

匯聚2400海內外精英 妙用「關鍵詞」穿針引線 灣區法律專家庫 跨境投資速配對

便利投資

隨着灣區跨境投資逐漸增多，企業的跨境法律諮詢和商事糾紛調解需求增大。為服務內地企業「走出去」和外資企業「引進來」，並探索內地與香港的法律規則銜接，深圳推出跨境法律服務平台——深圳藍海法律查明和商事調解中心（最高人民法院港澳台和外國法律查明基地）（簡稱「藍海中心」），該中心建法律專家庫，聚集2400多位海內外法律精英，通過關鍵詞精準匹配，為企業跨境投資提供法律查明、商事調解、中立評估、法務諮詢等服務。

大公報記者 毛麗娟

藍海中心執行理事長肖環翹2014年成立深圳藍海法律查明和商事調解中心，該中心是全國首家查明域外法的實務機構，被最高人民法院授予港澳台和外國法律查明基地。在藍海中心的法律服務展示廳，肖環翹透露，藍海中心成立之初就是為了配合前海自貿區的建設，《前海條例》規定要「深港合作建立法律查明機制」，這在全國是一次法律公共服務方面的創新。

肖環翹舉例，「比如某企業要到東南亞投資，那它在投資前就需要了解投資目標國的市場准入、勞工、稅務、公司等方面的法律，這就是法律查明能夠幫助解決的問題。」她介紹，這種創新性的服務看似簡單，但實踐中卻並非如此，首先是中國跟某些國家此前打交道不多，該國政府在公開性方面做得又不太好，這樣就可能產生找「法」的困難；其次，有些國家採用普通法系，更多是在案例中來體現規則；此外，法律本身的理解，也需要專業人士的輔助。

查明合規要求 物資快速出口

藍海中心在全國率先探索「法律查明+商事調解」的新模式。肖環翹解釋，法律查明需要引入外籍專家，中心首先健全法律專家庫。「中心為引入的專家設上百個關鍵詞，比如所屬的國家或地區、業務專長、熟悉的語言、收費標準、有無服務過中國客戶等，這樣就可以幫助我們快速反應和實現精準匹配。」另外，藍海中心也形成了許多工作的模板，例如專家的篩選標準、入庫

程序、法律查明申請、流程的跟蹤管理、質量的管控等，提升服務效率和質量。

疫情期間，法律查明服務的新模式幫助深圳一家企業快速解決醫療物資快速出口的程序。去年疫情在境外迅速蔓延，深圳這家企業要出口物資，需了解當地國家有關醫療物資的合規要求和法律規定。這個案例從委託到完成，僅用三天時間。該案例中，藍海的專家庫發揮非常重要的作用。

「企業『走出去』需要建立完善的合規體系。香港是連接中外的橋樑，很多企業跨境首先要了解香港的法律，藍海中心因此引入大量香港法律專家。」藍海中心的香港專家施俊侃告訴記者，中心法律查明庫有2400多位國內外法律專家，香港專家共214位；中心共有118名調解員，其中香港調解員10位。

香港企業赴內地發展更放心

灣區已嘗試港企適用香港法律，這意味着北上發展的港企未來在內地有更多跨境法律服務需求。在前海發展的某港企告訴記者，「香港很多企業在內地設立企業法人機構，但實際控制的又是香港母公司，這些港企熟悉的始終是香港法律，以前大家在內地發生糾紛會糾結法律的選擇問題，會擔心維權難度大，現在按照《深圳經濟特區前海深港現代服務業合作區條例》，港企可以協議選擇合同適用的法律。」該港企認為，這對涉港糾紛的解決是一個重大突破，讓港企北上發展更放心了。



▲深圳藍海中心建法律專家庫，聚集2400多位海內外法律精英，為企業跨境投資提供服務。圖為藍海中心與深圳寶安法院簽署合作備忘錄。受訪者供圖

港商跨境投資 難題逐個擊破

如何檢索投資國法律環境？

答 以法律庫+專家庫的形式進行法律查明。例如，藍海中心建有覆蓋64個「一帶一路」國家和地區的商事法律法規數據庫，及擁有知識產權全球法律風險預警信息庫。

境外投資如何盡職調查？

答 目前已對接超過144個司法轄區的專家，可成為企業的「涉外法務部」，對接、篩選和匹配當地的法律專家，提供項目評估、管理和跟蹤。

談判及法律文件如何擬訂？

答 案件管理人員具有法律和語言雙重能力和背景，大部分都有海外留學工作經驗，可與境外法律專家形成「組合拳」。

如何處理境外投資糾紛？

答 法律查明和中立性評估服務可幫助企業對於糾紛進行第一時間的分析、評估，制定應對策略。藍海商事調解中心是內地多家法院的特邀調解機構，爭議方達成的和解協議可以直接經過司法確認。

如何保證合規經營？

答 藍海中心出版的《中國企業出口合規指南》是內地最早關於出口合規的書籍。此外，還提供各類企業合規服務，幫助企業合法合規經營。

大公報記者毛麗娟整理

專家庫服務 包羅萬有

• 2400多位專家組成的專家庫標籤化管理，與企業需求高效精準匹配

• 為企業跨境投資商貿活動提供法律盡職調查

• 為企業海外合規涉及監管法律政策提供法律查明服務

• 企業發生訴訟、仲裁、調解等爭議時，為企業提供域外法理解與適用等服務

• 為立法、行政單位制定法律、制度等提供域外法律經驗參考

• 使用方法：在藍海中心主頁（<http://www.bcisz.org/html/service/>）自助線上申請，藍海團隊跟進服務

大公報記者毛麗娟整理

「盼更多港律師灣區尋機遇」

2019年9月加入藍海中心前，香港專家施俊侃是首位擔任世界500強企業埃森哲亞太區法律部總經理的中國人。因為看好內地高新科技的發展、判斷「合規」將是法律界下一個十年「新風口」，施俊侃放棄外企高薪職位，從北京辭職來到深圳加入藍海中心。

