

目標5年後港高淨值客盈利倍升

滙豐增聘400專才 拓跨境理財通

準備就緒

滙豐力拓亞洲區財富管理業務，香港是區內的主要市場之一。滙豐香港區財富管理及個人銀行業務主管伍楊玉如表示，香港區的發展潛力大，目標是在5年後，香港高淨值客戶的盈利可增加近1倍，而前線職員亦會相應增加大約1倍，預計今年新增300至400名財富業務專才，部分用作支援「跨境理財通」。對於理財通業務，滙豐目標是於本港市場進佔頭三位。

大公報記者 黃裕慶

市場傳聞「理財通」有望於7月左右正式推出，並有機會採用遙距方式開立相關賬戶。伍楊玉如透露，有部分計劃細節仍有待兩地監管機構釐清，但滙豐已經「100%做好準備」，一旦落實開通細則及時間表，即時可以投入服務。與本港同業一樣，滙豐近年積極向數碼化方向發展，例如手機遙距開戶，認為兩者都是未來發展趨勢。

伍楊玉如說，在今年第一季，約有70%新開戶口是透過數碼途徑開立。截至今年4月底，使用流動理財的活躍客戶達150萬名。

期望在港市場進三甲

伍楊玉如料理財通的「南向」客戶在海外配置資產時，會傾向尋找國際性銀行。她續說，滙豐擁有多元化產品，在香港及大灣區內地城市都有大量客戶，當計劃正式落實後，期望在香港市場的市佔率（以客戶量和AUM衡量）可進駐頭三位。由於計劃設有投資額度，加上廣東擁有逾千萬元以上資產的家庭多達29萬戶，她預計額度很快會用盡。

理財通計劃有望帶動銀行的非

利息收入，儘管推出初期的額度相對較低。伍楊玉如指出，相信銀行淨息差（NIM）在未來一、兩年也不會顯著攀升，並認為拓展財富管理業務的方向正確，雖然理財通在短期內為銀行帶來的收入未必大，但滙豐更看重大灣區的中長期增長潛力，以及有渠道吸納大灣區客戶，認為兩者都是未來發展趨勢。

港財管收入首季漲60%

在今年第一季，滙豐集團的財富管理業務向好，香港區也不例外。數據顯示，滙豐香港區財富管理及個人銀行業務（WPB）的整體客戶數目按年上升2%，當中高端客戶更按年增加5%。客戶量增加，帶動WPB整體資產管理規模（AUM）按年上升30%，新資金淨額按年增加60%，香港財富業務收入也增加60%。

伍楊玉如形容WPB業務在今年首季動力強勁，因香港市場在去年第一季的表現亦頗強（疫症的影響仍未浮現）。至於今年餘下時間的業務動力能否保持強勁增長，她說要睇市場情況，但希望能跑贏市場。



伍楊玉如言論摘要

- 香港財富業務收入在今年首季按年增長60%，增長動力強勁
- 滙豐已為「跨境理財通」的推出做好充分準備，一待細則及時間表公布後，就能即時投入服務
- 香港區WPB今年擬增聘300名至400名財富管理專才，部分用於支援理財通業務

大公報製表

◆伍楊玉如表示，滙豐已為「跨境理財通」的推出作好準備，包括增聘人手支援業務。

滙豐圖片

iBond保證息率2% 投資具吸引力

【大公報訊】政府推出的第八批通脹掛鈎債券（iBond 8）將於下月接受申請，發行額有機會提高至最多200億元。假設申請人數相若，意味每名申請人可獲配發較多iBond。伍楊玉如表示，對於政府推出的產品例如iBond或者銀色債券（Silver Bond），滙豐都積極支持。今批iBond繼續提供最低2%保證息率，她相信對投資者有吸引力。

政府推出的「百分百擔保個人特惠貸款計劃」（俗稱失業人士貸款）4月28日開始接受申請，滙豐是其中一家參與銀行。伍楊玉如說，滙豐客戶對計劃的反應良好，截至上周中，合共接獲超過1.2萬個查詢，申請個案逾7000宗。

