

2021年6月30日滴滴出行在紐交所上市。三天後，監管部門核實「滴滴出行」存在嚴重違法違規收集使用個人信息問題，通知應用商店下架APP，要求滴滴出行暫停新用戶註冊，認真整改問題。此外，監管部門還對「運滿滿」、「貨車幫」、「BOSS直聘」實施網絡安全審查。與以往情況不同的是，數據安全問題已從個人隱私問題迅速上升到國家安全層面。

數據產權 歸誰所有？



▲分析認為，數據確權是對個人數據和數據主權的最好保護。只有確立數據私有產權，才能更好地保護數據主權。 中新社

大學之道 清和

智本社社長

互聯網平台對用戶數據的非法竊取、無償佔有和隨意濫用，是數字經濟發展的巨大隱患。數據是一種資源，也是一種權力。誰掌握了大數據，誰便掌握了「預知」的能力，進而實施信息推送、算法營銷和大數據殺熟。

數據濫用與數據主權

媒體平台根據用戶的閱讀偏好推送經過篩選的信息。這種看似貼心的服務，實則在濫用個人數據，同時編織出一個個信息繭房。比如，你瀏覽了一篇批評美國槍擊事件的文章，平台就給你推送一系列相關文章。這可能給你帶來一種誤導，誤以為美國槍擊事件頻發，且危害深重。大數據信息推送迎合了用戶的偏好，進而強化了個人偏見，加劇了邏輯判斷的墮落與盲目跟風的風險。

把推送的信息換成廣告，就變成了算法營銷。電商平台可以根據你的檢索、瀏覽、購買等信息，識別並預測你的需求。比如，用戶在平台上購買了驗孕棒、瀏覽了嬰兒用品，大數據可能會識別出該用戶是一名孕婦，進而按照懷孕周期及嬰兒年齡，個性化地推送相應的商品。

信息推送和算法營銷本身不是問題，這是企業競爭的一種手段，問題在於濫用數據。在此基礎上，平台一切爭勝手段都具有破壞性。

所謂大數據殺熟，是一種最高級別的價格歧視，即同一商品針對每一個不同的買家都採用不同的價格。在交易中，掌握充分信息的一方對信息貧乏一方構成議價優勢。在互聯網上，平台掌握了充分的信息，有條件對用戶實施大數據殺熟。比如，平台通過你的購買紀錄識別出你是一位高淨值用戶，然後針對你的偏好調高商品價格。

美國布蘭戴斯大學經濟學系助理教授Benjamin Shiller基於Netflix的研究發現，使用傳統人口統計資料的個性化定價方法，可以使Netflix增加0.3%的利潤，但根據用戶網絡瀏覽歷史，使用機器學習技術，來估算用戶願意支付的最高價格，可以使Netflix的利潤增加14.55%。

互聯網平台濫用數據會增加財富失衡和社會不公，這是一個危險的趨勢。如果說上半年特斯拉維權事件讓公眾關注到個人數據安全問題，那麼近期發生的滴滴出行監管風暴，則將數據安全問題上升到國家安全層面。滴滴出行跨境融資、互聯網平台跨國經營，是否引發國民數據洩漏？如何保障國家數據主權安全？

美國國際政治學家小約瑟夫·奈曾在《理解國際衝突：理論與歷史》預言：「一場信息革命正在改變世界政治，處於信息技術領先地位的國家可攫取更大的權力，相應的，信息技術相對落後的國家則會失去很多權力。」

美國與歐洲之間的數據主權之爭由來已久。從當年斯諾登的棱鏡門，到今年的竊聽門，歐洲政客一直對美國的信息控制感到不滿、擔憂和無奈。歐盟擔心互聯網巨頭濫用歐洲用戶的權益，經常對Facebook、谷歌等發起反壟斷調查。一些歐洲的極左政客鼓吹發動一場歐洲的「數據主權保衛戰」。德國左派政客加布里爾發出「卡辛斯基式」警告：「歐洲人必須積極行動起來進行自衛，否則就會淪為數字霸權下的奴隸。」

