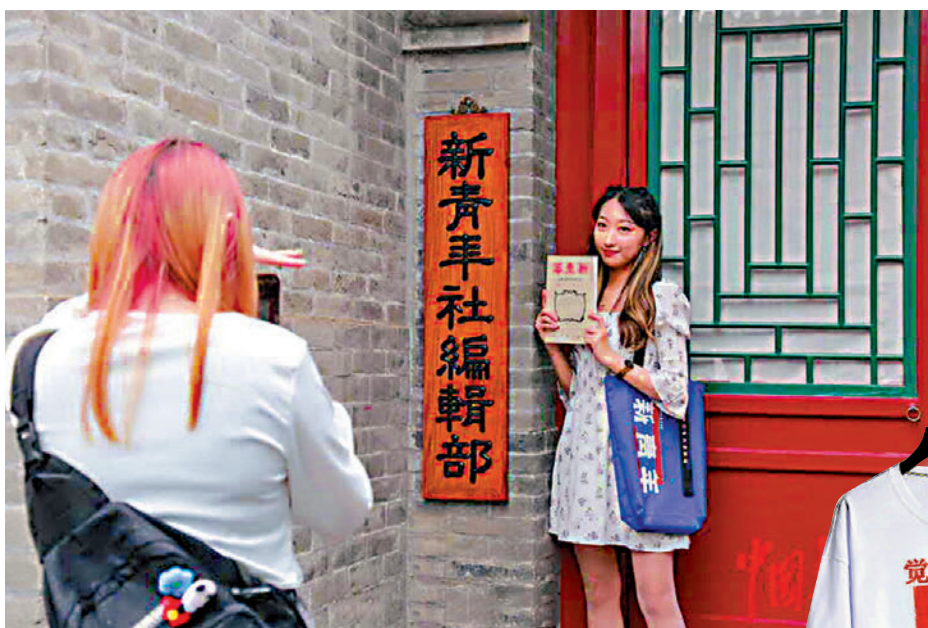


背「新青年」布包 扣上胸針徽章 尋訪先烈故居 致敬《覺醒年代》 網民花式打卡

銘記歷史

要問今年上半年哪部劇最火，80%以上的觀眾都會回答《覺醒年代》。即便該劇播完已3個月，仍然餘熱未散，網上關於《覺醒年代》話題閱讀量已超26億，近日關於《覺醒年代》周邊銷售火爆的話題又再度登上熱搜。對於追劇的年輕人來說，愛一部劇最直接的表達方式是花錢買它的周邊。和《覺醒年代》相關的帆布袋、布包、胸針在網上熱賣，甚至還帶火了紅色旅遊，不少粉絲帶齊全副「裝備」，尋訪陳獨秀等先烈的故居，花式打卡致敬。

大公報記者 曾萍



▲遊客佩戴全部「裝備」，打卡陳獨秀故居。



跟着《覺醒年代》打卡北京紅色景點

「《覺醒年代》追劇後遺症，看完劇後就想有一個魯迅或者陳延年（陳獨秀長子）的周邊。」剛剛追完劇的西西打開豆瓣，在豆瓣小組裏發了一個帖子，未曾想這個帖子引來不少網友同樣的求購回覆。「雖然官方的周邊沒出，不過現在購物網站上劇集相關的胸針、鑰匙扣、T恤等都可以買到。」說着西西展示了她剛剛買回來的「新青年」帆布包。在微博上有一個話題「這屆年輕人有多喜歡覺醒年代」，有網友打趣回覆道：「大概就是誇張到自己的姐妹都開始買《覺醒年代》的周邊。」

微信群「表情包」百花齊放

打開購物網站，輸入「覺醒年代」，手機殼、胸針的月銷量多的都超過3000件。而劇中魯迅站在教育部門前，手持立牌「不幹了」的經典場面也被復刻成手機殼，月銷量超過2萬件。年輕觀眾除了用「買買買」表達喜愛之外，表情包也成為他們手機收藏中不可或缺的「周邊」。「群友裏有覺醒年代粉絲嗎？」子君在微信群發完信息後，配上了一張覺醒年代角色的表情包，原本沉默的群裏瞬間炸開鍋：「我愛周樹人」、「蔡元培校長真是可愛愛」……「我感覺自己中了《覺醒年代》的毒，劇中每個人物都性格鮮明、有血氣，無論是花錢買周邊，還是瘋狂收集表情包，都代表了我對劇中英雄人物滿滿的敬仰！」子君解釋道。

