

京東物流孖展錄1600億 超購200倍

【大公報訊】京東物流（02618）第二日招股，孖展認購仍然熾熱，綜合多間券商統計，孖展認購逾1600億元，超額認購逾200倍。市場消息指出，國際配售已足額。由於京東物流錄得大幅超額認購，料會觸發回撥機制，令香港公開發售部分佔比最多由3%增至9%，即由1827.4萬股增至5482.2萬股。

京東物流將於本周五截止招股，孖展認購則於本周四截止，每手100股，招股價介乎39.36元至43.36元，入場費4379.69元。預計5月28日掛牌，京東物流聯席保薦人為美林、高盛及海通。公司引入基石投資者共有7名，包括軟銀、淡馬錫等合共認購15億美元（相當於約117億港元）股份。

京東物流昨日公布，與中鐵集裝箱達成

戰略合作，雙方將發揮各自在一體化供應鏈、鐵路貨運、物流信息、技術裝備等領域所積累的營運經驗，打造國際及國內多式聯運精品線路，在市場拓展、運輸組織、場站建設、信息化升級等方面加大合作力度，進一步推動鐵路多式聯運發展。

中原建業孖展熱未足額

另外，建業地產（00832）分拆中原建業（09982）上市昨日起招股，由於資金大部分流到京東物流，首日孖展認購熱，尚未錄得足額認購。公司招股價介乎2.4至3.2元，一手2000股，入場費為6464.49元，於下周一（24日）截止認購。

其他新股消息方面，內地生物製藥公司科濟藥業亦正尋求於本星期進行上市聆訊，

預期集資額達4億至5億美元，下周將啟動預路演，聯席保薦人為高盛及瑞銀。此外，從伊利分拆大型乳製品製造商中國優然牧業，開始評估投資者對其在香港進行新股的需求，目標集資8億美元，華泰國際和瑞信為聯合保薦人。

另有報道指出，早前越秀（00123）公布分拆公司的物業管理業務，尋求本周通過港交所上市聆訊，集資2億至2.5億美元。據招股書顯示，公司為大灣區綜合物業管理的龍頭企業之一。

截至去年年底，公司在管面積達3260萬平方米，在管項目達215個。截至去年首9個月，營業收入按年增27.6%至7.82億元人民幣；純利按年增128%至1.26億元人民幣。

其他新股動向

科濟藥業	越秀物業管理
<ul style="list-style-type: none"> 內地生物製藥公司，尋求本周進行上市聆訊，集資4億至5億美元 	<ul style="list-style-type: none"> 越秀（00123）分拆公司，本周尋求通過港交所上市聆訊，集資2億至2.5億美元
時代天使科技	中原建業（09982）
<ul style="list-style-type: none"> 內地隱形矯治解決方案提供商已通過上市聆訊，集資3億美元 	<ul style="list-style-type: none"> 昨日招股，入場費6464.49元，下周一中午截止，集資最多約10.5億港元
中國優然牧業	
<ul style="list-style-type: none"> 大型乳製品製造商擬在港上市，集資8億美元 	

大公報製表

京東物流孖展統計

券商	孖展額	券商	孖展額	券商	孖展額
輝立	283億元	耀才	230億元	其他	約480億元
華泰	266億元	信誠	100億元	合計	約1600億元
富途	247.8億元				大公報製表

百度多賺39%勝預期 ADR升逾4%

核心業務表現強勁 加大AI投資力谷創新

亮麗成績

內地互聯網巨擘之一的百度（09888），交出勝預期的季度業績。按非公認會計準則（Non-GAAP），首季經調整淨利潤達42.97億元（人民幣，下同），按年增長39%。聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示，經過長達十年的人工智能（AI）投資，推動雲業務、自動駕駛、智能助手及AI芯片等多個行業的創新。百度季績勝預期，其港股在昨日派成績表前偷步追高至189.6港元，直逼190港元關口，收市報186.7元，升逾2%。百度ADR昨晚曾報197.75美元，升4.5%，折合較香港收市價高5.5港元或2.9%。

