

為香港未來發展明確新定位 培育新優勢

國家文化和旅遊部副部長 張旭



張旭副部長在講台上發言。

文化創意產業有着良好的發展基礎。進入創新驅動經濟增長階段，具有知識型、創造型及服務型特點的文化創意產業可以成為香港經濟增長的新亮點。發展文化創意產業，將為香港發展中外文化藝術交流中心形成有力支撐。要加強內容建設，立足中華傳統文化，深挖中華文化基因，推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展，

培育和塑造一批具有鮮明中國文化特色的原創IP，打造一批國際性的中國文化品牌；要推動科技賦能，把握科技發展趨勢，集成運用新技術，創造更多產業科技創新成果，以數字化推動文化和旅遊融合發展，促進高質量文化供給；要培育市場主體，發揮產業孵化平台和龍頭企業在創新和融合發展中的帶動作用，通過生產端合作、開放平台、共享資源等方式，帶動上下游小微企業發展；要

深化粵港澳大灣區文化和旅遊合作，特別粵港澳文化創意產業合作，培育若干產業鏈條完善、創新要素富集、配套功能齊全的文化創意產業發展集聚區。要加強國際交流合作，發揮國內國際「雙循環」互匯點功能，用好香港國際影視展、香港書展和設計高周等旗艦展平台，深化以「一帶一路」沿線國家地區的文化互動、項目合作和貿易往來，培育新形勢下我國參與國際合作和競爭新優勢。

三是加快人才聚集，打造中外文化人才高地。人才是理政之要、興業之本、強國之基。建設中外文化藝術交流中心，不僅體現在推出更多更好的文化產品上，而且體現在培養和造就大批優秀文化人才上，以規畫宏大、結構優化、布局合理、素質優良的文化人才隊伍，強力推進中外文化藝術交流中心建設。要加快中外文化人才優勢聚集，結合香港實際，制定交流人才認定標準，大力引進海內外高端紧缺文化產業發展人才，引領文化產業發展；要加強文化人才培養交流，積極承接國家「十四五」規劃，依託國內外文化藝術學院優質教育資源，培養一批具有文化發展素養、全球視野、行業知識的複合型人才；要優化文化人才發展環境，把握粵港澳大灣區建設機遇，深入推進內地與香港文化藝術領域規則銜接、

機制對接，進一步促利香港藝術家人才到大灣區內地城市就學、就業、創業，讓青年人才在粵港澳大灣區建設和文化強國建設中，找到自己的位置，發揮自己的價值，尋找到獲得感。

中央高度重視香港發展中外文化藝術交流中心，積極研究支持香港文化藝術發展政策。借此機會，我也向大家透露國家支持香港文化藝術發展的幾個好消息。近兩年，馬達國、霍爾剛生為促進香港文化藝術發展，廣泛收集業界心聲，拜訪多個部門進行溝通協調。在他們的積極爭取下，經過認真研究，自2021年起，國家藝術基金對港澳全面開放，港澳地區的藝術機構和藝術工作者可直接申報資助項目。同時，文化和旅遊部也在積極推動內地優秀藝術等級機構與香港機構合作，開展藝術培訓和考級；會同中國文學藝術界聯合會認真研究向港澳漢語工作者開展職稱評審的相關政策，將港澳納入國家藝術系列職稱評審體系。這是中央政府對香港藝術發展迫切需求的積極回應。希望廣大香港文化藝術工作者用好上述政策，團結凝聚一批致力於傳承、弘揚中華文化的香港文化藝術團體和藝術工作者，幫助他們提高水平、發展壯大；主動引領香港良好文化生態，帶領文化藝術界打造、傳播一批藝術精品、製作精良，體現香港特色與中華文化傳承、反映時代精神的文藝作品，打造香港文化藝術高峰，為香港發展中外文化藝術交流中心貢獻力量。

