

便利港人參與理財通 開戶擬免北上

特首：已有方法處理 不用待恢復通關

翹首以待

在粵港澳「跨境理財通」計劃下，港人開立內地銀行投資賬戶，有望獲較為便利的安排。行政長官林鄭月娥昨日表示，跨境理財通很多工作已經完成，相信應該很快會公布開通日子，據她了解「已有方法」處理港人未能親身到內地開戶的問題，不用等到恢復人員來往才有機會，呼籲市民耐心等候。

大公報記者 柴進

在特首發表上述言論之前，市場對理財通開戶安排的理解，一般是內地投資者將可透過「見證開戶」方式開立本港銀行投資賬戶，毋須親臨香港辦理；不過，在「北向通」渠道下，港人仍需親身到內地辦理投資賬戶開立手續。其中一個主要考慮因素，是此乃內地對開立投資賬戶的「全國性要求」。根據特首昨日的講法，這個限制或有望放寬。

金管局發言人回覆大公報查詢時表示，一直就理財通的實施方案與業界溝通並與內地當局聯繫，加緊籌備工作，爭取盡快啟動理財通，並會適時公布細節。

與內地投資者開戶做法看齊

代表金融界的立法會議員陳振英，過往一直爭取港人北上開戶可不用親身辦理。假如特首昨日提及的安排得以落實，陳振英認為有關流程會是客戶通過香港銀行代為核實身份及轉遞開戶文件，再經內地合作銀行審查後開設內地銀行賬戶。至於安排最終能否落實的關鍵，他坦言需要得到內地銀保監會的同意。

大公報昨日曾向部分零售銀行業務主管了解北向通的開戶安排，惟市場人士坦言未有聽聞新消息。本港一名負責零售銀行業務的管理層表示，假如內地放寬開戶安排，估計以採用「見證開戶」安排的可能性較高，即與內地投資者經「南向通」渠道開立本港銀行賬戶的安排看齊。

早於今年5月初，當內地多個部委共同發布理財通業務試點實施細則（徵求

意見稿）之後，中銀香港策略員席帥在一份速評中指出，「細則」提及在北向通業務下，「內地代銷銀行可按現行制度規定為港澳投資者新開立個人人民幣銀行賬戶，或使用其指定的已有個人人民幣銀行賬戶」，作為北向通投資賬戶。

陳振英：疫情不應影響跨境金融

他認為這意味港澳居民跨境親身開戶「不再是唯一途徑」，除了香港居民過去已經開立的境內賬戶可以繼續發揮作用，本港銀行的「見證開戶」安排都可以視為「現行制度」，基本解決了疫情之下跨境人員流動不便的問題，又形容這是徵求意見稿中的「重要突破」。

儘管如此，由於「細則」只是列明南向通投資者可透過見證方式開戶，而未有提及北向通投資者亦可採用同一安排，故此市場的解讀普遍是港人仍需親身前往內地開立投資賬戶。陳振英表示，北向通開戶如能與南向通看齊，反映監管機構從善如流，保證跨境金融合作不受疫情影響。



▲本港銀行已為跨境理財通的開通做好準備。

理財通為大灣區發展規劃之一

話你知

【大公報訊】大

灣區跨境理財通的構想，是源於2019年2月的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中提出的「擴大香港與內地居民和機構進行跨境投資的空間，穩步擴大兩地居民投資對方金融產品的渠道」。

及後到2020年，發布的《關於金融支持粵港澳大灣區建設的意見》進一步提出，「支持粵港澳大灣區內地居民通過港澳銀行購買港澳銀行銷售的理財產

品，以及港澳居民通過粵港澳大灣區內地銀行購買內地銀行銷售的理財產品」，理財通一步一步實現。

到今年5月份，人民銀行、中銀保監及中證監，聯合發布《粵港澳大灣區「跨境理財通」業務試點實施細則（徵求意見稿）》，進一步列明理財通的額度，內地投資者要求，以及可買賣產品。至於有關港澳投資者的要求，則要留待港澳金融管理部門頒布的細則。