大公報記者 李清心

百度首季總收入錄得281.34億元，按年增長25%，按季則下跌7%。其中，百度核心收入貢獻204.83億元，按年增長34%，當中的在線營銷收入升27%至163億元。受惠雲服務的推動，非營銷收入按年增長70%至42億元。

百度首席財務官余正鈞在電話會議中指出，首季百度核心業務表現強勁，主要得益於非廣告收入。他續說，將繼續大力投資銷售、研發及運營，為集團旗下AI驅動業務的快速發展提供支持。李彥宏補充預期未來三年非廣告收入佔比將超越廣告業務。

預測今季收入增25%

集團指出，假設百度核心業務第二季收入同比增長20%至33%，第二季總收入將介乎297億至325億元，按年增長14%至25%，該指引未計及收購YY直播的潛在貢獻。百度App 3月份的月活躍用戶量（MAU）為5.58億，智能小程序

MAU達4.16億。

此外，李彥宏表示，受惠AI平台的差異化優勢，百度智能雲深度發展，例如在兩會期間，由百度智能雲提供支持的數字虛擬人「小C」，擔任兩會新聞報道採訪的角色。

同時，百度的AI PaaS，為央視網的視頻剪輯自動化製作、視頻標籤等多項應用，提供基礎AI能力，協助其打造AI中台。

愛奇藝收入貢獻近80億

另外，李彥宏提到，百度昆崙於今年4月完成第一輪融資，融資後估值為20億美元（約156億港元）。他指出，昆崙芯片主要用於優化人工智能工作負荷，以及完善雲成本結構。

此外，愛奇藝首季貢獻百度收入近80億元，同比增長4.2%，淨虧損收窄至首季約13億元。截至3月底止，愛奇藝訂閱用戶約1.053億戶。



百度管理層言論重點

談智能駕駛

● 會有三種商業模式，包括為主機廠商提供Apollo自動駕駛技術解決方案、百度造車、共享無人車

談電動車

● 研發費用累計投資200億人民幣，未來10至20年持續進取地投入

● 百度造車優勢在於已累積一定經驗，提供具競爭力的解決方案

談芯片

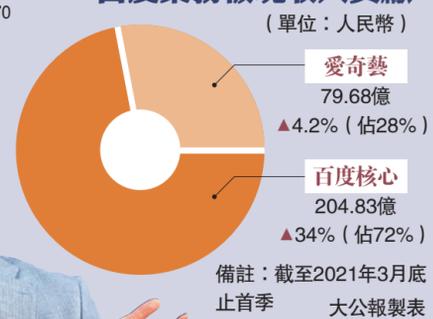
● 百度昆崙今年4月完成首輪融資，融資後估值為20億美元

百度首季業績摘要

分項	金額(人民幣)	按年變動
總收入	281.34億	▲25%
· 在線營銷服務	180.94億	▲27%
· 其他	100.40億	▲21%
經營利潤	27.89億	轉虧為盈
淨利潤	256.53億	▲625倍
經調整淨利潤*	42.97億	▲39%
經調整EBITDA*	59.00億	▲1.1倍

備註：截至2021年3月底止首季
[*]為按非公認會計準則 大公報製表

百度業務板塊收入貢獻



◀ 百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏。

Apollo智能駕駛迎量產高峰



▲ 百度完全無人駕駛車Apollo Go。

【大公報訊】互聯網企業紛紛加入造車行列，百度（09888）董事長兼首席執行官李彥宏表示，已在電動車研發上累計投入達200億元人民幣，未來10至20年亦將進取地持續投入。他又透露，百度Apollo業務的三種商業模式。