相信在中政府 and 內地人民的大力支持下，在香港特區政府和各界人士的共同努力下，香港必將克服挑戰取得新的輝煌！

謝謝大家！

（標題為編輯所加）

尊敬的林鄭月娥行政長官、張旭副部長、馬達國會長、施子清先生，各位嘉賓，各位朋友：

下午好！很高興與大家一起探討香港文化發展的未來。首先請允許我代表中央政府駐港聯絡辦，對論壇的舉辦表示熱烈的祝賀！對各位嘉賓和朋來友表示誠摯的問候！

香港是眾所周知的國際金融、貿易、航空中心，是我們嚮往的美食之都、購物天堂，也是因為經濟對香港發展的貢獻大過突出，同步成長的文化反而讓人印象不深，甚至會有「商業味太濃、文化味不足」的錯覺。

我很幸運，2019年春我來港工作不久，便從一件小事中讓我感受到香港獨有的「文化魅力」。我的一位30多年沒見的大學同學，專程從廣州趕到香港參加第七屆巴塞爾藝術展，200多家全球頂級藝廊參加的藝術盛會顯然讓他感到震撼。他繪聲繪色向我描述展覽的盛況，感覺像一場噩夢，說相對於維港兩岸的繁華街道，他更喜歡多姿多彩的文化香港。

來港兩年我深有同感。漫步在尖沙咀的星光大道，眺望未來文化新地標西九文化區，時刻都因為經濟對香港藝術的驅動。一百多年來，香港從偏安一隅的小漁村一躍而成為世界矚目的國際大都市，也因為經濟架起了中國與世界互立交流的橋樑。在時代的風雲激盪中涌發出自己的都市文化氣質。在座各位，都是這一恢弘歷史进程的見證者和參與者，也是這一發展奇跡的貢獻者和受益者。

今天的香港正經歷百年未有之大變局，我們國家前所未有地走近世界舞台中心，這是一個充滿中華文化的世界向展示自我的新時代，也是一個中西文化交融互鑒、交流碰撞的時代。國家「十四五」規劃綱要提出「支持香港發展中外文化藝術交流中心」，香港國際中心建設的充分肯定，也是對未來發展的更高期待，更是不容錯失的重大機遇。我願藉此機會與大家共同討論幾個問題。

香港百年來從小漁村變為現代化大都會，文化發展保留了中華文化的基因，本質上是中華文化的其中一個組成部分；也由於歷史原因，西方文化的大量湧入，與傳統文化相互滲透，令香港文化呈現出中西合璧、多元發展、商業氣氛濃厚等特點。

貫徹何時、內地改革開放，香港文化曾經發揮了相對重要的影響，深圳特區開發區提出的「時間就是金錢，效率就是生命」口號，就是從香港傳過去的。香港漸漸也積累形成了和諧共處、積極面對困難、奮發拼搏的獅子山下香港精神。上世纪八十年代初期，香港的通俗文化，包括流行音樂和港產電影，在內地風靡一時，成為推動市場經濟發展及觀念更新的其中一個重要動力。

香港回歸之後，存在的一些問題，不時引發動盪，特別是國民身份認同、國家歸屬感等方面。個人認為，這些問題只能通過文化工作，最終達至文化認同，才能徹底解決。

文化建設的作用

文化建設發揮的作用，在於提升整體市民的文化素質和社會文明水平，滿足市民日益增長的追求美好生活的精神需求，而強化對優秀中華傳統文化的培育普及，將可倡導社會融和，加強社會凝聚力 and 向心力，促進人心回歸，能成為助力落實「一國兩制」，確保長期繁榮穩定的強大動力。從經濟發展方面，運用深厚和多元的文化底蘊，親意發展文化創意產業和打造文化傳播平台，亦可促進香港經濟轉勢。維持香港國際地位，作為大灣區的一員，更應通過積極參與大灣區的建設，全面融入國家發展大局，強化區內的文化交流與合作，貢獻文化底蘊，同時拓展香港的發展空間。

文化政策建議

為實現上述目標，也想提出幾點建議，首先，政府相關部門職能的調整，例如成立文化局或文化廳路局，整裝整合散落在不同部門的文化政策。這個建議雖討論過十年，業界早有意識，目前來看，從社會需要和交流中心使命的視角，更應順其自然。政府必須確保社會繼續維持高度自由開放、維護安全和諧的環境，活躍寬鬆的社會氛圍，利於創作創新和交流合作。

