

灣區消費者愛港貨 願付一成溢價

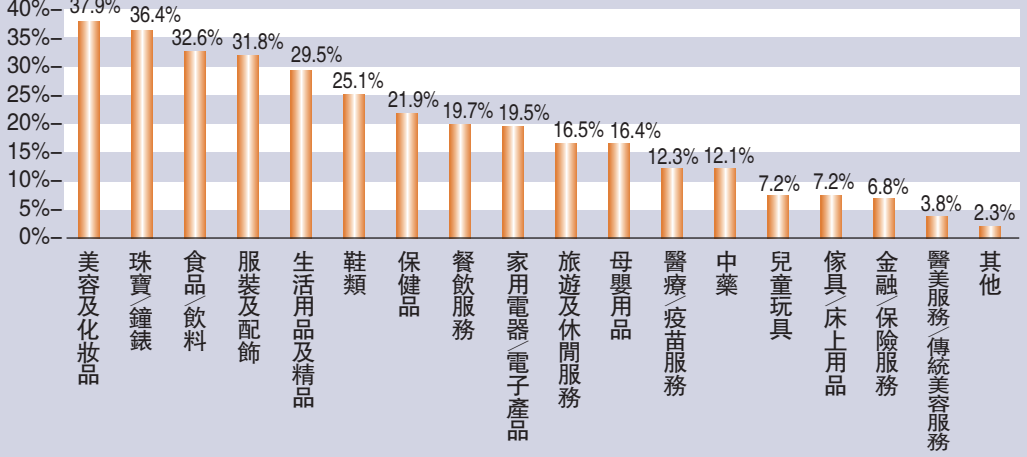
美容妝品獲青睞 周大福品牌歡迎度最高

灣區消費者對香港品牌印象變化

項目	深圳	惠州	廣州	佛山	肇慶	澳門	江門	珠海	中山	東莞	總體
對於香港的印象	3.54	3.83	4.15	3.03	3.64	3.62	3.56	3.98	4.90	3.89	3.81
對香港品牌的印象	3.96	4.16	4.32	3.29	4.03	4.13	4.21	4.53	5.20	4.14	4.18
受訪人數	217	260	200	121	200	127	127	127	127	200	1706

註：1=下降很多、2=下降、3=稍有下降、4=中性、5=稍有上升、6=上升、7=上升很多

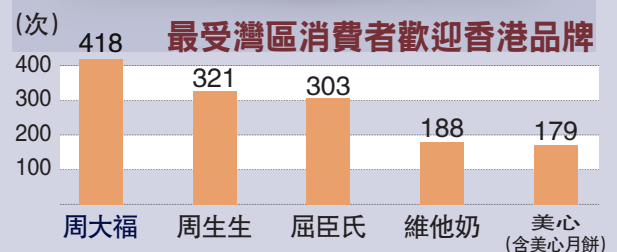
灣區消費者最喜歡的香港產品



▲香港玩具創新、設計獨特，在今年3月深圳國際展覽會上，大受觀眾熱捧。

大灣區香港品牌調查報告重點

- 最受大灣區消費者歡迎的香港產品／服務，分別為美容及化妝品、珠寶／鐘錶、食品／飲料、服裝及配飾、生活用品及精品
- 逾55%受訪者願意付出5%–10%溢價，購港品牌／服務
- 建議港商引入新零售技巧，加強顧客體驗管理
- 大灣區消費者認為香港品牌宣傳力度不足，尤其是網上訊息渠道利用不足
- 受近年香港的黑暴影響，大灣區受訪者對香港整體印象稍轉向負面
- 建議政府建立「品牌大灣區」願景，重塑香港品牌形象



註：圖中數字為所有回應者（1706人）提及有關品牌的頻次

優勢猶在

一直以來，粵港澳大灣區消費者對香港品牌及服務印象良好。調查顯示，相比內地相同產品或服務，56%大灣區受訪者願付出較高價格購港產品或服務，而最受青睞的產品，分別為美容及化妝品、珠寶／鐘錶、食品／飲料。但值得關注的是，近年香港受黑暴影響，區內消費者對香港整體印象稍轉負面，幸好對香港品牌整體好感度仍維持中性偏輕微上升。

