

寧捱刀整鼻削臉 為誰焦慮為誰憐 顏值即正義 大學生陷容貌惑

無形枷鎖

瓜子臉、A4腰、冷白皮、筷子腿……如今，越來越多新鮮的詞彙在不斷「教育」着人們什麼是美，也使得越來越多的年輕人陷入容貌焦慮之中。最近，微博上一個話題「這個世界對胖女孩的惡意有多大」登上了熱搜，在這個話題背後，是無數體態可能只是略顯豐滿的女孩狼狽不堪的現實遭遇，以及屢屢因為容貌、體重所遭遇的現實傷害。於是，不少年輕的女孩們為了改變這樣的處境，不得不拚命減肥、整容，從節食到藥物，從藥物到手術，最終陷入惡性循環，難以自拔。有媒體調查顯示，中國近六成大學生新添「容貌焦慮」。本應處在「顏值巔峰」的大學生卻為容貌而焦慮，如何實現「顏值即正義」成為困擾這批青年人的一大問題。

大公報記者 俞晝

「都說『抗衰』要趁早，我今年22歲，您覺得我適合做熱瑪吉（射頻美容）還是埋線提拉？現在最流行的歐洲之星Fotona 4D對延緩衰老的效果如何？」面對年輕女孩的諮詢，杭州靜嬌醫療美容院的趙院長頗有些哭笑不得，她告訴大公報記者，如今來她這裏做整形諮詢的年輕人越來越多，很多人想要做的項目與她們的年齡完全不符。「22歲要除皺，我都找不到皺紋在哪兒！」

整尖鼻後半年又想整回平

更令趙院長擔憂的，是年輕人「無知者無畏」的態度。「我們這家醫美機構開了二十幾年了，最早來找我們做的大多數是成年人，她們會很認真地跟我們探討自己的眼睛怎麼割、鼻子怎麼整，先讓醫生在臉上畫一下大致的效果，甚至還會要求不要做的『太誇張』。但是現在不一樣了，一些非常年輕的客戶衝進來就要做眼睛、做鼻子，最好當天就能做完出門。」

「我有一次問一個想來找我們做鼻尖修復的小姑娘，怎麼剛做完半年就要來重新做？小姑娘說之前就是因為一時衝動，把鼻頭做太尖了，她不太喜歡，所以打算重新弄平一點。」趙院長感慨道，鼻子的整形手術需要半麻醉，還要從鼻頭處切開，並不是個小手術，也有一定的危險性。「但現在的年輕人說做就做，一點兒都不害怕傷身體，甚至一年內多次去做。」

趙院長表示，患者中有過半是90後甚至00後，做的項目囊括靈動雙眼皮、性感小翹鼻、體雕和隆胸等等，幾乎是從頭到腳的全方位打造了。「我們這裏寒暑假都是整形旺季，學生們有的是家長陪同來，有的則是結伴而來，既有想考藝校的高中生，也有準備踏入社會的大學畢業生。」

認相貌佳是搵工「敲門磚」

「現在哪還有大學生不微整的啊。」小米是浙江傳媒學院大三的學生，在她看來，較好的容貌是找工作的「敲門磚」，身邊很多同學從大一就開始美容護膚，到了大三四大則開始更進一步。「主要是割雙眼皮和隆鼻，我們每過一個暑假，都會有同學做了類似的手術，同學之間還會相互介紹醫生，或者抱團去砍價。」

當被問及這股風潮從何時而起時，小米撇撇嘴說：「我也不清楚，但是明顯身邊長得好看的人找工作會順利很多，尤其是進入到面試環節，顏值的優勢還是很明顯的。」小米以她的某位學姐舉例道，該學姐在大學時就已經以相貌出眾成為了學校的風雲人物，到大四畢業時更是手握三家電視台、四五家MCN機構的offer。「簡直是人生贏家。」小米自己就在大二暑假時做了雙眼皮全切和下顎縮緊手術。「雖然術後痛到打嗎啡，一周只能吃流質食物餓得半死，但我覺得還是值得的。」小米如此評價她的「付出」。



▲正在做熱瑪吉的年輕人。網絡圖片



▶不少年輕人因容貌而焦慮，如何實現「顏值即正義」成為困擾他們的一大網絡圖片

明星代言引誘 精緻男孩熱衷醫美

愛美之心不分男女，追求美也不是女性的特權。如今，隨着越來越多的美妆品牌選擇男明星做代言，唇紅齒白的美少年逐漸成為大眾崇拜的偶像。事實上，近年來電視屏中的男性對醫美的態度早已從曖昧走向開放，例如說唱歌手GAI曾自曝打了瘦臉針，奇葩說男辯論手則直言自己上節目前做了熱瑪吉，而這些都鼓勵着更多的「精緻男孩」湧入醫美機構。

