

深圳買家1億購洋酒 鄂交易團成交4.3億 消博會掘金 參展商簽超級訂單

消費強勁

【大公報訊】「沒有想到，在現場僅聊了15分鐘就決定簽下2000萬（人民幣，下同）大單，真是意外收穫！」廣東威王集團有限公司業務經理梁文榮非常興奮。在首屆消博會現場，像梁文榮一樣的獲得大訂單的參展商比比皆是。開展以來一張張「超級訂單」不斷湧現，其中，深圳買家1億元購買洋酒，湖北交易團採購意向成交約4.3億元，折射出的是中國市場巨大的消費潛力，這為疫情背景下的全球經濟復甦注入新動力。

綜合央視新聞、中新社、深圳商報報道：消博會上，境內外免稅經營企業、高端零售商貿企業、大型實體商超紛紛組團參會，積極開展採購對接活動，一批批採購交易、合作達成。

洽談15分鐘 粵企簽千萬大單

5月7日，海南金海酒店用品城發展有限公司董事長黃文奕在8號館廣東展區，被廣東威王集團有限公司豐富的產品品類和高性價比所吸引。8日上午，黃文奕來到了「粵貿全國」供採對接洽談會的現場，與梁文榮洽談15分鐘後便簽下了2000萬的訂單。

另一邊，麥卡倫，一款來自蘇格蘭國際奢侈威士忌品牌的洋酒，一經消博會亮相，便引來不少關注。在消博會現場，愛丁頓集團成功與深圳市鴻之佳商貿有限公司簽下第一筆訂單，年度合作意向金額超過1億元人民幣。

「中國作為擁有14億人口的大市場，是全球最有潛力的消費市場。」愛丁頓集團中國董事、總經理宋後箴認為，中國市場潛力之大，全球找不出第二個。而消博會，正為這種潛力的釋放提供了機會。通過消博會與客戶近距離接觸，直接獲得消費者反饋，是外資企業開拓中國市場的重要前提。希望借助消博會平台，讓進口品牌、優質產品，更精準地滿足中國消費者持續增長的消

費需求，為國際品牌長遠發展創造良機。

此外，在本屆消博會上，湖北交易團採購意向成交約4.3億元。而中糧進口食品公司與美國、德國以及塞浦路斯等國企業簽約了1.4億元合同訂單，產品涉及美國和牛、純牛奶、果汁等。

國際巨頭搶灘中國消費市場

除了超級訂單頻出，不少國際品牌巨頭加速在海南市場布局。展會期間世界免稅行業巨頭DUFY與海控全球精品免稅全面對接會員系統，發布兩家企業的聯名會員卡。DFS集團也與深圳免稅集團簽署協議加強在海南合作。

DFS集團戰略與業務發展副總裁譚天奇在接受媒體採訪時透露該集團計劃在海南設立中國總部，將海南打造為企業全球零售布局中最大且最重要的組成部分。

海外企業搶灘自貿港已不滿足於僅僅把商品帶上展會，更把工作搬入海南。天貓國際聯合海口綜合保稅區正式啟動首個「新世界工廠」，成為消博會首個進口產業鏈落地的創新項目。

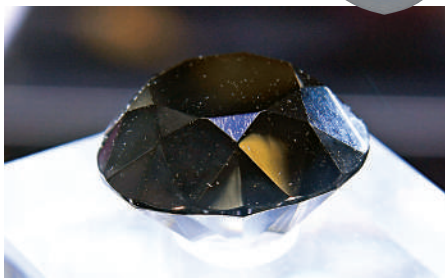
首批入駐企業馬來西亞亞典燕窩董事長譚承哲說，他的產品可享受減免關稅等自貿港政策優惠，「對海南寄予厚望，下一步可能會將全部產能的30%-40%轉移至海南。」



▲消博會讓全球企業看到自貿港機遇，加速搶灘海南市場成為共識，很多參展商獲得「超級訂單」。圖為消博會露天展區的ICON小型飛機受到參觀者關注。中新社



消博會展品絢麗多彩



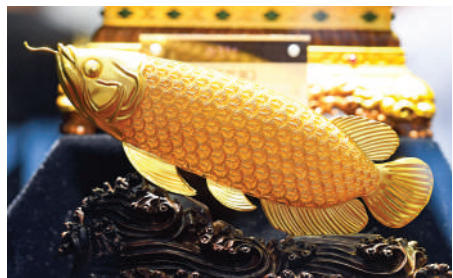
時尚生活展區

重達88克拉的黑鑽



歷峰集團展台

江詩丹頓高級珠寶腕錶，其鑲嵌790顆鑽石，重40.6克拉，售價約675萬元人民幣，全球只有12枚。



珠寶展區

古法花絲金龍魚

數讀中國一秒鐘消費

餐飲收入	約13.6萬元
電影票房收入	約2143元
實物商品網上零售額	約31萬元
全國寄出快遞	約2636件
化妝品零售額	約1.2萬元
服裝鞋帽、針紡織品類零售額	約4.4萬元
進口消費品	約4.97萬元
海南免稅店賣出商品	1038元
.....	
中國人每秒消費	約1240000元
（人民幣）	資料來源：新華社

