

台帕「旅遊泡泡」無人吼 業者退團 降價求售恐蝕百萬 台民眾籲實施「兩岸泡泡」

怨聲載道

台灣地區與帕勞的「旅遊泡泡」首發團於4月1日上路，但實際銷售狀況遠不如預期。除了首發團未滿額外，後續旅遊團仍有大量空位，難以成團，五家業者選擇關團。業者透露，目前整體銷售率不到五成，恐怕將虧損數百萬元（新台幣）。台灣輿論指出，台灣主流民意期盼的不是台帕「旅遊泡泡」，而是「兩岸泡泡」。兩岸旅遊市場巨大，而且兩岸經貿往來密切，台商台胞頻繁往來兩岸，急需「旅遊泡泡」縮短隔離時間。

【大公報訊】綜合台媒及中通社報道：根據規劃，台帕「旅遊泡泡」初期每周執飛兩班，有4天3夜和5天4夜行程可選，首波共6家旅行社合作，團費在新台幣7萬元（約19000港元）到9萬元（約24000港元）不等。

台灣旅遊業界原本預期首發團會滿額，但110個名額中只賣出100個，而且後續整體銷售情況也不甚理想。有旅行社為了促銷，將原價73800元的4日行程，一口氣降價24000元力求出清，甚至調整酒店星級，進一步推出39900元「親民版」行程。亦有部分旅行社推出各種限額促銷方案，平均降價15000元。旅遊業者說，台帕「旅遊泡泡」團銷售不佳，業者被迫降價求售，每家旅行社粗估得虧損數百萬元，等於6家業者總共恐要慘賠破千萬元，「旅遊泡泡」幻滅成「旅遊泡沫」，讓已賠了一年的旅遊業者有苦說不出。

次發團僅10人報名

雄獅、五福、鳳凰、KKday、巨大、大榮等台灣6大旅遊業者早前包下華航4航次機位，起初赴帕遊預訂熱烈，但實際銷售奇慘。業者表示，4月1日首航班機，6家旅行業者中僅有2家賣完，且110個座位不僅沒坐滿，其中還有許多都是醫療團、媒體團，及部分旅遊同業，一般民眾散客不多。但首發團已是目前賣最好的，4月其他3個日期的後續團仍有許多名額待售，其中4月4日的次發團僅10人報名。

業者指出，赴帕遊因疫情導致航班票價調漲，光來回機票就要3萬元，差不多是

過去的2倍，加上返台後旅客須自主管理14天，且不能搭大眾交通工具，「花錢受罪」讓台灣大部分民眾仍持續觀望。眼看買氣衝不高，業者甚至私下祭出成本價來優惠親友，只求不賠錢，但旅遊團名額仍賣不完。還有業者表示，某家業者獨自將價格下調至3萬有找的賠本價，同業都相當不滿，卻只能硬著頭皮繼續賣。

輿論批台當局雙重標準

自去年疫情以來，島內旅遊業者苦撐一年多，原本以為台帕「旅遊泡泡」會帶來商機，結果蔡政府搞的爛攤子卻要業者自己含淚苦吞。台灣輿論指出，大陸的疫情早在去年下半年就已經平緩，既然台當局能與帕營簽訂「旅遊泡泡」，為何不能實施「兩岸泡泡」？這根本就是雙重標準。

實施日期：
從4月1日開始

初期規劃：
每周2航班、上限220人，於每周四、周日出團，旅遊全程日數以8日為限（包含抵達日及離境當日）。

防疫制度：
旅客自帕勞返台前無須進行PCR檢測，返台後可免除居家檢疫，並於返台後5天內實施加強自主健康管理，第5天自費採檢陰性後，改為一般自主健康管理至第14天。

五大原則：
一、團進團出，不可安排個人行程；二、規劃行程以避開人潮或劃定區域與當地住民區隔為原則；三、採全程定點接駁；四、僅限入住取得帕勞當地衛生單位認可具「安全防疫相關認證」旅館；五、餐廳用餐需有專屬用餐區及適當分流。

