

內地港台明星力挺新疆棉花 斷然割席涉事品牌 偶像的力量帶動「罷買潮」

團結
結
齊
心

H&M、耐克(Nike)等國際品牌抵制新疆棉花惹眾怒，連日來遭到廣泛抵制和聲討，陳奕迅、陳偉霆、佟麗婭、周冬雨、彭于晏、易烱千璽、歐陽娜娜等內地和港澳明星都火速割席，少數明星還通過境外網站，表示「堅決維護祖國利益及尊嚴」「抵制一切逾越底線抹黑中國的行徑」。中國流量明星密集發聲，「偶像的力量」自發帶動民間「拒買潮」「退貨潮」，那些發表不當涉新疆言論公司當前已門可羅雀，自食抹黑玷污中國的苦果。

大公報記者 張帥 陳惠芳

已公開的信息顯示，目前阿迪達斯(adidas)解約人數已至17人，是這波抵制潮中收到最多解約公告的品牌。內地已經有超過40位明星發布了與相關品牌的終止合作公告。與此同時，多家國貨發聲支持新疆棉，並簽約力挺新疆的明星作為代言人。

新疆棉事件引發與品牌終止合作的連鎖反應，當中包括跟adidas合作超過十年，甚至推出過聯名產品的陳奕迅(Eason)。Eason太太徐濠縈在社交平台IG貼上一張棉花照片暗撐老公。另有大批網民在Eason的社交平台留言，有歌迷表示永遠支持他。

陳建斌為新疆棉寫詩

3月26日，著名演員、導演陳建斌晒出了自己寫給家鄉新疆棉花的小詩，稱新疆棉花為「雪白的從泥土裏長出的雲」，用詞溫柔婉轉，洋溢着對家鄉的熱愛和對家鄉棉花的讚美。網友紛紛點讚，演員周迅也轉發了這首詩，並不吝讚美：「美麗的地方美麗的詩。」

新疆文化遺產豐富，高昌故城、克孜爾石窟、十二木卡姆等聞名世界。「從新疆出來的人，都有對故鄉的眷戀。」陳建斌曾表示，新疆擁有豐富的文化資源，「就像一個蒙着面紗的美女，我覺得我們要把面紗慢慢地拿起來，讓所有的人都發現新疆的美。」

和陳建斌一樣，演員段奕宏也來自新疆。3月26日，段奕宏在社交平台晒出一組美麗的風景照，並配文稱：「這是我夢開始的地方，我願用身體丈量與它的距離，願用生命豐富它的羽翼，用我的熱愛守護我的熱愛，我的故鄉就在這美麗的地方。」

作家王蒙：新疆多民族團結

瑞士「良好棉花發展協會」(Better Cotton Initiative, BCI)此前暫停在新疆地區發放許可證，理由是宣稱新疆地區存在「強制勞動」和「侵犯人權」的現象。3月26日，BCI上海代表處發表最新聲明，稱從未在新疆發現一例強迫勞動事件。

新疆人權狀況如何？文化圈中的「頂流」、今年已經87歲的著名作家王蒙曾在新疆伊犁勞動鍛煉16年，他在這期間創作的長篇小說《這邊風景》在2015年獲得中國文學的最高獎項茅盾文學獎，這本書反映了漢、維兩族人民的真實生活，在新疆多民族團結，人民相互理解與關愛。王蒙多次表示，新疆各民族之間走動頻繁，交往親密，「民族團結是不變的主題」。

而Zara母企Inditex、New Balance和H&M，已在官網撤下抵制強迫勞動的聲明，安踏旗下的FILA中國亦宣布退出BCI，並表示品牌一直在持續採購和使用中國棉產區，包括新疆出產的棉花；無印良品中國官網更反設「新疆棉」專區。就連同樣為BCI成員的日本運動鞋品牌ASICS亦發聲明，表示將會繼續採購和支持新疆棉花，ASICS更指品牌堅決反對一切抹黑和造謠中國的行徑。

網友反應

喜歡呆桃有錢DAYTOY：我覺得支持的不僅僅是新疆棉花，更是支撐起我們中華民族的脊梁。

慢生活_圓圓：支持新疆棉，國家利益高於一切，所有辱華產品終生避雷。

粉到一只戰兔：我們要拿出中國人的骨氣，對於這些抵制新疆棉花的廠家和品牌，我們也要予以抵制。

青衫駿馬：國家利益高於一切，堅決抵制任何污化中國的言論與行為！百變怪伽：這個時候全國人民應該團結起來，讓老外看看我們的愛國共情和強大的凝聚力。

古月錦欠芳華：中國市場雖大，但不是什麼人都能染指的。想在中國市場有一席之地，必須尊重中國！生旦靜末丑：中國光明磊落，中國人民友善開放，但中國民意不可欺不可違。

壹日壹事：不管是H&M，還是別有用心反華勢力，不管是用棉花做文章，還是用病毒碰瓷，都是徒勞的！任何惡意中傷的行徑都是激勵我們發展的動力！

棉花很軟，骨氣很硬，明星很給力

文化時評

鄭曼玲

你若一意孤行，我便奉陪到底。連日來，針對「抵制新疆棉花」的H&M、耐克等國際品牌，內地及港台明星第一時間發表聲明終止合作，帶動億萬中國網民發起「支持新疆棉花」接力，形成對「污名化中國」的西方勢力進行反制的一股強大民間力量。

