

河邊趕鴨一炮而紅 老外拍友慕名而至 田野變T台 桂林農民拖水牛行「貓步」

田園牧歌

在廣西桂林市臨桂區四塘鎮田心村，遊客拍攝桂林山水田園牧歌的經典畫面。

穿着蓑衣、戴着斗笠的許修保扛着鋤頭牽着牛，一邊哼着歌一邊牽着牛在夕陽下走過狀元橋。遠處群山環繞，碧水裏倒影着青石板拱橋，牽牛而過的許修保走過，猶如一幅獨具風味的山水中國畫，而不遠處的拍友都咔嚓咔嚓按着快門，將這幅美好的景象記錄下來。如今，廣西桂林市臨桂區四塘鎮田心村村民許修保因河邊趕鴨一炮而紅，田野變T台，拖水牛走「貓步」，中外拍友慕名而至炮製寫真。

大公報記者 曾萍



許修保與友人周忠敬組隊行「貓步」，他們穿着蓑衣、戴着斗笠，牽牛踏橋而過的照片傳遍全球。
大公報記者曾萍攝



今年69歲的許修保，拿出去年兒子買給他的智能手機，又從兜裏掏出老花鏡，眯着眼睛不太利索的劃拉着手機屏幕。對於年近古稀的許修保來說，智能機、微信使用起來都頗為吃力，什麼「網紅」「打卡」這些網絡新鮮事物對他來說更模糊。「年紀大了，也學不來這些年輕人的東西，我只知道有不少人來找我拍照，德國、美國、英國、意大利、馬來西亞等國家都有。」許修保對自己第一次「做模特」的經歷記憶已有點模糊，他只是依稀記得一個攝影愛好者看到正在河邊趕鴨子的他，被眼前景象吸引，拿出相機對他狂按快門。「我當時說我就是趕鴨子，有啥好拍的。我記得那個老師說他特別喜歡老舊的事物，覺得我趕鴨子那景象特別淳樸。」

就是義務配合，但是來的人越來越多，農活被耽誤了不少，我只能象徵性的收取一定的「誤工費。」許修保告訴記者，收費拍照至今三四年了，價格卻也未曾有過多變化。「5人以下的共收100元，5人至10人共收150元，10人至20人共收200元。照片可以拍到滿意為止，蓑衣、斗笠我自己也準備好了。」

「往前一米，停下，擺尾巴！」在橋上，許修保只需發布口令，水牛便會依照口令執行，乖巧聽話的水牛也因此成為狀元橋上獨特的風景線。「這頭牛我養了14年了，特別通人性，有時候耕田我手機響了，牠都會停下來等我接完電話。」許修保說着拍了拍身旁的水牛。這頭水牛如今已然具備了超模氣質，抬頭、看鏡頭、甩尾巴……拍照時有什麼需求，牠都會乖乖配合。「現在只剩這頭老水牛了，牠對我來說不單單是會耕作的牛，有時候更像是我的合作夥伴，給我多少錢我都不願意賣。」

許修保和他的牛「火了」，每到節假日拍攝者絡繹不絕。許修保一人忙不

過來，他尋思着讓年齡相仿的周忠敬加入「模特隊伍」。

拉友人組隊 形象百變

如今在許修保的帶動下，周忠敬也走上了「模特之路」。為了拍照，他特地蓄起鬍子，花白的長鬍子配上蓑衣斗笠，更添幾分古風。周忠敬笑呵呵地告訴記者，兩個人形象有差異，可以滿足攝影愛好者不同的攝影需求。「來拍的外國客人很多，為此我還學會了幾個英文單詞，『hello』、『thank you』，經常一說就逗得他們哈哈大笑。」對於兩位老人做模特月入兩三萬的傳言，周忠敬坦言，遊客多的時候，做模特一年能增加一萬多元的收入。「不過現在受疫情影響，遊客少了很多，收入也受到影響。疫情到現在一年多時間了，也就只有兩三千的收入。」

許修保表示多少錢都不會賣牛。
大公報記者曾萍攝

昔田園古村落 今觀光打卡地

特稿

在山水甲天下的廣西桂林，群山環繞着臨桂區四塘鎮田心村，沿着曲折的山村公路，層巒疊嶂中，豁然一片開闊的稻田，良田農舍、小橋流水，田心村宛若陶淵明筆下的「世外桃源」。「有驢友路過此地，將所拍攝的照片發到網上，瞬間吸引各國攝影師前來採風創作，攝影作品頻頻登陸各網站，不經意間田心村就成了網紅。「田心村不僅是網紅村，還是歷史悠久、文化底蘊深厚的『進士村』。」桂林市臨桂區四塘鎮人民政府幹部唐燕介紹道。

「進士村」一門九傑

據史料記載，田心村始建於明朝年間，最早在這裏安家落戶的是駱、周兩姓人家。特別是明末清初，朱元璋後裔朱亨衍舉家搬遷至田心村後，田心村在清朝乾隆年間迎來了發展的旺盛期，全村近1000人口，人才輩

出。據統計，從清朝康熙到光緒260多年間，田心村陸續考中19名進士、19名舉人，9個進士中有5個翰林，素有「田心村，翰林院；一門九進士，父子三翰林」的美譽。「如今，我們一方面要充分挖掘田心村的歷史文化，一方面要大力發展鄉村旅遊，努力讓田心村在鄉村振興的潮流中，再次煥發新的光彩。」唐燕說道。

