

法援機制被濫用
法律界促堵漏洞

詳刊A3

特刊隨報附送

A1

要聞

責任編輯：程進 美術編輯：邱斌玲 劉國光

打針即抽獎 唔使慢慢等

市民盼： 統合登記 分批推出 馬上兌現

城中熱話

商界響應政府鼓勵市民接種新冠疫苗的大抽獎，愈推愈多，至今已超過30個。不少市民認為，抽獎活動一窩蜂推出，但欠缺統一平台發放資訊，令人眼花繚亂，同時擔心有不法之徒製作假網站魚目混珠，盜取市民個人資料或進行詐騙。多名立法會議員建議抽獎活動分階段推出，令接種疫苗話題持續保持熱度，特區政府、香港賽馬會或其他慈善機構可充當統籌，協助整合資料，提供登記平台或網址超連結，方便市民登記，「這樣才能真正起到激勵市民打針的作用。」

大公報記者 馮錫雄、伍軒沛（文） 伍軒沛（圖）

《大公報》記者近日走訪社區疫苗接種中心，了解市民對疫苗大抽獎的意見。綜合而言，普遍市民認同獎品吸引，但須逐一搜尋，到不同主辦單位的網站登記，有人擔心有所遺漏；亦有人擔心誤入黑客的「釣魚網站」陷阱，個人資料外洩；有長者嫌麻煩，決定放棄抽獎；而更多市民認為，應該由政府或具有公信力機構，例如香港賽馬會統籌抽獎。

可由具公信力機構作統籌

疫苗抽獎活動之多確實令人眼花繚亂。《大公報》記者點算發現，已公布的抽獎活動已超過30個，送出獎品總值超過1.8億元，但暫時只有兩個活動開始接受登記，其餘都是「詳情稍後公布」，最快要到本月底或下月初，待八、九月才公布結果，市民可謂「等到頸都長」。

工聯會立法會議員陸頌雄認為，大抽獎五花八門，例如發展商送樓最多人談論，但市民要逐個登記，現時只靠媒體自行整合「懶人包」。他建議由政府，或具公信力的機構，例如香港賽馬會，負責建立中央登記平台或整合登記網址，「一來信得過，二來提供方便，點解唔做？」

應小心分辨登記平台真假

由於抽獎活動同一時段推出，市民另一關注點是希望可以分階段抽獎。以長實集團及李嘉誠基金會的抽獎為例，獎品總值2000萬元，頭獎是價值500萬元禮券，但全部獎品只有36份，估計只有一輪抽獎；香港總商會的抽獎活動，獎品總值3000萬元，包括平治房車、500張港鐵全年免費車票，以及每張不少於1000元的商場禮券等，將會有約5000名得獎者，7月2日開始首次抽獎，之後七輪抽獎，每兩星期舉行一次，就算一次

不中，也可自動進入下一輪。

「抽獎當然越多越好，分階段更加好。」新民黨立法會議員容海恩表示，該黨即將推出的疫苗抽獎分三輪，登記人士越早接種，抽獎機會越多。她認為，政府可以居中協調，建立資訊平台，商會或大型機構抽獎也可有系統地分時段推出，令接種疫苗話題持續保持熱度，對香港有利。

香港中文大學商學院客座教授洗日明分析，疫苗大抽獎不只市民受惠，商界送車送樓的消息，市民日日談論，效果較花費廣告更好；酒店、食肆或商戶提供優惠着數，變相也可多做生意；社會提高接種疫苗比率，有助香港走出疫情，經濟盡快復甦，是三贏局面。

民建聯立法會議員葛珮帆認為，現時疫苗抽獎百花齊放，但由於不少屬商業運作，呼籲市民小心分辨登記平台的真假，審慎提供個人資料。

話你知

抽到豪宅易過中六合彩

疫苗大抽獎的中獎機會有幾高？六合彩中頭獎的機率是一千四百萬分之一，本港截至昨晚八時，累計超過一百二十八萬人已接種兩劑新冠疫苗，接種率百分之十八點八，假設已打齊兩針的人都參加抽獎，要抽中凱滙高層豪宅單位，機率大約是一百二十八萬分之一。