港元息口保持低企下，本港樓市近期有升溫跡象。在香港，住宅按揭貸款市場是兵家必爭之地，競爭一向激烈，部分銀行自年初以來亦溫和下調實際按揭利率，或將優惠利率的適用範圍擴大至貸款金額較細的客戶群。

伍楊玉如重申，滙豐提供的按揭利率牌價在市場上並非最低，但相當有競爭力。她補充說，去年推出的「滙豐Red信用卡」相當成功，預告今年會推出另一張新卡，冀為市場注入新元素。

◆伍楊玉如表示，對於政府推出的產品，例如iBond或者銀色債券，滙豐都積極支持。



渣打：一個月拆息難升穿0.25%

【大公報訊】美國最近公布的通脹率遠高於預期，引發市場關注，尤其是在聯繫匯率制度下，港元息口難以大幅偏離美元息口。渣打銀行金融市場環球區域主管陳銘僑表示，10年期美國國債孳息率現時於1.66%附近徘徊，預料隨着美國經濟復甦，今年下半年將升至1.7%以上甚至接近2%，惟對港元息口的拉動作用有限，預期1個月港元拆息或較現水平溫和攀升10至20點子，但相信難以高過0.25%，隔夜拆息貼近零息是主要原因，反映市場流動性極度充裕。

市場原本估計美聯儲局到2023年才開始加息，陳銘僑說，通脹預期升溫，但相信美聯儲暫時不致改變想法。假如短息不變、長息快速抽升，引致市場出現強烈反應，可能迫使美聯儲重新考慮「是否要早少做呢？」例如減少買債規模，或減慢買債速度，甚至提早考慮加息。

灣區收入預估維持高增長

美國息口一旦發生變化，影響可以相當廣泛，當中包括香港。陳銘僑指出，由於港元拆息（Hibor）低企，即使美國通脹升溫導致長息上升，相信對Hibor影響不大。此外，由於IPO活動陸續有來，相信港匯短期內仍會於7.75至7.80的偏強區間徘徊，不會有資金從港元大規模流走，除非香港出現重大事件。另方面，他預期人民幣兌每美元下半年將於6.5至6.6元人民幣附近上落。

由於疫情變化及疫苗接種率存在差異，陳銘僑預料環球經濟發展趨於分化，美國、英國、歐洲和東北亞（尤其是內地和香港）市場預料有較佳表現。

現，而對東南亞（尤其南亞）市場則相對保守。在內地和香港市場，他說客戶去年因疫情關係未敢輕言擴充業務，近期轉為加大力度谷生意，推動渣打金融市場業務的收入自年初至今仍有增長，儘管有關收入在去年錄得增長，基數亦已經好高。

整體而言，今年市場環境預料未如2020年般劇烈波動，銀行客戶的對沖需求相對減少，陳銘僑預期金融市場的全年收入或按年持平，惟來自大灣區的收入有機會高於去年。他續說，大灣區客戶為渣打金融市場帶來的收入，在過往幾年一直維持高雙位數增長，預期未來5年仍會維持高增長。

企業發債活動頻繁，是推動收入增長的動力之一。陳銘僑指出，今年首季，亞太區（日本除外）的G3債券發行量高達1094.26億美元，較去年同期（857.45億美元）顯著上升27.6%，主要是目前息口較低，客戶的借錢意願較高。另方面，在可持續發展的世界潮流之下，客戶對綠色債券的興趣也顯著上升。

陳銘僑表示，市場流動性極度充裕，一個月港元拆息也難大升。大公報攝影

冠名贊助 Title Sponsor
興證國際
INDUSTRIAL SECURITIES INTERNATIONAL

主辦機構 Presented by
香港青年愛樂樂團
Hong Kong Youth Symphony Orchestra
香港青年電影人協會
Hong Kong Young Filmmakers Association