「時隔百年 仰望同一星光」

隨着《覺醒年代》劇集的爆火，不少「真愛粉」還選擇前往線下舊址「沉浸式打卡」，以表達對革命先烈的敬意。「這是我唯一一部不捨得快進看完的正劇，每一個鏡頭細節都很真實，暗喻的太棒了！」身在廣州的00後綺婷說起劇集還略顯激

動，她表示廣州也有《覺醒年代》主角們豐富的足跡，有時間她特別想去實地打卡，「想到革命先驅者們為之鬥爭過的舊址看看，雖然時隔百年，但是我們仍然仰望同一片星光，好想告訴他們，如今這盛世如他們所願！」綺婷動情地說道。

在廣西桂林市全州縣紅軍長征湘江戰役紀念園內，穿着紅軍長征服裝、背着布袋的年輕人手捧鮮花站在烈士紀念碑前，莊嚴肅穆。「現在，桂林紅軍長征湘江戰役紀念設施已成為『爆款』。一方面，是跟隨總書記步伐的紅色旅遊線路，另一方面，隨着《覺醒年代》這樣的紅色題材電視劇熱播，紅色景區多了不少年輕遊客。」據桂林市文化廣電和旅遊局相關負責人介紹，今年1-7月，桂林紅軍長征突破湘江烈士紀念碑園景區、紅軍長征湘江戰役紀念園、紅軍長征湘江戰役新墟阻擊戰紀念園等3家紅色旅遊景區共接待遊客超過510萬人次，紅色旅遊正成為桂林這座老牌旅遊城市的新「熱線」。



▲遊客在陳獨秀故居參觀。

延喬路：曾經籍籍無名 如今鮮花遍地

「如今，我們已經走上了真正的繁華大道。你們看到了嗎？」7月4日，是青年革命者、陳獨秀長子陳延年犧牲94周年，而在安徽省合肥市延喬路路牌下，擺滿了群眾自發獻上的鮮花和祝福語。「延喬路」因紀念革命烈士陳延年、陳喬年而得名，隨着《覺醒年代》的熱播，這條路持續引發關注。有網友熱評表示：「站在延喬路路牌下，目之所及皆是青少年的身影，不禁讓人感慨，願以吾輩之青

春，守護國家之繁榮，延喬路雖短，但盡頭卻是繁華大道！」

其實延喬路的命名有些波折，合肥市地名規劃編製辦公室負責執筆的張維端此前接受媒體採訪時表示，他曾擔心延喬路的命名因「知名度」不夠通過評審。而在延喬路的旁邊，正是陳獨秀所葬之地集賢路。「在這部劇中，我最喜歡的角色就是陳獨秀和陳延年，想起陳延年慷慨就義時，回眸那一抹純淨的笑，我就會「淚目」。今年剛剛大學畢業的李廣宇坦言。

隨着《覺醒年代》在95後、00後中掀起熱潮，如今曾被忽視的紅色場館成為了年輕人「最時髦」的打卡地。「延喬路是紀念陳延年、陳喬年這兩位年輕就義的烈士，我是後來才知道的。有機會我想拿着劇集裏的照片，到現實中的歷史舊址打卡。」在李廣宇看來，這類凝聚民族精神的紅色場館，在任何一屆年輕人中都不會過時。

