



▲「名潮食館」昨晚發聲明澄清，表示召開記者會當天，並未將座位間與廚房空氣流通一起計算。圖為早前開記者會。資料圖片

▶記者前往該商場發現，涉事食店已結業，門外用圍板圍圍住。大公報記者文瀾攝

政府質疑換氣計算 「名潮」堅持符牌照要求

【大公報訊】記者方學明報道：在尖沙咀K11 Musea的名潮食館已於上周五（4月2日）結業，惟事件並未完結。政府昨日凌晨發表聲明，指有評論稱食肆座位間與廚房的空氣流通應一起計算，並不正確。

名潮食店昨晚發聲明，澄清並無表示過食肆座位間與廚房空氣流通一起計算，重申食館上層和下層換氣次數就分開計算，仍符合牌照要求。

名潮食館爆發新冠肺炎感染，群組有57人確診，該店一名兼職清潔工，目前仍在醫院深切治療病房留醫，情況未穩定。大公報記者昨日到商場實地觀察，名潮食館已經結業，門外用圍板封上。

政府昨日凌晨發表聲明稱，就有評論指該店的座位間與廚房的空氣流通應一起計算，認為這理解是不正確。聲明稱，法例要求座位間與廚房，須是兩個個別的通風系統，食物業牌照的申請指引亦明確交代這點。

盼離場前釋除公眾疑慮

聲明稱，該店廚房的實際通風系統，是接駁到K11 Musea的中央系統，與該店座位間的通風系統是完全獨立。聲明並稱，並沒有任何一個部門（包括機電工程署）曾獲該食店委聘進行其在3月31日記者會提到的任何研究。

名潮食館昨晚發表聲明回應稱，該店

在記者會上，並無表示食肆座位間與廚房的空氣流通應一起計算，重申該店的上層和下層的換氣次數，就算分開計算，仍然符合牌照要求，即是每人每小時鮮風量超過17立方米，而下層的數據跟隨上層廚房的換氣量沒有關係。

名潮食館並稱，該店亦沒有主動委聘政府任何一個部門（包括機電工程署），進行3月31日記者會上提到的研究。當天，他們只引用測試報告資料，有關資料來自港大合資格專家團隊獲機電工程署安排，而在食店內進行。

名潮食館強調，當天召開記者會是想清楚交代事情，希望離場前釋除員工、顧客及公眾疑慮，希望事情早日完結。

網購陷阱多 近半貨不對辦

追討無門 民建聯倡訂冷靜期

消費權益

網購具有方便、平價、無需出門等優點，但消費者宜小心網購陷阱。民建聯調查顯示，33%市民在疫情一年期間有網購習慣，但其中46.5%人曾遭遇貨不對辦、質量不佳等不愉快體驗。有人網購三雙鞋後，一直未收到貨，有人購買的摺枱質量差劣，在使用中險些倒塌。民建聯建議政府應加強網上巡查和執法，研究監管電子商貿，包括制定保障消費者法例、設立可取消交易的冷靜期等。

大公報記者 陳詠詔

民建聯於今年一、二月期間，透過電話隨機抽樣訪問3212人，33%受訪者表示有網購習慣，當中逾六人於過去一年疫情期間增加網購，其中11.8%人的網購開支較平時網購增加3000元以上，主要看中網購方便、便宜、種類多、不用出門，多數購買家品雜貨和日用品。

不過，網購僅提供相片或文字陳述，易與實物有落差，32%人遭遇貨不對辦、30.4%稱貨品有瑕疵，就算可退貨都要面臨繁複的手續，難以追討損失。

消委會：網購投訴激增兩倍

消費者委員會於去年接獲1.3萬宗涉及網購的投訴，是前年投訴數字的三倍，當中最多涉及送貨延誤、更改或終止合約、就價格或收費有爭拗等。而警方數字顯示，去年有6678宗網購騙案，較前年增加兩倍，涉及損失金額高達1.22億元。

民建聯家庭事務委員會委員古揚邦表示，自己本來無網購習慣，但數月前在社交網頁看到售賣的行山鞋不錯，就花1300元購買三雙。當時商家稱已發貨，但他於兩週後仍未收到。查詢快遞訂單後，發現貨品是到了香港又送回去，他再聯絡商家，但已找不到人，報警至今仍未有結果。他慨嘆，「真係無話到第一次網購就上當！」

民建聯家庭事務委員會主席鍾嘉敏

表示，自己用400多元買了一個正貨煲，朋友覺得好用，在社交網頁的網店見到僅賣130元，而且買一送一，於是落單購買。但收到貨品後，發現「size（尺寸）唔同、材質唔同，完全兩樣嘢！」她其後核對發現，該宣傳用一樣的圖片，但並無交代牌子、用料，只是大篇幅描述產品優點，引人誤會。

兩地宜加強處理跨境投訴

民建聯建議，政府應加強網上巡查和執法，研究監管電子商貿，包括制定保障消費者法例、設立可取消交易的冷靜期等。由於58.3%消費者都使用內地網購平台，消委會可加強與內地組織處理跨境消費投訴。政府並應加強市民教育及宣傳工作，提高市民的防騙意識。



▲有市民發現，經網購得來的平價鍋（右），在質素上與正貨有明顯差別。

環保視野



防範網購陷阱建議

- 選擇信譽良好的網購平台
- 盡量選擇官方銷售渠道
- 購買前詳細閱讀貨品資料
- 提前了解換貨、退貨程序
- 核實賣方身份，索要全名、電話等
- 留意平台送貨條款和收費
- 有問題可向消委會、海關投訴
- 懷疑受騙後致電警方18222熱線