施俊侃告訴記者，想到自己有27年

從法律實務到企業管理的實踐，便將開拓新事業的領域投向「幫助企業實現合規」，因為經歷幾十年的改革開放後，中企「走出去」逐漸變被動「合規」為主動「合規」，很多企業「走出去」前就希望做好「合規」建設，主動遵守當地法律規則、規避當地法律風險，希望在國際上樹立中國企業的正形象。

除了投身灣區，55歲的施俊侃希望幫助更多出身平凡的香港年輕人直面挑戰、迎難而上，「希望我的心態建設和學習方法可以鼓勵到香港年輕律師。」

「我要做的就是去到香港律師團體和年輕律師溝通，鼓勵他們到大灣區來開眼界尋機遇，幫助他們到大灣區來參加內地的司法考試，來內地取得執業資格，同時為他們提供專業指導，幫助他們獲取客戶。」施俊侃認為，香港的法律基礎是很堅固的，法律人才的素質也很高，港青年法律人才到大灣區發展大有可為。



▲香港專家施俊侃（右一）希望幫助更多香港年輕法律人才到大灣區開眼界尋機遇。大公報記者毛麗娟攝

首推中立評估 建國際化營商環境

「法律查明+商事調解」是一項全新的探索，如何實現兩者的結合，藍海中心認為中立評估是一個很好的解決方案，該中心即將在全國首推中立評估的法律服務。

記者了解到，中立評估又稱「早期中立評估」，是國際通行的非訴訟糾紛解決方式，是通過無利害關係的第三方就案件可能的處理結果進行評估預測。當事人通過中立評估，可以對案件的走向形成合理預期；以此作為參考，將有助於當事人理性解決爭議、促進糾紛的早期解決。

中立評估被認為是「調解和裁決的中間點」，可以獨立存在，也可以與調解或其他爭端解決機制結合運用；當域外法的理解和適用成為爭議

問題時，中立評估也可以成為銜接「法律查明」與「商事調解」的「橋樑」。

中立評估的應用場景有：對於法律適用或案件處理結果難以預測的案件；金融糾紛；跨境糾紛或調查；企業知識產權保護。中立評估的精髓是中立性、保密性、資源性、非約束性。

「藍海中心的優勢是本身是中立的第三方服務機構，有豐富的專家資源、規範化的管理流程，可與商事調解、法律查明聯動。」肖環翹介紹，中立評估服務在深圳的先行先試，有利於深圳國際化、市場化、法治化的營商環境建設，可望進一步提升城市競爭力。

「一帶一路」法治地圖 助中企走出去

2019年，深圳藍海法律查明和商事調解中心耗時3年上線全國首個服務於「一帶一路」倡議的大型中文法律數據庫，繪製「一帶一路」法治地圖，為政府部門、立法機關、司法及仲裁機構提供域外法律查明服務，尤其為內地企業「走出去」到「一帶一路」沿線國家地區發展提供跨境法律服務。

藍海中心執行理事長肖環翹透露，「一帶一路」法治地圖的建設內容包括提供64個沿線國家和地區經貿領域微觀法律檢索服務、出版重點國家和地區的法律查明出版物，建設宏觀法治平台介紹宏觀投資環境。目前已完成對蒙古國、緬甸、泰國、老撾、柬埔寨、越南、菲律賓等十個國家和地區相關的法律條文、案例、國際條約進行採集、翻譯加工，並完成宏觀環境信息梳理。收錄法律、法

規、判例960部；完成俄羅斯、中國香港特別行政區、馬來西亞、新加坡等重點國家及地區的法律查明指南的編譯和出版。

「一帶一路」法律數據庫還提供查明當地法律法規的渠道方法，並運用現代信息技術和新媒體，對沿線國家的人文環境予以立體展示。



▲藍海中心繪製「一帶一路」法治地圖並出版書籍。大公報記者毛麗娟攝

羅湖催谷數字人民幣消費 優惠額1000萬

深圳羅湖區10日啟動「數字人民幣春之禮」活動，這是羅湖區開啟第二輪數字人民幣活動。將面向「數字人民幣APP」用戶以及尚未下載「數字人民幣APP」的市民，抽取50萬名「幸運」用戶，享受專屬數字人民幣支付方式的額外優惠，優惠總額度1000萬元人民幣。

去年10月，數字人民幣外部可控試點曾在羅湖展開，並首創以抽籤方式發放數字人民幣「消費紅包」的方式。此次活動用額外優惠代替直接發放「消費紅包」的形式，並將使用範圍擴大至深圳全市，同時進一步擴大參與人群。截至目前，深圳已完成數字人民幣

系統改造的商戶3萬多家，參與此次活動的優惠商戶包括華潤萬家、蘇寧易購、茂業百貨、深圳書城等在內的478家門店。

數字人民幣試驗以來，內地已發放7輪數字人民幣紅包，每輪紅包活動覆蓋用戶相對有限。而「數字人民幣開年禮」活動將抽出50萬新用戶，加上已有數字人民幣用戶，可參與的人群大大增加。同時，指定商戶可供用戶無限次使用數字人民幣，並享受專屬優惠。與紅包活動相比，這種類似「滿就送」活動的優惠，更接近用戶日常消費支付習慣。而不限次數的優惠活動，更有助於提升用戶使用數字人民幣頻率。



▲深圳消費者使用數字人民幣進行支付。大公報記者毛麗娟攝