

書皮

作家孫犁嗜書如命，且有潔癖。對於心愛之書，必親手裁牛皮紙製成書皮，加以保護，避免污濁，時時勤加拂拭。上世紀物質匱乏年代，牛皮紙且不易得，常有友人將從其他物品外包裝上拆卸下來的牛皮紙，作為禮物送給孫犁。每得此「厚禮」，孫犁都喜出望外。

孫犁讀書偶有心得，常常隨手記在書皮上，內容不拘，有的如「日記短篇」，有的是隨筆小品。久之集腋成裘，輯成《書衣文錄》，無心插柳而綠樹成蔭，蔚為大觀，獨創一新文體。

筆者記得小學之時，每每領到新課本，或是有喜愛的連環畫、童話書，也喜歡包書皮。掛曆紙、大幅海報，光潔亮麗，都是上好的原材料。商店裏也有成品的塑膠書皮，但因為是統一制式，無法像手工書皮那樣做到嚴絲合縫，質感也欠佳。隨着年齡增大，中學以後，書籍的那種神聖感也逐漸淡薄，書皮自然就沒有了用武之地。

後來重拾書皮，是大學畢業參加工作之後。倒並非是重新萌生兒

時的愛書之心，更無孫犁般的境界，而是為了避免尷尬。某次乘飛機之時，隨手帶了本《官場現形記》，四大誹實小說之一，語言風趣幽默，最適合消磨時間解悶。不料鄰座一位老阿姨瞥見後，半是疑惑半是譏諷地問道：「你才多大啊，就讀這種書？」筆者一時語塞，竟無言以對。

對方大概誤以為該書乃是教授官場厚黑、陰謀、權門之類——正如把《鋼鐵是怎樣煉成的》當成冶金教材一樣——進而誤認為筆者乃是立志官場的小官迷了。嚇得筆者連《醒世姻緣傳》也不敢再帶，以免被誤會要去參加電視相親節目。但書總是要讀的，遂將公司的大號牛皮紙信封裁成書皮，為《官場現形記》等加上了「保護傘」，從此能夠躲進小樓成一統，不再擔心尷尬了。



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

解謎書

這是一本書，這又不僅僅是一本書，因為除了書之外，還有各種各樣的小道具。跟隨着書中的故事，加上小道具的配合，你會經歷一段或是奇幻或是驚悚的旅程，在其中抽絲剝繭，並最終揭開一個驚天秘密……這是「互動推理解謎書」。

要說互動推理解謎書，名氣最大的要算是一套叫做《S.》的神書了。這書的作者是知名作家Doug Dorst 以及 J. J. Abrams, J.J. 是《Star Wars: The Force Awakens》、《Star Wars: The Rise of Skywalker》、《Mission: Impossible III》、《Star Trek Into Darkness》等等電影的導演！《S.》由一本叫做《忒修斯之船》的實體書，加上大大小小二十多個道具組成。你拿到的《忒修斯之船》已經過特意做舊處理，因為根據「劇情」這就是一本某個圖書館的藏書，在到你手之前，已經有其他人多次借閱。所以你手中的這本書上，還有此前幾個借閱者在書中空白處留下的筆記。所以整個閱讀體驗的第一層是《忒修斯之船》本身這個充滿了象

徵意義的故事，第二層是這本書的譯者想要找到本書神秘作者的故事，第三層是這本書前兩個閱讀者通過在這本書上的筆記互相交流的故事。《S.》是書中書，局中局。

《S.》中有很多謎題和推理，但由於原本是英文寫作，謎題也有很多是字母相關的密碼，解起來十分吃力。我記得自己幾年之前讀《S.》的時候，斷斷續續用了差不多兩個月的時間，再加上關鍵之處上網找了前輩的提示，才勉強「通關」。雖然過程艱辛，但體驗依然新奇有趣。