文化盛事之都

隨着西九龍文化藝術館的陸續建成，香港的硬件設施比較完備，而軟件方面則需要全面提升。我們要制定出一個以香港為主會場的全年文化活動的規劃，與灣區城市互動互聯，經常性舉辦各種不同形式和層次的中外文化藝術交流項目，發揮「請進來」的功能，廣邀內地及世界各地藝術文化界參與和進行交流。多舉辦國際評選活動，打造更多文化名片品牌，提升城市魅力和活力，進一步強化香港作為活力之城、盛事之都的地位。

文化盛事之都

隨着西九龍文化藝術館的陸續建成，香港的硬件設施比較完備，而軟件方面則需要全面提升。我們要制定出一個以香港為主會場的全年文化活動的規劃，與灣區城市互動互聯，經常性舉辦各種不同形式和層次的中外文化藝術交流項目，發揮「請進來」的功能，廣邀內地及世界各地藝術文化界參與和進行交流。多舉辦國際評選活動，打造更多文化名片品牌，提升城市魅力和活力，進一步強化香港作為活力之城、盛事之都的地位。

第一，打造中外文化藝術交流中心，香港應如何增強「對話實力」？

香港接九洲風、通五大洋，長期以來就是中外文化藝術交流中的一條「運河」。在頻繁的交流互鑒中，逐步造就了眾多國際知名的文化交流平台，形成了亞洲藝術品交易中心、亞洲創意中心、東西方表演藝術中心、會議展覽中心等，這是香港發展中外文化藝術交流中心的優勢和底蘊所在。

香港善於做中間貿易，眼觀六路，遠通東西就能風生水起。但「文化」具有特殊屬性，它沒有既定之數，無法用數字衡量，更是根源於獨特的人類經驗、幽微的人類精神、深厚的人類價值，有着巨大的空間與厚度。「文化交流」因而也有着特殊性，它需要的不僅僅是資金、規範、契約，更需要同聲相求、同氣相連、相知相惜，形成文化交流中的「羣島」和「土壤」。因此，香港打造中外文化藝術交流中心，自身先要有深厚的文化藝術感染力，並強的藝術創造力、廣泛的文化藝術輻射力。很難想像一座沒有文化底蘊的城市，會成為國際文化藝術交流中心。香港喜歡對標國際，倫敦、紐約都是從貿易起家，而後以金融聞名，同時也是世界文化藝術中心。香港需要苦練「內功」，用更多更好的作品和項目「話事」，才能「請得進來」走出去，擁有更美好的文化藝術對話的實力。

多年來，香港從電影、電視、動盪、到音樂、出版、廣告、藝術設計等，在各個領域都有不俗的發展成果，並深度融入世界文化新時代。但過去幾十年來長期積弊，並不代表未來可以持續領先。周邊的韓國、台灣以及東南亞等已先後崛起頭頭是道，香港文化產業的傳統優勢受到明顯衝擊，有些已經走向低谷，需要迎難而上進一步提升競爭力吸引力，更好發揮中西文化交流的紐帶作用，努力成為中外文化藝術各領域「打卡點」，把帶有港產標識的文化藝術產品和服務遠銷世界更多角落。

打造更多文化名片 提升城市魅力和活力

中國文學藝術界聯合會香港會員總會會長 馬達國



馬達國會長在講台上發言。

文創政策

制定積極的文創政策，增加資源投入，用好香港創作傳統和創科優勢，善用藝術科技，數碼媒體，以基金、合作項目等方式，促進演藝界、創科界和商界與內地聯手共同開發創作生產，促進文創產業大發展，創造新的經濟增長點。

加強輻射文化能力及支援交流活動

目前，特區政府設立了近20個經海內外及內地的經濟貿易辦事處，為配合文化藝術交流中心的新定位，可善用資源，增加這些辦事處的文化職能，派遣文化官員，專職協調、組織和推動文化交流工作，為文化藝術界提供可靠的海外平台，幫助大家「走出

