

# 騰訊季績遜預期 ADR早段失守600元

## 馬化騰：部分新增利潤作投資 攻企業服務

股  
王  
放  
榜

騰訊(00700)交出遜預期的季績，首季經調整淨利潤按年僅增22%，按季幾近原地踏步。其中，手遊收入增長放緩至19%，是兩年來表現最差季度。與阿里巴巴(09988)一樣，騰訊計劃把2021年部分利潤增量投資於新的機會，包括企業服務、遊戲及短視頻內容。騰訊ADR周三早段偏軟，折合約598港元，較香港收市價609元低1.8%。

大公報記者 李潔儀

騰訊今年首季呈報淨利潤為477.67億元(人民幣，下同)，按年增長65%。按照非國際財務會計準則(Non-IFRS)，經調整淨利潤為331.18億元，按年僅增長22%，較第四季微跌0.3%。

騰訊主席馬化騰在電話會議上指出，全球數字化轉型仍處於初期階段，隨着科技進步為消費互聯網及產業互聯網活動帶來機會，因此集團計劃把今年部分利潤增量投資於新的機會，包括主動加大投資企業服務，例如加強辦公SaaS產品，還有遊戲及短視頻內容。

### 手遊收入增幅放緩至19%

總裁劉熾平補充說，決定加大投入，主要因為看到市場發展趨勢加速，不過他直言，在加大投資的前提下，會影響利潤表現，亦會推遲視頻業務的變現。他續說，希望透過加大在遊戲業務的投資，從而擴大市場份額，其中，中國市場更是重中之重，亦會加速在海外市場的布局。

去年疫情形成「宅經濟」，在高基

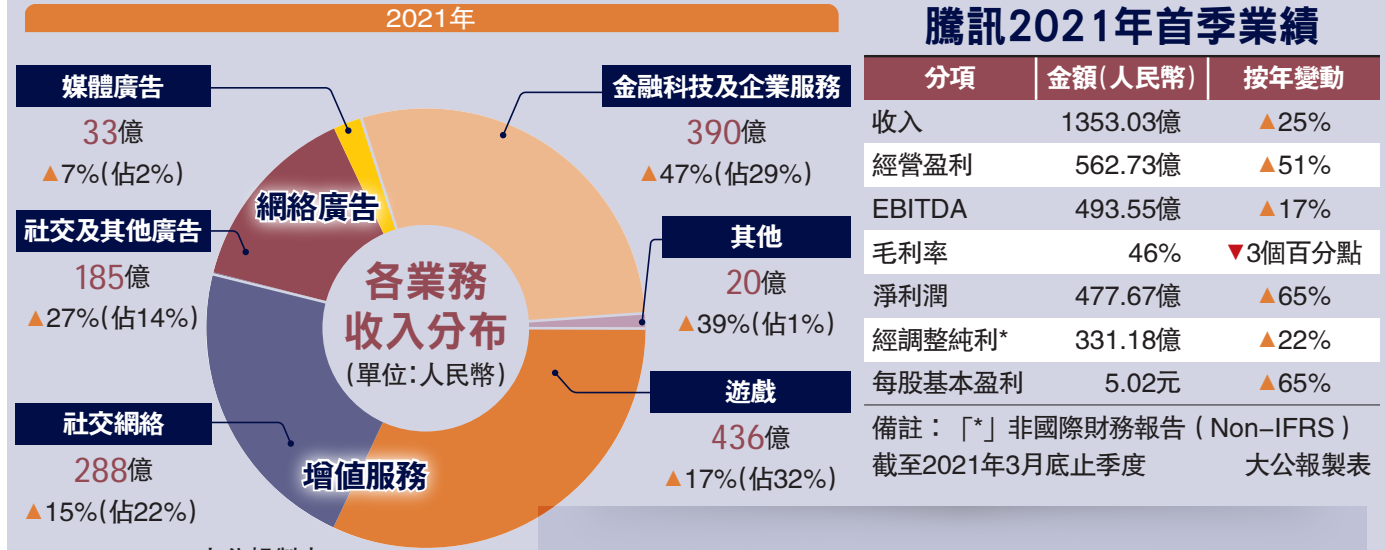
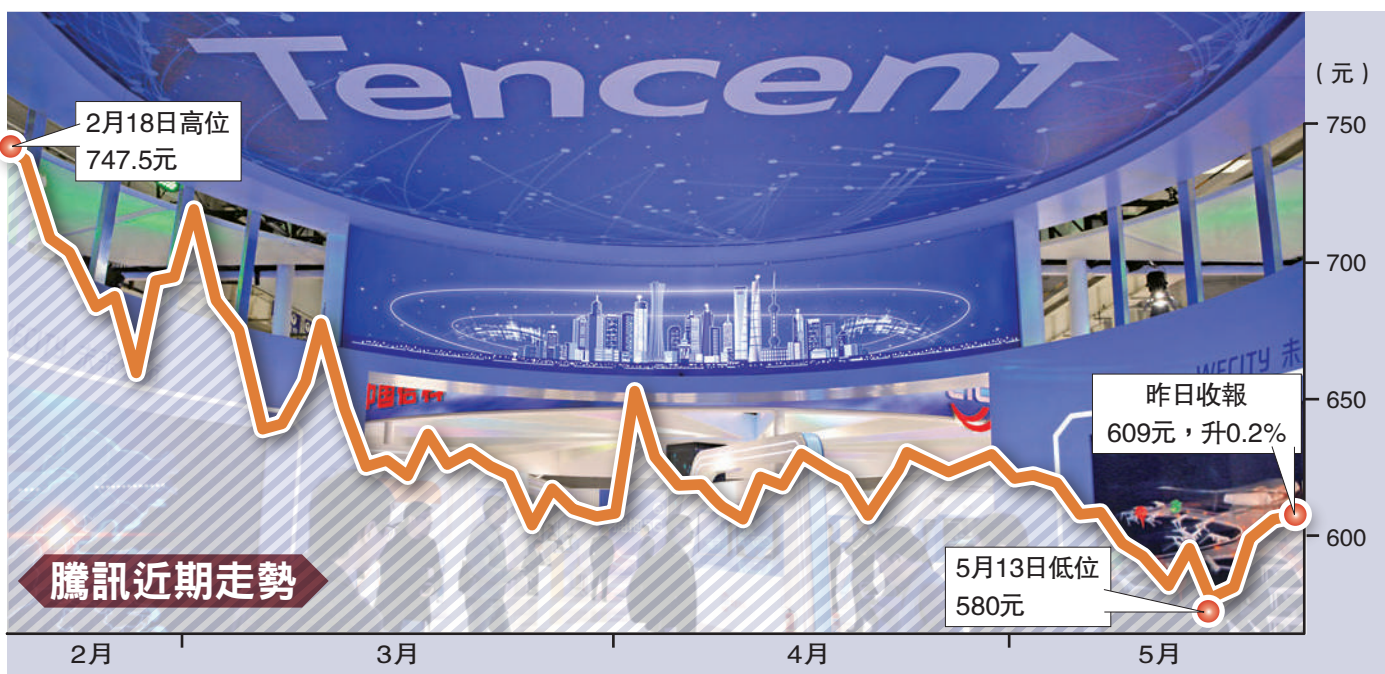
數效應下，騰訊首季整體遊戲業務收入為436億元，按年增長17%，來自手遊收入貢獻415億元，增幅放緩19%。個人電腦遊戲收入回復正增長，收入同比微升1%至119億元，按季更升近17%。

