

粵港設計師攜手合作 讓傳統穿出潮流感覺 非遺黎錦 驚艷T台

絢爛東方

20日落幕的2021深圳時裝周上，有五位來自香港及廣東的設計師，共同推出40套代表着千禧一代青年設計師風格及意識形態的作品，在T台展現了非遺黎錦動人的東方情懷，驚艷全場。在他們的作品中，可以感受到傳統、東方、民族、非遺等元素，加入年輕人的審美，向世界展示中國的潮流服飾。

大公報記者 胡永愛

4月13日，一場名為「海綯東方」的服裝秀，在深圳歡樂海岸上演。拼接的布料、靈動的流蘇、繁複的花紋，搭配耀眼的白銀頭飾，改良的布帽，這些頗具中國民族風的服裝，經由模特的演繹，讓現場觀眾眼前一亮：原來民族的，真的也可以是世界的。

「海綯東方」，是在2020年疫情席捲全球的特殊時期，由美國聖·莫尼卡（硅灣）聯合創新實驗室、香港貿易發展局深圳代表處、香港新思維文化協會和香港 Fashion Farm Foundation所共同孵化出來的一個青年設計師共生性時尚品牌。此次深圳上演的「海綯東方」海南黎錦非遺時尚時裝秀服裝秀，則來自五位青年獨立設計師的聯合創作：來自廣州井一天，來自香港的年輕設計師：奕嘉、李居錡、林凱晨和黃漢邦。

融入香港設計 傳承歷史技藝

此次時裝周，「海綯東方」帶來了具有三千多年歷史，被聯合國教科文組織列入急需保護的非物質遺產名錄的面料：海南黎錦。粵港設計師通過自己的理解和再造，創造出可以被更多的青年受眾所接受的市場化產品，交出讓自己和消費者滿意的「答卷」。

這次是香港設計品牌SUN=SEN主理人林凱晨第一次參與深圳時裝周。在走秀現場看到，林凱晨以「隨意門」的理念設計了8套服飾，以不同圖案和布料的拼接，將民族元素運用得時尚而充滿活力，「我們設計了一款衛衣，很具街頭風，用黎錦布做拼接，視角效果上有穿越感，又有一種文化碰撞的感覺。」林凱晨特意拿起衛衣的手套長袖指給記者看，「這裏我們是用黎錦布縫製的，讓中國傳統面料也能穿出



▲「海綯東方」服裝秀中香港設計師李居錡作品。受訪者供圖

潮流的感覺！」

在接到黎錦的「命題」後，林凱晨做過仔細的調查研究：黎族的字體圖樣和圖紋，反映了人們對幸福生活的追求，表達了健康長壽的美好願望；而黎錦的色彩，善用運用明暗間色，十分特別。「我們SUN=SEN的色彩，喜愛挑戰大膽而大家不熟悉的配色。希望SUN=SEN帶着大家穿上街頭風，遊走和品味黎族的文化，帶出一個較有衝突性的風格。」

民間故事取材 創作靈感湧現

香港新銳設計師、LOOM LOOP碌碌品牌創始人黃漢邦從前從沒有接觸過黎錦。對於服裝設計師來說，新面料的使用，既興奮也具有挑戰性。「困難當然是未曾接觸過黎錦面料，它的軟硬度及色彩要跟我們的系列互相呼應，所以我們也用了一些時間去了解這塊面料。」

黃漢邦一直都對中國風情有獨鍾，自有品牌也曾用過非物質文化遺產莨紗綢（又名「香雲紗」）來設計服裝。黃漢邦香港出生長大，曾經在英國住了五年，在廣州生活工作三年。「我的家鄉是廣州花都，所以我對廣東都非常有好感，記得小時候有一次機會回鄉探親，那是我初次感受到嶺南風的中國文化，一直烙在腦中。」

這次在深圳時裝周上，黃漢邦延續了自己品牌的一貫風格，將中國傳統故事與非物質文化遺產的布料融合，進行虛實搭配，「我們每一季創作靈感都會用上一些例如梁祝、白蛇傳等民間傳說，服裝結合中國故事，會更有趣。這種創新非常好玩，今後也將繼續探索中國傳統文化！」



▼「海綯東方」服裝秀在深圳歡樂海岸上演。受訪者供圖



▲此次深圳時裝周，粵港設計師以海南黎錦為主題，打造了一場備受關注的非遺時裝秀。受訪者供圖



◀香港新銳設計師、LOOM LOOP碌碌品牌創始人黃漢邦。受訪者供圖

千年織錦 碰撞現代時裝



紡染織繡四工序 黎錦製作考工夫

話你知

黎錦產於海南省的黎族居住區。《峒溪織志》載：「黎人取中國彩帛，拆取色絲和吉貝，織之成錦。」黎錦圖案豐富，做工精細，種類繁多，蘊含着黎族人民的勤勞和智慧。黎族紡織技藝在2006年被列為國家級非物質文化遺產代表性項目，2009年又被聯合國教科文組織