支持機構 Supporters
HKMA 香港金融管理局
英國倫敦音樂學院
London College of Music
LCM

協辦贊助 Co-sponsor
王楊碧兒 黃百鳴
Wang Yangbi & Wong Beling
波頓集團
UBON GROUP

銀鑄贊助 Silver Sponsor
U.S. VILLAGE
U.S. Village
中出慈善基金

白金贊助 Platinum Sponsor
信輝織
Hong Kong Electric

2021 興證國際經典名曲慈善音樂會
China Industrial Securities International Classics Music Charity Concert 2021

2021年5月19日 (星期三)
19th May, 2021 (Wed)

下午3時15分 3:15pm
下午3時15分 3:15pm

香港文化中心音樂廳
Hong Kong Cultural Centre Concert Hall

\$380 \$280 \$180

全日制學生、六十歲或以上的高齡人士、殘疾人士及看護人，半價優惠（折扣優惠只適用於\$180門票及輪椅使用者門票）Concessions will be given to full-time students, senior citizens aged 60 or above, people with disabilities and minders (discount only available for tickets of \$180 and Wheelchair zone)

Ticketing & Programme Enquiries:
2366 9991 / 9183 8187

香港青年愛樂樂團
地址：香港九龍深水埗海怡半島海怡東商場350室
電話：2366 9991 / 9183 8187
電郵：info.hkso@gmail.com
網址：yso-hk.s8.screen.ws

樂曲精選 Selection of Program
《天方夜譚》第3、第4樂章 林姆斯基·高沙可夫 Scheherazade Op.35 3rd Movement & 4th Movement - Rimsky-Korsakov
《魯斯蘭與柳德米拉序曲》 格林卡 Ruslan and Lyudmila Overture - Glinka
《中國第一交響序曲》 關兆楓
《面對黑暗》 黃百鳴 吳啟明
《男兒當自強》 黃霑
《我會重生》(意大利) 羅比·黃百鳴 - Roby Facchinetto
《愛的火光 抗疫希望》呂曉一 林啟暉

合唱表演唱單：
香港愛樂樂團合唱團 Hong Kong Symphony Choir
春之合唱團 The Spring Chorus
中華青童合唱團 Forever Young Chinese Singers
香港小童退休校長合唱團 Hong Kong Emeritus Principals' Choir
港島婦女和美至親合唱團 The Hong Kong Island of Women's Association Love & Joy Choir
長春藤合唱團 Combination Culture Chorus

香港青年愛樂樂團
Hong Kong Youth Symphony Orchestra

首賣108伙佔九成 利·晴灣套7億

【大公報訊】有利集團（00406）與市建局合作的大角咀單幢盤利·晴灣23，昨日首度公開發售，推出117伙，單日售逾九成。連同本月其他熱銷樓盤在內，本月首16日新盤售出約1600伙，較上月全月增約1倍。

利·晴灣23認購登記錄得逾2400票，發展商悉推117伙，昨日安排揀樓過程大致暢順。有利執行董事黃慧敏表示，該盤買家逾九成是用家，首個小時售約33伙，以1及2房為主，她有信心除售價逾千萬元的特色單位外，其餘皆可售罄。

很多年輕買家昨日與年長親友一同前往現場揀樓。90後劉先生在同行父母代付首期下，斥約539萬元購入一個1房單位。他說，現時買樓動輒數百萬元，幸有父母幫助才能上車，未來或考慮將單位

先放租後自用。

陪同兒子揀樓的謝女士，購入一個高層兩房單位，樓價超過900萬元，她覺得該盤樓價合理，更豪氣地稱：「我幫佢晒晒。」

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，該盤入票的準買家，絕大部分只買一個單位，且年輕上車客估計佔近80%。美聯物業住宅部行政總裁布少明估計，該盤的買家中，投資客約佔30%。

有利公布，該盤即日售出108個單位，套現逾7億元。5至25樓的單位悉數沽清，26樓至28樓的特色單位也售出3伙，其中28樓D室，實用面積410方呎，連214方呎天台，成交價達1082.4萬元，呎價約2.64萬元。