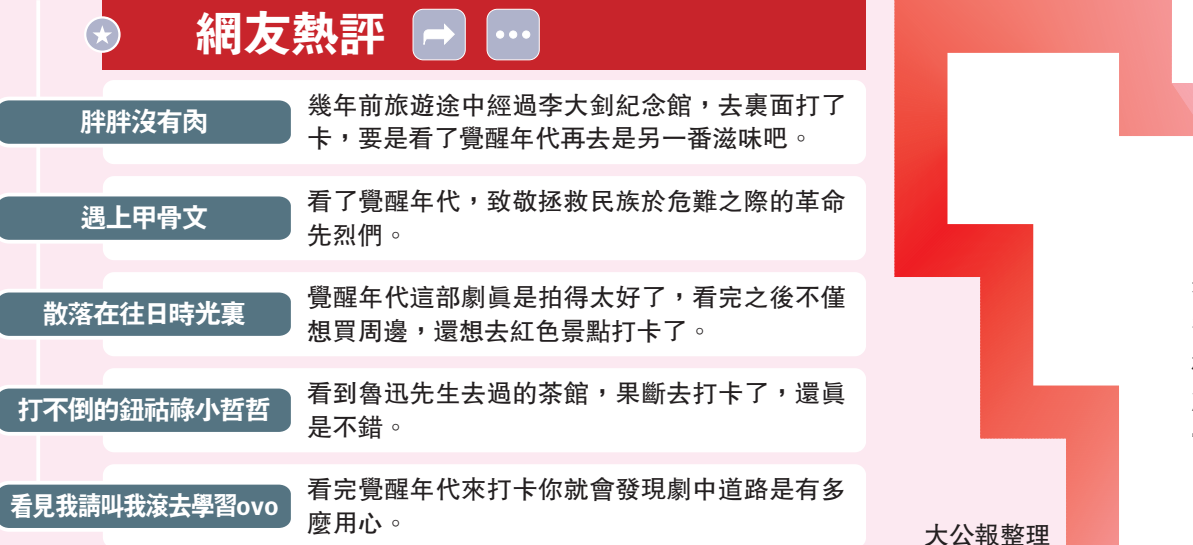
打卡點：合肥延喬路如今已成知名



網友熱評

- 胖胖沒有肉**：幾年前旅遊途中經過李大釗紀念館，去裏面打了卡，要是看了覺醒年代再去是另一番滋味吧。
- 遇上甲骨文**：看了覺醒年代，致敬拯救民族於危難之際的革命先烈們。
- 散落在往日時光裏**：覺醒年代這部劇真是拍得太好了，看完之後不僅想買周邊，還想去紅色景點打卡了。
- 打不倒的鈕祜祿小哲哲**：看到魯迅先生去過的茶館，果斷去打卡了，還真是不錯。
- 看見我請叫我滾去學習ovo**：看完覺醒年代來打卡你就會發現劇中道路是有多麼用心。

大公報整理



動，她表示廣州也有《覺醒年代》主角們豐富的足跡，有時間她特別想去實地打卡，「想到革命先驅者們為之鬥爭過的舊址看看，雖然時隔百年，但是我們仍然仰望同一片星光，好想告訴他們，如今這盛世如他們所願！」綺婷動情地說道。

在廣西桂林市全州縣紅軍長征湘江戰役紀念園內，穿着紅軍長征服裝、背着布袋的年輕人手捧鮮花站在烈士紀念碑前，莊嚴肅穆。「現在，桂林紅軍長征湘江戰役紀念設施已成為『爆款』。一方面，是跟隨總書記步伐的紅色旅遊線路，另一方面，隨着《覺醒年代》這樣的紅色題材電視劇熱播，紅色景區多了不少年輕遊客。」據桂林市文化廣電和旅遊局相關負責人介紹，今年1-7月，桂林紅軍長征突破湘江烈士紀念碑園景區、紅軍長征湘江戰役紀念園、紅軍長征湘江戰役新墟阻擊戰紀念園等3家紅色旅遊景區共接待遊客超過510萬人次，紅色旅遊正成為桂林這座老牌旅遊城市的新「熱線」。

「《覺醒年代》追劇後遺症，看完劇後就想有一個魯迅或者陳延年（陳獨秀長子）的周邊。」剛剛追完劇的西西打開豆瓣，在豆瓣小組裏發了一個帖子，未曾想這個帖子引來不少網友同樣的求購回覆。「雖然官方的周邊沒出，不過現在購物網站上劇集相關的胸針、鑰匙扣、T恤等都可以買到。」說着西西展示了她剛剛買回來的「新青年」帆布包。在微博上有一個話題「這屆年輕人有多喜歡覺醒年代」，有網友打趣回覆道：「大概就是誇張到自己的姐妹都開始買《覺醒年代》的周邊。」

