

港交所證監設團隊 研成立碳交易中心

【大公報訊】內地和主要海外市場致力於邁向綠色、低碳和氣候適應型經濟，預期全球碳市場將迎來顯著增長。為了把握這個機遇，綠色和可持續金融跨機構督導小組（下稱，督導小組）成立，由證監會與港交所（00388）擔任聯席主席的碳市場專責團隊，評估將發展香港成為區域碳交易中心的可行性，研究深化粵港澳大灣區合作，以及積極探索國內外的「限額與交易」碳市場及自

願性碳市場所帶來的機遇。由金管局、證監會共同領導的綠色和可持續金融跨機構督導小組宣布下一阶段工作重點，包括擬訂氣候相關財務披露新標準、探索碳市場機遇，以及成立綠色和可持續金融中心。證監會行政總裁歐達禮表示，香港作為國際金融中心，可透過採納全套全球的可持續性標準，從而在氣候匯報方面發揮牽頭作用，確保投資者能夠掌握一致、可比較

和可靠的資料，讓他們了解其投資組合所面對的氣候風險，以及他們在為碳排放提供融資的程度。具體工作上，證監會和港交所，將與財務匯報局及香港會計師公會合作制訂藍圖，就氣候相關財務披露，評估新標準及研究可行的實施方案。

推動綠色和可持續金融發展

另外，督導小組成立的綠色和可持

續金融中心，將協助金融業管理氣候變化帶來的風險，並把握相關機遇。該中心是一個跨界別平台，負責統籌金融監管機構、相關政府部門、業界持份者及學術機構在培訓、研究和政策制訂方面的工作，同時亦將會建立一個資源、數據，以及分析工具的知識庫，支持業界向更可持續的發展模式轉型。該中心已成立工作小組負責制訂策略及藍圖，以促進人才及技能培訓，建立數據儲存庫

及提升數據分析能力。工作小組在制訂建議時，將徵詢其他持份者的意見。金融局總裁余偉文表示，缺乏全球統一的標準，而人才技能和數據的限制是香港乃至全球綠色和可持續金融發展的重大阻礙。督導小組一直致力協調香港和區內各界共同應對這些挑戰，並會繼續探索包括資本市場和碳市場等領域的發展潛力，把握綠色轉型帶來龐大的機遇。

五新股今掛牌 康聖環球暗盤爆冷挫7%

環球新材最勁飆三成 每手賺1120元

新股攻略

5隻新股今日掛牌，表現各異。其中招股時最被追捧，超過40萬散戶認購、超購542倍的康聖環球（09960）暗盤潛水最多7%，不過，從事珠光顏料生產商的環球新材國際（06616）則最多升超過三成。分析認為，現時新股熱潮有所減退，並不是熱門的新股就一定會上升，持有康聖環球的投資者可於今日定立一個止蝕位，若跌穿便沽貨離場。

大公報記者 王嘉傑

從事臨床特檢服務提供商康聖環球，因其獨特業務，加上有多名基石投資者，招股時吸引一眾投資者入飛，公司公開發售獲大幅超購，一手中籤率為5%，抽50手才穩獲一手。國際發售部分則錄超額近13倍。惟昨日富途、耀才及輝立的暗盤價較招股價低5%至7%，最低收報9.09元，每手賬面蝕345元。信誠證券聯席董事張智威表示，康聖環球表現令人「跌眼鏡」，亦影響到其他新股表現，市場會認為即使大幅超購的新股亦要下跌，其他認購反應較差的股份也不會太好。

專家料熱潮減退 籲不應跟風炒

值得注意的是，中國通才教育（02175）暗盤價在富途及輝立下跌超過一成，但在耀才則微升0.01元。由於3間券商的股份不能流通，同時耀才的收市時間較另外兩間為遲，交易時間較長，因此出現有關差異。公司為山西省民辦高等教育機構，以每股3.69元定價，為招股價範圍中間偏下，一手中籤率為30%，抽10手穩獲一手。對於近期有不少新股都即使認購反應佳，但上市時表現卻不如預期。張智威認為，目前新股熱潮有所減退，建議投資者如不太了解新上市公司的業務，則不應跟潮流參與，可能選擇已上市股份會是較佳的投資策略。

超購新股潛水 或損投資信心

昨日表現最有驚喜的，相信是環球新材國際。招股結果顯示，公司獲4.6萬份申請，超購約9.8倍，定價每股3.25元。一手中籤率25%，認購30手穩獲一手，「頭槌飛」兩張，中籤率14.8%。公司昨日暗盤價中，股價較招股價高21%至34%，最高收報4.37元，每手賬面賺1120元。香港股票分析師協會副主席郭思治表示，如公司股價於今日仍有超過兩成升幅，建議持貨的投資者可「食糊」離場，至於沒有貨的投資者則不

今日上市新股暗盤表現

環球新材國際 (06616)	招股價：3.25元
暗盤價(較招股價)	每手賺蝕
耀才 4.07元(+25.2%)	+820元
輝立 3.95元(+21.5%)	+700元
富途 4.37元(+34.5%)	+1120元



