

溫情故事征服年輕觀眾

國產新電影崛起 撼低荷里活大片



▲《我的姐姐》關注社會熱點——兩性平等，打破內地清明檔期票房紀錄。網絡圖片

影片擊中社會痛點 《我的姐姐》獲共鳴

上映6小時就超越荷里活大片《哥斯拉大戰金剛》成為日票房冠軍，其後連日破億元人民幣，電影《我的姐姐》在提前鎖定清明假期票房冠軍的同時，打破包括中國影史清明檔劇情片票房紀錄在內的7項影史紀錄。

《我的姐姐》由香港金像獎最佳編劇游曉穎操刀劇本，新生代女導演殷若昕執導，「00後」演員張子楓主演。影片開場姐姐就面臨殘忍設定，父母車禍雙亡，相差20歲的年幼弟弟需要撫養。表象之下，姐姐從小因為家裏重男輕女的觀念受盡委屈，不僅為幫父母得到二胎資格在童年裝殘疾人，還要因為自己身為女孩子就該早點畢業結婚養家而被父母篡改了高考志願。對於這個突然要自己撫養的弟弟，相對於親情母性，姐姐所持的更多是原生家庭帶給自己的痛和怨。

探討兩性不平等

影片的敘事、演員的表演都實屬上乘，而其之所以引發關注與熱議，更在於其準確地擊中社會的一大痛點——兩性的平等，女性的自我究竟為何？

在巨大變故下，因糟糕思想飽受原生家庭傷害的姐姐，究竟該不該承擔起撫養年幼弟弟的責任？自己的理想與未來、曾經的傷害、世俗的眼光、親戚的施壓，這一切都讓姐姐的這一選擇艱難而充滿痛苦。

社會學家李銀河微博發布文章稱，「影片背後的邏輯是在中國現代化過程中人們所面臨的個人本位價值觀、人生觀對傳統的家庭本位價值觀、人生觀的激烈撞擊。」她指出，「目前，傳統的男尊女卑的性別秩序正在發生深刻的改變，一個現代化的男女人格平等的新秩序正在形成。影片通過一系列戲劇性衝突為我們揭示了這個發生在中國大地上的深刻變化。」

網友點讚《我的姐姐》

瓶裝焰火

●故事大膽，視角溫柔，情感真摯而濃烈，畫面、配樂無一不充滿美感與和諧。高水準的團隊是品質電影的必要條件但不是充分條件，所以在「姐姐」裏，還有主創真誠的表達、無功利心的態度和走鋼索一般的權衡，這使得電影足夠耐看，又足夠動人。

潘振宇學長

●一部有深度的作品，現實比影視劇殘酷更多！親情在現實面前要怎樣平衡？突如變故需要多大勇氣承擔？都是細思極恐的問題，感人的同時也發人深省！

雙語是朵花儿

●這是春節檔以來我覺得最值得看的一部電影，它很催淚，但是千萬不要以為這是一部歌頌女性無私奉獻的電影，恰恰相反，是一種女性獨立意識崛起的電影。衝着張子楓妹妹去看的，卻意外收穫新的女神朱媛媛。她飾演的姑媽不能用演技來形容，因為她就是活生生存在着的姑媽。

大公報整理



年輕人熱追國產劇

山河令

豆瓣評分：8.6 (10)

武俠古裝劇



網友辣評

安吉裏柯：文本好於製作，台詞古韻好評；打戲扎實。感覺演員靠眼神就可以演完整部劇。

●講述天宮首領周子舒為求自由，不惜以生命為代價退出組織，命不久矣之際遇上「一心滅世」的鬼谷谷主溫客行，兩人因捲入江湖紛爭相識相知，最終成為彼此救贖的故事。

覺醒年代

豆瓣評分：9.2 (10)

歷史劇情劇



網友辣評

小良：主旋律都拍這麼好，那些家長裏短的狗血劇可以自盡了。

●以一九一五年《青年雜誌》問世到一九二一年《新青年》成為中國共產黨機關刊物為貫穿，展現了從新文化運動到中國共產黨建立這段波瀾壯闊的歷史畫卷。

山海情

豆瓣評分：9.4 (10)

扶貧劇情劇



網友辣評

梨好：一群十幾歲的半大孩子，在大田野上狂奔着追趕火車的一幕實在是太有張力了。真正的青春，什麼都敢想，怎麼都好看。

●上世紀90年代，異地搬遷遷到寧夏玉泉營的移民們建設新家園，村幹部馬得福操心着通電、灌溉用水等問題。國家新的扶貧政策出臺，福建對寧夏的扶貧事業進行對口援助，幫助得福找到未來方向。



▲中國本土影視用好用故事塑造一個個鮮活的角色，同《美國隊長》等美國式主旋律電影相比，更有親近感，更易引起共情共鳴，圈粉大批年輕觀眾。圖為山西太原民眾在影院觀影。中通社

清明假期，一部《我的姐姐》「橫空出世」，成為內地票房市場最大黑馬。從票房數據上看，《我的姐姐》首日票房收入3525萬元（人民幣，下同），超越《哥斯拉大戰金剛》2104萬的當日票房。從年初的「李煥英」，再到現在的「姐姐」安然，中國本土的溫情影視片用好用故事塑造一個個鮮活的角色，同《美國隊長》等美國式主旋律電影相比，更有親近感，更易引起共情共鳴，圈粉大批年輕觀眾，更成為休閒娛樂首選。