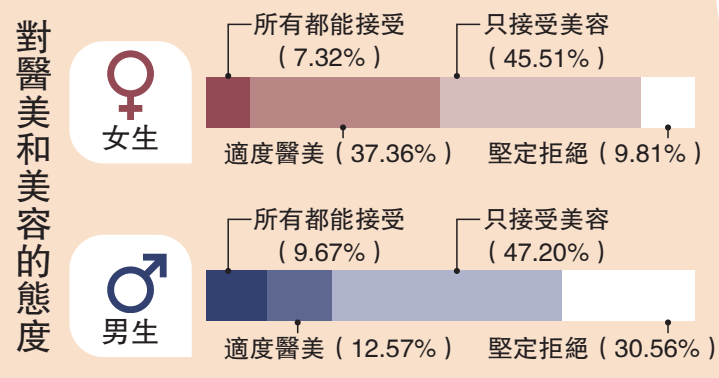
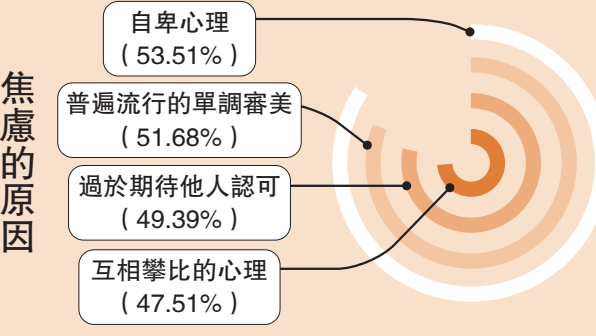
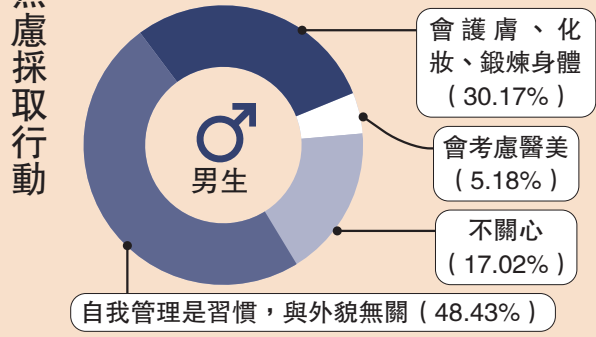
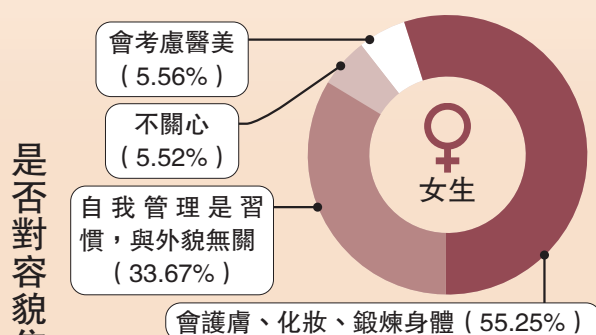
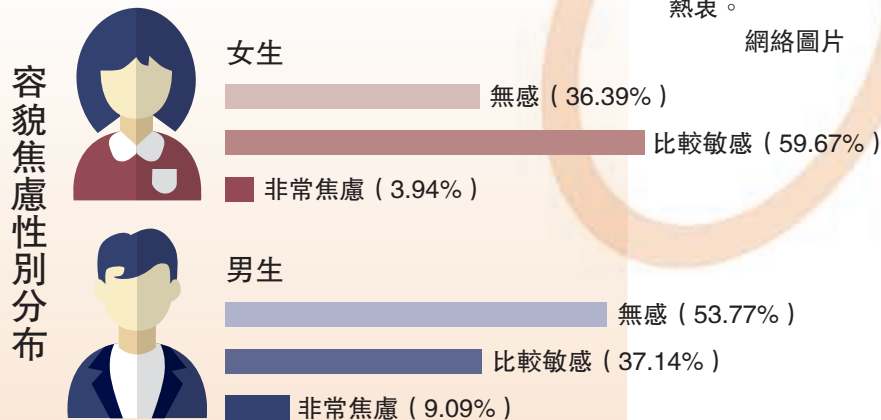
刷爆卡做10次光子嫩膚