打開購物網站，輸入「覺醒年代」，手機殼、胸針的月銷量多的都超過3000件。而劇中魯迅站在教育部門前，手持立牌「不幹了」的經典場面也被復刻成手機殼，月銷量超過2萬件。年輕觀眾除了用「買買買」表達喜愛之外，表情包也成為他們手機收藏中不可或缺的「周邊」。「群友裏有覺醒年代粉絲嗎？」子君在微信群發完信息後，配上了一張覺醒年代角色的表情包，原本沉默的群裏瞬間炸開鍋：「我愛周樹人」、「蔡元培校長真是可愛愛」……「我感覺自己中了《覺醒年代》的毒，劇中每個人物都性格鮮明、有血氣，無論是花錢買周邊，還是瘋狂收集表情包，都代表了我對劇中英雄人物滿滿的敬仰！」子君解釋道。

「時隔百年 仰望同一星光」

隨着《覺醒年代》劇集的爆火，不少「真愛粉」還選擇前往線下舊址「沉浸式打卡」，以表達對革命先烈的敬意。「這是我唯一一部不捨得快進看完的正劇，每一個鏡頭細節都很真實，暗喻的太棒了！」身在廣州的00後綺婷說起劇集還略顯激

動，她表示廣州也有《覺醒年代》主角們豐富的足跡，有時間她特別想去實地打卡，「想到革命先驅者們為之鬥爭過的舊址看看，雖然時隔百年，但是我們仍然仰望同一片星光，好想告訴他們，如今這盛世如他們所願！」綺婷動情地說道。

在廣西桂林市全州縣紅軍長征湘江戰役紀念園內，穿着紅軍長征服裝、背着布袋的年輕人手捧鮮花站在烈士紀念碑前，莊嚴肅穆。「現在，桂林紅軍長征湘江戰役紀念設施已成為『爆款』。一方面，是跟隨總書記步伐的紅色旅遊線路，另一方面，隨着《覺醒年代》這樣的紅色題材電視劇熱播，紅色景區多了不少年輕遊客。」據桂林市文化廣電和旅遊局相關負責人介紹，今年1-7月，桂林紅軍長征突破湘江烈士紀念碑園景區、紅軍長征湘江戰役紀念園、紅軍長征湘江戰役新墟阻擊戰紀念園等3家紅色旅遊景區共接待遊客超過510萬人次，紅色旅遊正成為桂林這座老牌旅遊城市的新「熱線」。

跟着《覺醒年代》打卡北京紅色景點

陳獨秀故居
地址：東城區北池子大街箭桿胡同20號
● 陳獨秀在北京任職北大文科學長期間，居住於此。這裏記載了「五四」前後，新文化運動發展歷程。舊址北房是《新青年》編輯部。