如今，隨着「劇本殺」在內地年輕人中間的流行，許多原創解謎書也紛紛出現。最近剛剛買了幾個，每個耗時大概也就四五個小時，就可以度過一個全身心投入、大腦全速運轉、找到答案之後酣暢淋漓的夜晚！



大川集利貞

逢周一、三、四見報

初尋緬甸味

誠實點說，東南亞美食的版圖上，沒有緬甸一席之地是有些委屈的，無奈這裏餐桌雖然也燦爛繽紛卻異常低調，以至於很多人會把它跟越南菜、泰國菜弄混，眼看著鄰國偷偷攻下了人們的胃還不斷做大做強，「獨美」的緬甸味，也坐不住了。充滿特色的緬甸餐館如今在很多一、二線城市並非鳳毛麟角，但最佳選擇永遠都在一鄰相隔的雲南。

無論從視覺還是味覺來看，緬甸菜跟我們的慣常認知相比，都有巨大反差。照理說，這個淡泊名利的千佛之國，所到之處，處處皆是心靈的洗滌，旅行途中視覺震撼不斷，可一旦坐下來上了菜，就會發現口味並不平淡，幾乎是跟「素淨」無緣。作為平均溫度登頂四十攝氏度的熱帶國家，人們極有個性，越熱越熱衷於重口、油炸食物，暫且不管罪魁禍首卡路里，念一轉心一橫，迷失在炸洋芋、炸洋葱、炸蝦、炸香蕉的世界裏也別有一番風情！再細細探究下去，緬甸的炸物完全有資格自成一派，不是單純跟高溫熱油過兩招的簡單粗暴，而是搭配各種香料，眾人烘托起的一份深藏不露。

所以，吃緬甸菜，第一眼看到的是油汪汪，而第二眼，則是那些叫不出名字的香料。光一份炸魚，所用的配料就足足有六、七種，除了當地的薄荷、香菜，還有殺手鏹韭菜根，它總是因為長相太過平凡，跟其他夥伴太相似而被人忽略。但從提味上說，鮮嫩的韭菜根不管是拌在沙拉裏還是撒在肉類、魚類上，都能激起一陣全新的味覺刺激，一點點辣中帶甜，剛開始很不起眼，越嚼下去才越濃郁。最後驚喜原來就是它，有它在，炸物從鍋裏撈出之後才有希望成就就不平凡的「人生」，讓人吃一口就記住，盡職盡責把你留在這段異域回憶裏。



食色判答

逢周二、三、四見報

天價生果

筆者喜歡各種各類生果，但對於炒作天價生果卻不太認同，品嘗生果是因為它的營養、美味，而非其價錢，更不是為了炫富。

最近日本一個批發市場舉行本季首次高級提子「浪漫紅寶石」拍賣，其成交量達到破紀錄二百五十三串，其中一串更以高價一百四十萬日圓（約九點八九萬港元）成交，連續三年創歷史新高。買家是一名來自台灣經營超市的商人。他聲稱希望在台灣介紹「浪漫紅寶石」，又指一想到果農辛勞整年，就覺得價錢不算昂貴。

在今年四月份，日本宮崎縣舉行了二〇二一年度特級芒果拍賣活動，兩顆特級芒果「太陽蛋」以二十萬日圓的價格成交

（一顆約一點五萬元）。據說「太陽蛋」芒果成熟後不但糖度能夠達到十五度左右，而且軟糯香甜、色澤艷麗，被稱為日本芒果中的「王者」。

日本出現天價生果，與其本身獨特的手信文化有關。在日本，逢年過節都會帶禮物送給身邊的親友，其中生果最受歡迎，如果送的生果愈昂貴，就代表感情愈好。換言之，很多生果其實是貴重的禮物。另外，正如那位高價拍得「浪漫紅寶石」的台灣商人所說，果農辛苦了一年，因此付出這麼高的價格也值得。日本一直有「匠人文化」的傳統，農夫也體現了這種精神，為了保證生果的口感、外觀，因此會無所不用其極地在濕度、溫度、光照，甚至晝夜溫差以至空氣等各方面都進