汽車股跑贏大市 比亞迪飆近8%

【大公報訊】人行上周突然降準，震懾淡友空倉質低港股，但投資者入市信心不足，恒指昨日高開低走，早段曾升396點，但收市時升幅縮至170點或0.6%，收報27515點。科技指數在平倉盤帶動下，升84點或1.1%，報7514點。主板成交額繼續萎縮，昨日交投金額1546億元，較上日下降17%。港股通再次出現賣出額（235億元）高於買入額（229億元），反映內地投資者入市態度謹慎。

個別板塊仍見到資金積極流入，其間內地6月份新能源汽車銷售強勁，按年增加139%至25.6萬輛，而乘用車增幅更達153%至24.1萬輛。滙豐環球調高內地今明兩年新能源車銷量預測13%，相信新能源車銷售增長繼續跑贏大市；該行薦比亞迪（01211）。摩通稱，新能源汽車上半年需求、銷售優於預期，截至6月底市場滲透率提升至9%，相比去年的5%接近翻番；摩通給予吉利（00175）及蔚來汽車（NIO）「買入」評級。

吉利汽車股價升2.1%，報24.15元。比亞迪昨日股價升7.7%，收報233元。天宸康合證券投資總監潘鐵瑞稱，內地新能源汽車銷售動力強勁，比亞迪作為行業龍頭股，自然成為資金追捧對象。比亞迪股價向上阻力為250元，若果升破，股價有機會挑戰歷史高位278.22元。

主要汽車股表現

股份	昨收(元)	變幅
比亞迪(01211)	233.00	▲7.7%
北京汽車(01958)	3.13	▲2.6%
吉利汽車(00175)	24.15	▲2.1%
長城汽車(02333)	27.75	▲0.9%
五菱汽車(00305)	1.78	▼1.1%
廣汽集團(02238)	7.60	▼1.1%

大公報製表

▼特首昨日表示，跨境理財通很多工作已經完成，相信應該很快會公布開通日子。



本地銀行積極部署

 滙豐	已經準備就緒，一旦落實開通細則及時間表，即時可以投入服務。預計今年新增300至400名財富業務專才，部分用作支援理財通
 中銀香港	在產品、網絡、人手、系統等方面已準備就緒，期望可於理財通市場中「爭取前列位置」
 渣打	在最近幾個月積極準備，包括系統提升、人才培訓和產品磋商等，冀成為第一批推出理財通服務的銀行
 恒生	本港的全線地面分行及內地合作銀行已做好充足準備，恒生將繼續優化數碼渠道的跨境功能（例如遙距開戶安排），配置及增加跨境理財專才
 招商永隆	正在積極推進「理財通」平台建設工作，爭取在第一時間推出「理財通」服務

大公報製表

理財通小檔案

投資額度

- 總額度1500億元人民幣、個人額度100萬元人民幣

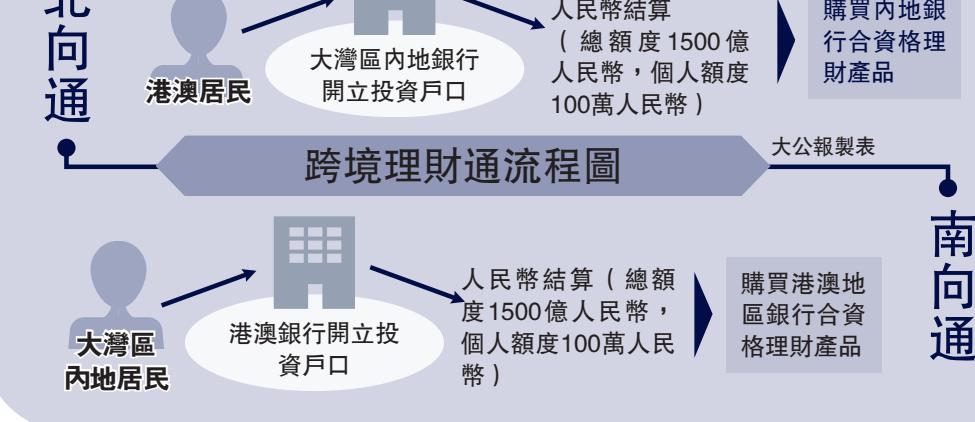
投資者資格

- 「南向通」：內地投資者需具三個條件，包括具有完全民事行為能力；具有大灣區9市戶籍或連續繳納社保或個人所得稅滿5年；具有2年以上投資經歷，最近3個月家庭淨資產達100萬元人民幣，或者資產不低於200萬元人民幣
- 「北向通」：應符合港澳金融管理部門規定的相關要求，資格由港澳合作銀行進行核實