康橋悅生活 (02205)	招股價：3.68元
暗盤價(較招股價)	每手賺蝕
耀才 3.65元(-0.8%)	-30元
輝立 3.60元(-2.2%)	-80元
富途 3.69元(+0.3%)	+10元

融信服務 (02207)	招股價：4.88元
暗盤價(較招股價)	每手賺蝕
耀才 4.97元(+1.8%)	+90元
輝立 4.88元(無升跌)	無升跌
富途 4.96元(+1.6%)	+80元

中國通才教育 (02175)	招股價：3.69元	中國通才教育集團有限公司
暗盤價(較招股價)	每手賺蝕	
耀才 3.70元(+0.3%)	+10元	
輝立 3.29元(-10.8%)	-400元	
富途 3.31元(-10.3%)	-380元	

康聖環球 (09960)	招股價：9.78元
暗盤價(較招股價)	每手賺蝕
耀才 9.17元(-6.2%)	-305元
輝立 9.09元(-7.1%)	-345元
富途 9.25元(-5.4%)	-265元

專家追揸沽策略

信誠證券聯席董事 張智威	熱門新股康聖環球暗盤價跌眼鏡，相信現時新股風向有所改變，不建議投資者買入，建議有貨的投資者可定下止蝕位，若不跌穿可考慮持有
香港股票分析師協會副主席 郭思治	昨日暗盤價大升的環球新材國際，若今日上市仍可錄得逾二成升幅，可「食糊」沽出
寶鉅證券董事及集團首席投資總監 黃敏碩	雖然康聖環球業務較專門，但若今日股價未如理想應減持

大公報製表

醫脈通首掛漲14% 德信服務持平

【大公報訊】昨日上市3隻新股兩升一持平，百得利（06909）和醫脈通（02192）皆錄雙位數升幅，前者收報5.5元，較招股價升25%，每手賬面賺1100元。至於被視為近期上市優質股醫脈通，收報31元，較招股價升14%，一手賺1900元。至於德信服務集團（02215）則守住招股價，收報3.06元。上市前暗盤已升超過一成的醫脈通，昨日開市報28.9元，升約6%，及後持續上升，上午最高見32.5元，下午股價橫行，終收報31元。該股業務為在線專業醫生平台，向醫生提供醫學知識解決方案、精準營銷、企業

解決方案，以及智能患者管理解決方案，並透過提供臨床指南、醫學文獻、用藥參考和全醫學大詞典收取年費。截至去年底，平台有350萬註冊用戶，當中的240萬註冊用戶為執業醫生，佔內地所有執業醫生的58%，註冊醫生數目為內地專業醫生平台中排列首位。去年第四季平台平均每月活躍用戶數量超過100萬人。另一新股百得利為汽車經銷服務供應商。該股昨開5.9元，及後有所回落，收報5.5元。公司業務集中於豪華及超豪華品牌。至於德信服務集團開報與收報一樣，公司為浙江省綜合性物業管理服務提供商。

喜茶估值升至721億 茶飲市場新高

【大公報訊】據天眼查信息顯示，內地連鎖茶飲品牌「喜茶HEYTEA」完成5億美元（約39億港元）D輪融資，投資方為紅杉資本中國、高瓴資本、騰訊投資、淡馬錫、L Catterton、黑蟻資本及日出東方資本。此輪

融資後，喜茶估值高達600億元人民幣（約721億港元），刷新了茶飲市場的融資估值紀錄。

喜茶去年已傳出將來港上市，近日市場再傳喜茶已啟動來港上市的計劃，預期下半年在港掛牌，而中金及瑞銀將為喜茶安排管理層路演。不過，喜茶創始人聶雲宸多次否認此事，並於朋友圈稱，「因為次數實在太多了，統一澄清，今年我們沒有任何上市計劃」。喜茶已完成了三輪融資，其中最後一輪投資方有高瓴資本，之前投資者還包括Coatue Management、美團龍珠、IDG資本、今日投資等。

內地市佔率稱冠 領先奈雪的茶

喜茶於2012年在深圳成立，截至2020年底，在內地有超過690家直營門店。據灼識諮詢的行業調查報告顯示，在內地高端現製茶飲連鎖店中，若以產品零售消費價值計算，喜茶的市場佔有率達27.7%，排名第一，而奈雪的茶市佔率達18.9%，排名第二。今年年初，市場一直傳喜茶及奈雪的茶（02150）均計劃在香港上市，最終奈雪的茶於6月30日正式在港交所上市，成為「新式茶飲第一股」。反之喜茶就多次澄清今年沒有來港上市計劃。

100位得獎者名單
獎品：華為Mate 40 Pro手機 (8GB / 256GB)

