

# 周琦孫繼海可蘭白克表態力撐 體育明星支持新疆棉花獲激賞

正義發聲

國際運動服裝品牌耐克(Nike)、阿迪達斯(Adidas)等抵制新疆棉事件引起眾怒，內地體育圈陸續發聲譴責，中國男籃球員周琦、可蘭白克、中國足球名宿孫繼海都在個人社交網站上表態力撐新疆棉花。周琦在個人微博上轉發由《人民日報》官博上「我支持新疆棉花」的帖文；可蘭白克在個人微博表示國人當自強，純白無瑕的新疆棉花不容任何勢力抹黑玷污；孫繼海則對西方國家對新疆的抹黑反擊，表示「西方還是那個西方，但中國已經不是100多年前的中國」。體育明星的表態，獲得網民的激賞。

大公報記者 李理 張銳

周琦早前在個人微博上轉發由《人民日報》官博上「我支持新疆棉花」的帖文，然後有網友在周琦轉發的帖文上評論道：「脫了你的Nike吧」，周琦隨即回應「嗯！堅定支持大美新疆！」以表支持。

可蘭白克亦在個人微博上發文力撐，他說：「作為地道的新疆人，我愛我的家鄉！中國棉花很軟，中國人很硬！國人當自強，純白無瑕的新疆棉花不容任何勢力抹黑玷污！從小南疆的成長，每年放假回歸故里的我，給大家分享家後面的田地就是長長一望無邊的田地，真的容不得任何形式的對家鄉新疆尊嚴的踐踏！」

已退役的孫繼海現時擔任新疆足協副主席和新疆青訓總監，他對於新疆現況頗為熟悉，他在接受記者採訪時炮轟西方，形容是自作自受和荒謬絕倫，並將訪談內容轉發到個人微博上，孫繼海說：「我們現在接手了新疆足協各級梯隊，從教練組到隊員，百分之九十以上都是維吾爾族，我們的隊伍裏維族教練隊員很少有誰是獨生子女的，你說，西方說的強制節育是不是荒唐透頂！對於西方國家這次借新疆、借新疆棉花對中國進行的肆意抹黑，我只想說：西方還是那個西方，但中國已經不是100多年前的中國！」

## FILA中國退出BCI

意大利運動時尚品牌FILA，日前亦在官博上表示：「FILA中國一直在持續採購和使用中國棉產區，包括新疆出產的棉花。FILA中國代表性面料絲柔棉產品，其原料就是新疆長絨棉。同時，FILA中國已經啟動相關程序，退出BCI(良好棉花發展協會)組織。無論過去或未來，將持續為廣大消費者提供優質的高級時尚運動服裝。」

北京足協一名負責人向大公報記者介紹說，中國足球下一步採取何種行動尚不得知，但北京足協沒有與耐克有合作，特別是開展青少年足球運動，一直採購和選用國產品牌。

另外，《足球報》在第一時間發出的報道中指出，無論是中超聯賽還是國家隊，與耐克均有較長時限的合同。雖然雙方持有長期的商業合作關係，但一旦觸及到國家尊嚴民族團結大局，就沒有任何迂迴的餘地。新疆棉事件爆發以來，中國足協和職業聯盟籌備組高度關注，並緊急就此事召開了內部會議，對耐克公司在棉花原料選擇上的錯誤行徑表達了譴責。對於耐克此番的錯誤行徑，無論是中國足協還是職業聯盟籌備組，都將保留進一步處理同耐克合同的權力。

報道稱，中超聯賽多家俱樂部以實際行動對耐克大聲說「不」。包括申花、海港和深足等俱樂部都在對外宣傳中抹去了耐克的標識。一名豪門俱樂部的內部人員向大公報記者介紹說，本來他們就對耐克壟斷聯賽裝備贊助頗有不滿，「如果我們自己去招商，會比打包價拿得多得多。」

文中強調，事實證明，中國足球圈在大是大非問題上的敏感性和行動力是毋庸置疑的。儘管中國足球自身尚有很多問題需要改善和解決，但一旦我們國家尊嚴面臨刻意抹黑和惡意攻擊時，中國足球一定會在第一時間，大聲地堅決地，向對方說出「不」。



