加快提升產業鏈、供應鍊現代化水平。 新華網



▲採棉機在新疆棉田裏採收棉花。 資料圖片

## BCI如何建立壟斷地位？

### 公益原則作招徠

●於2009年成立的BCI最初基於公益原則吸引企業自願加入，傳遞自己所代表市場的價值觀，為成員企業制定一些非產品品質類的標準，比如資源能耗、環境保護、勞工保護條件等。

### 持續擴大影響力

●隨著愈來愈多企業加入，並於接受這些觀念的市場中獲得更好的聲譽，BCI繼而獲得更大的份額，逐漸成為棉花供應鍊企業不得不加入的行業壟斷型組織。

### 覆蓋全球供應鍊

●目前BCI擁有2064名成員，涵蓋從農民組織到零售商和品牌的整個全球棉花供應鍊。2019年，BCI零售商和品牌成員採購了超過150萬噸的「良好棉花」。

### 施行系統性打壓

●國家棉花產業聯盟副理事長王進華25日對《環球時報》記者表示，早在2015年前後，BCI已經要求成員企業減少使用新疆棉花，並且開始「逐年加碼」，要求大量成員企業在2025年前全面停止使用新疆棉花。

### 向中企「逐年加碼」

●國家棉花產業聯盟副理事長王進華表示，不少國際品牌要求其供應商必須是BCI會員，讓中企必須加入BCI、符合其要求才可進入歐美市場。



## 揭開BCI神秘面紗

### BCI是什麼組織？

●全稱為良好棉花發展協會（Better Cotton Initiative），是2009年在瑞士註冊的一家非盈利的國際會員組織。號稱為良好棉花提供全球通行的定義。

### 全球多少會員？

●經過十多年的發展，BCI在全球共有2064個成員，分為包括供應商、貿易商、零售和品牌商等分類，這些會員要按照不同標準，向BCI支付會員費。

### 中國會員有多少？

●目前來自中國的成員有487家，佔總數的23.6%。

### 成為會員要付費？

●企業在為一些國際品牌做代工生產，他們不得不交錢獲得BCI的資質，以更方便地贏得訂單，加大了行業准入難度，充滿利益糾葛。

### 美國業界想另起爐灶？

●去年7月，美國農業部就牽頭成立了一個名為「美國棉花信任協議」組織，要求所有美資的企業必須使用美版「認證系統」及「供應鍊追溯系統」。

## BCI憑什麼鑒定好棉花？

### 特稿

總部位於瑞士日內瓦的BCI中文譯名為瑞士良好棉花發展協會，號稱是一家非營利的國際性會員組織機構，然而正是這家自我標榜的國際「棉花標準」的制定者和監管者，事實上早已被很多人看破了其中的貓膩。

從H&M聲明可以看出，是基於BCI的判斷做出了「停用新疆棉花」決定。然而當BCI於2020年10月發布聲明，3月暫停了在新疆維吾爾自治區的認證和保證活動後，今年3月1日，認證為「瑞士良好棉花發展協會上海代表處」的微信公眾號發布名為「關於新疆問題的重要申明」的文章。這份中文「申明」指出，BCI中國項目團隊「從未發現一例有關強迫勞動的事件」。用不同語言發布的兩套說辭，讓人覺得BCI就是在糊弄人。

根據BCI制定原則，在全球範圍內推廣良好棉花種植項目，並促進良好棉花在整個供應鍊中的流通。然而實際上，該組織早已成了一個工具。去年，美國時任總統特朗普宣布對新疆的棉花、西紅柿實施禁令，限制原材料出口，同時限制包含新疆棉花和西紅柿的製成品出口美國。這時BCI站出來「跟風」，決定暫停在新疆發放BCI棉花許可證，理由便是憑空捏造的新疆棉花生產中存在「強迫勞動」的謊言。BCI制定「棉花標準」，要求會員必須使用它們認為符合標準的棉花，才能使用BCI標識，這是哪門子「國際標準」？他又憑什麼制定「好棉花」標準，不科學、不公正，更完全經不起推敲。

## BCI「抵制新疆棉」專家倡「三路反制」

### 民間層面



建議

●受到損害的企業或行業協會依據國內法的有關規定，在中國起訴BCI駐上海代表處，或在瑞士起訴其總部

### 民商事訴訟

#### 難點

●BCI與相關企業的行為名義上都是非政府的，所以無法在WTO爭端解決機制下磋商或起訴，也不適用於商務部《阻斷外國法律與措施不當域外適用辦法》

### 國家層面



▲烏魯木齊一家H&M店關門。

### 頒實體清單

#### 理據

●BCI等已涉嫌利用虛假信息侵害中國棉花企業名譽和商業利益

#### 做法

●可動用不可靠實體清單採取措施

### 企業轉型



效果

●一些勢力即使有心進行政治打壓，各大企業也會繼續選用新疆棉

## 疆長絨棉質佳 做衣透氣舒適

新疆獨有的長絨棉品質優良，做衣暖和、透氣、舒適，備受海內外消費者歡迎。記者從陝西棉花集團有限公司獲悉，截至2021年3月4日，集團旗下的新疆阿瓦提縣金泰棉業有限公司，圓滿完成了2020/2021棉花生產年度自營收購加工工作任務，產銷兩旺，較往年翻三番。

據了解，金泰棉業自2020年10月5日正式開收收購，2021年1月13日結束，共收購籽棉19196噸，較去年同期增加約14000噸；2020年10月18日開始生產加工，2021年2月24日結束，共加工皮棉164批約6970噸。

2021年3月4日，金泰棉業加工的皮棉全部進入全國棉花交易市場指定的監管庫進行公正檢驗，棉花絕大部分已在期、現市場實現銷售，且效益可期。

據悉，為了進一步滿足市場需求，今年春節期間，公司做出了所有員工原地休息三天的決定。金泰棉業全體員工積極響應，放棄與家人團聚，不僅白天完成各自的工作任務，夜間亦堅持值班，輪值在棉花加工生產車間和籽棉皮棉貨場，最終圓滿完成此次棉花生產加工任務。