行嚴格控制。

中國也有天價生果，在二〇〇二年的時候，掛綠荔枝被以每顆一點二萬元的價格起拍，其中最貴的一顆賣到了五十五萬的天價，打破了生果拍賣價格的健力士世界紀錄。掛綠荔枝原產於廣州增城，是所有荔枝品種當中最珍貴的一種。在古代，只有皇帝能享用。而且四百年左右的一棵掛綠荔枝樹，每年只能產出幾十顆荔枝來。經過大力培植之後，掛綠荔枝現時已經有第四代，不過在西園掛綠荔枝的母株，產量每年也只有六十幾顆左右。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

領悟

炎明熹在《聲夢傳奇》唱《領悟》，讓我大感震撼。自從這女孩在比賽中展現過人的才藝，我就一直想，假如是她導師，一定叫她挑戰辛曉琪原唱的《領悟》。故此聽到司儀宣布曲目時，我高興得呆了，也料到炎明熹的演出一定不會完美，但必令人動容。歌曲唱罷，有人認為炎一如既往感情充沛，技巧超班；有人直指她高音失準，發揮不到最佳水平，表現未如理想。不管評價如何，皆來自專業評審，也得接受，畢竟音樂賞析從來都是主觀，唱有唱的感情，聽有聽的感覺，各有各的看法。

身為流行曲創作人，我倒為炎明熹當日演出的瑕疵而慶幸，慶幸她在情感的起

伏中表現出歌曲神髓，包括那些無法掩飾的失誤。只要了解原曲與看過歌詞，就會知道《領悟》所寫的是覺醒：「啊多麼痛的領悟／你曾是我的全部／只是我回首來時路的每一步／都走得好孤獨」，詞作者李宗盛那如挖開一道又一道傷痕的歌詞，表現的是體無完膚下的自省，所以要判斷演繹的好壞，重點除了一般的音準、節奏和技巧，更應重視情感的掌握與流露，歌聲必須赤裸而真實，才算高明。炎明熹的戀愛經驗也許不足，但她將長期與家人分隔異地的孤獨寂寞與歌曲融會貫通，展現了獨特的風格。如果她唱得字正腔圓、高音甜低音準、毫無瑕疵，那就是機械，是任何錄音科技都可合成的聲音。幸而小妮

主流影視與Z世代

隨着暑假的到來，作為全年中時間跨度最長、容納影片數量最多的暑期檔拉開大幕。過往，名導拍攝有宏大鉅額視覺特效的大片或者流量明星參與的影片佔據票房主流，而今年暑期，電影《1921》、《革命者》、《中國醫生》和電視劇《覺醒年代》等主旋律影視劇憑藉炸裂的口碑掀起觀影熱潮，在年輕人中圈粉無數。

票房數據反映了電影市場受關注的情況，主旋律影片觀影人群中，二十五歲以下人群佔比均在五成左右，意味着在定位青春的暑期檔中，願為主流大買單的，Z世代人佔據很大比重。

所謂Z時代，是指在一九九五年至二〇〇九年出生的人，亦指互聯網時代的一

批年輕人。一般人的感知中，主旋律在Z世代的眼中是刻板或者政治宣傳的意味更濃，出人意外的是，今年的主旋律影視劇竟然能夠贏得他們的垂青，讓人感覺意外。仔細琢磨，一切又在情理之中。

主流影視吸引Z世代人成為票房的生力軍，主因是引發了Z世代的共情與共享。有一份《主旋律為什麼越來越好看》的調查道出年輕觀眾的心聲：Z世代從未疏遠主旋律，只是不喜歡板起臉的說教，而是希望通過自己的探索自行發現其中的價值。