首先要尋找自己的文化根基。

香港曾擁有一批有着世界影響力的文化大家，也曾湧現過一批有着廣泛傳播力的經典作品。銳宗明通過學術研究將中國思想傳播到世界，金騰通通過小說將中國文化介紹給世界，王家衛通過電影藝術將中華韻味展現給世界……好作品不會隱匿而來，這些過文化品牌為什麼能聞名於世、傳之久遠？是因為它們有着共同的根和魂，最動人處都飽含着對中華文化的深沉之愛。在座各位可能不少人都看過音樂劇《利瑪竇》，利瑪竇難以傳教為己任，卻表現出對儒家文化的「溫情與敬意」，這背正是中華文化的魅力。有着五千年歷史的中華優秀文化是我們取之不竭的寶庫，許多外國人都從中尋找技藝、尋找靈感，如果我們自己卻疏離中國情懷，丟棄文化根脈，不僅得不到中國歷史文化中萃取精華、汲取能量，甚至陷於「本土」迷思，阻斷歷史長河，怎能可能創造出獨具魅力特色的文化形態，又如何能打造香港文化新氣象？如何培養更多年輕人走上舞台，使之成為粵藝新風尚新潮流的創造者和引領者？如何用好大灣區這一廣闊腹地，更快融入國家潛力無限的國際平台與巨大市場？如何之廣開度，更快融入國家潛力無限的國際平台與巨大市場？如何之廣開度，更快融入國家潛力無限的國際平台與巨大市場？同樣要一脈相承相繼轉騰，唯有「以古人之規矩，開己之生面」，古為今用、洋為中用，辨證取捨、推陳出新，實現中華文化的創造性轉化與創新性發展，才能在世界文化激盪中站穩腳跟，讓充滿時代精神的「中國風派」、「中國故事」喚起更多「溫情與敬意」。

第三，打造中外文化藝術交流中心，香港應如何激發「文化活力」？

2019年6月，我曾看過一場演出，對我觸動很大。這是一個成立不到3年的香港樂團，成員全是演藝學院畢業的年輕人，他們到敦煌采风後，立志組建樂隊演奏敦煌音樂，並創造性地研究古今融合，成功演繹了敦煌壁畫裏的場景。看了他們的演出，就往往情不自禁地淚灑衣襟。疫情期間他們通過雲直播音樂會，當天就有66.18萬觀眾在線觀看，這是非常了不起的反響。敦煌與香江的「交響」，獅子和莫高窟的「對話」，讓人欣喜，也給人啓發。樹高千尺，根深才能葉茂。香港要做好文化交流，提升文化魅力，

不僅應更好發揮貿易、航運、金融等傳統優勢，更應積極培育科創、文化等新優勢，打造新的增長點，形成新的增長極。革故鼎新，打開新的上升空間，才能防止「歷史優勢」成為「歷史包袱」，才能避免「歷史性機遇」成為「歷史性遺憾」。

文化藝術不是一般商品，具有公共產品屬性。文化產業的發展，需要政府、社會、資本等要素有機對接的組織者；是優秀作品的孕育地，也是藝術市場的引領者；是創意人才的聚集地，也是創新創作的本營。實現這些目標，讓「文化」成為香港未來發展關鍵詞，需要政府通過顶层設計調社會、引導市場，三方攜手激發這座城市的創造活力，共同回答以下時代課題：如何立足於良好的自由市場體制和法治基礎，推動中外文化交流、東西文明互鑒？如何強化創新引領，以文化產業的興盛為香港未來發展進程，展現吐故納新的香江文化新氣象？如何培養更多年輕人走上舞台，使之成為粵藝新風尚新潮流的創造者和引領者？如何用好大灣區這一廣闊腹地，更快融入國家潛力無限的國際平台與巨大市場？如何之廣開度，更快融入國家潛力無限的國際平台與巨大市場？

如何之廣開度，更快融入國家潛力無限的國際平台與巨大市場？同樣要一脈相承相繼轉騰，唯有「以古人之規矩，開己之生面」，古為今用、洋為中用，辨證取捨、推陳出新，實現中華文化的創造性轉化與創新性發展，才能在世界文化激盪中站穩腳跟，讓充滿時代精神的「中國風派」、「中國故事」喚起更多「溫情與敬意」。