隨着大數據時代的深入發展，數據將成為一種新的戰略資源，國家間的數據主權矛盾可能會愈加突出。

數據確權與數據保護

個人數據和數據主權的保護問題，將成為當今世界數據全球化的共同難題。如何解決？數據安全的最大問題來自數據產權不明確。反過來說，數據確權是對個人數據和數據主權的最好保護。國家主權建立在公民權之上，數據主權建立在數據私權之上。只有確立數據私有產權，才能更好地保護數據主權。

當今世界各國對互聯網的數據產權缺乏明確的法律界定。歐盟實施了《一般數據保護條例》（GDPR），在個人數據的保護上建立了極高的標準，可以抑制美國互聯網巨頭對歐洲個人數據的濫用。但這一法案並未明確數據產權的個人歸屬。2021年7月6日，深圳通過了國內數據領域首部基礎性、綜合性法律——《深圳經濟特區數據條例》。該法堅持保護個人信息，打擊大數據殺熟、過度採集個人信息、強制個性化廣告推送，以及APP「不全面授權就不讓用」。但這部法律也沒有解決數據確權問題。

我們可以從自然法的角度推演數據產權的歸屬。自然法主張天賦人權、人人平等、公正至上，它高於一切人定法和人為權利，也是各項法律及權益確定的基礎。根據天賦人權，我們的生命、大腦及手腳都屬於個人所有。那麼，我們個人的生命及身體所衍生、產生的「財產」，如言論、設計稿件以及勞動成果，很自然也是我們個人所有。

我們用大腦和嘴發表的言論，這些言論的產權歸個人所有，個人享受該言論帶來的收益，也承擔該言論帶來的後果。如果你一語道破天機，像歐幾里得一樣說出了「過兩點能作且只能作一直線」，你便享有這一直

面幾何公理的佔有權、使用權、收益權和處分權。由此我們推演到數據產權上，言論是一種信息，也是一種數據。這種數據的產權，從人權中衍生出來，因而歸屬個人。同時，我們個人生命與身體信息如臉部數據，以及由生命與身體衍生的數據，如足跡、手印、個人身份等，均歸屬個人。

因此，用戶在互聯網平台上提交的個人身份、通信方式、指紋、臉部信息等數據均歸個人所有。同時，用戶在互聯網平台上留下的「足跡」數據，如搜索、瀏覽痕跡，也歸屬個人所有。未經用戶允許，互聯網平台不能偷拍、偷錄和收集這些個人數據。

在交易中，為降低交易費用，增加安全性和信任感，我們會「讓渡」出一部分個人信息，如住酒店登記身份證，乘機驗部識別安檢。對方收集了個人數據，但這些數據的產權依然歸屬個人。目前，互聯網平台大量搜集並濫用的數據便是這類個人數據。

最具爭議的是因交易而產生的數據。如用戶從深圳卓越世紀打滴滴到海岸城，這筆交易會產生價格、時間、線路等數據，那麼因交易而產生的數據歸誰所有？按照自然法，交易數據由用戶、接單司機和滴滴平台協作共同產生，其產權應該由三方共享。所以，因交易而產生的數據，如交易時間、價格、周期及合約信息，歸屬交易參與方。那麼，互聯網平台共享交易數據的產權，是否可以隨意使用交易數據？

答案是否定的。交易數據產生於當下交易，也僅限於用於當下交易與一般性統計——經營和財務數據統計。互聯網平台可以統計交易數據做整體的銷售預測，但不能另作它用，如針對某個用戶實施算法營銷。在沒有個人授權和多方協商一致同意下，互聯網平台不能將單次交易數據公開或另作他用。目前很多互聯網平台將交易數據歸為己有，並濫用於具體的經營活動。

明確了數據的個人產權，個人才能依法掌握、交易和保護個人數據。同時，個人數據確權，才能更好地保護國家數據主權。數據主權是由國民將部分數據私權，如個人基因數據，讓渡出來形成的數據公權。政府代表國民行使數據公權，明確禁止收集、跨境交易特定數據，以維護數據主權。

德國要求跨國科技巨頭的電信元數據實施本地化存儲，法國要求醫療和通信數據限制出境，澳洲實施《個人控制的電子健康記錄法》禁止可識別個人身份的健康數據向境外輸出。所以，世界各國應該盡快立法明確數據產權，以有效地保護數據私權與數據主權。