### 繼續發展支付平台

另外，金融科技及企業首季收入為390億元，按年增長47%。對於中國的數字貨幣發展，劉熾平回應指，微眾銀行參與數字人民幣試點，又提到會繼續發展支付平台。

對於騰訊海外發展策略，劉熾平在昨天舉行的股東會上提到，會通過投資海外互聯網科技公司和團隊，利用本土團隊，結合公司在中國的經驗進行互動發展。他提到，一直與海外公司合作發展遊戲市場，去年遊戲業務超過20%收入來自海外貢獻。

劉熾平認為，中國的互聯網市場群雄並起，但重點不在於與誰競爭，而是相互學習，騰訊亦花上心思和精力，集中做好產品、技術和用戶體驗。



騰訊旗下平台用戶數目表，列出微信及WeChat、QQ、收費增值服務註冊賬戶的用戶數及變動情況。

騰訊管理層言論重點，包括談投資、談監管、談調整業務及談短視頻等要點。

## 劉熾平：合規是生命線 主動與監管溝通

劉熾平續說，在行業發展至今，已到達監管升級的階段，令行業得以約束，這是行業必經之路，亦是大勢所趨。騰訊一直非常尊重監管，合規是騰訊的生命線，相信加強監管是大勢所趨。

▲騰訊昨日舉行股東會，劉熾平(台上右二)親身出席。大公報攝

## 力拓短視頻 改編長視頻作品

【大公報訊】騰訊(00700)近年積極加大對短視頻領域的投入，總裁劉熾平表示，短視頻行業發展已進入「深水區」，用戶對內容質量要求更高，因此將透過賦能內容創作者，以培養「視頻號」內容豐富生態。

劉熾平在股東會上指出，騰訊關注的短視頻領域，近年發展迅速，內地網民亦多花時間觀看短視頻，他們對內容質量、細分市場及種類的要求更多。他表示，騰訊在短視頻的下一步發展，是要尋找面向未來的趨勢。

