

政府《財政預算案》提出派發5000元電子消費券，將於暑假期間接受登記，4家獲甄選的儲值支付工具營辦商已摩拳擦掌，陸續推出消費者及商家優惠，消費者正翹首以待。除了香港，周邊不少地區亦推出類似的消費券，各有特色。

大公報記者 李清心

通過消費券以振興本地經濟，在海外其他地區屢見不鮮，除了本港，鄰近的澳門已派發第二輪消費券，新加坡亦有專門支援當地與旅遊業相關行業的消費券計劃，還有韓國及澳洲等，都有類似的計劃。

各地消費券有不同特色，設計理念亦各有不同，例如設定特定受惠群組、派發方式、適用的消費範疇等，部分地區的消費券甚至可以轉讓予他人使用。

在中國台灣推出的「振興三倍券」計劃，實質並非全屬免費，台灣民眾需要先行以「真金白銀」1000元新台幣（約278港元），購買價值3000元新台幣（約835港元）的消費券，再用於餐飲食肆、夜市、旅遊住宿等項目。

新加坡的計劃名為SingapoRediscover，每名18歲或以上新加坡公民可獲發100坡元（約582港元），惟只適用於五個特定旅遊網站兌換，預訂旅遊景點、酒店及旅行社服務。

至於香港方面，政府將設立中央登記系統讓市民登記，當中只需提供基本個人資料，包括姓名、身份證或豁免登記證明書號碼及簽發日期、可收取電話短訊的本地流動電話號碼，並提供儲值支付工具賬號。

### 港消費券不能繳水電費

須緊記，每名合資格人士只可登記一次，消費者亦只能選擇上述4家儲值支付平台的其中一家，例如每一張八達通卡只能與單一登記掛鈎，不能重複登記。

5000元電子消費券只限用於本地實體店或本地網店，涵蓋零售、餐飲、服務行業等，但不能用於海外消費。電子消費券不適用於繳付政府及公營機構的收費，例如水電煤費用，部分已涵蓋公共交通費用補貼計劃的公共交通服務、購買金融產品、海外消費、個人對個人轉賬等亦不適用。

4家獲選的儲值支付工具包括香港電訊（06823）旗下Tap & Go、螞蟻集團與長和（00001）的合營公司AlipayHK、騰訊（00700）旗下微信的WeChat Pay HK，還有在本港經營超過20年的八達通。

首先是較為港人所熟悉的八達通，最近上調儲值限額至3000元，為發放電子消費券做準備。當電子消費券開始登記，而消費者選擇以八達通作登記之用，登記時可沿用手頭上現有的八達通卡，毋須登記新卡或轉用個人八達通。

其餘3個儲值支付工具，均需要用家先在手機下載相關應用

程式，在程式中開設賬戶並進行相關驗證。

### WeChat推廣期送10元現金券

已覆蓋逾10萬家商戶的AlipayHK，雖然最近把已認證用戶的信用卡轉賬上限，由每月2000元降至1000元，但每月會定期推出二維碼優惠、印花獎賞等，具體為電子消費券推出的優勢，容後公布。

為鼓勵大家提前開通電子錢包，WeChat Pay HK率先推出「消費券資訊早鳥訂閱有賞」活動，在6月推廣期內，用戶在相關活動頁面填寫手提電話號碼和完成驗證，便可獲得10元現金券，惟領取日起計14天內有效。

另外，Tap & Go暫時在中小企的支援較實在，消費者方面的優惠則要稍後公布。

Tap & Go與其他營辦商相若，豁免了中小企商戶二維碼收款交易費及安裝費。最特別是Tap & Go推出名為「智機POS」收款機，可同時接收4家消費券儲值支付工具。

值得注意的是，雖然該收款機在發放消費券期間豁免商戶租機費，但需要簽約24個月，在免租機後的合約期內，商戶每月租機費為138元，如果每月交易額超過6萬元，才可獲當月免租機費。

