

編者按

香港品牌一向是品質的保證，不少品牌已陪伴港人數十年；香港設計師平時甚少提及，但其實不少國際品牌的幕後功臣。香港工業設計師協會(IDSHK)今年首次舉辦「ReMix·Yesterday's Future, Invent Tomorrow!(ReMix)」，旨在撮合工業設計師及產品設計師與扎根本地香港經典品牌合作，希望從嶄新角度為香港經典品牌注入新氣象，並提高本地工業設計師的專業地位。

這次計劃合作的品牌包括：駱駝牌、雞仔嘜、紅蘋果、粵東磁廠X同興玻璃、及AXIS手錶品牌。大公報分別訪問了五個合作團隊，了解他們對合作的期望，及對香港品牌、設計行業的看法，而以上設計團隊開發的全新產品系列預計於12月正式推出。

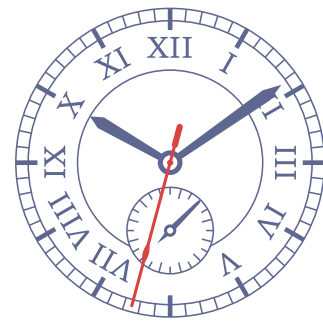


港
品
牌
與
設
計
師
系
列
1

東方陶瓷糅合西方時鐘 港商創個性化手錶

棄代工重設計 首批限量500隻

◀ByLeona創辦人兼設計師馮思敏(左)與AXIS總經理陳立遜。大公報攝



ByLeona

ByLeona是生活時尚品牌，2016年在香港成立，專注於優質原創陶瓷和多元化媒體設計，融合藝術與文化精髓，作為作品的核心要素。品牌的主要靈感來自創辦人馮思敏(Leona Fung)對中國、日本、印度等地傳統藝術的熱情。設計講述了過去的故事，把觀眾與深厚的東方底蘊聯繫起來，以現代化及獨特的方式詮釋東西文化的融合。ByLeona各地品牌、酒店及博物館建立了多個跨界項目，致力設計和製作優質作品，並推廣藝術和生活品味。

AXIS

AXIS品牌背後是偉時錶業，成立於1987年，是一家OEM與ODM鐘錶生產商，亦有自家品牌。創辦人家族七八十年代在港經營成錶製造廠，替歐美日客戶設計開發及製造手錶。由於大品牌佔據了市場，創辦人感到，香港作為重要手錶出口地，不能只為歐美瑞士大品牌背後供應鏈，應走到市場前線。於是偉時錶業創立AXIS和W Laboratory。集合一批對手錶及設計有熱誠的新一代，與經驗豐富的老師傅，傳承與發掘傳統手錶的新定位，研究產品的延展性。