國家持續支持

國家在「十四五」規劃綱要提出支持香港成為中外文化藝術交流中心的安排，除了肯定了香港所具備的條件和表示信心，更是对香港能發揮作用的期许。而從2016年故宫博物院落戶香港送出厚禮，今年初宣布設立文化央企，對文創產業的承擔支持，至剛公布的國家藝術基金全面港澳的特別安排，都顯示了國家對香港文化發展出堅實有力的支持和期望。我相信，從國家大力支持，特區政府的積極領導，加上藝術界共同的不斷努力，香港的文化藝術發展前景亮麗，大有可為，而成為中外文化藝術交流中心的願景一定能夠實現。

香港文聯

香港文聯是新成立的文化藝術團體，去年開始運作，目標是團結業界，凝聚力量，提升水平，致力為業界提供服務。建構新平台扶助青年藝術家，拓寬與內地新合作交流溝通渠道。我們必將把握機遇，利用好內地文化發展的龐大市場，積極參與建設中外文化藝術交流中心的工作，竭盡全力，與業界一道通過交流，展現香港精神，說好中國故事。

各位嘉賓，各位朋友！

朝朝大海，脈脈而行，一直是香港文化的精神寫照。今天，國家掌舵遠征在「天宮號」航程，我們已經進入逐夢太空的新時代。相信香港定會以「滄海一聲笑」的豪情，海闊天空，志存高遠。成就中外文化藝術交流的新篇章。預祝本次論壇圓滿成功！祝大家身體健康！

謝謝！

（標題為編輯所加）

培養國民身份認同 嚮往中華優秀文化

香港特別行政區行政長官 林鄭月娥



張旭副部長(國家文化和旅遊部副部長)、盧新寧副主任(中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室副主任)、馬達國議員(中國文學藝術界聯合會香港會員總會會長)、各位嘉賓、各位朋友：

大家下午好。我很高興出席今天由香港文聯舉辦的高峰論壇，與在座的文化藝術界友好，共同探討香港的文化藝術發展，也非常感謝國慶日和旅遊部香港的副部長親臨指導。大會告訴我這次高峰论坛起點國家今年三月通過的《第四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》中，首次將香港的文化地位寫進國家規劃，並提到支持香港發展中外文化藝術交流中心，作為爭取把香港文化事業納入國家規劃的抓手，我非常願意與大家分享我的看法，並希望藉此機會，集思廣益，匯聚亞洲文化合作論壇和博物館高峰論壇；香港亦已成功爭取於2022年主辦國際演藝協會青年會議，是首個亞洲城市兩次成功申辦此國際盛事。

我在文化產業方面，香港是多個著名藝術展覽的選址，一直積極推動香港的文化事業，並曾以政務司司長身份出任西九文化區管理局主席，促成了展現殿堂文化的香港故宮文化博物館這樣標誌性的文化項目。文化藝術既是豐富人民精神生活的事業，也可發展為有經濟活力的產業。更重要的是它是一個國家、一個民族的靈魂。文化可以跨越時空、跨越國境，成為民心相通、的橋樑，而文化交流往往是與國與國間建立互信的渠道，也可以充分體現國家的自信和軟實力。中華文化博大精深，有着五千多年的歷史，而且傳承不息，歷久不衰，令人嚮往。這些年來我推動香港的文化事業，不正是因为我是特區主事官嗎，更是由於我對中華文化的熱愛。

香港自古以來就是中國的領土，傳承着中華文化；但過去一個世紀，在英國的佔領和管理下，又吸納了不少西方文化，香港因此具備中外文化審美的特色和優勢，加上廣泛的國際脈絡，有能力匯聚海內外和本地人才，可以成為促進中華文化在國際間影響力的平台。此外，豐富的文化遺產可提升香港作為國際大都會和全球城市的地位，也可以通過產業發展為年輕一代創造更多優質就業機會。有見及此，我在中央《十五五規劃綱要草案》徵求意見的過程中，就大膽提出在香港部分加入「支持香港發展中外文化藝術交流中心」的表述，十分感謝中央最終採納了我的建議。