#### 申請電子消費券須知

分項	細節
登記日期	預期2021年暑假接受登記
登記方法	由政府設立中央登記系統，再以電子方式登記
所需資料	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 姓名</li> <li>2 身份證或豁免登記證明書號及簽發日期</li> <li>3 可收取電話短訊的本地流動電話</li> <li>4 收取消費的儲值支付工具及其賬號</li> </ol>
儲值支付工具	Tap & Go、AlipayHK、WeChat Pay HK、八達通
申請資格	18歲或以上在港居住的香港永久居民及新來港人士
不包括人士	外傭、來港工作外地人、留學生

# 全球疫市花樣派券谷經濟



▲本港五千元電子消費券只限用於本地實體店或本地網店。  
資料圖片

### 四款儲值支付工具

支付工具	Tap & Go	AlipayHK	WeChat Pay HK	八達通
持牌人名稱	HKT Payment	Alipay Financial Services (HK)	WeChat Pay HK	八達通卡有限公司
所屬企業	香港電訊	螞蟻集團與長和合營	騰訊微信	八達通卡有限公司
客戶數目	逾270萬個人賬戶	270萬活躍用戶	逾380萬用戶	發卡量逾3600萬
每日增值上限(港元)	3000元	未認證賬戶3000元，中級認證賬戶5000元，高級認證賬戶5000元	10000元	3000元
覆蓋商戶	逾10萬個消費點	逾10萬	逾9萬間本地商戶	逾6.2萬個餐飲零售點

大公報整理

## 電子支付加速 鋪路無現金城市

新聞分析  
李清心

疫情衝擊全球，部分經濟體相繼向民眾「派錢」，通過「直接現金轉撥」的方式，為經濟困難的個人或家庭提供即時援助。雖然此舉或有助紓解民困，但對個人消費意欲刺激有限，更遑論支撐零售業界。

政府即將發放電子消費券，既鼓勵市民在本地消費，為經濟復甦注入新動力，零售業界亦將是受惠的一群，更重要的是，為香港的智慧城市邁前一步。

在《香港智慧城市藍圖2.0》中，電子支付成為智慧生活的重要一環。截至今年1月，全港轉數快（FPS）已有717萬個登記，每日平均交易宗數達56.3萬宗，涉及62億港元。

金融服務支付服務商FIS旗下Worldpay發表的《2021年全球支付報告》顯示，2020年香

港的現金交易佔店內消費額9%，按年急跌17個百分點，預測到2024年進一步降至僅1.6%，屆時電子錢包佔總交易額比重，將升至36%，甚至取代信用卡市場，主導零售消費的交易方式。

事實上，香港的金融體系成熟，消費者對廿多年前推出的八達通和信用卡應用，非常熟識。不過，在市場規模所限，加上憂慮私隱問題，未能讓電子支付發力。

惟幸，新冠病毒疫情衝擊下，電子商務在全球擴展，直接助力加速電子支付的發展。同時，在金融管理局的發牌制度下，移動支付營運商更着重私隱、安全的問題，讓消費者使用移動支付更有信心。

隨着今次電子消費券的發放，勢必令更多人接觸移動支付，讓香港邁向無現金城市鋪路。

### 各地消費券比較

分項	中國香港	中國澳門	中國內地	中國台灣	澳洲新南威爾士州	韓國	新加坡
名稱	電子消費券	電子消費卡	電子券	振興三倍券	SDine & Discover NSW	消費券計劃	SingapoRediscover
金額	5000港元	8000澳門元 (5000元啟動金+3000元立減額)	各地方政府派發的金額不同	3000新台幣	100澳元	一家四口以上家庭 獲發最多100萬韓圓	每名18歲或以上 新加坡公民獲100坡元
適用範圍	本地食肆消費、 網店或網購平台	購買貨品或服務	各地政府的要求不一， 大多數派發的消費券集中用於 餐飲和旅遊行業	餐飲食肆、夜市、旅遊住宿	週一至四用於餐廳、酒吧， 週一至日用於戲院、博物館、 動物園等	本地社區消費	旅遊景點、酒店及旅行社
限制	不適用於繳付水電煤或稅項	不適用於賭場、 醫療服務、當舖	各地政府要求不一， 大多在一個月內使用	不適用於網購、 稅項、罰單、股票	不適用於外賣或網購食品、 香煙、酒精飲品或賭場	不可用於網購、 娛樂場所或大型零售商店	只能於五個特定旅遊網站兌換
派發方式	電子券	電子券、儲值消費卡	所有民眾 (但以抽獎或搖號方式選擇性派發)	紙本券、電子支付、 電子票證、信用卡	紙本券	紙本券、電子券	電子券
特點	在期限內使用	可轉讓予他人	—	合資格人士以1000新台幣購買 3000新台幣消費券；低收入 家庭可免費獲發	共4張面值25澳元電子消費券 (兩張飲食券、兩張休閒券)	金額按住戶人數而定	支援當地與旅遊業相關的行業