列入首批急需保護的非物質文化遺產名錄，躋身於世界級非物質文化遺產之列。近年來，黎錦在時尚的舞台上綻放光彩，讓更多人感受到了海南「非遺」文化的魅力。

黎錦原料主要有植物麻、木棉花和草本吉貝棉花。植物麻經過浸泡、捶打、搓麻、煮麻、曬乾等工序製成麻絲。木棉花、吉貝棉花經過採摘、脫籽、彈鬆之後就可紡紗。原材料備好後，便進入紡、染、織、繡四道工序進行製作。

3D裁衣App穿搭 大數據演繹新時尚

作為科創之城，深圳服裝與科技的結合，是2021深圳時裝周的一大亮點。時裝周期間，一場名為「職場「心」力量」主題秀引起了廣泛關注，其用3D技術為消費者量體裁衣、用大數據預測爆款，這些植根於品牌的科技元素，也被一一搬上了秀場。

這場聚焦人工智能的服裝秀，開場便創意十足：「智能機器人」登場，還原消費者到店體驗的過程。同時，現場還展示了獨家開發的裝扮靈App界面，不同款式的穿搭，在App裏可以自由切換選擇。經過簡單數秒的掃描，製衣的核心數據就被一一傳輸到後台，不管是身高體重還是駝背量這樣的細微數據，都會一一生成。

深圳市贏領智尚服飾董事長陳靈梅談及這場秀的起源時表示，服裝產業需要搭建一個良性生態的供應鏈，用大數據鏈接起產業上游端及市場消費端，真正做到從紗線、面料、設計、生產、銷售全暢通的良性生態。由此，科技賦能是時尚行業生態升級的關鍵。「過去，服裝產業或者說女裝產業一直都是很傳統的，下一季的衣服要提前整整半年去準備，服裝產業既擔心賣太多產能跟不上，因又擔心賣不紅庫存積壓過多、造成資源浪費。而之前這個疫情也凸顯了行業這一痛點。」

從玩轉抖音跨界營銷，到5G、AI、物聯網等數字技術結合進服裝零售，再到當下用大數據說出新時尚、用智能手段造衣，科技與時尚的深度融合成為深圳時尚產業的重要特色。業內人士認為，深圳時尚的科技之路走出了自己特色的升級路線，也走在國際前列。

港設計表達力強 粵設計用色大膽

第一次參與深圳時裝周的李居錡，接觸很多以前未曾關注的設計師與理念，「這是很珍貴的經驗。」在與其他設計師聯合推出的「海綯東方」系列中，林凱晨看到不同設計師對黎錦的運用，廣州設計師井一天尤其令她印象深刻。其中一套服裝保留了整片黎錦的原生織物結構，將未拆解的流蘇垂墜胸前形成自然弧線蕩量。「她保留了黎錦自身的面料挺括感，又用塊面感設計、網眼織物、珠飾織帶等進行點綴，這些服裝小細節都讓我好感動。」

林凱晨認為，香港設計師的設計的表達性很強，每個設計系列都是充滿故事性的，剪裁比較利落和都市感。內地設計師在用色和材料上都更加大膽，「他們很擅長把中國文化融入時裝，衝突性很大，很有記憶點。」

期待通關 進軍內地市場

今年的深圳時裝周，也讓一眾香港設計師更加期待早日通關，在內地同步發展自己的設計品牌。「畢竟香港市場太小了，內地不僅人口多，且民眾更能接受時尚潮流的服飾，希望通關後可以有機會嘗試線下的合作。」黃漢邦表示。林凱晨則一直都想在國內設銷售渠道，「我今年會到深圳南油服裝市場了解下，在內地設線店舖。」

3000年黎錦 春秋已享盛名

「海綯東方」採用的黎錦，在春秋戰國時期就享有盛名，被史書上記錄為「吉貝布」，有着3000年悠久歷史，是中國乃至世界上最古老的棉紡織品，被稱為中國紡織業的「活化石」。從宋代開始，黎錦就是向朝廷進貢的珍品，被譽為「東粵棉布之最美者」，古人以「光輝耀若雲」來形容黎錦之美。

「海綯東方」品牌負責人介紹，「海綯東方」作為首個世界非遺時尚品牌，通



▲香港設計師坦言內地設計師更大膽與前衛。大公報記者胡永愛攝

過採購被列入聯合國教科文組織首批急需保護的非物質文化遺產名錄的面料或技藝，融入當代青年傑出設計師的設計理念和品牌風格而創造的全新時尚系列，「我們希望用設計，將東方千年文化歷史帶上世界時尚舞台。」

近些年，越來越多傳統技藝被應用到時尚業，設計師們也對這些古老的手藝愛不釋手，期冀讓它們重煥活力。黃漢邦的服裝品牌中不僅使用了幾近失傳的面料莨紗綢，也常常使用祥雲、東北虎、牡丹、龍鳳等傳統元素圖案，「我們希望有機會參與一些其他非遺的項目，因為我們品牌的一個主要理念就是保留一些中國特色的傳統文化，同時把它變得更時尚。」