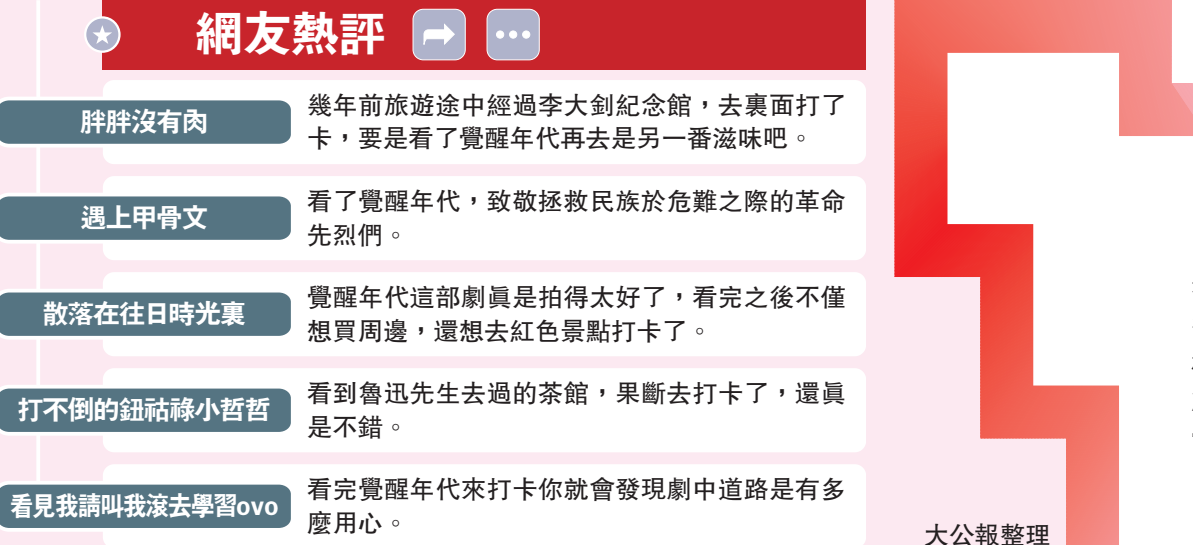
李大釗故居
地址：西城區文化胡同24號
● 這座小三合院是李大釗一家人從1920年春天到1924年1月的住所。「鐵肩擔道義，妙手著文章」這句詩，如今還掛在故居。

紹興會館
地址：西城區南半截胡同7號
● 《狂人日記》在此完成，這裏也是「魯迅」筆名誕生地。

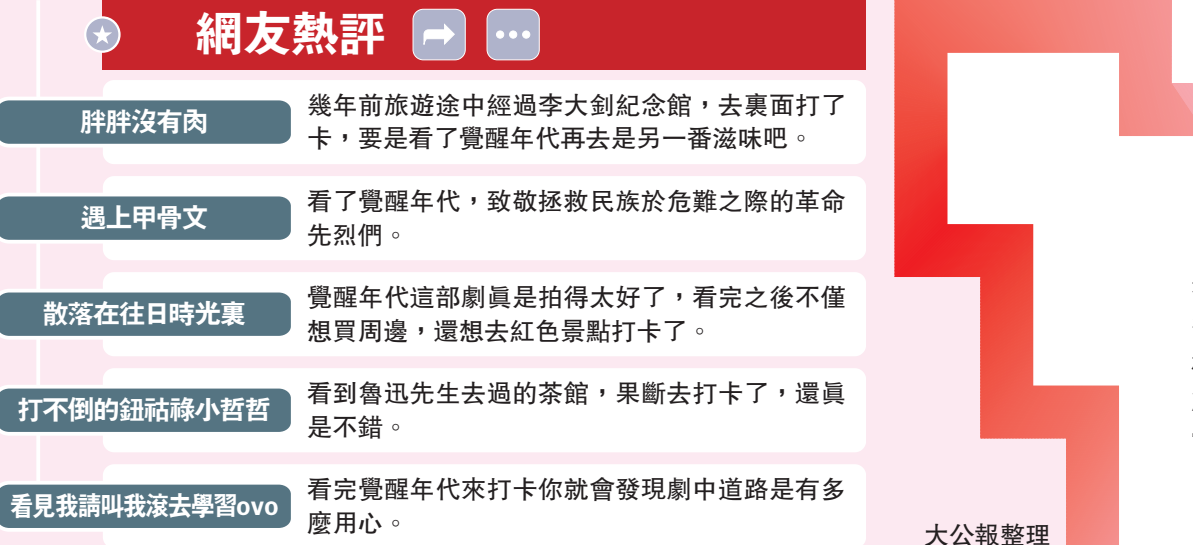
魯迅博物館
地址：西城區阜成門內大街宮門口二條19號
● 魯迅為讓家人團聚買下這套四合院，博物館還開設兩家文創店，能買魯迅作品，還能買《覺醒年代》紀念品。