目前，騰訊正把騰訊視頻與微視團隊合併，升級其推薦算法，為用戶帶來一體化的觀看體驗，並通過改編長視頻庫的作品，豐富短視頻內容。

「通過長(視頻)短(視頻)結合，再利用IP內容庫進行二次創作，是其中一個策略布局。」劉熾平提到，旗下產品培養出差異化的短視頻生態，包括原生於微信的「視頻號」，內容創作者可透過賬號與用戶群互動，下一步冀為內容創作者賦能，例如提供工具或變現體系，培養「視頻號」的內容生態。

## 螞蟻免小微企60億金融服務成本

【大公報訊】阿里巴巴(09988)關聯公司螞蟻集團發布《2020年度可持續發展報告》，董事長兼首席執行官井賢棟表示，2021年將重點投入鄉村振興、綠色發展和平台責任，又承諾年內將通過提取現金免費、降低利率，再為小微企業減免金融服務成本50億元人民幣(約60億港元)。

「2021年螞蟻將繼續深化內部治理、推進數字創新和協作共贏，同時，將全面推進社會責任戰略，重點做好三件事。」井賢棟表示，首先是服務小微企業，幫助內地鄉村振興。

他指出，會通過科技助農貸款、農產品區塊鏈溯源、鄉村科技發展創新基金等項目，積極融入內地的鄉村振興戰略，服務實體經濟。

數據顯示，螞蟻集團旗下網商銀行，截至去年底已服務內地小微企業超過3500萬家，80%是首次獲得經營性貸款支持。

另外，螞蟻集團將繼續投入綠色發展，螞蟻森林目標10年內實現種樹10億棵，並把現代農業技術引入生態治理，重點探索綠色技術的研發，例如荒漠化綠色治理技術、清潔能源替代、環保再生材料應用和企業碳中和等。

至於在強化平台責任、保障消費者權益方面，螞蟻將推出「消費者權益保護頻道」和「產品健康度計劃」，每年拿出2億人民幣進行消費者教育，並在年內開展2000場支付寶幫助長者防網絡詐騙的「藍馬甲」公益志願服務，以彌合數字鴻溝。

## 張一鳴卸任字節跳動CEO 梁汝波接棒

【大公報訊】「以十年為期，為公司創造更多的可能」。字節跳動聯合創始人張一鳴(上圖)在內部全員信內細說卸任CEO(行政總裁)的安排。他感覺過去幾年很大程度上自己都在「吃老本」，現在公司還有很多重要事情需要做到更好，需要有一個比自己更合適的人來改進日常管理，保障公司的健康發展。字節跳動CEO之後將由另一聯合創始人梁汝波接任，年底前會完成交接工作。

從張一鳴的內部全員信中看出，卸任CEO的決定在今年3月份已在公司小範圍討論，並作出讓梁汝波接手CEO的

工作提議。他感覺過去幾年都在「吃老本」，雖然現在公司業務發展良好，但希望公司未來能夠不只業務變大，還要變得更有創造力和富有意義。他坦言自己不是傳統的成熟管理者，因為自己「不是很擅長社交」「更喜歡研究組織和市場原理來減少管理」，當業務和組織變得複雜、規模變大的時候，CEO每天要聽很多匯報總結，做很多審批和決策，容易導致內部視角，知識結構更新緩慢。

字節跳動2012年成立，張一鳴與梁汝波為公司的創始人，兩人是大學同學。在創立字節跳動之前，在2009年兩人已共同創辦垂直房產搜索引擎「九

房」。未來半年，張一鳴與梁汝波兩人會一起工作，確保在年底時做好交接工作。梁汝波稍後發內部郵件回應稱，承擔CEO職責是巨大的挑戰，壓力很大，但「我有信心，通過大家的合作努力，我們能不斷突破，再上階。」

### 年底前做好交接工作

對於卸任CEO後的安排，張一鳴將聚焦遠景戰略、企業文化、社會責任等。他在內部全員信中重提愛麗絲夢遊仙境中的句子——「有時候早餐前，我已經相信六件看似不可能的事會發生」，說自己很喜歡思考理論上可能存

在，但是現實尚未發生的事情。虛擬現實、生命科學、科學計算對人類生活的影響，這些需要突破業務的慣性去探索。同時科技對社會的影響也越來越大，要持續學習企業如何更好地承擔社會責任。「脫離開CEO的工作，能夠相對專注學習知識，系統思考，研究新事物，動手嘗試和體驗，以十年為期，為公司創造更多可能」。

不到一個月前，TikTok宣布任命字節跳動CFO周受資擔任公司的新CEO。文淵智庫創始人王超認為，大型公司早就有一套運行邏輯，有自己的價值觀，換CEO並不會對公司的戰略和日常運行有太大影響。

梁汝波簡介，包括2009年與張一鳴共同創辦垂直房產搜索引擎「九房」、2012年與張一鳴共同創辦字節跳動、2016年起負責飛書和效率工程、2020年起負責人力資源和管理等工作、2021年5月20日卸任CEO等經歷。