理財通加速灣區金融聯通

撥雲見日



應堅

中銀香港金融研究院
資深策略員

跨境理財通即將推出，這是繼滬港通、深港通、債券通之後，港澳與內地之間搭建的又一項重要的金融市場互聯互通。對生活在粵港澳大灣區的居民來說，跨境理財通啟動，無疑是一件利好消息；對區內金融機構來說，則是再次獲得難得的業務機會，從而將大灣區金融合作推向更高台階。理財通的意義主要體現在四個方面：

一是有利於促進內地資本項目開放。過去幾年，內地加快探索金融市場對外開放步伐。國家外管局表示，按國際貨幣基金組織（IMF）法定測度標準，到2020年6月資本項目開放程度達66.4%。以三地地理產品的豐富度、以往回報率表現，以及投資方式的自由度，業務吸引力可以預期，但跨境監管難度則明顯加大。理財通率先在大灣區試點，採取跨境理財資金閉環管理，並提升投資者教育及消費者保護，這一系列制度安排體現了循序漸進推動資本項目可自由兌換的原則，可看到三地互聯互通管理機制更趨成熟。

二是有利於促進人民幣國際化。粵港澳大灣區跨境人民幣使用在全國範圍保持領先。人行數據顯示，2020年區內人民幣支付超越美元，成為第一大跨境結算貨幣，深港兩地之間跨境本外幣收支中人民幣佔比更是超過五成。理財通在制度設計中堅持跨境收付「本幣優先」導向，人民幣成為唯一跨境資金流動形式，無論是南向通還是北向通，都以人民幣匯出或匯入，兌換發生在港澳，這不僅將增加粵港澳跨境人民幣結算量，而且也將增加港澳人民幣外匯兌換量。按以往互聯互通實施經驗，理財通有可能呈現人民幣淨流入香港。

三是有利於促進大灣區建設。《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出區內市場高水平互聯互通、各類資源要素高效便捷流動的發展目標。在個人金融領域，要擴大居民跨境投資空間，疏通投資對方金融產品的渠道，豐富投資產品種類，建立資金和產品互聯互通。打通理財市場，對深化區內一體化將起到積極的推動作用。三地理財市場差異化發展，開放跨境理財，同時令各地理財市場空間大為擴展，可選擇的投資產品大量增加，有利於居民更合理配置資金，

加快財富積累速度。

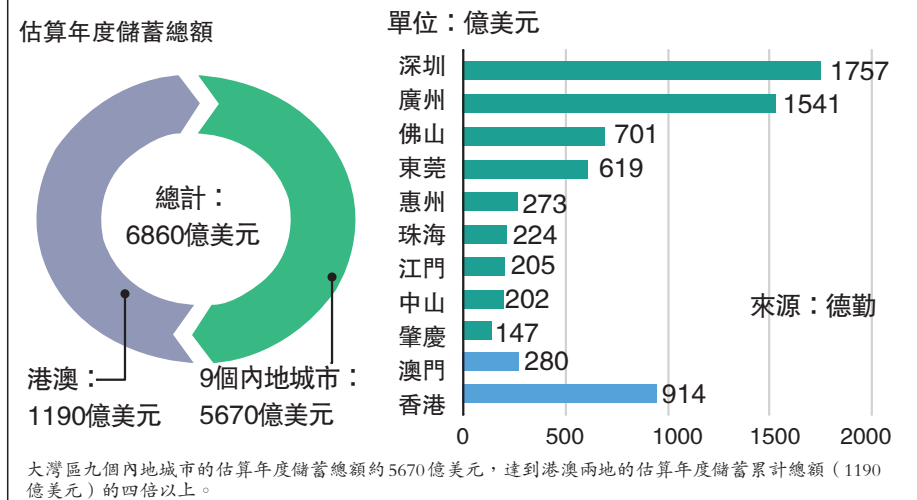
四是有利於促進香港國際金融中心發展。香港是國際化、自由化程度較高的離岸金融中心，資金主要來自外部，又主要投向外外部。珠三角是香港金融業重要的腹地之一，香港金融機構在珠三角廣泛設立網點，延伸金融服務，而珠三角金融機構同樣加快布局香港，兩地資金往來頻密，對香港鞏固和提升國際金融中心起到重要的支撐作用。「十四五」規劃明確支持香港鞏固和提升國際金融中心，強化全球離岸人民幣業務樞紐地位和國際資產管理中心功能。推出理財通是落實「十四五」規劃的重要舉措。