大公報記者 李信

是次調查，由品牌局及香港中華廠商會獲得「工商機構支援基金」資助，推出「香港·進·品牌大灣區」系列活動的一部分，以研究大灣區消費者對香港品牌的態度和購買行為。

調查發現，大灣區消費者的購買行為日趨理性，對品牌的忠誠度已有所弱化，並喜在各種線上渠道搜尋產品資訊；而值得關注的是，雖然大灣區市民對香港品牌的整體印象仍是良好，但因種種因素，他們對香港的整體觀感已略轉負面，若不著手重振香港形象，可能會對香港品牌在大灣區的發展帶來負面影響。

黑暴令港形象略轉負面

廠商會會長史立德表示，香港的品牌產品過往以外銷為主，但近年歐美等傳統市場的需求轉弱，加上面對複雜多變的外部政經環境，企業對開拓多元化市場下的迫切性正持續提升，在這個背景下，香港產品適時轉向、捨遠務近，以拓展大

灣區為未來發展方向，這既是應對外圍挑戰的現實抉擇，也是參與國家內循環建設的一個切入點。

廠商會：增實體店及改善網購

調查顯示，很多大灣區市民喜歡來港消費，但近年來港購物的意欲有下跌跡象，反而喜歡在本地城市購買香港產品，故港商應積極在大灣區投資設立實體店，以及改善網購和配送設施，並加強於社交媒體上的宣傳力度。

特別在新冠疫情下，尤其喜歡在淘寶、京東、天貓等平台搜索產品／服務資訊和下单購物。在線上消費時，產品質量仍是影響購買決定的最重要因素，但大灣區消費者亦愈來愈重視購物的方便性、配送服務以及個性化的消費體驗。調查亦發現，不同城市、年齡的灣區消費者在購買行為的差異性，主要見於品牌導向（重視品牌因素），和休閒及娛樂傾向（重視零售場所的氣氛、服務及體驗）上。

此外，逾55%受訪者願意付出

較高的價格（以5%–10%的溢價為主）購買香港品牌，可見港商在定價方面有較大的操作空間。然而，若與品牌局過往在其他省市的消費調查相比，大灣區消費者對香港品牌優勢的認同程度，以及付出溢價的意願均有所降低。

在眾多香港品牌當中，以周大福、周生生、屈臣氏、維他奶和美心五大品牌於大灣區的認知度最高。但同時，一些消費者對香港品牌的整體認知度和辨識度較為不足；部分受訪者將某些國際大品牌誤認為是香港品牌，有些更將香港品牌與其他名稱相似的內地品牌混淆。

研究建議，港商應加緊認識「Z世代」（意指在1995–2009年間出生的人）消費者，引入新零售技巧，加強顧客體驗管理，而特區政府可倡導以「品牌大灣區」推動區域高品質發展的願景，凸顯本港在大灣區品牌經濟建設中的特殊角色與作用，為香港、「香港品牌」的正面形象注入新的元素。

品牌局推電子名冊 便利識別香港品牌

【大公報訊】為提升香港品牌在大灣區的辨識度，品牌局推出了電子「香港品牌名冊」（Brand HKiD），透過一套由具權威、第三方的香港身份認證標準，建立香港原創品牌的登記／註冊和網上公示系統（id.hkbrandhk.org），讓內地消費者能夠更便捷地識別香港的優質品牌。

事實上，大灣區消費者普遍認為，香港品牌宣傳力度不足，尤其是網上訊息渠道利用不足。香港中華廠商會常務副會長兼「香港品牌名冊」督導委員會主席盧金榮表示，品牌局目前已為首批130多個本地品牌辦理登記，並上載了其資料供公眾免費查閱，未來將進一步加強宣傳和推廣，期望藉此打造香港原創品牌的中央資料庫，以提升香港品牌在消費者心目中的認可度和公信力，為加強香港品牌保護奠定基礎。

名冊首階段將收錄共逾百個香港產品及服務品牌，涵蓋不同行業。公眾可透過該網站和其他資訊設施查閱香港品牌。

618交鋒 京東阿里鬥直播又鬥發貨

【大公報訊】「618」購物節是繼「雙11」之後第二大消費時點，在這段期間，內地兩大電商平台正面交鋒。京東（09618）平台在618活動首日下單金額逾億元人民幣的品牌有39個；阿里巴巴（09988）旗下天貓亦開門紅，平台有逾1700個品牌在活動開售首小時，成交額突破去年首日全日。