資料來源：消費者委員會、香港警務處

苦主追貨 即被網店封鎖

【大公報訊】記者陳詠詔報道：有網購受騙的苦主追討無門，在社交平台成立「苦主大聯盟」專頁自救，分享自身受騙經歷、防騙貼士、退貨方法等。有苦主表示，付款後賣家假稱已發貨，再追問即被封鎖，曝出店名警誡他人；有苦主網購任天堂遊戲，結果收到的是紅白機遊戲。

社交平台上的網購貼文，常以優質低價吸引買主。其中一間網店售賣燒烤、打邊爐兩用的器皿，詳細列舉產品優點，配上靚圖，聲稱350元兩部，可免運費送貨上門。但不止一名苦主在網上表示，向對方付款後查不到訂單信息，追問後發現被block（封鎖）。

大公報記者昨日探問該店，對方推搪稱門市因疫情影響而暫時關閉，當被問及有人投訴該店，店方便稱是「有人搞事，報警後證實係同行」。當記者說投訴人是自己的朋友後，立即被店方封鎖，拒絕接收信息。

有網民表示，網上支付有風險，「貨到付款」亦未必安全。快遞會要求買家先付款才可開箱驗貨，但即使發現貨不對辦，快遞公司亦不會退貨，只能自行聯繫可能已失蹤的賣家。

有網民提醒，若對在社交平台見到的網購宣傳感興趣，有意購買，可先在網上搜尋查核是否真有該公司，查詢其網站域名是否新近註冊等，避免誤墮網購騙局。



▲記者詢問該網店投訴一事，對方辯稱「有人搞事，報警後證實係同行」，惟記者隨後亦被對方封鎖。

電動車電池退役 變身大廈後備供電

【大公報訊】記者伍軒沛報道：全港現有1.8萬輛電動車，隨着政府已公布首份電動車普及化路線圖，計劃本港於2035年或之前停止新登記燃油私家車，電動車數量勢將不斷增加，退役電池處理將成為一大問題。有電力公司研發新系統，將二手電動車電池改裝為大廈後備電池，幫助解決電壓驟降的問題，並令電池使用期延長五至八年。

電動車的電池在使用三至五年後，電池效率便會下降至約70%，不足以推動車輛。港燈技術服務主管郭偉信表示，這些退役電池的電力，可在其他電力供應上發揮大作用。

一塊電池能儲備400ah的電量。鍾偉光說，1ah等於1000mah，而現時市面上的充電寶一般是10000mah，一個大廈後備電裝置就等於640個充電寶。而港燈研發的系統，能夠清楚顯示每一塊電池的電量及安全情況。在電動車用了五年的電池，經改裝過後，可延續使用五至八年。



▲郭偉信（左）、鍾偉光展示港燈研發的電動車退役電池延用系統。

利用二手電動車電池改裝而成的後備電池系統，可安裝於大廈電錶房內，相當於衣櫃般的大小，當遇上電壓驟降，系統馬上起動。鍾偉光稱，電壓驟降經常發生，例如電燈管閃閃，但電力敏感的裝置例如電梯、電腦，遇上電壓驟降，會啟動保護，進入關機狀態，企業可能因而失去重要資料。

該系統已在海怡半島車站使用10個月，該車站過去不時有電壓驟降情況，經安裝後，已極少再出現，證明系統有作用。

另一個用於工地的後備電池系統，是由兩塊改裝後的電池組成，幫助減少使用柴油發電機。該系統最大特色是可移動，港燈會嘗試減至使用一塊電池，減少重量。

港燈表示，正大力向不同環保、本地企業推廣該系統，希望讓退役電池擁有第二次生命。鍾偉光強調，這系統沒有版權，希望更多大廈採用，為環保出一分力。

專家倡早制定處理舊電池方案

【大公報訊】記者伍軒沛報道：環境保護署數據顯示，過去五年，本地初步處理後運往日本、韓國或比利時等地作循環再造的廢棄電動車電池，由2016年的6.2公噸，增至2020年的37.9公噸，增幅逾五倍。專家表示，本港現時未有部門處理退役電池，一般是經回收後交還原廠，建議政府提早制定處理方案，否則當電動車成為主要交通工具時，可能難以應付衍生的大量退役電池。

世界綠色組織創始人兼行政總裁余遠聘表示，電動車電池較耐用的，使用八年也要更換，但其實電池仍具一定效能，他曾建議政府用於郊野公園的設備，例如利用退役電池作為太陽能儲電箱，為照明系統供電。

可與內地研究如何處理

余遠聘稱，電動車的電池是鋰電池，而鋰電池現時未受消防條例規管，若用於大廈後備電，始終有一定危險，希望研究團隊多與消防處溝通，避免發

生意外。香港汽車會會長李耀培稱，電動車是汽車發展大趨勢，但香港對退役電池的支援明顯不足，他建議政府盡快設立專門回收和處理退役電池的部門，否則全靠代理回收電池，再交還原廠，萬一代理棄置電池，將引發嚴重的重金屬污染問題。他又稱，內地的電動車技術已經非常成熟，甚至有共享電動車，建議政府與內地共同研究如何處理退役電池。

港燈總技術工程師鍾偉光表示，研發後備電源系統時已考慮安全問題，曾多次詢問消防處。電池監測系統有監測電池情況，若發現危險或異常情況，系統會馬上斷電。

環境局的電動車普及化路線圖有提出，研究電動車電池二次應用，並爭取在未來數年，就退役電池立法推行生產者責任計劃。機電工程署已與生產力促進局合作研究，將同一品牌的退役電池串連成一組使用，成功應用於驅動電動輪椅。