米蘭直飛海口 奢侈品36小時抵瓊

【大公報訊】據中新社報道：5月9日，中歐時尚快線平台（CEFE）框架協議簽署儀式暨意大利米蘭至海口洲際貨運航線推介會在海口消博會主會場舉行，「中歐時尚快線」——意大利米蘭直飛中國海口貨運包機航線預計5月中下旬開通，來自歐洲的奢侈品可36小時抵達海南。

米蘭至海口洲際貨運航線的開通，將結束歐洲最主要的時尚消費品產地——意大利、瑞士產業聚集區與海南沒有直飛航班的歷史。

意大利倫巴第大區的高端精品廠家的產品，從廠家集貨到國際直飛到海南免稅品銷售櫃檯，全程耗時可低至36小時，相比以往40-60天的海運，7-8天的國際中轉空運，大大節約在途時間和資金佔用，讓中國消費者在海南同步享受歐洲時尚最前沿的產品。

據悉，「中歐時尚快線」——意大利米蘭直飛中國海口貨運包機航線計劃於5月中下旬首發，由南方航空旗下波音787-9機型執飛，每周固定執飛兩班，每周一、周四從米蘭起飛。

多國駐華大使點讚消博會

規模震撼

阿聯酋駐華大使 阿里·扎希里

消博會雖然是首次舉辦，但規模和出席率令人印象深刻，有近70個國家和地區參與其中。我在消博會目睹很多創新技術和綠色生活理念的消費品，它向世界展示了中國市場的活力和潛力。

未來可期

愛爾蘭駐華大使 安黛文

在疫情仍在蔓延的情況下，消博會創造一個難得的機遇，希望可以通過這個平台讓更多愛爾蘭企業進入中國。海南自貿港對愛爾蘭來說亦是一個非常好的機會，希望能夠通過自貿港和中國開展更多經貿合作。

機會無限

瑞士駐華大使 羅志誼

中國消費升級的趨勢非常明顯，過去中國70%的奢侈品購買是在海外完成的，瑞士在國際奢侈品行業中扮演著關鍵角色，未來將有更多瑞士企業在中國開放中獲益。

中新社

港企收穫豐：明年會再來

【大公報訊】據中新社報道：「已經有一些商家洽談對接，達成初步合作意向。」9日下午，參加首屆中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」）的香港康虹藥業市場部高級總監吳曦表示，企業收穫頗豐，明年一定會再來。

本屆消博會共有77家香港企業參展，主要集中在珠寶鑽石、綜合服務、食品等領域，包括周生生、華潤集團、利豐物流等知名企業。

記者在現場看到，香港企業展位前

人頭攢動，商務洽談者眾多。在香港康虹藥業展位，上百種境外藥品和保健品展示。吳曦介紹，企業正通過與電商合作的方式在內地市場銷售，消博會讓企業直接採集到一線市場的反饋信息，「未來不僅有跨境藥品銷售，還要建立起人性化、場景化的藥品服務體系。」

香港嘉泓旗下思顏寶品供應鏈管理（上海）有限公司總經理周歡說，本屆消博會參展企業多、人氣旺，說明海南自貿港政策深入人心，獲得企業認可。



▲香港康虹藥業攜近百款營養保健品及醫藥產品亮相首屆消博會，獲大量買家諮詢。中新社

高科技應急救災利器亮相



▲參觀者在一款消防救援機器人展品旁駐足觀看。新華社

5月7日，首屆長三角國際應急減災和救援博覽會在國家會展中心（上海）開幕。本屆博覽會集中內地應急行業領軍企業，重點展示應急管理、防災減災、安全生產和應急救援等方面的領先技術和產品。

新華社



▲工作人員（左）向參觀者介紹一款管道內自動焊機展品。新華社

內地餐飲業 首季收入破萬億

【大公報訊】記者唐瑜、李陽波西安報道：「中國餐飲產業在經歷疫情考驗後，今年第一季度實現10596億元人民幣收入。」2021餐飲業高質量發展峰會9日在西安召開，世界中餐業聯合會會長楊柳在峰會上發言時透露，中國餐飲產業快速實現了恢復性增長，今年一季收入與2019年第一季度已經基本持平，產業活力和潛力可見一斑。

2021餐飲業高質量發展峰會由陝西省商務廳和世界中餐業聯合會共同主辦。來自全國30個省市的餐飲行業組織負責人、專家學者齊聚一堂，就地方菜系聚集區發展的現狀及趨勢等進行深入的交流與探討。

世界中餐業聯合會會長楊柳在會

上指出，中國餐飲產業在經歷疫情考驗後，第一季度實現10596億元人民幣餐飲收入，佔社會消費品零售總額的10.1%。「2021年第一季度與2019年第一季度已經基本持平，餐飲產業快速實現恢復性增長，產業的活力和潛力可見一斑。」



▲在山西太原，民眾在餐廳外排隊就餐。中新社