大公報記者 曾萍

2021春節檔，一部以抗癌為題材的現實主義溫情電影——《送你一朵小紅花》，用溫情故事打動不少觀眾。而這部電影也是90後甘曉玲近期印象最深刻的一部電影。

「電影裏的那句『生活很苦，但不要放棄愛與希望』台詞，太令人動容了。」對於甘曉玲來說，不需要宏大的場面、絢麗的特技，溫暖的故事一樣可以讓她心甘情願買票走進電影院。「以前去電影院總會奔着大場面、多特效的歐美大片，但是現在我更願意為好的電影故事買單，近年來，很多國產電影敘述的故事都很好，所以去電影院看國產電影也成為我休閒娛樂的首選。」

當代青年有更深家國情懷

2020年，一場突如其來的疫情讓城市停擺。疫情後，「治愈系」電影用溫暖的色調和敘事手法，講述來自平凡人的故事，屢創內地電影票房紀錄，其中電影《你好，李煥英》總票房超過50億元。「第一天在網絡購票平台看，票都賣光了，第二天再看只剩下零星幾個邊角位置，一部國產電影這麼火，感覺很久沒出現過了。」今年讀大四的李達奇告訴記者，看完電影後，影片流露的母女間簡單、純粹、真摯的情感內核，直擊人心。

當代青年人成長於多元文化興起的時代，他們有更多機會走出國門，感受不一樣的外國文化。

他們或許「哈日」「哈韓」，不過

骨子裏，當代青年卻有着更深的「家國情懷」。去年集結9位導演、近百名演員的《我和我的家鄉》，從細微處切入，講述一個個普通人投身脫貧攻堅和鄉村振興的故事，總票房破27億元。「我們不排斥主旋律的電影，而是不喜歡填鴨式的故事文本，好的人文故事和商業化的包裝，也能引起我們的愛國共鳴。」80後上班族黃先生表示。

據國家電影局統計，2020年票房前10名影片均為國產影片。業內人士分析，中國觀眾的電影消費悄然發生改變，不再一味「仰視」荷里活，對好的國產片也表現出更多的肯定。

內地電影票房三日破8億

從《流浪地球》、《中國機長》，到《金剛川》、《奪冠》，近年來中國電影以「家國情懷」為基礎，引起年輕一帶的共情共鳴。「或許我們喜歡日本動漫、美國電影，但是也並不影響我們買電影票，看優秀的體現愛國主義的主旋律電影。其實就像《美國隊長》這樣的荷里活影片，又何嘗不是美式的主旋律影片呢？不過看中國的電影更有親近感，產生的共情是不一樣的。」黃先生說。

另外，經歷過三月份的低迷之後，電影市場終於在三天小長假迎來小爆發。十多部影片齊上陣，單日票房破3億，總票房超8億，單片票房超4億，打破多項票房紀錄，成就「最強清明檔」。

內地劇揚帆出海 日澳搶購播放權

最近，由景甜等領銜主演的電視劇《司藤》收視飆升。然而內地大火的電視劇卻因為「撞型」韓國之前熱播的《德魯納酒店》，在韓國也引起討論。其實近年來，《琅琊榜》《延禧攻略》《媳婦的美好時代》等這些在內地叫好又叫座的影視劇漂洋過海，在海外熱播後「圈粉」無數。



▲在埃及開羅，配音工作室人員在給中國電視劇的阿語配音做技術處理。資料圖片

去年大熱國產懸疑劇《隱秘的角落》的播放權更是被澳洲、日本等多個國家搶購。在知名電影評分網站IMDb上，網民zhangtianchi1991評論道，「起初，我覺得這個電視劇有點像《怪奇物語》。然後，隨着氣氛越來越緊張，我覺得也很像《絕命毒

劇。」「記得前兩年，我越南的親戚朋友最愛看的就是《延禧攻略》，其實中國很多電視劇在越南都很受歡迎。」在中越邊境防城港東興市生活的越南姑娘吳金芳告訴記者，近年來，越南一些網絡平台還依據中國影視劇在當地的播放量，列出中國演員人氣榜。「隨着越來越多的電視劇在越南熱播，如今很多越南年輕人都把中國的新生代演員當成偶像。」

不少業內人士認為，國產影視劇已經迎來「出海」黃金期，更深層次來說，也充分體現了中國文化軟實力的不斷增強。

軟實力大提升 彰顯文化自信

記者手記

內地影視劇曾有過「野蠻生長」階段，那時候年輕人的劇單裏，多是美劇、英劇、日劇、韓劇。90後楊春說，他之前每到飯點，打開iPad「下飯」的多是美劇，從《逃》到《怪奇物語》一集不落。如今在楊春的劇單中，國產劇越來越多，無論是《長安十二時辰》，還是《白夜追兇》，「一開始是好奇，怕跟不上潮流去看了幾集，沒想到卻立馬『上頭』，忍不住一集接一集地往下看。」對於現在的80後、90後來說，「韓流」這個詞並不陌生，「韓流」從風靡亞洲變為席捲全球，給整個中國文

化影視產業帶來巨大的觸動和衝擊。其實，影視劇既是傳播國家文化的有效載體，同時也是國家文化軟實力的充分體現。如今，隨着國產影視劇內容製作水平不斷提升，每年都會有不少「爆品」影視劇備受追捧。從《隱秘的角落》到《大江大河》，內容為王正成為打動觀眾的主要元素。國產良心劇崛起的背後，折射的不僅是中國文化軟實力的不斷增強，還彰顯了當代青年的文化自信。不少青年人從「不看國產劇」，到成為國產劇的「自來水」，青年人正在用自己的方式，表現自己獨有的家國情懷和文化自信。大公報記者 曾萍