

民生零距離

# 用得醒！消費券可買貴貨

## 分期付款 盡用5000元



估計商戶吸客招數

- 合併式購物：容許多人的消費券，合併購買一件產品。
- 儲印花換獎賞：使用消費券金額／次數，兌換限量贈品。
- 折扣優惠：使用一千元消費券，可當作一千一百元使用。
- 兌換禮券：容許消費者用消費券買禮券，變相延長使用期。
- 容許分期付款：顧客簽署聲明後，先取貨，再按時用盡消費券。

資料來源：香港中文大學商學院客座教授洗日明

不少市民期望，消費券使用金額提高至1000元以上，方便購買智能手機。



5000元電子消費券即將在暑假推出，分五期，每月發放1000元，政府聽取民意後，正研究調整分期派發安排，詳情稍後公布。如何有效運用將派到手上的5000元，取得最多着數，又再成為市民熱話，譚鳴綜合議員、專家、學者意見認為，商界正研究「五大吸客招數」，市民最緊要細心分析，做個精明消費者。

電子消費券適合範圍廣泛，包括零售、餐飲及服務等，財經事務及庫務局局長許正宇日前說，四間電子支付營辦商已經承諾，將額外收益以不同方式，回饋消費者及商戶，換言之，商戶絕對有空間提供更多優惠。

### 商戶料將提供折扣優惠

香港中文大學商學院客座教授洗日明分析，商戶最大可能是提供折扣優惠，例如每使用1000元消費券，可當作1100元使用，折扣率視乎商戶的純利潤，估計不會多於10%。

不少市民期望，消費券的每次使用金額，可以提高至1000元以上，方便購買智能手機等高消費品。洗日明說，就算政府維持1000元為上限，商戶仍然可以容許客戶分期付款，「顧客只要簽署聲明，先取貨，才分期用盡消費券，就不用顧慮金額上限。」

消費券同時設使用時限，每月就算用完一張，但只要將消費券用來購買商戶的現金券，時限就可延長至幾個月甚至一年以上。批發及零售界立法會議員邵家輝說，以澳門的消費券為例，早前分拆成為每日上限使用300元，但當地不少商戶在首日，已經有拆解方法，民眾購買心頭好時，仍然可以分期，使用3000元或5000元。

### 印花換獎賞或合併購物

其他方法還包括：儲印花換獎賞，即在同一間商戶，使用消費券金額或次數越多，可以兌換限量贈品；容許一家人將消費券合併購買一件產品。總之「你有張良計，我有過牆梯」，總有方法吸盡你的消費券。

不過，譚鳴再次提醒大家，電子消費券不適用於繳付政府、公營機構的收費、購買金融產品，以及個人對個人轉賬等。

邵家輝就告訴譚鳴，計劃拆散金額，用來購買不同產品和吃喝玩樂，總之一定用超過5000元，但求用得開心，又可以幫助各行各業，振興經濟。



►原定5000元電子消費券分五期，每月發放1000元，政府聽取民意後，正研究調整分期派發安排。

## 後日母親節 酒樓C區六人枱搶手

【大公報訊】記者胡家俊報道：母親節是飲食業全年最旺日子，「疫苗氣泡」是否見效首次「見真章」。有劃分C區准六人一枱的酒樓，訂枱已近爆滿，估計今年生意較去年多20%至30%。但有傳統中式酒樓暫只能維持B區模式經營，晚市訂枱只及往年六分之一，預料僅達以往母親節的四分之一生意。酒店自助餐訂座反應暢旺，多間酒店已預約爆滿。

### 全部員工已打針 訂枱理想

港人慣常趁母親節，一家人外出用膳慶祝，但在「疫苗氣泡」下，每枱人數設限制，對食肆生意影響又有幾大？尖沙咀龍閣海鮮飯店的全體員工已接種新冠疫苗，老闆陳強表示，目前劃出一半地方採用「C區營運模式」，每枱最多六人；另一半則維持B區，每枱最多四人。他透露截至昨日下午，母親節訂枱已達九成滿，訂枱情況理想，預計今年生意會比去年多兩至三成。

食物環境衛生署最新宣布，食肆可按營運需要彈性劃分B區、C區，例如午飯時段把部分C區改為B區，或晚上十時後將B區改為C區。

陳強稱將根據最新規定，在母親節因應生意情況，調整B區、C區的餐枱比例，會先適當更改平面圖。他認為此舉較有彈性，但對食肆不算特別方便，因為

「每日、每轉生意情況都唔定」，調整區域時需要臨急換枱、調動人手。

### 傳統中式酒樓未見起色

有餐廳訂座爆滿，但部分傳統中式酒樓生意未見起色。倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠稱，該酒樓員工、顧客多屬長者，暫只能維持B區模式，四人一枱，母親節晚市暫只有近20張訂枱，僅及往年母親節的六分之一，有職員更形容「今年冇咗個節日」。他預料當日茶市生意可能達去年的八成，惟茶客消費有限。