參加條件：
參加「旅遊泡泡」的旅客必須6個月內無出入境史、近2個月無居家隔離／檢疫及自主健康管理情形、3個月內未確診。

◀台帕「旅遊泡泡」銷售不佳，台灣業者關閉後續的赴帕團。中央社

金門規劃「金廈泡泡」盼恢復「小三通」

【大公報訊】據中央社報道：金門縣政府日前表示，考量到金門防疫能量，如獲民進黨當局同意實施「金廈防疫泡泡」，初期將以金門和大陸配偶往返為主，每兩周只開往返一班船，旅客上限77人，且須隔離14天。

金門縣政府秘書長陳朝金表示，隨著兩岸疫情趨緩，漸漸進入後疫情時期，金門始終保持零確診的佳績，廈門也有400天以上無本土病例，當前兩岸疫情朝向樂觀發展情況，金廈兩門做好防疫措施的前提下，以金廈先試先行的精神，縣府

研擬兩地防疫泡泡方案，以解決金門民眾人道、就學或工作等迫切的民生需求。

縣府觀光處表示，建議初期「小三通」船舶以每兩周試行一班往返，並以單純對象的開放方式，讓金門民眾與大陸配偶在入道、就學與工作等實際需求者往來金廈，初步規劃申請者應備受核酸檢測證明等，入境者依島內疫情指揮中心規範，進行相關管控與隔離。金門縣觀光處表示，考量到金門防疫人力和防疫旅館等需求，初期一班旅客上限為77人，而且從金門到廈門仍必須隔離14天。

台灣烘焙達人在新疆收穫愛情和「麵包」

【大公報訊】據中新社報道：「所愛隔山海，山海亦可平」的愛情故事，不僅存在於影視劇和小說中，現實生活中一樣存在。台灣姑娘潘嫻蓉遠赴三四千公里外的新疆烏魯木齊，不僅收穫了愛情，還實現了創業夢想。

近日，記者在烏魯木齊市的一家甜品店見到潘嫻蓉，她正繫著圍裙和

店員一起招呼客人。「現在這個店面有100平方米，3個店員，經營快3年了。」潘嫻蓉說，她大學畢業後一直在台北從事烘焙工作，直到在網上結識了丈夫新疆小伙夏斌，才和新疆有了交集。

潘嫻蓉在烏魯木齊的實體店生意越來越紅火，她又開始籌劃開分店。「雖然2020年受到疫情影響，開分店

的事暫時擱置。但我相信未來一定會實現的。」

「我特別喜歡新疆，因為我覺得新疆人很有人情味。創業之初很多人給了我幫助。」潘嫻蓉說，剛開始創業時，有一個咖啡店的老闆主動幫自己在社交平台上拓展客戶，「因為有了他的幫助，我才有了最基礎的顧客群體，我一直很感謝他」。

國台辦批美「人權報告」：暴露美台骯髒交易

【大公報訊】記者朱燁北京報道：美國國務院發布「2020年國別人權報告」，指稱大陸試圖「以商業壓力操控台灣媒體」。對此，國台辦新聞發言人馬曉光1日回應指出，以上「指稱」完全是昧於事實的惡意捏造。他強調，美方應該做的，是睜眼看看自己國內極其嚴重的人權問題。

馬曉光表示，外交部發言人已經對美國國務院這份充斥着謊言的所謂「人權報告」進行了駁斥。馬曉光指出，所謂「大陸以商業

壓力操控台灣媒體的言論」，完全是昧於事實的惡意捏造。民進黨當局為一黨之私利，長期操控媒體、營養網軍、打擊異己、鉗制輿論，編織謊言欺騙民眾。美方出於利用民進黨當局的目的，對民進黨當局這些惡劣行徑遭到台灣社會各界普遍質疑和強烈譴責視而不見、充耳不聞，反而顛倒黑白、污蔑中國，充分暴露了美方手段之拙劣、用心之惡劣，充分暴露了美台勾連背後骯髒的政治交易。「美方應該做的，是睜眼看看自己國內極其