「能打」、「專業」、「硬核」、「高水平」，激發人心底的正能量，是主旋律影視贏得Z世代口碑的關鍵因素。《中國醫生》最大的特點是「真

實」，每個人都能從影片中看到自己的身影：《1921》和《革命者》建立跨越百年的「通感」，重大歷史題材影片並不「高冷」，《1921》中毛澤東那句「新公司開業大吉」的台詞憑引發年輕網友的「尋寶」熱情，考究其依據出處，激發了年輕人的探究心。

難能可貴的是，《覺醒年代》七月十二日在香港播出後亦是獲得各界關注與好評。香港社會知名人士和社團領袖紛紛向香港青年人推薦這部電視劇。「只有認清歷史，才能奔赴更好的未來」，這是呼籲者的心聲。



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

徒兒逛書展

徒兒讀小學五年級時已是我讀者，曾從香港前來溫哥華探訪我。她從香港大學文學院畢業後，醉心寫作，文字、想像力、感情都不差，說要拜在我門下學寫作，我見她有潛質就收她為徒。

今年我是書展主題作家之一，雖然不能回港參與，但有展出關於我的資料，還有一條訪問短片放映，所以她一定要去參觀。星期日不用上班，她揀了這天去。還未到已見排隊人龍，她說要是從前會掉頭便走，這次她要乖乖地排隊。

入場後她直奔我有新書出版的攤位，其中一本有她一篇文字，她打書釘看了，沒買，等我簽簽名本給她。另一本書中有一角色，她覺得外貌有點像她，她的確沒有猜錯。

書展作家共十位，每人都有一櫥窗介紹。她匆匆看了其他，最後細細看我。她看了我的舊照片，我的書法，我的獲獎紀錄，漫畫家王司馬為我作的《點心集》插圖的原稿。她拍了多張照片傳我。

她看了短片，說我的電腦屏幕不夠大，也看到我常跟她提及的貓兒，她也是愛貓之人。

我雖沒有親臨書展，但向我報告情況的不少，而以她最是圖文並茂。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報

手袋是日常良伴

手袋一定是我們女士日常最佳的良伴，無論大袋、小袋，也不分是否什麼名牌、普通牌，出門總是伴隨在身旁，就會有一個手袋。

時裝流行兩極化，一是新潮得很，一是非常簡約。手袋也像在兩極化，差異是大大個、所有外出日用品也放得下的大袋，或是小得連手提電話也差點難以容身的小型手袋。色彩方面，除了經典的黑白兩

色，今夏總算有些粉系列出現，增添清新感，看似近青綠色的包包，分別由幾個名牌以精品形式推出，有極簡設計，也有熱賣系列改為全新微型款式。經典元素加入時尚細節，令這些名牌包充滿了新氣象，有吸引力才可以打開消費者的心扉。

再從普通牌子方面看，其實只須在搭配技巧上花點心思，時尚氣息不難擁有。像近年名牌非常流行

的馬鞍包，這是適合比較隨意的恤衫類型衣飾，也可配休閒服，主要能顯現一種大自然風格。而單肩包是最普遍的手袋款式，設計一般都較簡約，與水桶包同樣可配日常便服和套裝等，配中性一點的服飾也可增加時尚感，兩者都是百搭的日常手袋。

近年帆布包和棉布袋也越來越盛行，從最近日本人氣流行榜上，不少女士手挽着各式各樣的帆布和棉質手袋。流行的布袋種類，從以往的單色調變得色彩豐富，流行的印花有充滿文藝氣息的文青袋，大小朋友都歡迎的卡通人物帆布袋，

也有印上廣告字句的商品袋，這些一向多是用於購物的袋子，時移勢易，現在除了作為環保的一分子外，布袋也變成不少女士們的潮流用品。

選用這些布袋子，仍然可以用上手袋，相比配搭斜肩袋或設計簡單的背包，與同時手挽兩個袋，前者一定是更輕鬆的搭配。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報