

港貨有捧場客 科企助力網上掘金

上奇科技擴港商營銷渠道 瞄準大灣區

企
業
訪
談

疫情爆發以來，各項社交距離及封關等措施令零售業大受打擊。零售業商戶唯有轉型開拓電子商貿，除加大拓展網購服務外，並嘗試以「直播帶貨」吸引客人，希望在疫市下突圍而出。上奇科技副總經理黃達志指，相關技術及配套在香港尚未完善，公司看準香港的直播趨勢及需求，去年開始提供互動影音的顧問服務。他認為，以廣東話直播的市場仍一片空白，加上香港品牌是品質保證，大可瞄準大灣區發展。

大公報記者 邵淑芬

「網上直播帶貨內地十分流行，香港卻是疫情之後才開始出現，暫時見到的都是在FB (Facebook) 或IG (Instagram) 等平台，未有一個專業直播平台服務。」黃達志表示，商戶主要依賴主流社交平台進行直播，因為功能較單一，而且流量不夠穩定，所以未能滿足商戶所需，亦影響客戶體驗。此外，香港的商戶要負擔器材、技術支援、物流，以及客服等成本，大大加重了營運成本。

精準計算目標受眾地點

有見及此，上奇科技去年開始提供Amazon Interactive Video Service (互動影音的顧問服務，IVS)，為商戶帶來最新的直播技術及支援，幫助商戶以較低成本在自設網站設立較穩定的直播平台，大大提高直播質素及銷售效果。而IVS為商戶解決一切硬件及軟件等技術問題，能精確計算目標受眾地點，為商戶與不同地區的客人搭起橋樑，靈活開拓新市場。

黃達志指，現時內地網購市場約佔零售市場一半，根據去年數字，網上消費中約10%來自直播帶貨，意味着是1萬億元人民幣，雖然不排除當中有水分，但即使如此，也是十分驚人的數字。內地直播帶貨市場發展熾熱，雖然香港直播帶貨現時仍不是十分專業，但他認

為，只要跟隨內地潮流，香港於直播市場仍有機會，「這是一個萬億的市場，而且香港品牌是品質保證，問題是如何拓展大灣區及打通運輸的缺口。」

「當然直播有其限制，如有些內地笑話有區域性，其他地區未必聽得懂，言語亦是局限。不過，好彩在大灣區，廣東話仍可以被接受。」他表示，香港若要做到專業，必先要形成一個生態圈。「選用KOL為前部分，而我們就是負責後台，如雲端、增加用戶體驗及互動等技術。」

倡港建直播帶貨生態平台

黃達志希望嘗試構建香港的直播帶貨生態平台，指香港不缺資金及人才，但過去香港零售形勢太好，商戶沒有動力嘗試新事物，但如今面對疫情，遊客未能來港，零售業就要想辦法變通。

他續稱，內地直播帶貨市場競爭大，但廣東話直播帶貨市場仍是空白一片，而大灣區亦接受廣東話，值得嘗試。

成立30年 主攻大中華市場

【大公報訊】上奇科技成立於1991年，2002年起為中國台灣股市上櫃公司（即已公開發行但未上市，因此只能於櫃檯買賣中心買賣的股票），以中國台灣為總部，於中國香港、中國內地、新加坡、馬來西亞、印尼等設有子公司，同時為國際知名CG品牌Adobe、Wacom、HP的代理商，以全方位的數位綜合服務商，專營亞洲大中華市場。上奇科技事業發展聚焦雲端增值服務事業、範疇涵蓋提供產業與企業的數位印刷及雲端、IT整合等相關產品服務。



