及時行樂一詞，在過去可能是一種純粹的生活態度，不過在新冠疫情後，這似乎是在教會人們要珍惜往常可以隨時踏上旅行的日子。疫情爆發後，人們似乎比以往更想要認真地過好每一天。數據顯示，在美國用谷歌搜索豪華酒店的點擊已達到2006年來最高水平，與過去相比，人們希望在國際旅遊再次順暢無阻的那天重來時，可以至少有一次「豪華遊」的回憶。一項針對多國國際遊客的調查顯示，超過六成的受訪者希望在未來實現高花費旅行。

大公報記者 劉嘉儀

▶冷清了相當長一段日子的名勝，暫時還是未能自由自在迎客。

◀現在人們更期待和珍惜可以踏上旅程的時光。

儲蓄增加零出行 遊客渴望報復式消費

度假村郵輪滿約 豪華遊迎強勢復甦

有跡象表明，豪華旅遊是旅遊業中恢復最快的板塊之一。以全球第三大郵輪公司挪威郵輪的預訂數據為例，該公司旗下的大洋郵輪推出的2023年環球巡航豪華遊活動，開票幾個小時內就售罄了。

跨國酒店管理集團萬豪國際旗下負責豪華酒店品牌的高級副總裁Chris Gabaldon指出，豪華旅遊正在成為今後旅遊業的新趨勢。Gabaldon表示：「展望今年下半年，我們已經看到大量提前預訂，集團旗下的豪華度假村Solaz今年9月往後的日期幾乎已被訂滿」。

一年一遊轉向三年豪一次

自2020年年底旅行限制部分放鬆後，各國境內的旅行已大幅增長，隨着經濟持續恢復及疫苗接種進度加快，國際旅行熱潮會隨之而來，人們迫不及待的想要開始一場豪華遊。美國運通公司一項針對在2019年乘坐過國際航班的、居住在澳洲、加拿大、日本、墨西哥、美國及英國的人的調查顯示，61%的受訪者表示，因為2020年根本無法旅遊，計劃在國際旅遊重啟後花費明顯超出以往旅遊會花費的金額。因此，不僅僅是富人，愈來愈多普通收入的人，亦在壓抑已久後，希望來一次豪華遊。

Truist分析師Scholes表示，現時美股仍處於接近歷史高位水平，許多人的淨資產都在上升。另外，人們疫情期間在家中隔離省下了一筆錢，並且計劃在國際旅遊限制放開後好好放鬆一下，相比於多次旅行，將會更願意把幾次旅行的錢花費在一次豪華遊上。網上旅行運營商Thomas Cook首席執行長Alan French亦指出，相比於一年一度的旅遊，今後人們或會對每兩三年一次的豪華體驗式度假更感興趣。

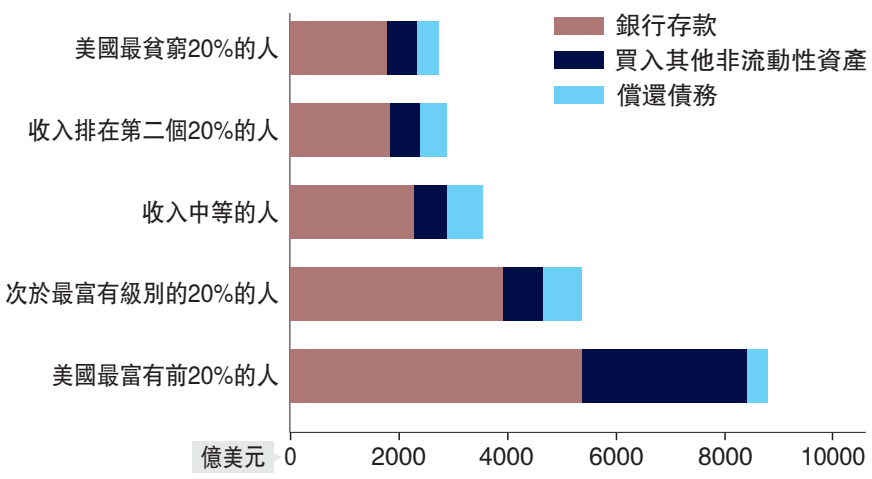
事實上，在疫情爆發後實施社交限制措施期間，人們積攢了大量的儲蓄，這將是推動豪華旅遊熱潮的原因之一。高盛經濟學家Joseph Briggs在一份報告中表示，高收入家庭現持有大部分超額儲蓄。根據Briggs的推斷模型，今年第二季，美國家庭儲蓄積攢的超過正常水平的超額儲蓄達2.3萬億美元，當中三分之二由美國最富有的40%的人持有。