大公報整理

## 買入周期股 與通脹共舞

滄海桑田  
倪相仁

最近港股和A股市場表現欠佳，在經濟向好下，市場不升反跌。今年的好景似乎只有農曆新年前的個半月，然後就是一路向下。很多投資者均面對同樣的困惑，就是現階段有一種無力感。出現無力感的其中一個原因，是一方面恒指今年以來仍然錄得正回報，另一方面卻有相當多的個股股價出現了腰折。更尷尬的是，很多優質股票（新經濟股為主）估值仍然很高。加倉有些猶豫，持有現金吧，卻面對來勢洶洶的通脹壓力。

去年疫情以來，全球主要經濟體財

政政策發生巨變，尤以美國為甚。美聯儲天量放水，疊加超預期財政刺激，美名為新貨幣金融理論。新政對市場最大的影響，是把以往估值標準給衝亂了。大家對去年新經濟股表現應該記憶猶新，無論美股、港股還是A股，在滾滾流動性席捲之下，都是一萬年太久只爭朝夕的高估值。你不信吧，股價愈升愈有，PE不重要，PS才是真愛。好了，當新經濟炒到十年後估值了，但錢還是太多，還是要做出路，便輪到今年周期股接力。銅鉛鐵等有色金屬重複新經濟股走勢，美國的大基建計劃還未通過，銅價連帶股價已齊創新高。商品大

好友高盛唱好銅價會升破1.5萬美元，現在聽起來有點不可置信，但經歷了去年新經濟股的瘋狂，很多市場中人難不受誘惑去博奕一把嗎。總體而言，發達國家經濟體市場跑贏新興市場，全球市場的亮點仍然是以再通脹交易為主，大宗商品再走強，油價及銅價4月漲幅分別3.8%和12.1%。前兩天看到交銀國際策略師洪灝的分析，有些共鳴。投資者經常跟自己過不去，往往一看到價格強勢，感到很「擁擠」就沽貨離場。洪灝認為這種認知有失偏頗，雖然擁擠往往會造成短期價格上漲乏力，甚至短期回調，但是一

個板塊出現極端擁擠的情況，也可能意味着這個板塊在發生模式改變，如現在材料板塊的強勢。所謂投資者要經常反人性操作，也就是這個時刻更要求投資者要有膽識，在最擁擠的地方抱團。目前商品股的強勢能夠持續多久，就像去年判斷新經濟股一樣，難以傳統估值標準衡量。洪灝認為如果我們以相對價格強勢來定義新周期或者模式轉換，那麼我們現在面臨的才是一個當之無愧的「新周期」。未來數月，無論是否有「新周期」，許多大宗商品價格很可能還有新高。但是，投資者也應當保持警惕，如果在可預見的將來沒有產生

「新周期」，那麼現在這種的價格極端強勢的破滅也將是觸目驚心的。一如今年2月以來的新經濟股跌浪。不管怎麼說，我們很快會感受到通脹的威力。不管耶倫有關加息應付通脹的言論是真是假，市場已做了選擇。通脹是不可避免的，其主要推手來自拜登的野心，試圖通過大財政大貨幣，一舉解決美國長期積累的所有結構問題。美元的獨特地位，確實是上天眷顧美國的禮物，但是這是跟美國付出的責任相配的。如果他們只想著美國優先，只想著置競爭者於死地，用不了多久，相信上天會收回這份禮物。