GrandTech
上奇科技

GrandTech
Cloud Services
上奇雲端



▲上奇科技副總經理黃達志（左）及上奇科技業務發展經理駱渭強（右）。大公報記者蕭霖攝

在家工作漸普及 增人手發展雲端業務

【大公報訊】為減少疫情對業務的影響，不少企業均採取在家工作 (WFH) 模式，並積極使用雲端科技方案。上奇科技有限公司業務發展經理駱渭強表示，公司代理的數位資產管理 (DAM) 平台 — WoodWing Assets 的業務，較去年同期便增長了30%，預期相關科技的應用在未來將

會越趨普及。

駱渭強表示，有從事媒體行業的編輯因疫情滯留外地而未能回港，為免影響出版，企業採用了數位資產管理平台，使編輯能透過雲端技術如常進行各種出版規劃、設計、審批及工作分配，同時遙距存取、編輯及處理大量圖庫，與在港的團隊同步工作。

他指出，除媒體行業外，疫情令不少企業拓展網上業務，DAM平台亦有助他們處理相關相片及資料。

駱渭強認為，市場正漸漸適應疫情對行業所帶來的影響，並以雲端科技解決各種難以預測的變化及困難。他續稱，公司未來會專注發展更多雲端業務，計劃於本年擴充業務及人手。

創興每股20.8元私有化 涉資近51億

【大公報訊】創興銀行 (01111) 宣布，母公司越秀企業集團提出以協議安排方式將創興銀行私有化，並建議撤銷創興上市地位。越秀集團提出以每股20.8元註銷已發行的所有股份，創興現有9.72億股已發行股份，不計越秀持有的7.29億



▲創興銀行於1994年在香港上市，至今27年。

股，餘下尚有2.43億股已發行股份及154.18萬份尚未行使的股份獎勵，以此計算，私有化所涉及的現金總額將約為50.96億元。創興將於今日恢復買賣，並於通告中表示，越秀集團將不會提高註銷價，亦不保留如此行事的權利，股東及潛在投資者要留意。是次每股註銷價為20.8元，較5月6日停牌收報13.76元溢價約51.2%，但以創興去年年底每股賬面價值23.14元計算，相當於市賬率僅0.9倍。

較停牌前溢價51%

越秀集團擬以其內部現金儲備撥付實施建議及股份獎勵要約所需的全部現金金額。創興又指，已公布末期股息毋須待計劃生效後方可作實，且將不會從註銷價中扣除。創興表示，該行擬於內地成立一間全資附屬

公司及發展新核心業務，於未來數年估計需要非常龐大的股本資金為擴展，以及長期增長提供資本。但發行大量新股份將攤薄該行資產淨值及每股盈利，並對股價造成壓力。越秀認為，在現時市況下，創興並無切實可行的機會於可見將來在市場上籌集新資金，而將創興私有化是籌集股本以供發展的可行途徑。就股東而言，越秀相信，在低流動性的情況下，建議將使股東能夠以較股份現行成交價大幅溢價將彼等於創興的投資變現為現金。

創興銀行於1948年在香港成立，1994年在香港聯合交易所上市，並於2014年2月14日成為越秀集團成員。2013年10月，越秀集團宣布以每股35.69元，向廖氏家族收購其所持75%創銀股權，總代價為116.44億元。收購價較當時停牌前37.4元折讓4.6%，相當於市賬率2.08倍。

尚乘策略投資數字媒體

【大公報訊】尚乘數科宣布，其種子輪融資中向數字媒體平台Forkast進行策略投資。尚乘數科總裁劉雪樵認為，通過合作促進數字媒體領域的持續變革及發展。Forkast創始人劉雅芝稱，戰略關係是基於雙方認識到區塊鏈和數字資產正在塑造金融科技的未來。

Forkast於2018年由前彭博電視台首席主播劉雅芝創立，總部設在香港，專注於亞太地區的區塊鏈，加密貨幣和新興技術，涵蓋橫跨商業、經濟和政治的新興技術的故事和分析。另外，劉雅芝被任命為尚乘全球諮詢委員會成員。