稻苗學會會長黃傑龍認為，維持B區對傳統中式酒樓生意尤其不利，「本來母親節係一家人熱熱鬧鬧，坐埋一齊，但而家可能要分枱隔開距離」。

至於酒店則紛紛推出母親節自助餐優惠吸客，大公報記者昨日致電多間酒店預約，職員大多表示已經爆滿，包括香港麗思卡爾頓酒店推出的母親節自助晚餐，每位盛惠998元另加一。

如心酒店集團表示，凡於5月9日母親節惠顧酒店集團旗下餐廳，每位母親可享免費精緻蛋糕；並且各餐廳已將近滿座，有客人更選擇外賣回家享用酒店美食。



康乃馨是母親節最受歡迎的鮮花。

市民趁母親節和家人外出慶祝。

資料圖片

## 熱辣辣迎佳節 32℃天色晴朗

【大公報訊】記者胡家俊報道：今個母親節可能要在熱辣辣天氣下慶祝。

天文台預測，星期日母親節的氣溫將高見32℃，大致天晴及炎熱，但稍後時間局部地區有驟雨。踏入下周將持續有雨，至下周中期局部地區甚至會有雷暴。

天文台預測，本港由今日至星期六、日都大致天晴，但氣溫由今日介乎24℃至31℃，到母親節升至介乎26℃至32℃。緊接下來的星期一至六，都是

天氣不穩定，時晴時雨，星期三起更會是局部地區有雷暴，日間只有短暫時間有陽光。

天文台解釋，高空反氣旋會在未來兩三天為華南沿岸地區帶來普遍晴朗及炎熱的天氣。受一股偏南氣流影響，下周會有幾陣驟雨。

資料顯示，去年的母親節同樣天氣炎熱，天文台錄得32.2℃，是半世紀以來最熱母親節；元朗公園、石崗、上水、大尾篤等不少地區當日氣溫逾35℃。

## 建立健全傳媒制度

透視鏡

蔡樹文

「青研香港」公布「港人對香港傳媒生態的意見」民調結果，近六成四的受訪者認為香港傳媒質素惡化，約有六成三的受訪者認為傳統媒體沒有受到足夠監管。

香港部分傳媒質素惡化背後，與缺乏有效監管有關。持續一年多的黑暴事件，將傳媒深層次問題呈現在港人眼前。

黑暴期間，十多歲「屁孩」拿着記者證招搖撞騙、三五友搞個網站便自稱傳媒、有所謂校園記者堵在暴徒與警察中間阻礙執法，甚至參與暴亂。某些人打着新聞自由、第四權的幌子，從事破壞法治活動，讓傳媒專業蒙

羞。若傳媒是一個專業，便必須與律師、會計師、醫護一樣，建立一個完善的專業制度，才能確保傳媒的專業水準及地位，才能確保第四權的專業性不被濫用。

要確保傳媒的專業不被濫用，當局必須從四方面着手，解決當前傳媒亂象。

設立記者註冊制度，是保證真記者，杜絕偽記者的主要措施；加強對傳媒註冊把關，嚴防偽傳媒破壞傳媒專業性；對不良傳媒設立監察機制，並設立「退市」機制；成立類似律師會、醫學會的法定專業團體，確立傳媒的專業地位。唯有設立全方位機制，第四權才不會被人濫用。

## 本地遊反應熱烈 周六及周日已成團

【大公報訊】記者吳嘉鈴報道：本地遊上周重啟後，不少旅行社已於周末成團，今個周末適逢母親節，有旅行社負責人表示，本地遊報團反應熱烈，本周六、日開辦的旅行團均爆滿。

旅遊業促進會總幹事崔定邦表示，本地團報名反應熱烈，其公司於本周六、日已開辦四團，均已爆滿，行程主要是有關參觀博物館。

就近日新冠肺炎疫情反覆，接連在社區發現變種病毒確診患者，崔定邦說，不擔心會影響出團，「（客人）擔心都唔會報啦，暫時都

是爆滿，無退團情況。」

縱橫遊常務董事袁振寧則表示，今次重啟本地團，反應不及去年10月重啟時熱烈，當時復辦每日都有約100人報名及查詢，現時每日僅40、50人報名，估計客人是因擔心近日變種病毒於社區爆發。

袁振寧透露，5月暫有十多團已成團，最受歡迎的主要是到印洲塘的生態團，以及到屏山文物徑的文化美食團。

政府於上月27日公布，本港持牌旅行社可向旅議會登記重新舉辦本地遊旅行團，安排要以「疫苗氣泡」為基礎，重開本地遊的旅行社

領團人員，包括司機、導遊和領隊，需完成接種第一劑疫苗，本地團連同旅行社前線員工在內，總人數不得多於30人。

### 難搵已打針旅遊巴司機

袁振寧稱，由於找不到已打針的旅遊巴司機，故最快明日（8日）才成團，「唔單只旅遊巴司機，導遊和領隊亦要接種，所以就非常難搵」。

袁振寧亦稱，由於人數上限是為30人，人均成本相對增加，經營更有難度，他希望疫情早日受控，一切復常。