跨境理財通與滬港通、深港通、滬倫通、債券通、黃金通及基金互認一起，共同築成金融市場互聯互通體系，全面推進內地金融市場與國際接軌，既尊重不同地區市場規則及監管方式，又給予投資者更多自主選擇權，同時確保跨境資金有效管理。

相比之下，股票通利用的是境內外場內交易及清算系統，債券通利用的是境內外場外託管及交易系統，而理財通則利用了境內外商業銀行賬戶設置、資金通道及自律管理，具有獨特的業務框架。根據《跨境理財通業務試點實施細則》（徵求意見稿），無論港澳還是內地居民，只能在本地選擇一家合作銀行並對接境外一家代銷銀行，合作銀行與代銷銀行要確保開立匯款戶及投資戶必須是同一開戶人。境內外參與銀行要建立投資戶與匯款戶閉環匯劃關係，採取切實有效的措施，確保理財資金封閉或專戶管理，對投資產品進行盡責審查，加強投資者適當性管理，並做好投資者保護。跨境理財通實行額度管理，包括總額度及單個投資者額度。

展望跨境理財通發展前景，大灣區蓬勃發展的經濟及迅速積極的財富將有助理財通試點取得良好效果。大灣區是全球私人財富最集中的地區之一，根據德勤《粵港澳大灣區跨境理財通報告》，香港、深圳和廣州位列全球億萬富豪最密集的十大城市。財富積累越多，跨境配置資產需求越強，除為保值增值，亦為分散風險。另一方面，理財通為三地金融機構帶來重要業務機會。可以預見，各家銀行都會緊抓大灣區理財通業務機遇，競爭將十分激烈，但相對於潛在的業務空間，各家銀行可通過提升服務品質、豐富理財產品，共同拓展市場，為區內居民帶來更多實惠。

粵港澳大灣區估算年度儲蓄總額



樓價上升信號強烈

樓市強心針



廖偉強

利嘉閣地產總裁

最近筆者公司推出真盤源「假一賠千」計劃，皆因「真盤源」是我們對市民的堅定承諾。始終資訊科技的世代，網上資料是真是假很難判斷，加上地產買賣的交易金額，並非一般零售市場可以相提並論；如果市民在收集資訊的過程中收到錯誤資料，浪費時間之餘亦有機會造成錯誤的交易判斷。

有見及此，筆者公司早在三年前就推出「真盤源」服務承諾，務求做到「真實委託」、「真實在售」、「真實圖片」、「真實價格」。但奈何世界上任何的承諾，都有機會出現人為出錯或科技系統上的錯誤，筆者公司不想因為一些錯誤引起客戶的誤會，所以於6月初就落實推出「假一賠千」計劃！

何謂「假一賠千」，就是在承諾的條件當中，只要任何市民能夠找到條件

當中的錯誤，相關二手放盤的錯處被調查證實之後，公司就會承諾給予舉報者獎金港幣一千元。推出至今，已經有部分市民舉報成功，這樣的結果正正可以做到「全民監察」，筆者的資訊科技部及前線同事在網上放盤的過程也會更謹慎，最終成就名副其實的「真盤源」。

年初筆者已經預計今年的樓價會大幅上升，原因很簡單，市場積聚了兩年的購買力，加上香港疫情減退及疫苗接種，一切經濟活動會漸漸恢復，兩地通關亦有機會短期內出現，這些利好因素就會加速樓市成交及樓價的上升。

可惜部分有能力入市的市民選擇不相信，當樓價跌的時候，就擔心樓價繼續下跌；當樓價上升的時候，就擔心樓價上升會爆發。結果每次都錯失入市的時機。

今次樓市上升的信號太強，希望真正需要入市的買家能夠做出正確的決定，寧買當頭起，否則下半年很大機會將出現按月遞增式的追價入市。