產品

- 「北向通」：非保本淨值化理財產品，不包括現金管理類理財產品；公開募集證券投資基金，風險評級屬「R1」至「R3」

大公報製表



證券業盼加入理財通 令交投更蓬勃

【大公報訊】對於理財通會先在

銀行業實行，證券業協會主席徐聯安期望，日後能夠開放至證券業參與。他表示，理財通可推動市場氣氛及利好本港股市，香港理財產品多元化，吸引內地投資者買入。相對於銷售模式只局限於銀行，若加入券商可令市場交投更加蓬勃，業界已向政府反映期望可盡快加入理財通。

另外，立法會金融服務界議員張華峰表示，粵港澳大灣區跨境理財通

首階段只適用於銀行，而未能惠及本地中小型券商，已向政府反映，協助券商等金融服務業打入大灣區金融市場，包括向內地爭取，讓中小型券商在大灣區設立辦事處，爭取加大互聯互通產品內容方面合作等。

早前，財政司司長陳茂波表示，

在跨境理財通下，容許內地投資者跨境開戶是其中一項突破，第一步先在銀行業實行，日後或者進一步擴展至證券業及其他相關行業。證監會就表示，跨境理財通的籌備工作已經踏入最後階段，但關注到香港銀行依賴當面推銷產品，將來要吸引習慣使用金融科技去投資的內地散戶購買認可產品，會面對一定挑戰。

騰盛暗盤僅升1% 華南職教潛水

【大公報訊】新股市場再度轉淡，華南職教（06913）及騰盛博藥（02137）在暗盤市場表現參差。另昨日掛牌的優趣匯（02177）插水超過兩成。

專家指，這一波的新股熱潮已經過去，投資者在抽新股時需慎重考慮。

昨日暗盤市場，騰盛博藥的表現較佳，高開26.5元，較招股價22.25元升17%，其後收市報22.45元，微升1%，一手500股獲利100元。至於華南職教，暗盤價收報1.51元，較招股價1.59元低4.4%，一手2000股賒面蝕160元。但昨日掛牌的優趣匯表現更差，開市價12.22元，但其後插水，股價全日未見明顯反彈，收報9.04元，較上市價11.86元低23.7%，

若投資者在開市初段「走避不及」，一手蝕564元。

晉裕環球資產管理投資組合經理兼高級投資分析師黃子梁指，早前已提及本港新股市場持續有物管股及教育股上市集資，但可以說，質素較佳的其實早已成功上市，投資者在選擇這類新股時必需謹慎。

永裕證券董事總經理謝明光指，新股市場十分依賴整體的投資氣氛，但港股近日表現較為波動，直接影響新股的表現。近期不少新股急趕上市，原因是招股的業績數據大多是截至去年底，至今已相隔逾半年，即使市場氣氛欠佳，仍需「頂硬上」。但不少新股其實面對很大的市場競爭，業務更缺乏獨突優勢，若在暗盤市場表現不佳，建議在首日盡快沽貨離場。

虛銀新式貸款 金管局籲留意條款

【大公報訊】本港八家虛擬銀行經過大約一年時間運作後，產品數量逐步增加。金管局副總裁阮國恒表示，虛擬銀行的產品範圍已經由開業初期集中於存款、信用卡消費優惠等，擴展至近日一些設計特別的個人信貸產品。由於產品相對新穎，他提醒消費者宜多加注意。

阮國恒昨日透過金管局專欄「匯思」撰文，指虛擬銀行推出的創新產品，例如與存款掛鈎的貸款產品、與薪金掛鈎的個人貸款產品，以及分期付款計劃

新模式等。這反映虛擬銀行利用金融科技的優勢，以新思維帶來新產品，為市民提供更多元化的銀行服務，符合金管局推動虛擬銀行發展的目的。

阮國恒續說，金管局十分重視對消費者的保障，確保銀行為客戶提供新產品、新服務及新體驗之時，必須繼續秉持以客為本、公平待客的原則。金管局會密切留意市場發展，有需要時會向業界或個別銀行提供指引，令銀行客戶和準客戶能得到更適切的保障。例如要求加強披露，讓消費者了解產品特徵與風險。