北京大學紅樓
地址：東城區五四大街29號
● 北大紅樓是五四運動的起點，這裏沉澱了許多思想的碰撞和交流，是劇中出現最多的場景。

年輕人對紅色景點偏好



不同年齡層對紅色旅遊偏好度



最受青睞紅色旅遊目的地

- 北京
- 延安
- 井岡山
- 長沙
- 南昌

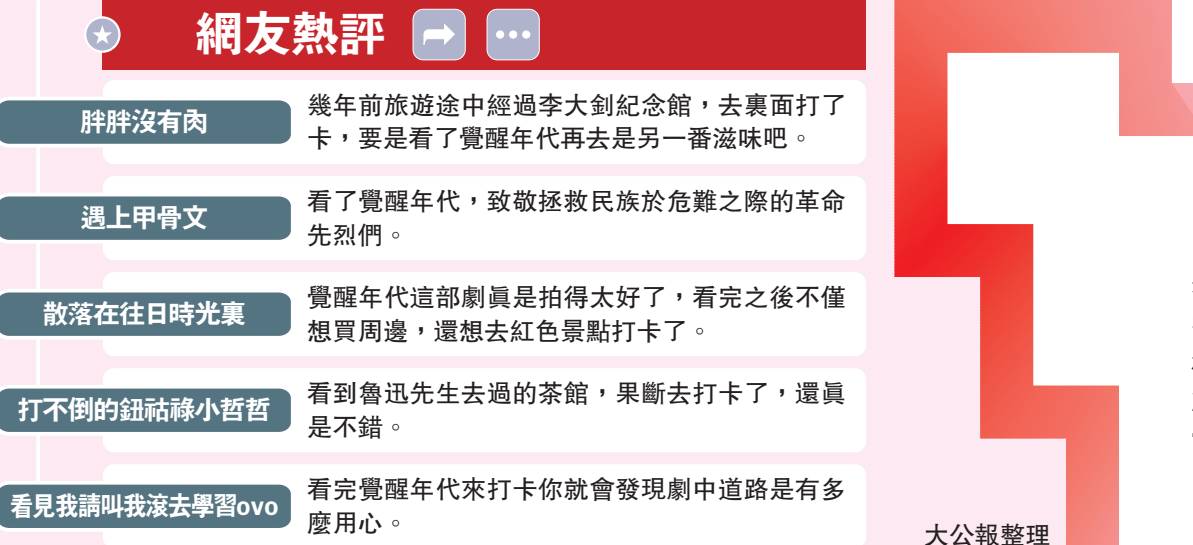
微言Net語
曾萍

寫實贏掌聲「貼地」引「共情」

事實上，《覺醒年代》這部題材厚重的歷史劇，距第一輪上映結束已3個月之久，但是很難想像的是，在社交平台上它的閱讀量卻越來越多。截至目前，該劇豆瓣評分9.3，微博話題討論度超過26億，相關熱搜話題150多個。「真實」是不少劇迷觀影之後給出最多的評價，這部劇不再是教科書式枯燥的說教，劇中的每一個人的性格都十分鮮活，彷彿讓觀眾看到了他們有趣的生活，體會到了他們偉大的思想。

《覺醒年代》導演張永新此前曾表示：「我始終有一個觀點，年輕觀眾從來不會排斥主旋律，他們排斥的是懸浮的、不接地氣的、粗糙的、不嚴謹的作品。」為了讓英雄人物更接地氣，觀眾們看到了蓬頭垢面的陳獨秀出場時被吐口水，當他被兒子破口大罵「封建大家長」後哈哈大笑。在真實的基礎上，讓現在的年輕人和百年前的年輕人產生了精神共鳴。

「在那個沒有高科技，也沒有堅船利炮的年代，懷抱理想的青年人用筆桿、文章喚醒了那一代人的中國魂。他們沒有物質上的優勢，唯有一顆顆尋找真理的心，卻迸發了無法想像的力量。」觀眾坦言，追完劇集後，自己才真正意義上了解那個時代的英雄「他們不知道自己的犧牲對中國的勝利到底有多大的意義，他們滿懷一腔熱血，在犧牲時所能依賴的，只有自己滿懷的信念。」



動，她表示廣州也有《覺醒年代》主角們豐富的足跡，有時間她特別想去實地打卡，「想到革命先驅者們為之鬥爭過的舊址看看，雖然時隔百年，但是我們仍然仰望同一片星光，好想告訴他們，如今這盛世如他們所願！」綺婷動情地說道。