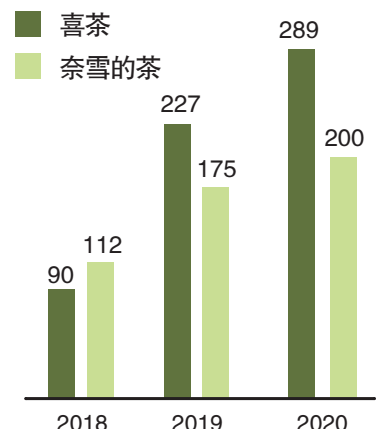
A817 9716XXXX	K079 6801XXXX	R099 9733XXXX
A910 9176XXXX	K197 9625XXXX	R101 9298XXXX
B728 9382XXXX	K252 9831XXXX	R140 9536XXXX
C395 9571XXXX	K376 9367XXXX	R379 9587XXXX
C399 9158XXXX	K493 9453XXXX	R392 5632XXXX
C407 6341XXXX	K517 9210XXXX	R399 9860XXXX
C455 5329XXXX	K615 9230XXXX	R536 5611XXXX
C578 6229XXXX	K648 9095XXXX	R600 6875XXXX
C613 9301XXXX	K670 9465XXXX	R615 6686XXXX
C620 9450XXXX	K841 9601XXXX	R708 5407XXXX
D149 9636XXXX	K921 6120XXXX	R810 9570XXXX
D287 9315XXXX	M072 6729XXXX	R823 5574XXXX
D391 9674XXXX	M096 6706XXXX	R846 9141XXXX
D461 9468XXXX	M187 6359XXXX	R866 6407XXXX
D503 5108XXXX	M222 6352XXXX	R882 9285XXXX
D511 5517XXXX	M317 9602XXXX	R927 6624XXXX
D597 9277XXXX	M663 5318XXXX	R969 6705XXXX
D612 9012XXXX	M690 6079XXXX	V079 9491XXXX
D703 6733XXXX	M787 5539XXXX	WX316 9469XXXX
D846 5401XXXX	M876 5938XXXX	Y311 6438XXXX
E551 9316XXXX	P033 6423XXXX	Y406 6378XXXX
E741 9200XXXX	P034 9628XXXX	Y727 6157XXXX
E778 5130XXXX	P035 9034XXXX	Y775 6239XXXX
E787 9321XXXX	P087 6120XXXX	Z062 6030XXXX
E843 9271XXXX	P135 6108XXXX	Z160 9486XXXX
E921 9469XXXX	P504 9230XXXX	Z273 5501XXXX
G213 9100XXXX	P553 6763XXXX	Z288 9704XXXX
G454 6620XXXX	P596 5130XXXX	Z514 9683XXXX
G536 9248XXXX	P665 6739XXXX	Z654 9754XXXX
G668 9268XXXX	P820 9839XXXX	Z736 9191XXXX
G687 9303XXXX	P949 6198XXXX	
G806 9269XXXX	P993 9606XXXX	
H066 9201XXXX	P995 9804XXXX	
H433 9417XXXX	R019 6150XXXX	
K069 9366XXXX	R066 9720XXXX	

民建聯將個別聯絡以上得獎者，如有查詢，請致電3582 1111
抽獎活動的購買券號碼：54451



▲喜茶於2012年在深圳成立，截至2020年底，在內地有超過690家直營門店。圖為喜茶在香港的分店。

喜茶與奈雪的茶門店增量 (2018至2020年)



資料來源：第一財經商業數據中心《2020新式茶飲白皮書》

零售好轉 莎莎銷售增四成

【大公報訊】隨着疫情受控，本港零售市道有所好轉。莎莎（00178）公布2021年4月至6月（首財季）銷售按年增長42.1%至8.39億元。莎莎指，增長主要由於去年新冠肺炎疫情導致較低基數，以及線上和澳門業務錄得較高銷售增長。值得注意的是，若與2018/19年度同期比較，莎莎持續經營業務的營業額則減少59.3%，跌幅與上一季相若。在香港和澳門，莎莎首財季零售及批發銷售額按年升38.7%至5.64億元；較2018/19年度同期則減少68.7%。由於澳門的內地旅客量下挫，6月份的內地客銷售較上月跌超過六成，但以整個季度而言，莎莎在當地的內地客銷售仍然較上一季度有所改善，並已回復至超過2018/19年度同期水平的一半。而香港因為與內地尚未通關，所以內地客的銷售未有顯著改善。

港澳的本地客銷售按年升3.5%，較2018/19年度同期則跌15.2%。去年的澳門政府消費券計劃為莎莎帶來了新客戶，這批顧客持續光顧莎莎，使本地客銷售於首財季持續增長。至於香港，銷售仍以本地客為主導，莎莎已計劃推出具吸引力的推廣優惠，以充分把握政府消費券的機會，刺激本地客的銷售。

莎莎首財季銷售數據 (單位：港元)

截至今年6月底首季	營業額	按年變動 (以當地貨幣計算)
中國香港及澳門	5.64億元	↑38.7%
線上業務	1.63億元	↑108.8%
中國內地	7400萬元	↑27.5%
馬來西亞	3850萬元	↓31.9%
集團總計	8.39億元	↑42.1%

大公報製表