

兩老店遇年輕設計師 瓷器玻璃擦出火花

造實用美觀家居 從代工轉向B2C

粵東磁廠與同興玻璃，瓷器和玻璃，材料製品，截然不同，唯一相同的是，他們都是創立近百年的老字號。當兩家老字號遇上Afterwork的3位工業產品年輕設計師，傳統工藝結合現代工業與設計，三者聯乘，必然會產生令人意想不到的火花。粵東磁廠第三代負責人曹志雄，以及同興玻璃第三代接班人梁嘉豪均希望，透過是次合作為傳統行業帶來新思維，設計出既實用又具觀賞性的家居產品。

大公報記者 邵淑芬



粵東磁廠及同興玻璃

粵東磁廠為本港碩果僅存的彩瓷廠，燒製廣彩和港彩，製品堪稱獨一無二。曹侶松1928年創立錦華隆廣彩磁廠，幾經搬遷，後易名粵東磁廠，坐落九龍灣工業大廈。第三代傳人曹志雄帶領數位老師傅，堅持以本地製作生產。

同興玻璃五金製品廠1936年創辦，工廠設於廣東省東莞市。從事設計、生產及銷售不同類型的玻璃製品，當中以油燈最暢銷。同興玻璃還生產不同款式的銅及五金製品，包括噴水壺、花盆等。



▲粵東磁廠第三代負責人曹志雄（左）及同興玻璃第三代接班人梁嘉豪（右）均希望，透過合作為傳統行業帶來新思維。



Afterwork

由盧智誠、彭家瑜（Jolletta Pang）和杜奕麒（Thomas To）等3位工業產品設計師組成，透過深入了解材料特性和生產製造過程，把日常觀察和本地文化帶入創作的產品。

3位工業產品設計師曾參與Rosenthal、Philips、Logitech和Serafino Zani等跨國客戶和創業公司的設計項目，涵蓋家居用品、廚具到消費電子產品等。團隊希望拓展工業設計的範圍和探索產品推廣、品牌傳播和項目攝影的可能性。



▲同興玻璃的產品潮氣十足。



▶粵東磁廠的彩瓷製品是人手繪畫。

瓷器VS玻璃

瓷器

- 又稱磁器，是由瓷石、高嶺土等組成，外表施有釉或彩繪的物器。
- 必須在攝氏千二至千四度的高溫窯內燒製。
- 最早在三國魏晉或隋唐出現
- 「港彩」前身為「廣彩」。「廣彩」全名為廣州織金彩瓷，師傳於白瓷上加工，經過高溫燒製而成。香港廠家融合東西方特色，在各地採購白瓷，經師傅繪畫圖案後，稱為「港彩」。

玻璃

- 在古代稱琉璃。
- 主要由砂、純鹼（蘇打）、石灰石等天然物質，經高溫熔製而成。
- 具透明特性，也可以反射及折射光線，因此有許多不同應用，例如建築的透光材料、透鏡、三稜鏡、高速傳輸用的光纖。
- 若加入金屬鹽類，顏色會改變，而且玻璃可以上色，因此可製作藝術品，例如花窗玻璃。

粵東磁廠擁有93年歷史，同興玻璃也有85年之久，兩個老字號一直在傳統技術上不斷鑽研，是香港此領域的老行尊，是次透過ReMix首度與3位工業設計師盧智誠、彭家瑜（Jolletta Pang）和杜奕麒（Thomas To）組成的Afterwork合作，希望能在傳統工藝上，拓展工業設計以外更多可能性。

曹志雄說：「香港手工藝開始式微，希望透過是次計劃，為行業帶來新思維及新元素。」他坦言，磁廠與玻璃一向有緣分，之前在其他地方也見過兩者融合的產品，感覺十分好，但始終未有機會嘗試融合。如今與同興玻璃及年輕設計師合作，瓷器與玻璃兩個元素，傳統及現代化的結合，可望為市場帶來耳目一新的產品。

傳統與現代化結合

梁嘉豪指出，該公司大多從事代工生產（OEM）業務，由客人定製，公司代工生產。「但今次不同，產品是由自己設計，再賣給客人，即企業對客戶（B2C）模式。今次有設計師幫助，加上有銷售渠道，可以試一試市場反應。」他透露，產品方向是餐桌及家品用品，結合實用及觀賞性，希望將兩個老字號帶入家居。「潮流轉變很快，若一件產品只有實用性，卻沒有觀賞性，消費者很難用上十多年，所

以一定要有外觀。」

梁嘉豪坦言，在內地設廠的港商經營艱難，唯有增值，做高端產品。「再做簡單杯碟碟很難生存，要幫客人做高級定製才有生存空間。」他續稱，他的公司有自己品牌，產品遠銷日本、美國及歐洲，是次合作是第一步，未來希望擴展一系列產品。

成本太貴 技藝漸失傳

曹志雄感嘆香港工業式微，「去年所有工友退休，自己年紀又大，原想把存貨全部賣出後便不再做，想不到女兒有興趣接手，十分難得。」他說，現時面對最大問題是隨着老師傅退休，不少技藝逐漸失傳，現時只剩兩三位師傅以兼職形式工作。「幸好保留了以前的試稿，女兒接手後，利用前人留下的試稿在電腦上加工，得以保存部分圖案，女兒亦參與很多圖案設計。」