與此同時，儘管加密貨幣近期因為受到各國監管機構注意而遭到一系列打擊，但美國加密貨幣百萬富翁的數量已從一年前的1.5萬人增加到今天的近10萬人。這些人在網絡上表示，希望用這些加密貨幣支付可為他們專門定製的豪華旅行。因此，對豪華旅遊的需求急升以及成千上萬的加密貨幣百萬富翁的誕生，令區塊鏈旅行預訂平台Travala宣布推出個性化定製新服務Concierge。

預訂平台接受虛幣支付搶先機

Travala首席執行長及聯合創始人Juan Otero表示，旅行正在迅速發生變化，加密貨幣市場在豪華旅遊產品上的需求已經有一段時間了，這一年中當加密貨幣不斷創下紀錄高點期間，每周都有更多的加密貨幣百萬富翁誕生，且人們想要彌補那些2020年不能國際旅行而失去的時間。因此我們推出了Concierge，為高淨值旅行者提供他們想要的奢侈體驗，包括定製個性化、獨家的服務和高端體驗，支付方式兼有40種不同的加密幣及法定貨幣支付的靈活性。

美國次季超額儲蓄分布情況

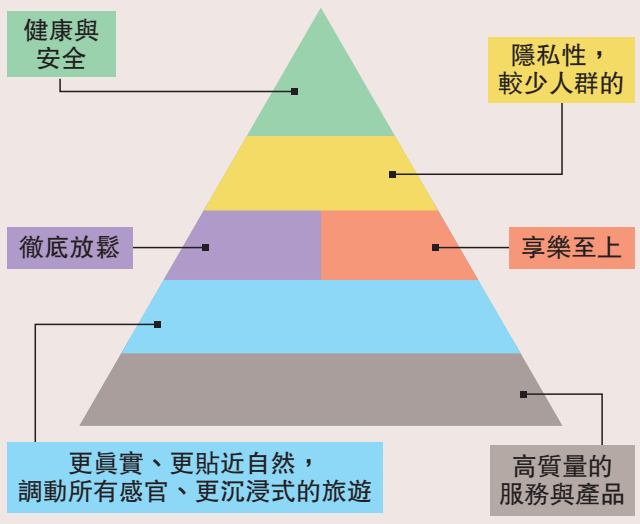


豪華遊興起原因及背景

原因	具體情況
美國高收入家庭現時持有大部分超額儲蓄	美國最富有的人，當中四成持有超額儲蓄
美國加密貨幣富翁數量急升，對豪華遊需求上升	美國加密貨幣百萬富翁數量已從一年前的1.5萬增加到目前接近10萬人，持有百萬美元以上加密貨幣的人士希望一直可以用加密貨幣支付豪華遊
2020年人們無法國際旅行，渴望在國際旅遊開啓後彌補	分析師指，國際旅遊限制取消後，相比於多次旅行，人們將更願意把幾次旅行的錢花費在一次豪華遊上

◀大洋郵輪早前公布瑪麗娜號率先復航，八月由哥本哈根啓航。

豪華旅遊者需求層次結構



備註：該圖最早由旅遊科技公司Amadeus最先在一篇名為《塑造2030年及以後豪華旅遊未來》的報告中出現，後由旅遊媒體公司Skift對其進行更新後得到最新版本

歐洲酒店積極修繕 搶高端客

值得期待

新冠疫情大流行，為歐洲旅遊業提供了「升級」的機會，一些歐洲國家現正積極酒店修繕，或是改變運營模式，因為看好疫情後豪華遊的人數將大幅增加。

西班牙馬德里的豪華酒店麗思於4月15日重新開業，在此之前，這間誕生於1910年的傳奇酒店，經歷了長達三年、耗費1億歐元的大規模翻新工程。這間酒店是西班牙歷史上的第一間豪華酒店，於1910年由西班牙國王阿方索十三世一手創立。如今，這間酒店的所有者及運營商文華東方酒店，正押注於疫情後高端豪華遊會強勢復甦。

根據世界觀光旅遊委員會的數據，2019年，歐洲吸引的國際遊客的支出為6190億美元，該支出居全球主要旅遊地區之首，但受到疫情影響，歐洲旅遊業大幅萎縮。2020年，該支出按年下降64%，旅遊業對歐洲GDP的總體貢獻亦減半，至1.12萬億美元。

▶西班牙馬德里麗思酒店。

因此，對於倚重旅遊產業的歐洲來說，如何推動行業恢復是關鍵。旅遊諮詢公司PC Agency首席執行長Paul Charles表示，此次大流行導致傳統旅遊業務模式發生巨變，令行業運營的重點和目標轉向那些高收入、高淨值客戶身上。