李彥宏發布全員信，首次明確提到百度Apollo業務的三種商業模式，包括為主機廠商提供Apollo自動駕駛技術解決方案，助力車企快速搭建自動駕駛能力。

李彥宏重申，2021年下半年，Apollo智能駕駛將迎來量產

高峰，每個月都會有一款新車上市，又預期未來3至5年內，前裝量產搭載量將達到100萬架。

其次，百度造車亦是其中一種商業模式，透過端到端地整合百度的自動駕駛創新，把最先進的技術第一時間推向市場。第三種就是共享無人車。

百度首輪完全無人駕駛車Apollo Go，開始於滄州對共享無人車收費，與常規叫車相似，均從最低價開始按路徑計費。

市場研究及顧問公司灼識諮詢估計，2025年中國無人車服務潛在市場總額將達2240億美元（約1.75萬億港元）。

網易純利增21% 遊戲收入創新高

【大公報訊】網易（09999）公布今年首季業績，淨利潤為44.4億元（人民幣，下同），按年增長25%。按照非公認會計準則（Non-GAAP），淨利潤則為50.8億元，按年增近21%。

期內，淨收入破紀錄錄達205.17億元，按年增長20.2%，創歷史新高。其中，來自在線遊戲服務收入貢獻為149.82億元，升10.8%，遊戲業務毛利率為64.6%，較第四季升1.5個百分點。

首席執行官兼董事丁磊表示，遊戲業務收入創歷史新高，主要受惠旗艦遊

戲保持旺盛的生命力，即將推出遊戲包括《哈利波特：魔法覺醒》、《The Lord of the Rings: Rise to War》、《超激鬥夢境》等。

另外，網易公布，首次獲得Sony Music的音樂授權協議，在音樂發行、音樂流媒體和線上卡拉OK等領域進行合作。

至於同樣獲得Sony Music音樂授權協議的騰訊（00700）旗下騰訊音樂，首席戰略官葉卓東承認，近數月受到有關機構越來越多的監管審查，惟強調騰訊音樂一直與監管機構積極配合和溝通。

內地直播規模1930億 打賞收入佔75%

2020年中國直播市場數據

市場規模	1930.3億元
主播賬號	累計超1.3億個
主播年齡	24至30歲年齡段佔全部主播近40%
主播月收入	大多數為3000至5000元
直播用戶規模	達到6.17億人，電商直播用戶就達到3.88億人

大公報製表

【大公報訊】由中國演出行業協會網絡表演（直播）分會發布的報告顯示，去年中國網絡表演行業市場規模達1930.3億元（人民幣，下同）；至去年末網絡表演行業主播賬號累計超1.3億，其中日均新增主播峰值為4.3萬人。報告提到，加強直播平台主播終身職業培訓體系建設，並進一步規範和完善主播職業評價體系；未來行業監管將進一步下沉，從源頭治理，特別是對MCN（多頻道網絡）機構將出具体體的監管措施。

《2020年中國網絡表演行業發展報告》稱，去年直播行業1930.3億元的市場規模是根據主要上市平台公開財報和採樣信息估算的，較2019年有顯著提升。打賞是直播平台和主播的主要收入來源。去年直播平台打賞收入佔行業收入的75%左右，佔主播收入的35%至45%，而大多數主播月收入為3000至5000元。從年齡看，24至30歲年齡段的主播最多，佔全部主播的近40%。

直播用戶方面，去年網絡直播用戶規模達到6.17億人，佔中國網民整體的

62.4%，電商直播用戶就達到3.88億人。直播用戶人均觀看時長分布中，觀看1至2小時的用戶佔比較高，達到33.4%；觀看0.5至1小時的用戶也有26.7%。

中國演出行業協會網絡表演分會日前公布第八批網絡表演行業主播警示名單，有41名主播被納入。報告關注，直播內容同質化嚴重，文化品質需要進一步提升；直播行業社會認同感偏低，從業者缺乏培訓與長線規劃；直播對傳統產業的助推作用尚未充分開發等問題。

中國演出行業協會網絡表演分會秘書長瞿濤也指出，近年網絡直播內容同質化的趨勢愈加明顯，網絡直播平台的內容同質化也加劇了平台間的競爭，部分直播內容為了博眼球，不斷降低內容下限，產生低俗化的問題。

報告相信，只有通過新技術、新形式、新渠道和新思路，通過打造專業化內容，提高其輸出的文化品質，才能打破直播內容同質化的僵局。應推動「互聯網+職業培訓」常態化，進一步規範和完善主播職業評價體系。