嚴重的人權問題。」

此外，新華社發表評論指出，美國反華勢力「以台制華」和台灣民進黨當局「倚美謀獨」，早已不是新鮮事兒。最近，美台勾連的戲碼又玩出了新樣式。台面上下各種活動看似密鑼緊鼓、好不熱鬧。

評論指出，就美國而言，無非是拉上民進黨當局這個「小兄弟」，為「反華大合唱」壯些許聲勢；就民進黨而言，則是走夜路吹口哨，自己給自己壯膽。

►被譽為台鐵「最美區間車」的電聯車四月一日在基隆火車站首航。中央社



台當局拒「兩岸泡泡」到底在怕什麼

隔海觀瀾

朱穗怡

台帕「旅遊泡泡」昨天啟動，不料竟然變成「泡沫」。親綠媒體之前吹噓赴帕勞（帛琉）首發團如何「爆棚」、如何「搶手」，但事實是航班110個座位不僅沒有坐滿，旅客當中還有不少是醫療團、媒體團及部分旅遊業者，一般散客並不多。更慘的是，4月接下來的赴帕勞旅遊團還有許多名額無人問津，旅遊業者恐怕面臨逾百萬新台幣的損失。這樣的結果並不令人意外。帕勞向來不是台灣民眾的熱門旅遊地，每年赴帕勞的台

灣遊客還不足一萬人，加之從帕勞回台後還要進行5天自主管理和9天禁止聚餐聚會活動，使不少台灣民眾卻步。由此可見，台帕「旅遊泡泡」並非台灣民眾的迫切需求，反倒是兩岸「旅遊泡泡」呼聲甚高，民進黨當局卻視而不見，顯然是「反中」思維作祟。

所謂「旅遊泡泡」是指實施相關制度的兩方的疫情並不嚴重，在人員往來方面互相給予防疫便利措施。台當局聲稱，實施台帕「旅遊泡泡」是因為兩地的防疫工作做得好，疫情都不嚴重，於是開放兩地人員往來。按此標準，完全

適用於兩岸。大陸方面的疫情早在去年4月武漢解封後就已經趨於平緩，近期每天的確診病例也只有約10多起，截至3月大陸累計接種新冠肺炎疫苗約6500萬人次。而台灣方面近期每天確診人數也只是個位數，接種新冠肺炎疫苗的人數則只有約一萬人，既然台帕都可以實施「旅遊泡泡」，為何兩岸不行？

實施「旅遊泡泡」的目的是通過恢復雙方人員往來而帶動經濟。然而，台帕旅遊市場太小，每年台灣去帕勞旅遊的人數約9000多，而帕勞赴台灣旅遊的人就更少了。台帕「旅遊泡泡」對島內

旅遊業的幫助根本就是杯水車薪。相較之下，在國民黨馬政府執政期間，大陸遊客人數高達400多萬。近年民進黨蔡英文政府破壞兩岸關係，陸客雖然減少，但在2019年也有近30萬。所以，自去年下半年兩岸疫情平緩後，台灣業界多次要求民進黨當局實施兩岸「旅遊泡泡」，但台當局置若罔聞。

去年初爆發新冠疫情，兩岸本應共同抗疫，不料台當局竟然第一時間下令禁止向大陸輸出口罩等醫療物資。這種落井下石的卑劣行徑令人心寒。隨後台當局又以防疫為由禁止大陸居民赴台，

暫停福建與金門、馬祖之間的「小三通」，更大幅縮減兩岸直航點。原本從台灣可直飛大陸60個城市，如今只剩下北京、上海、廈門成都等4個航點。如今大陸的疫情早已緩和，但台當局仍不肯解除往來兩岸的種種限制，如此又怎會實施兩岸「旅遊泡泡」呢？

民進黨當局拒不承認體現一個中國原則的「九二共識」，死抱「台獨黨綱」。這種以意識形態掛帥的施政思維嚴重損害了台灣業界的經濟利益和台灣民眾的民生福祉。可見，「台獨」帶給台灣社會的只有災難，絕無福祉。