美遊戲企籌3億 維港投資騰訊參投

【大公報訊】美國製片公司Bad Robot (壞機器人製片公司) 旗下的遊戲公司Bad Robot Games宣布，完成B輪融資，金額超過4000萬美元 (約3.12億港元)，其中騰訊 (00700)、長和系創辦人李嘉誠旗下的維港投資等均有參與。

據悉，此次融資是由加拿大加密投資銀行Galaxy Digital旗下的基金公司Galaxy Interactive，以Galaxy EOS VC基金牽頭，投資者除騰訊及維港投資外，原股東Iconiq Capital亦參與投資，公司計劃將融資所得金額用於拓展旗下的遊戲工作室，以開發兼具視覺享受與遊玩樂趣的新遊戲作品。

將與電影動畫合作

資料顯示，Bad Robot Games於2020年初成立內部開發團隊Bad Robot Games Studio，公司行政總裁Anna Sweet稱，希望借助投資改變大眾對電子遊戲的看法及玩法，未來會透過自家工作室和共同開發團隊，開發建基於遊戲和其他線性劇情IP的遊戲，並做到跨平台、跨媒介。

外電報道指，Bad Robot Games首個作品將為原創遊戲，並計劃與母公司Bad Robot的電影、電視、動畫部門合作，聯乘其他品牌或產品。

京東多賺33%勝預期 活躍用戶增2790萬

【大公報訊】京東 (09618) 公布今年首季業績，收入達2032億元 (人民幣，下同)，按年增長39%，較市場預期的1908.69億為佳。今年首季Non-GAAP (非公認會計準則) 淨利潤為40億元，按年升33%，同樣較市場預期的33.24億優勝。另京東零售業務錄得穩定的增長，今年已與更多品牌合作，產品更多樣化，活躍用戶數近5億，單季增加2790萬創同期新高。

京東集團董事會主席兼首席執行官劉強東表示，京東憑藉豐富的高品質商品和頂級服務，現已成為5億活躍用戶日常生活的信賴之選，同時也是數百萬企業降本增效的首選合作夥伴。

隨着疫情好轉和消費環境改善，京東今年首季商品收入同比增長34.7%，當中日用百貨商品收入同比增長35.9%，電子產品及家用電器商品收入同比增長34.0%，均超過市場平均增速。

庫存周轉天數降至31.2天

面對市場的競爭越來越大，京東首席財務官許冉指出，未來消費者將更重視購物的體驗，雖市場的競爭增加，但京東擁有行業領先的一體化供應鏈及物流服務，能為用戶提供較佳的購物體驗，有信心能在競爭激烈的市場中繼續增長，預

計今年京東的收入將能維持去年的高增長。

此外，京東持續的技術創新及開放服務，也帶動了合作夥伴運營周轉效率顯著提升。京東集團的庫存周轉天數進一步下降至31.2天，比去年首季度大幅下降了4.2天，這不僅有助京東降低庫存成本，合作夥伴的運營效率也不斷提高。

物流及新業務方面，京東物流、新業務的經營虧損按年擴大，京東物流經營虧損約14.7億元，較去年同期大幅增加2.5倍，新業務的經營虧損也達到22.8億元，較去年同期的虧損增加65%。

管理層重點言論

- 活躍用戶數近5億，單季增加2790萬創同期新高
- 京東擁有行業領先的一體化供應鏈及物流服務，料今年收入將維持高增長
- 持續的技術創新及開放服務，也帶動合作夥伴運營周轉效率顯著提升
- 京東物流虧損按年擴大2.5倍，新業務經營虧損按年擴大65%

大公報製表



▲京東今年已與更多品牌合作，產品更多樣化，活躍用戶數近5億。

京東業績簡表

分項	金額 (億人民幣)	按年變動
收入	2032	+39%
經營利潤		
零售	73.4	+45%
物流	-14.7	虧損擴大2.5倍
新業務	-22.8	虧損擴大65%
淨利潤	40	+33%

大公報製表