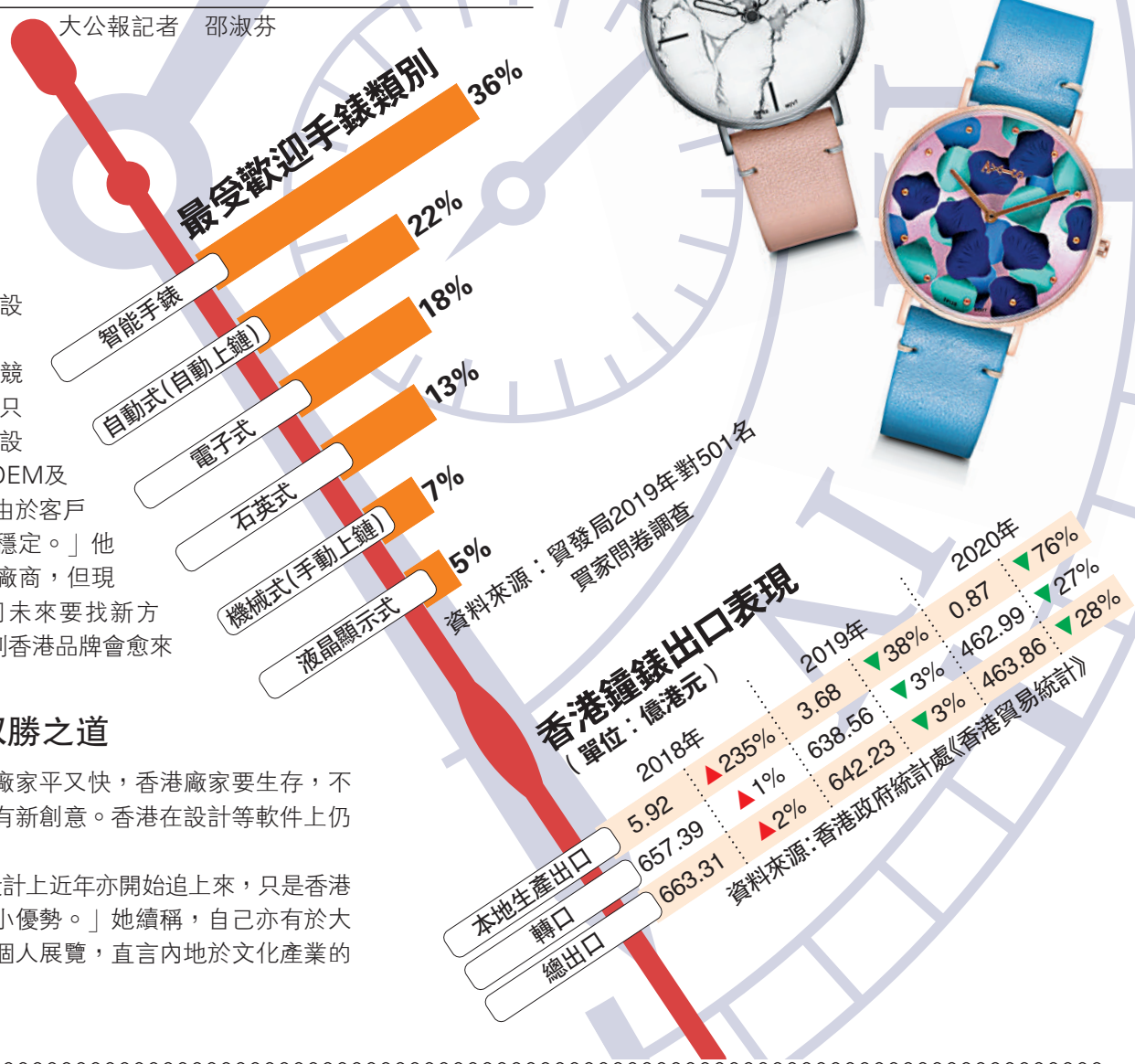
AXIS為香港鐘錶生產商自設品牌，而ByLeona的創辦人兼設計師馮思敏(Leona Fung)，則是專注於原創陶瓷和多元化媒體設計。這次透過ReMix，把兩個香港品牌及設計師連結起來，希望打造出具突破性的產品。AXIS總經理陳立遜相信，與ByLeona合作，可以把對手錶生產的專業認識和技術，與Leona對東方藝術特色完美糅合，創作出蘊含故事性的品味作品。

大公報記者 邵淑芬

▲ByLeona品牌靈感來自設計師馮思敏對傳統藝術的熱情。



◀偉時錶業創立AXIS品牌。



不僅報時 更是時尚飾物

被問到兩者合作的产品有何特色，她笑言要保持神秘，但指目標客戶是對生活品味有追求的人。「手錶不再只是用來睇時間，已是fashion(時尚)的一部分，是飾物的其中一種，用來表現個性且有多功能。」

事實上，雖然近年智能手錶興起，傳統手錶不能再只是提供報時功能這樣簡單。陳立遜指，個性化手錶市場有很大發展空間。「公司於2014年開始已發展智能手錶市場，但智能手錶大多集中功能性，太平面化，不能表現自己的風格，不少客戶

最終都是回歸傳統手錶，但前提是要有個性化，對手錶設計的要求亦高很多。」

至於面對內地廠家的競爭，他坦言，香港廠家不能只靠OEM，要有自己的品牌、設計及市場推廣。「自己公司OEM及ODB的生意佔九成以上，但由於客戶均是大品牌，故經營仍相對穩定。」他透露，過去香港有很多鐘錶廠商，但現在只剩約十間左右，故公司未來要找新方向，於設計上再花工夫，否則香港品牌會愈來愈難做。