記者馮錫雄



大抽獎

部分大抽獎

已接受報名

信和集團及華置集團 頭獎：觀塘凱滙高層單位，市值1080萬元

星夢郵輪 一年無限次搭乘「雲頂夢號」郵輪

即將接受報名

長江集團及李嘉誠基金會 頭獎：價值500萬元禮券

恒基兆業集團 頭獎60兩足金，價值100萬元

新鴻基地產 連續62日抽獎，多部iPhone 12、酒店餐飲現金券

嘉民集團 Tesla Model 3 Long Range電動車

太古地產 10000元商場現金券，共500份

香港總商會 平治房車、500張港鐵全年車票、酒店住宿等，總值2000萬元

中華廠商聯合會 頭獎100萬元現金

銀行公會與多間銀行 多份10萬元簽賬額或購物禮券

莎莎國際 總值100萬元現金券，8月起每周一次

3香港 33部iPhone 12 Pro智能手機，須是現有或新客戶

經民聯 3萬電影戲票換票證

新民黨 名錶、首飾、餐飲禮券等，須登記成為會員

優惠着數

香港迪士尼樂園 園內領取價值約250元禮品包，至本月28日

廣君集團 三間指定酒店，住宿餐飲享半價優惠，至8月31日

永義集團 購買新盤樓宇，首三名買家可扣減88萬元樓價

資料來源：綜合相關機構或集團公布



眼花繚亂
顏小姐：現時各大機構推出大抽獎，當然是好，但已經幾十個，令人眼花繚亂，如果政府願意統籌，就加方便啦。



最驚詐騙
Mandy：實在太多，太麻煩，很難全部參加，很多長者甚至可能不懂上網，錯過抽獎機會。我最擔心是有詐騙網站，希望政府可以介入監管。



信任馬會
許先生：抽獎與錢有關，政府或者不適宜介入，還是應該交由一間具有公信力的機構負責統籌，香港賽馬會有能力、有經驗、有資源，可以負責這項工作。

短評

每周一驚喜 打針更踴躍

商界踴躍支持「全城起動，快打疫苗」行動，打針抽獎活動至今超過三十個，有的送樓，有的送現金券，有的送黃金，有的送機票、酒店套餐，令人目不暇給。從近日接種數字再破單日五萬劑觀之，這些激勵措施起了積極效果。

大型活動營造熱鬧氣氛

如果說有不足之處，就是這些活動「一窩蜂」推出，欠缺統籌，也難辦真假。再說大部分抽獎活動須等到九月份才兌現，比較滯後，有人建議最好是「每周一驚喜」。試想想，每周安排一個大型抽獎活動，現場抽獎，現場領獎，熱鬧開闢，對其他尚未打針的市民必有觸動，推動他們快下接種的決心。

統籌大抽獎活動需要平台。馬會接手是最好的，因為馬會聲譽卓著，信得過。當然，香港慈善組織很多，一些大型商會也堪當此任，只要大家群策群力，共襄善舉，達到九月接種人數大幅上升、實現香港集體免疫的目標就不是夢。

政府：協助核證 不參與統籌

【大公報訊】記者馮錫雄報道：政府回覆《大公報》查詢表示，會向提供抽獎或疫苗獎賞的商界及團體提供便利，包括設立電話熱線、易於申請相關牌照，並協助核證疫苗接種記錄，方便確認為得獎者資格，令抽獎活動有序落實，但不會直接參與或統籌。

政府解釋，相關活動形式及性質各有不同，不少帶有業務推廣成分，所以政府不宜直接參與或統籌。至於其他機構會否向市民提供相關資訊，由有關機構決定。

據了解，政府另一考慮是若要逐一核實資料，可能需更多時間，政府提供的疫苗認證，操作上也只會由主辦單位向政府提供中獎者資料，再由政府核實是否已完成打針，絕對不會紀錄市民的個人資料。

香港賽馬會回覆《大公報》查詢稱，香港各界推出的疫苗抽獎，應由各主辦單位各自負責統籌，香港賽馬會並沒有計劃、亦不應擔當統籌角色。

香港個人資料私隱專員公署表示，留意到疫苗抽獎活動或涉及收集個人資料，提醒市民清楚了解活動登記網址或方法，所需提供的個人資料及其用途和保留期限等，慎防偽冒網頁。



盡實打針指數

記者馮錫雄