在廣西桂林市全州縣紅軍長征湘江戰役紀念園內，穿着紅軍長征服裝、背着布袋的年輕人手捧鮮花站在烈士紀念碑前，莊嚴肅穆。「現在，桂林紅軍長征湘江戰役紀念設施已成為『爆款』。一方面，是跟隨總書記步伐的紅色旅遊線路，另一方面，隨着《覺醒年代》這樣的紅色題材電視劇熱播，紅色景區多了不少年輕遊客。」據桂林市文化廣電和旅遊局相關負責人介紹，今年1-7月，桂林紅軍長征突破湘江烈士紀念碑園景區、紅軍長征湘江戰役紀念園、紅軍長征湘江戰役新墟阻擊戰紀念園等3家紅色旅遊景區共接待遊客超過510萬人次，紅色旅遊正成為桂林這座老牌旅遊城市的新「熱線」。

跟着《覺醒年代》打卡北京紅色景點

陳獨秀故居
地址：東城區北池子大街箭桿胡同20號
● 陳獨秀在北京任職北大文科學長期間，居住於此。這裏記載了「五四」前後，新文化運動發展歷程。舊址北房是《新青年》編輯部。

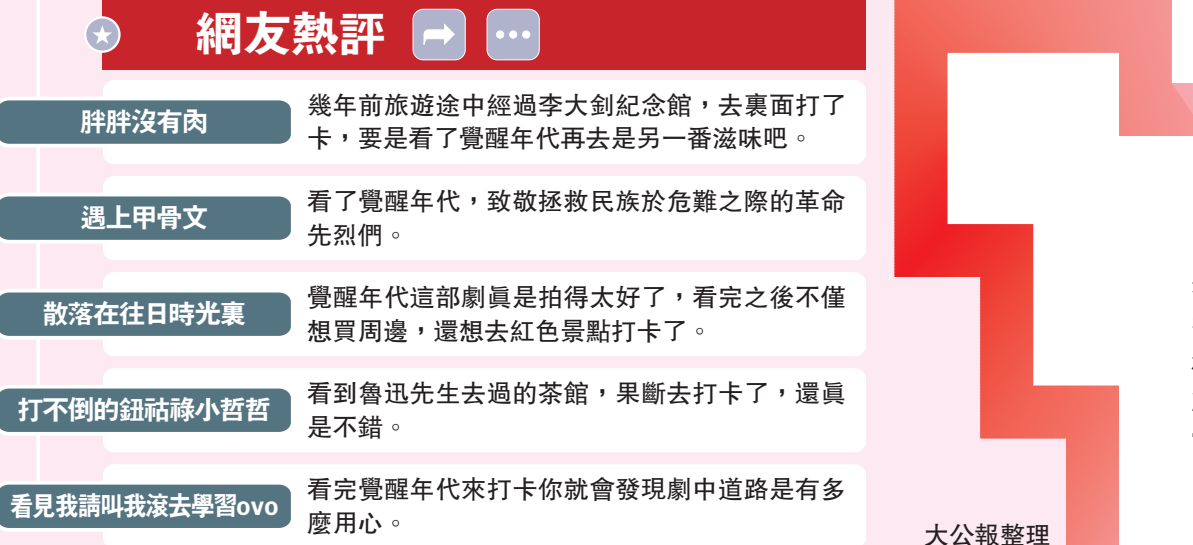
李大釗故居
地址：西城區文化胡同24號
● 這座小三合院是李大釗一家人從1920年春天到1924年1月的住所。「鐵肩擔道義，妙手著文章」這句詩，如今還掛在故居。