鬥平不是取勝之道

陳立遜稱，「內地手錶廠家平又快，香港廠家要生存，不能與內地廠家鬥平，而是要有新創意。香港在設計等軟件上仍有優勢，地位可保持。」

Leona亦指，「但內地設計上近年亦開始追上來，只是香港文化上有中西合璧，仍有小小優勢。」她續稱，自己亦有於大灣區的文化區及商場內舉辦個人展覽，直言內地於文化產業的投入力度上，遠遠大過香港。

二手交投跌 中原十大周挫18%

【大公報訊】樓價指數上周微下調，入市氣氛卻未受影響。中原地產及美聯物業所統計的周末過去兩日十大屋苑交投，雖然按周下跌，但市場繼續出現高價成交個案，其中將軍澳新都城一個頂層連天台單位，成交價高達1229萬元，創屋苑新高價。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，隨著本港疫情持續穩定，一、二手成交皆旺，不少業主叫價轉趨進取，二手市場呈現價升量跌，買家需要時間消化及考慮。過去兩日，該行統計的十大屋苑交投，

按周跌逾18%，但整體後市走勢向好，7月份樓市平穩發展。

美聯物業住宅部行政總裁布少明指出，買家現時入市意欲強，惟二手多個大型屋苑經過連月消化，盤源相對短缺，加上一手新盤搶客，二手交投出現反覆。該行統計的十大屋苑周末成交量，按周跌約13%，但仍然維持21個周末錄得雙位數成交。

利嘉閣及香港置業所統計的十大屋苑交投，過去兩日分別按周上升逾53%及14%。

新都城1229萬沽 創新高

過去兩日，十大屋苑周末成交反覆，不過，不少屋苑首11日的交投按月上升，其中天水圍嘉湖山莊本月暫錄21宗成交，按月翻

逾1.6倍；鴨洲洲海怡半島本月暫錄約12宗成交，按月增1倍；成交量按月增25%的將軍澳新都城，市場消息透露，新都城1期5座頂層一個3房連天台單位，實用面積698方呎，天台面積約454方呎，原業主去年放盤叫價1430萬元，大半年後，剛以1229萬元沽出，但仍是整個新都城的新高紀錄，對上一宗紀錄成交，要追溯到2019年，當時新都城2期一個低層連平台單位，成交價接近1170萬元。業主2005年以388萬元買入，現賬面獲利841萬元，賺幅達2.17倍。

另大埔新達廣場4座一個低層3房單位，實用面積約620方呎，成交價逾970萬元，暫為屋苑今年最高成交價。荃灣環宇海灣5座高層E室兩房單位，實用面積502方呎，成交價895萬元，為屋苑同類單位的高價成交，呎價約1.78萬元。

十大屋苑交投統計一覽

代理	上周末(宗)	對上周末(宗)	變幅(%)
中原地產	18	22	-18.2
美聯物業	20	23	-13
利嘉閣	20	13	+53.8
香港置業	16	14	+14.3

逾千二萬元，創屋苑新高價。



▲維港維港第一期三房單位，實用面積近八百方呎，呎價逾三萬元。

周末賣貨尾 一手成交超200宗

【大公報訊】上周，新盤市場爆大圍柏傲莊第3期石屎未達標，須拆卸重建的事件，但未有影響買家入市意欲。過去兩日，在沒有全新樓盤催銷下，一手市場仍錄得逾200宗成交。

啟德維港1號繼上一個周六(7月3日)進行首輪促銷後，上周六再作次輪銷售，反應已略為轉淡，過去兩日只售逾百個單位。兩個早已推售的樓盤，長沙灣維港匯及屯門帝御·嵐天，發展商趁未有全新大型樓盤推出的空檔，上周末推出一批單位，以先到先得方式發售。其中由會德豐地產及信置(00083)等發展的維港匯，兩日售出16個單位，套現近2.5億元。當中，維港匯第1期2座25樓A室3房單位，實用面積794方呎，呎價達30768元，暫是屋苑同類單位的最高成交呎價。

由香港小輪(00050)及帝國集團合作發展的帝御·嵐天，昨日以先到先得方式發售74個單位，售出20個，套現約1.05億元，其中第7座18樓頂樓7室，實用面積318方呎，附229方呎天台，成交價576.78萬元，呎價達18138元。新盤市場過去兩日的成交錄逾200宗，按周下跌近半。