他續稱，以前的彩瓷製品全部由人手繪畫，隨着技藝失傳，加上全人手成本太貴，現時只是半貼花、半人手做。「現在是用貼花技術，把圖案印出來，燒在瓷器上，然後人手上色，這才得以保存經典圖案，解決老師傅退休及生產成本太貴的問題。」他說，「廣彩」在廣州仍有傳人，但多數用在藝術工藝品上，「港彩」則實用，產品用在酒店、酒樓或私人方面，既有觀賞性亦有實用性。

▶Afterwork的設計師把本地文化帶入創作的產品。



◀Afterwork的作品涵蓋家居用品、廚具、消費電子產品等。



▲隨着老師傅退休，不少技藝逐漸失傳。

鮑威爾放鴿 道指早段升180點

鮑威爾發言摘要

- 1 美國經濟的復甦步伐未夠強勁，暫時仍未可撤回每月大規模買債的行動
- 2 意識到通脹率在未來數月將會繼續高企，然後才會回落
- 3 覺察到資產價格和風險胃納一直上升，但金融市場在短期內不會對經濟造成任何威脅
- 4 家庭開支強勁，經營槓桿已持續從高水平滑落，金融體系的核心機構有足夠抵禦風險能力

【大公報訊】美國聯儲局主席鮑威爾在昨日出席聽證會時表示，美國經濟的復甦步伐未夠強勁，暫時仍未可撤回每月大規模買債的行動。但他亦意識到，通脹率在未來數月將會繼續高企，然後才會回落。美國股市早段上升，道指曾升180點，報35069點，標普500指數和納指則分別升0.5%和0.7%，報4393和14790點。標指繼續破頂。

鮑威爾在周三出席國會金融服務委員會聽證會，他表示，在6月份的會議上，委員討論了自從去年12月訂立新的購買資產指引後，經濟增長一直朝着目標進發。雖然目前距離持續性加速增長仍然較遠，但委員預期增長將可持續。

上述是鮑威爾出席聽證會上的發言，彭博社在會前數小時便已發表了發言的摘要。

他表示，生產瓶頸或是其他供應障礙令產量減少，令有關行業的需求突然變強勁，從而令部分貨品和服務的價格急升。但隨着瓶頸的

問題逐漸解決，價格上升已得到部分紓緩。他又表示，受到新冠疫情影響最嚴重的服務業，其價格在近日因需求強勁而大升。而鮑威爾亦表示覺察到資產價格和風險胃納一直上升，但即認為金融市場在短期內不會對經濟造成任何威脅。

至於家庭開支平均亦較強，經營槓桿亦已一直從高水平滑落，金融體系的核心機構仍有足夠的抵禦風險能力。

另外，美國通脹未有放緩跡象，6月份生產物價指數按月升1%，按年升7.3%，兩個數都較預期高，而按年方面的升幅更是自從2010年以來最大。扣除食品和能源後的核心指數，按月升1%，為歷來最高。生產價格和勞工成本上升，解釋了為何消費物價一直上升。

美銀貸款績差 股價挫5%

美國銀行和花旗昨公布了最新季度業績，美銀上季盈利錄得92.2億美元，每股盈利1.03美元，儘管

遠勝於去年同期的35.3億美元，或37美仙，亦優於市場預期的每股盈利77美仙，但銀行貸款及租賃業務按年下跌12%，令股價一度跌逾5%，報37.86美元。

花旗亦豐收，次季純利大增至61.9億美元，或是每股2.85美元，遠勝去年同期的10.6億美元，或38美仙，並優於市場估計的1.96美

元，原因亦由於經濟環境改善令壞賬減少。

至於新西蘭央行，昨日開會後表示，經濟已從疫情最惡劣的時期復甦，故將於本月停止買債。新西蘭將是首個停買債的發達國家，分析認為該行最快將於下月便會加息。受消息刺激，紐元兌美元曾一度急升逾1%，至70.17美仙。

搶華為市場 iPhone今年擴產兩成

【大公報訊】據消息人士透露，蘋果就下一代iPhone的產量，要求供應商今年提高20%，反映出蘋果有信心當新手機面世時，有更大的需求。

蘋果iPhone的產量近年保持一定水平，原來預算至今年底，年產量約7500萬台，但消息人士披露，蘋果要求供應商把產量提高20%，約9000萬台。蘋果今次要求提產，反映出該公司預計疫苗面世後首部推出的手機將會熱賣，需求比以往更大。消息人士說，今次的增產，比起去年iPhone 12推出時的數目更多。當時的新型號強調處理器加速、相機和屏幕改進等賣點。

消息人士稱，現時各款型號，即由5.4至6.1吋的普通版，以及6.1英寸至6.7英寸的Pro型號（代號分別為D16、D17、D63和D64），都會得到更新。相關的消息將會在9月份公布，比起去年10月才公布提前了一個月，反映出全球供應鏈的問題已得到改善。

不過，有消息人士表示，雖然蘋果要求供應商提高今年產量至9000萬台，但實際數字可能會比目標少數百萬台。另一個消息人士認為，華為手機業務被美國政府無理打壓，蘋果趁機提產，目的是搶佔華為原有的市場。