吉吉是杭州銀泰某品牌美妆部的櫃少，1米80的身高配上吹彈可破的皮膚，站在一眾美女櫃姐中也毫不遜色。吉吉告訴大公報記者「我從小就喜歡搗鼓各種瓶瓶罐罐，還會跟着短視頻學做潤唇膏和護手霜。等踏上工作崗位後，我把第一筆工資全上繳給了藝星（醫美機構），做了鼻綜合，又刷爆信用卡買了10次光子嫩膚。」

問及這些年來做過多少醫美項目時，吉吉誇張地拿出一隻手前後翻了翻，表示超過20項不止。吉吉並非特例，根據新氣發布的《2019醫美行業白皮書》，2019年中國男性醫美消費者的佔比為9.98%，增速迅猛達到52.30%。艾瑞發布的《2020年中國新白領消費行為研究報告》中稱，醫美人群中男性的佔比已經高達30%。而此前的媒體調查也顯示，男生（9.09%）中嚴重容貌焦慮的比例甚至比女生（3.94%）更高。

大公報記者 俞晝

大學生容貌焦慮 調研數據



數據來源：中青校媒

微整上癮 手術失敗抱憾終生

「確切地說，我出現容貌焦慮是在一次對鼻子的微整之後。」29歲的濟南姑娘盈盈（化名）告訴大公報記者，她在一次整形後開始對自己的容貌出現了焦慮，她的臉也先後經歷了無數次的美容「實驗」。

除了鼻子，盈盈對自己的容貌還是比較滿意的。一個好朋友做了鼻子的微整手術，效果不錯，盈盈也開始動心了。盈盈還是比較慎重的，查閱了很多相關的資料，考察了濟南好幾家整形醫院。2016年，她選擇了到濟南一家整形醫院的福建總部，做手術的是該院最權威的醫生。

手術很成功，鼻子整形後很自然。歡喜之餘，盈盈卻發現自己的心態發生了一點點變化。她開始覺得自己的下巴不是很完美，眼皮

也有點鬆……盈盈坦言，所有這些焦慮是因為自身的容貌配不上整過的鼻子了。肉毒素、微創吸脂、水光針、「超聲刀」……盈盈隨後開啟了在自己臉上的美容「實驗」，她幾乎嘗試過了所有的微整項目。

盈盈告訴記者，微整會讓人上癮有些欲罷不能，為了讓身材更好一些，盈盈在濟南一家整形醫院做了腰腹環吸手術。顧問承諾手術只會留下兩個小針眼，並不會留下明顯疤痕，然而手術之後，盈盈還是付出了代價，肚臍處的兩個切口先是發展成兩個一厘米長的癩痕疙瘩，此後幾年癩痕疙瘩逐漸擴大，成為她身體上、心靈上的真實創傷，盈盈也陷入了與整形醫院的醫療糾紛中，至今未果。

大公報記者 丁春麗

廣告?自己? 誰製造容貌焦慮

當廣告語從「你本來就很美」變成「做女人『好』，再到遍布電梯樓宇的美少女大合唱「整整整整，女人整了才完整」，今天的美妝公司和醫美機構早已撕下了含蓄的外衣，用淺顯易懂的廣告詞和洗腦般的廣告投放，向人們形成一種強烈的攻勢：美是有標準的，不符合標準的美需要通過改造才能變得合乎標準。

與此同時，像小紅書、B站、抖音等年輕人喜聞樂見的社交媒體，也在潛移默化中強化着這種觀念。「翻開小紅書，就覺得全世界的姑娘都是白富美，全世界的男孩都是高富帥。」有網友表示，小紅書已經將個人的生活品質與好的外貌與身材聯繫起來，彷彿只有完美的女性才能過上美好的生活。

「隨着消費主義的發展，『改造』外貌甚至可能成為備受推崇

的生活態度。」國家二級心理諮詢師金小燕發現，在人們的普遍印象中，求職時學歷能力差不多的情況下，容貌好的往往更佔優勢。「於是有些商家就將美和個人品質捆綁營銷，暗示誇大容貌對社交、工作的影響，更加容易催生容貌焦慮。」

「化妝拯救顏值，整容逆天改命」，廣為流傳的口號吸引着越來越多的人為美麗買單。有數據顯示，近70%的職場人士每月拿出超過20%工資收入進行「顏值投入」，14%的受訪人表示，每月「顏值投入」花費超過工資，他們中90後佔比超60%。

「從另一個角度說，產生容貌焦慮的根本原因是沒有自信。」金小燕說「實際上，每個人容貌的差異恰恰是自我的一個體現。因為每個人都是獨一無二的存在，社會語境定義的所謂缺點，在自己和愛你的人看來可能正是可愛的特點。」

大公報記者 俞晝