西班牙旅遊部長Reyes Marotovia表示：「我們正在從遊客愈多愈好的模式轉變為瞄準更多高收入遊客、希望他們消費更高、入住酒店時間更長的模式」。Marotovia指，當地旅遊業協會及政府亦會利用歐盟的復甦基金推進酒店的這一轉變。

旅遊聖地希臘的旅遊部長Harry Theoharis表示，消費者對不那麼擁擠的旅行的需求將會持續兩到四年，並且至少在一代人的時間裏，人們將更注重並具有更多的健康及安全意識。Theoharis表示，豪華遊的復甦速度快於大眾市場旅遊。

根據消費者數據公司Statista的數據，2019年，豪華旅遊佔歐洲旅遊總收入的21%，儘管在疫情大流行期間，豪華遊受到的打擊比其他類型的旅遊更嚴重，但Statista預計豪華遊將更快恢復，並且佔據歐洲旅遊市場的份額亦會上升。麗思大酒店預計到今年年底聖誕及新年假日季期間，酒店入住率將達到100%。

千禧世代出遊最捨得花費

追求質素

全球最大旅遊指南平台TriPadvisor最近一項調查發現，在美國旅客紛紛恢復旅遊信心之際，千禧代的美國人熱切希望可以豪華旅遊。TriPadvisor總經理Christine Maguire表示，在整個疫情中，經過研究，發現通常受訪者都希望可以出行，而在今次的報告中，令人高興地發現了一點，就是美國旅客的信心已回復，尤其是對一些較長途的旅遊項目也會接受。

今次的報告名為「旅遊的未來」，發現雖然所有受訪年齡組別的旅遊信心看來都已回復，但是，尤以高收入的千禧代人士較傾向在今年在旅遊方面消費更多，其中大部分人更已準備了豪華旅程，旨在放鬆年多以來的緊張情緒。

報告發現的詳情包括，在去年有旅遊的美國人，接近三分二（61%）表示在今年會再出行。而薪金達10萬美元或以上的受訪者的旅遊意願最大，其中佔三分一（34%）現已預訂了今年的行程，較其他年齡組別的五分一（19%）要高。

至於薪金50000美元左右的受訪者中，有半數（54%）計劃在境內旅遊，但薪金10萬美元或以上的受訪者，則考慮到海外旅遊。對於薪金較少的年輕旅客，則較喜歡到不同的城市旅遊，受訪的Z世代、月入少於10萬美元的受訪者中，選擇到城市旅遊的人數，比選擇到自然景點旅遊者多出一倍。

在所有年齡和薪金組別中，旅遊的主要目都是要鬆弛，佔比達總數的四成半。而高收入的千禧代，則有三成二的受訪者表示願意在今年花費更多錢，以改善旅遊的質素。他們打算在下次的豪華旅遊中花費逾5000美元。

雖然多數組別都表示旅遊成本是籌劃下次旅遊的決定因素，但是在高收入的千禧代中，只有四成人認為這是主要因素。

高端旅業復原 需商務旅遊帶動

財經觀察

劉嘉儀

現時，酒店及郵輪的預訂數據都顯示出豪華遊市場正在積極復甦，後疫情時代，人們將更傾向於選擇一次豪華遊，行業專家亦指出，豪華遊的市場份額在逐步擴大，根據美國聯合市場研究公司的數據，2019年全球豪華旅遊市場規模是9456億美元，預計到2027年將達到11883億美元。不過，豪華遊若是想要完全復甦至疫情前水平，或先要等到商務旅行先恢復至常態。

對於復甦中的豪華遊來說，最大的不利因素是該行業一定程度上依賴商務旅行。以豪華酒店為例，這些高端酒店通常都會有企業集團業務，即承包了一些公司的商務旅遊、獎勵旅遊等。如果沒有商務業務作支撐，豪華酒店單靠個人旅遊者或家庭，恢復進程將會很慢。酒店數據權威分析機構STR就指出，商務旅行大量減少，是美國高端和豪華連鎖酒店的入住率和收入均低於2019年疫情前平均水平的關鍵因素，若是將今年4月時的數據與疫情爆發前2019年4月的數據相比，美國豪華酒店的平均房價下降了約四分之一。

此外，豪華旅遊還面臨另一個不利因素，不同國家或地區之間的復甦情況並不均衡，一些地區的復甦時間要比其他地區遲，那麼當地的豪華遊產業鏈恢復將會需要更長時間。例如在拉丁美洲，當地承接豪華遊的，大多數都是家族所有企業或是資產規模中等或小型的公司，疫情自爆發到現在已有一年半時間，旅遊業停滯後，收入危機迫使當地許多企業家和員工離開了這個行業，因此像拉美一樣的地區，要重建豪華遊產業還有困難，可能需要當地政府對豪華遊相關行業出台資助措施。