要進一步發展香港成為中外文化藝術交流中心，特區政府會推動以下幾方面的策略性工作和採取一系列具體措施：

（一）建立世界級的文化設施和多元文化空間

西九文化區是香港歷史以來最大的文化建設，它將成為香港的文化地標。在表演藝術方面，率先發展成為國際劇團中心，肩負推動戲曲發展、推廣和傳承的功能；自由空間則為當代表演藝術提供一個無拘無束的舞台；而將於2023年落成的演藝綜合劇場會為舞劇、戲劇等提供設備完善的的高端表演場地。在視聽藝術方面，市民超卓以往的香港故宮文化博物館將在明年中間舉，屆時本港市民及世界各地的旅客將可以觀賞難得一見的國家級珍品；而展示當代視聽文化的M+博物館將在今年年底開幕。這兩座建築獨特的世界級博物館佔地擴建後已重新開放的香港藝術館，將在九龍半島、維多利亞灣矗立而足，形成一個難得的博物館群，將為旅客帶來豐富的文化體驗。三所博物館會積極與內地和海外藝文機構加強合作，推動文化藝術教育，培育藝術人才和行政人員，令他們的視野更寬廣，令香港的人才庫更豐盛。

在西九文化區以外，樂業及文化事務署（康文署）將繼續為各藝文團體提供演出場地和在其他博物館策劃具特色的展覽，而將於2023年啓用的東九文化中心會成為推動藝術科技發展的場館，將設有最新的舞台設備及系統，讓藝術家透過新科技，開拓表演藝術的新視野，為觀眾帶來多重感官和互動體驗。

在人才培訓方面，香港演藝學院和十多所大學都提供相關課程。我兩年前參觀的香港浸會大學，就不斷發展創意思維的課程，為藝術科技發展更多本地人才。近年，特區政府通過一系列政策和舉辦不同活動，發揮香港東西文化審美的優勢，積極「引進來、帶出去」，致力把香港發展成為國家和世界各地文化藝術組織和機構交流與合作的中心。香港至今已成為20個國家簽署文化合作諒解備忘錄，有助於加強其在文化上的聯繫，促進彼此之間的合作。我們也致力推動表演藝術及藝術展覽方面的交流，包括在國際級

市舉辦「香港周」、安排本地藝術家及藝團出外表演，並邀請知名藝術家及藝團來港演出，籌辦和支持不同類型和主題的表演活動和藝術節，如香港藝術節、新視野藝術節、中國戲曲節、國際綜藝合家歡等。值得一提的是香港管弦樂團獲譽為亞洲最前列的古典管弦樂團，更曾在2019年贏得英國《留聲機》(Gramophone)年度樂團大獎。樂團在國內外演出無數，是香港的文化大使，而內地著名音樂家余隆也曾擔任樂團的首席客席指揮，是兩地文化交流和的好例子。在展覽方面，康文署近年分別與法國羅浮宮、英國大英博物館、意大利烏菲茲美術館、巴黎奧比度中心，以及莫斯科克里姆林宮博物館等文博機構合辦大型展覽。為進一步加強國際聯繫，特區政府定期舉辦亞洲文化合作論壇和博物館高峰論壇；香港亦已成功爭取於2022年主辦國際演藝協會青年會議，是首個亞洲城市兩次成功申辦此國際盛事。

各位朋友，要打造香港成為中外文化藝術交流中心，我們必先建立互信，特別是青年的國民身份認同和對中華優秀傳統文化的嚮往。因此，有效的教育引導、與優秀傳統和社會文化價值互為重要；這不單是藝術機構和藝術工作者的使命，也應該是教育界、傳媒和社會團體的共同責任。特區政府會與各界共同努力，用好香港在「一國兩制」下的獨特優勢，用好國家在「十四五」規劃的支持，透過國家主席習近平所說的「堅定文化自信，用文藝振奮民族精神，實現中華民族偉大復興」。

謝謝大家！

（標題為編輯所加）