◀中國男籃名將周琦。

◀中國足球名宿孫繼海。

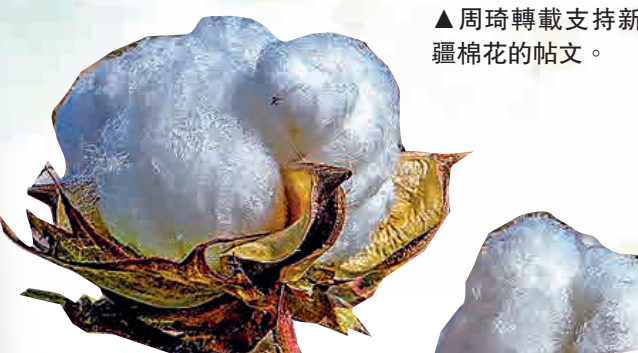
▶效力上海久事隊的籃球名將可蘭白克。

▶可蘭白克在微博表達他熱愛家鄉的情懷。



▲周琦轉載支持新疆棉花的帖文。

▲孫繼海在個人微博張貼他駁斥西方國家荒唐指控的訪問內容。



## 國產品牌勢增產業影響力

這次新疆棉花事件，讓中國人看清楚西方國家的虛偽嘴臉。不過認真去想，其實這次事件或者是一次契機，讓我們更多地去了解國產運動品牌。其實國產品牌近年一直在飛速發展，無論是品質還是品牌價值，都有着明顯的提升，這次契機可以讓我們的運動員有更多機會和國產品牌合作，互惠互利，國產體育品牌勢進一步增加產業影響力。

國產品牌其實一直有在海外展開代言活動，譬如在中國地區，最受歡迎的運動賽事之一便是NBA，在NBA賽場上也能看到國產品牌的身影，譬如勇士球星基利湯遜就是安踏的代言人，基利湯遜在2014年開始代言安踏至今，他穿着安踏的球鞋獲得過NBA總冠軍。另外，已經退役的NBA傳奇球星華迪同樣是國產品牌李寧的代言人，現在熱火當家球星占米畢拿也在去年簽約李寧，他們都穿着李寧的球鞋一直征戰籃球場，質量沒有絲毫的問題，外形和耐克、阿迪達斯的球鞋相比也完全不輸，可見國產運動品牌在海外的名聲和價值正在不斷提高，獲得越來越多運動員的認可。

雖然現實有很多內地運動員和隊伍仍然有不少外國品牌代言，或者合約到期後，運動員、球隊和國產品牌之間可以有更多的接觸和合作，加大支持內地運動員和球隊的同時，也會讓國產品牌無論在內地或者海外的影響力都不斷提升，互相支持，國產運動品牌也會發展得更好。

木果

## 外國球星簽約國產品牌例子

球員	代言品牌	合約簡述
基利湯遜	安踏	自2014年起簽約，每年價值約900萬美元
華迪	李寧	自2013年簽約，總值約1億美元
占美畢拿	李寧	2020年簽約，每年價值約300萬美元



▲華迪是李寧品牌的巨星級代言人。

# 謝

孝女 蔡素玉

孝孫 蔡慶雄

蔡建雄

蔡建設

蔡健康

暨眾親屬

孫媳 徐海雲

徐美娟

徐曉晴

稽首

## 先慈蔡府七代大母林氏秀華老太太夫人之喪

於公曆二〇二一年三月二十七日在香港殯儀館一樓出殯，奉柩柴灣火葬場舉行火化儀式。辱承 台端／貴機構／貴社團／親朋戚友，不辭辛勞，舟車勞頓，親臨執紼，馳電致唁，惠賜厚賻，致送花圈、輓軸。又承各社團同仁，悉力協助，使得殯禮隆重而順利進行。高誼隆情，歿榮存感。哀此鳴。



▲FILA中國退出BCI的聲明。

不想取名的孫海濤：表揚周琦意見  
你永遠是新疆人心中的英雄

小房子seven：支持新疆，支持你

有了月亮咩：這樣的周琦怎麼能讓人不喜歡!!!!

### 網民反應

Jessica不喝冰美式：可蘭真硬氣！

### 對可蘭白克點讚

鬼怪小咩：不愧是蘭隊！沒粉錯你！

新疆何森：感謝可蘭白克為家鄉的棉花站台，為了新疆的發展，我們一起支持新疆農產品

蝸牛的mama：對孫繼海言論點讚  
繼海最有發言權，大新疆最美

ding\_ding\_：繼海叔，加油！

絕地反擊Star：老孫辛苦！中國足球你們在努力！