紹興會館
地址：西城區南半截胡同7號
● 《狂人日記》在此完成，這裏也是「魯迅」筆名誕生地。

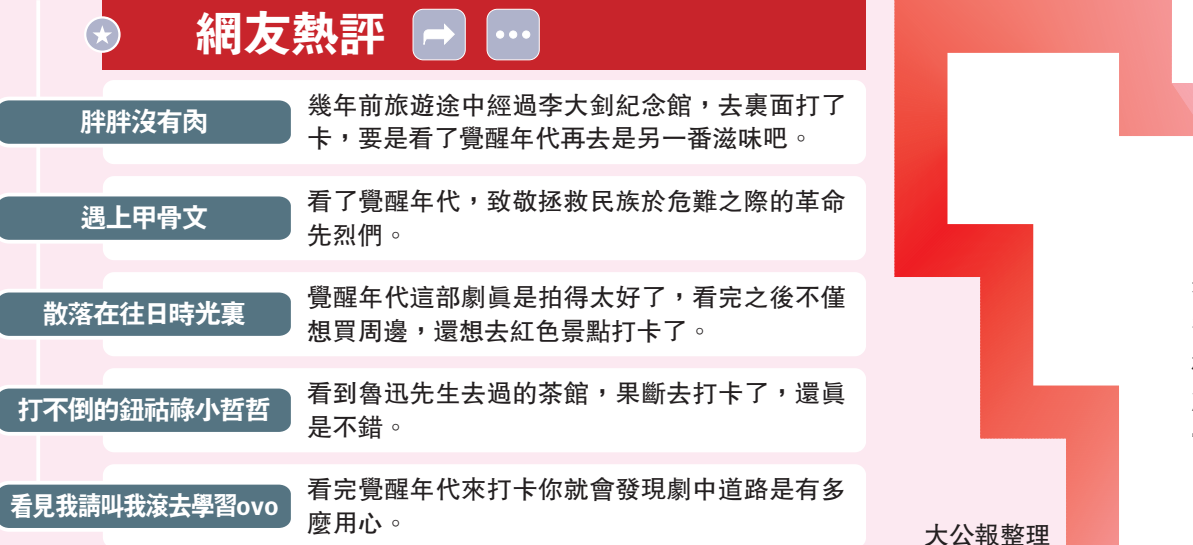
魯迅博物館
地址：西城區阜成門內大街宮門口二條19號
● 魯迅為讓家人團聚買下這套四合院，博物館還開設兩家文創店，能買魯迅作品，還能買《覺醒年代》紀念品。

北京大學紅樓
地址：東城區五四大街29號
● 北大紅樓是五四運動的起點，這裏沉澱了許多思想的碰撞和交流，是劇中出現最多的場景。

年輕人對紅色景點偏好



不同年齡層對紅色旅遊偏好度



最受青睞紅色旅遊目的地

- 北京
- 延安
- 井岡山
- 長沙
- 南昌

微言Net語
曾萍

寫實贏掌聲「貼地」引「共情」

事實上，《覺醒年代》這部題材厚重的歷史劇，距第一輪上映結束已3個月之久，但是很難想像的是，在社交平台上它的閱讀量卻越來越多。截至目前，該劇豆瓣評分9.3，微博話題討論度超過26億，相關熱搜話題150多個。「真實」是不少劇迷觀影之後給出最多的評價，這部劇不再是教科書式枯燥的說教，劇中的每一個人的性格都十分鮮活，彷彿讓觀眾看到了他們有趣的生活，體會到了他們偉大的思想。

《覺醒年代》導演張永新此前曾表示：「我始終有一個觀點，年輕觀眾從來不會排斥主旋律，他們排斥的是懸浮的、不接地氣的、粗糙的、不嚴謹的作品。」為了讓英雄人物更接地氣，觀眾們看到了蓬頭垢面的陳獨秀出場時被吐口水，當他被兒子破口大罵「封建大家長」後哈哈大笑。在真實的基礎上，讓現在的年輕人和百年前的年輕人產生了精神共鳴。

「在那個沒有高科技，也沒有堅船利炮的年代，懷抱理想的青年人用筆桿、文章喚醒了那一代人的中國魂。他們沒有物質上的優勢，唯有一顆顆尋找真理的心，卻迸發了無法想像的力量。」觀眾坦言，追完劇集後，自己才真正意義上了解那個時代的英雄「他們不知道自己的犧牲對中國的勝利到底有多大的意義，他們滿懷一腔熱血，在犧牲時所能依賴的，只有自己滿懷的信念。」