如今，「老漢身著斗笠蓑衣，牽牛踏橋而過」，讓田心村聲名大噪，每年都吸引大批遊客前來觀光旅遊。「隨着田心村成為網紅打卡地，我們也在思考，如何將網紅流量『變現』，讓旅遊服務業實實在在地助力當地經濟發展。」唐燕告訴記者，在政府支持引導下，目前田心村建好了通村道路、農家樂參觀、停車場、公共廁所等基礎設施，「希望疫情過後，在政府與當地村民的共同努力下，田心村的旅遊將會讓這裏迎來新的變化。」
大公報記者 曾萍



更多內容歡迎掃描二維碼，瀏覽桂林農民當模特的故事



許修保平日在農耕「一耙」。
中通訊社



小童餵海鳥 人與自然和諧共生

4月3日，清明小長假首日，以「愛地球、愛環保、碳中和」為主題的第十一屆「大連老虎灘海鳥保護節」公益活動正式拉開帷幕。綿綿細雨中，數十名小朋友在家長的帶領下近距離觀察、餵食海鳥。培養海洋環保意識，感受人與自然和諧共生。活動現場還推出科普課堂，由專業老師講解環境、人與鳥類的共生關係，科普鳥類知識以及「碳达峰、碳中和」概念。

大公報記者 宋偉



疫情受控制 跨省遊帶旺高鐵之旅

【大公報訊】記者張帥北京報道：中國國家鐵路集團有限公司介紹，4月2日，全國鐵路發送旅客1179.2萬人次，創今年單日旅客發送量新高。4月3日是清明小長假第一天，鐵路客流迎來最高峰，全國鐵路預計發送旅客1435萬人次。

內地旅遊業迎復甦

公路出行方面，交通運輸部預計清明假期全國高速公路網總流量達1.51億輛，將超過2019年的1.43億輛。上述數據側面彰顯內地疫情控制的顯著成效，同時隨着疫苗加速推廣，內地旅遊業迎

來復甦。在線旅遊平台攜程發布的數據也稱，今年清明預計內地鐵路、公路、水路、民航等將共發送旅客人次恢復至2019年同期水平，出行以周邊短途自駕



▲4月2日，古裝愛好者在江蘇鹽城濱海縣梨樹前自拍留念。
中新社

為主，中長線和長線跨省遊增勢顯著。

清明假期，旅客探親、祭祖、旅遊、踏青等出行需求十分旺盛。各地鐵路部門分析旅客春季出遊特點規律，推出多條各具特色的精品旅遊線路，讓旅客坐着高鐵看中國。其中，國鐵哈爾濱局集團公司開行省內首趟旅遊專列，濟南局集團公司開行夕發朝至的「蓬長仙境號」豪華軟臥旅遊列車，讓旅客享「快旅慢遊」出行體驗。廣州局集團公司加開去往南昌、韶山、郴州等紅色旅遊景點的列車120列，讓更多旅客踏上紅色之旅。清明寄哀思，烏魯木齊局集團公司則首開18列「孝愛踏青」專列。

吉林雪後陽春 鄉村踏青摘果

【大公報訊】記者盧治吉林報道：隨着大眾旅遊時代的到來，旅遊休閒已成為百姓的生活常態。鄉村旅遊產品從農家樂、採摘園，拓展為餐飲住宿、特色農產品銷售、文化體驗、生態涵養等多業態體驗，給遊客帶來個性化、多樣化的體驗。

「伴隨着『清明』這一春季首個假期，我相信鄉村遊、周邊遊會迎來一個『開門紅』」。吉林省文化和旅游廳副廳長張文廣介紹道，繼去年的「雪後陽春」、「周」遊吉林」主題活動，今年吉林省又以「雪後陽春、鄉

村遊」為主題開展系列推廣活動。

「開江魚美食節」、「草莓節」、「採摘節」……為迎接「清明小長假」，以及下個月的「五一長假」，吉林省各地組織了多種內容豐富、參與度高的鄉村節事，為民眾營造歡樂祥和的節日氛圍。

在吉林市市豐紅果採摘園木瓜香蕉採摘區，數千棵3米多高的樹上，果實纍纍。遊客趙女士告訴記者：「周末我們一家人慕名而來，老人和孩子都很開心。讓孩子從小了解生產的艱辛、勞動的樂趣，同時品嚐果實的甘甜。木瓜和香蕉都比超市的好吃，真是流連忘返。」

看開江 品開江魚鮮

隨着天氣慢慢轉暖，直到四、五月份東北才萬物復甦，嫩江、烏蘇里江、松花江等江河的冰層也逐漸融化解體，在江面上形成冰排浩蕩順流而下，這就是開江。吉林江段魚類品種豐富，生活中常見的鯉魚、胖頭魚、邊花……但是這裏的魚又不同於市場裏販賣的。之所以被稱作開江魚，就是因為這種魚只在開江的時候才有，一年之中只有4月份的20幾天時間中才可以吃到鮮美的開江魚。



城鄉居民慕名而來進行採摘活動。
大公報記者盧治攝