是非曲直，其實不言而喻。一些西方企業從自身經濟和政治利益考量，充當「反華急先鋒」的角色，肆意散布污蔑新疆的謠言，打着「維護人權」的幌子，達成不可告人的目的。

尊重事實、尊重中國法律，這是跨國企業理

當堅守的基本底線。而H&M等品牌，為了迎合反華勢力，不惜與中國消費者為敵，顯然既押錯了寶，也打錯了算盤。消息傳出後，許多藝人明星迅速作出反應，與這些「吃中國飯、砸中國鍋」的企業堅決進行切割，贏得了公眾輿論的肯定和讚賞。

毋庸諱言，娛樂追星是當下青少年群體中普遍存在的社會現象，不少企業起用明星進行品牌推廣，目的就在於利用其影響力帶動「粉絲經濟」的發展。不過，近幾年某些明星負面新聞漫天飛舞，也曾引發公眾對「偶像意義」的質疑，和對「明星責任」的思考。

此番眾多藝人公開發聲，以腳投票，顯然已經以實際行動向粉絲群體傳達了這樣一個理念——棉花雖軟，骨氣很硬，在大是大非面前，中國人眼中從來容不得沙子。這種以身作則的自覺行動，發揮了表率 and 楷模的作用，釋放出滿滿的正能量。

記得《大俠霍元甲》主題歌裏有這麼一句歌詞，「因為畏縮與忍讓，人家驕氣日盛」。而今中國，早已不是一百年前的中國。我們不會咄咄逼人，但也不能卑躬屈膝。當外界以莫須有的罪名對中國進行口誅筆伐時，國人絕不能做沉默的羔羊。

而要在青少年群體中進一步強化家國情懷，幫助他們做到在維護國家利益上眾志成城、步調一致，果斷而不衝動，勇敢而不魯莽，擁有強大號召力和影響力的偶像明星們，無疑應該承擔起更大的責任和使命。

此次眾多明星齊心協力抵制無良外企的行動，顯然已在粉絲心中埋下「國家利益高於一切」的文化基因。期待未來他們能以更高標準完善自我，感召和影響廣大青少年熱愛祖國，在奉獻中歷練，在盡責中成長，以大胸懷、大格局，書寫大作為、大擔當。而這正是「全民偶像」原本應有的模樣。

國潮品牌

【大公報訊】記者徐小惠

報道：新疆棉事件發酵後，國潮品牌紛紛表達立場，安踏退出瑞士「良好棉花發展協會」(BCI)，李寧、安踏、美特斯邦威、森馬、鴻星爾克、茵曼、納薇、密扇、卡賓、幼嵐、七度空間、潔麗雅等品牌亦紛紛為新疆棉發聲，更有網友發現李寧一早就在其服飾的標籤上印有「該面料採用新疆優質長絨棉，配合獨特織法工藝，賦予面料優異性能」字樣。

3月26日上午10時，李寧官網發布消息宣布，內地頂級流量明星肖戰成為其運動潮流產品全球代言人。隨後肖戰也發微博稱「期待與@李寧官方微博一起，以運動點燃熱情，懷揣夢想，#戰放無限可能#」。隨之發布的廣告宣傳圖上的「肖戰同款」衛衣、長褲、跑鞋以及文化衫，除文化衫外，其餘皆當天在天貓「中國李寧旗艦店」迅速售罄。

除肖戰外，不少明星也穿上「國潮」品牌表明立場。熱播劇《山河令》男主角龔俊和張哲瀚分別被拍到穿回力球鞋、戴李寧帽子參與內地綜藝節目錄製，張馨予、郁可唯等明星亦紛紛在微博秀出自己的「國潮」裝備。

肖戰成李寧全球代言人



▲彭于晏



▲王一博



▲宋茜



▶易烱千璽



▲陳偉霆



▶肖戰穿上李寧品牌的運動服飾。

藝人與品牌終止合作

- 黃軒、宋茜⇒H&M
- 陳奕迅、易烱千璽、王嘉爾、彭于晏、Angelababy、楊冪、迪麗熱巴、陳立農、鄧倫⇒adidas
- 王一博、譚松韻⇒NIKE
- 許光漢、張藝興、劉雨昕⇒CK
- 劉雯、許光漢、劉昊然、李現、楊洋⇒PUMA
- 王源、井柏然、倪妮⇒UNIQLO
- 陳偉霆⇒Tommy Hilfiger
- 歐陽娜娜、張藝興、白敬亭⇒Converse



選秀節目急撇清關係

《創造營》和《青春有你3》兩檔內地當前大熱的選秀節目，在此前分別與PUMA及阿迪達斯(adidas)合作，截至3月26日，兩檔節目疑似都已經與品牌中斷合作關係。

原定於本周四播出的《青春有你3》，當天緊急公告宣布推遲播出時間，所有選手在當天錄製節目時都換下了原本由阿迪達斯贊助的統一服裝，穿上私人衣服亮相；而在當天播出的選手採訪中，T恤上的adidas字樣均被打上馬賽克。同時，在天貓PUMA旗艦店中，《創造營》系列也都已下線。 大公報記者 徐小惠



▲《青春有你3》兩位選手日前受訪時，所穿T恤上的品牌名稱被遮擋。