「天貓618」第一波售賣期於6

月1日正式啟動，淘寶直播首小時的成交額超過去年首日全日數字，品牌直播首小時成交額亦較去年同時段增長超過一倍。「京東618」的直播新品成交額按年增長219倍。

另外，在首日開售首8小時，天貓國際平台錄得的成交額已超過去年首日全日，該平台首12小時成交額較去年同時段增長61%。

至於京東國際，首日成交額按年

增長超過1.2倍，帶動近1500個品牌成交額同比增長超過1倍，其中，直連海外零售商店的官網同購成交額按年升近4.4倍。

物流安排方面，阿里巴巴旗下菜鳥網絡數據顯示，截至6月1日上午8時，超過100萬消費者率先收到自己在「天貓618」預售期內支付定金的商品。

至於菜鳥網絡及物流夥伴合作的

「預售極速達」平台統計顯示，北京、成都、上海、西安、太原在內的100個直轄市或城市的消費者，首批商品收貨時間平均花費不到6小時。

由京東分拆的京東物流（02618），首日送達的訂單量超越去年同期。京東物流表示，已於江蘇省常熟市建立全球首個「智能配送城」，今次618活動亦採用機械人送貨。

618購物節競爭對手比較

京東	天貓
●京東國際首日成交額+120%	●天貓國際平台開售首8小時成交額破去年同日
●直播新品成交額首日+219倍	●淘寶直播成交額首小時破去年同日
●首日39個品牌下單金額過億元	●逾1700個品牌首小時成交額去年同期全日

雷蛇研究加密幣領域

【大公報訊】雷蛇（01337）主席兼行政總裁陳民亮昨在股東大會上表示，最近加密貨幣在年輕一代和千禧世代中越來越流行，該公司正認真研究加密貨幣領域，亦會注意對遊戲玩家GPU（圖形處理器）供應的影響。

陳民亮指出，一直通過Twitter和Facebook與不同的區塊鏈和加密貨幣公司互動，相信對雷蛇而言，就像其他新的商業計劃一樣，該公司會保持開放態度，並會根據集團的長遠發展、股東利益、融資計劃等作考慮。

另外，陳民亮提到，集團在2020年的周邊設備平均售價上升7%，達77美元（約600.6港元），毛利率上升50個基點至26.9%。

他續說，根據美國市場研究公司NPD資料顯示，雷蛇的市場份額增至約32%，主要受惠用戶對旗下鼠標、鍵盤、耳機等核心產品，以及移動和雲端遊戲控制器、電競椅等高增長產品的需求。

截至2020年底止，雷蛇的經營活動現金流轉正，達1.5億美元（約11.7億港元），同時持有現金超過6億美元（約46.8億港元）。陳民亮表示，鑒於集團擁有強勁的現金狀況，其中一個現金運用的重點將會是繼續投資於研發方面，以支持集團持續增長。

雷蛇昨日股價偏軟，尾市跌至2.57元喘定，收報2.6元，跌近1.9%。

股票簡稱：佛山照明（A股）、粵明照明B（B股） 公告編號：2021-034
股票代碼：000541（A股）、200541（B股）

佛山電器照明股份有限公司關於回購公司部分股份的進展公告

本公司及董事會全體成員保證公告內容的真實、準確和完整，沒有虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏。

佛山電器照明股份有限公司（以下簡稱「公司」）分別於2020年12月2日、2020年12月18日召開了第九屆董事會第六次會議及2020年第三次臨時股東大會，會議審議通過了《關於回購公司部分人民幣普通股（A股）、境內外資股（B股）股份的議案》。公司已按照相關規定編製並披露了回購報告書，詳細內容請見2020年12月24日刊登於《中國證券報》、《證券時報》、《證券日報》、《大公報》及巨潮資訊網的《關於回購公司部分人民幣普通股（A股）、境內外資股（B股）股份的報告書》。

一、回購股份進展情況

根據《深圳證券交易所上市公司回購股份實施細則》等相關規定，公司在回購期間將在每月的前3個交易日內公告截至上月末的回購進展情況，現將回購股份進展情況公告如下：

截至2021年5月31日，公司通過集中競價交易方式回購公司A股股份31,070,300股，回購公司B股股份7,999,291股，合計占公總股本的比例為2.79%。回購A股購買的最高價為6.70元/股（未超過本次回購方案限定的回購A股價格上限8.25元/股），最低價為6.03元/股，已使用資金總額為19,695.90萬元（不含交易費用）；回購B股購買的最高價為3.40元/股（未超過本次回購方案限定的回購B股價格上限3.84元/股），最低價為3.14元/股，已使用資金總額為港幣2,591.68萬元（不含交易費用）。本次回購符合相關法律法規的要求，符合公司既定的回購方案。

二、其他說明

公司回購股份的時間、回購股份數量以及集中競價交易的委託時段符合《深圳證券交易所上市公司回購股份實施細則》的相關規定，具體說明如下：

- 1、公司未在下開期間內回購股份：
 - (1) 公司定期報告、業績預告或者業績快報公告前10個交易日內；
 - (2) 自可能對本公司股票交易價格產生重大影響的重大事項發生之日或者其決議過程中，至依法披露後兩個交易日內；
 - (3) 中國證監會規定的其他情形。
- 2、自公司實施回購股份計劃之日起，公司每五個交易日回購A股股份數量未超過首次回購A股股份發生之日（2021年1月16日）前五個交易日公司A股股票累計成交量85,133,431股的25%；每五個交易日回購B股數量未超過一百萬股，公司本次回購股份數量符合相關規定。
- 3、公司未在下開時間內進行回購股份的委託：
 - (1) 開盤集合競價；
 - (2) 收盤前半小時內；
 - (3) 股票價格無漲幅限制。

公司回購股份的價格不達到公司股票當日交易漲幅限制的價格。

4、公司後續將根據市場行情繼續實施本次回購計劃，並在回購期間根據相關法律、法規和規範性文件的規定及時履行信息披露義務。敬請廣大投資者注意投資風險。

特此公告。

佛山電器照明股份有限公司
董事會
2021年6月2日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE 泰啲啲

Notice is hereby given that FU, WING SHING of G/F, 14 LI TAK STREET, TAI KOK TSUI, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licensing Board in respect of 泰啲啲 situated at G/F, 14 LI TAK STREET, TAI KOK TSUI, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 3 June, 2021

申請酒牌續期公告 泰啲啲

現特通告：符永成其地址為九龍大角咀利得街14號地下，現向酒牌局申請位於九龍大角咀利得街14號地下泰啲啲的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書處。

日期：2021年6月3日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE ADAMSTOWN LIMITED

Notice is hereby given that SHEA, CHIN PANG of SHOP G01C, G/F, TOWER OF CHEUNG SHA WAN PLAZA, 833 CHEUNG SHA WAN ROAD, CHEUNG SHA WAN, SHAM SHUI PO, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of ADAMSTOWN LIMITED situated at SHOP G01C, G/F, TOWER OF CHEUNG SHA WAN PLAZA, 833 CHEUNG SHA WAN ROAD, CHEUNG SHA WAN, SHAM SHUI PO, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 3 June, 2021

申請酒牌續期公告 翠園餐廳有限公司

現特通告：余展鵬其地址為九龍深水埗長沙灣長沙灣道833號長沙灣廣場地下G01C舖，現向酒牌局申請位於九龍深水埗長沙灣道833號長沙灣廣場地下G01C舖翠園餐廳有限公司的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書處。

日期：2021年6月3日

申請新酒牌公告 十二味（觀塘）

現特通告：彭慧慧其地址為九龍觀塘協和街33號裕民坊3樓308舖，現向酒牌局申請位於九龍觀塘協和街33號裕民坊3樓308舖十二味（觀塘）的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書處。

日期：2021年6月3日

申請新酒牌公告 辣椒工房

現特通告：李慧雯其地址為九龍大角咀福澤街33-47號嘉善街32-48號福祥樓地下6及13號舖，現向酒牌局申請位於九龍大角咀福澤街33-47號嘉善街32-48號福祥樓地下6及13號舖辣椒工房的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書處。

日期：2021年6月3日