

▼有市民自掏腰包補貼差 額,購買貴價名錶

Ta Kung Pao

2021年8月2日 星期一

電子支付方便

券2000元用盡了,還要自己再貼 1000多元,主要買鞋和衣物,感

到很高興。自己申請了支付寶,

但以往較多用現金購物,原來電

66今天首

日已經將消費

子支付這麼方便!

66買了鞋

非常熱鬧

子,消費了1000

多元,剩下的打算吃吃喝喝慢慢 用。今天主要是來感受一下大家

的消費氣氛,氣氛比想像中好,

辛丑年六月廿四日 第42366號 今日出紙二叠七張半 零售每份十元 香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

有商戶劏客 擅收手續費

電子消費券昨日開始派發,659.2萬已登記市民中,550萬人率先收到第一筆2000元

元,甚至「使凸」,要「倒貼」數百至逾萬元。 有市民笑說,疫情下生活壓抑,「今日熱鬧到好似時光倒流三年前」,終於重拾漸 漸淡忘的消費快感。不過,開心消費之餘,大家亦要小心誤墮消費陷阱,有商戶向以八 達通支付的顧客收取2%手續費,亦有商戶近日趁消費熱潮抬高價格。

消費券,立即引爆全城消費熱潮!多個大型商場整天人山人海,市民笑逐顏開、左抽右 挽「戰利品」。商場爭相推出購物優惠,加上消費氣氛高漲下,普遍首日已用盡2000

伍軒沛、黄浩輝、實習記者王亞毛(文)

銅鑼灣、中環、尖沙咀、旺角、沙田、屯門、荃 灣等區的多個商場昨整天迫滿購物人潮。在尖沙咀海 港城,人龍、車龍雙雙湧現,停車場的2000多個車 位中午前已爆滿,並出現等候車龍;多家店舖包括影 音電器、體育用品、化妝品等,以至多家餐廳食肆均 人頭湧湧,廣東道名店也大排人龍。截至昨午四時, 顧客量及車流較一般假日增長15%。

「好久沒見過這樣熱鬧 |

在朗豪坊,多間服裝店、運動用品、化妝品店大 排長龍,顧客不但要等付款,甚至要等候入店。不少 人全家出動盡情掃貨,也帶旺商場食肆生意。餃子店 員工陳女士說,昨日生意比過往假日多起碼20%, 「大家都出來消費,這兩年哪有要排隊的日子?」

汪女士花了近4000元買了一大袋,主要是衣服 鞋子。她說一向喜歡走走買買,但逾一年半的疫情 下,生活緊張,形容「好久沒見過這樣熱鬧,購物果 然還是要人多,要搶貨才有感覺。今日熱鬧到好似時 光倒流返三年前!|

黎小姐與男友在商場花費7000元購買了化妝 品、衣物、鞋子、電器等。她說見到大家都在買買 買,自己被氣氛帶動,進入瘋狂購物模式,雖然「戰



▲有藥房被揭發收取額外 即時改餐牌加價

利品 | 重到快拿不動了,仍然開心,「買了這麼多, 兩個人平分其實也就花了1500元,超開心!|

八達通:倘額外收費會取消資格

不過,在「報復性消費」狂潮下,大家記得核對 收據款項是否正確。在沙田石門京瑞廣場,網傳有藥 房在客人購物1006元後,收取了1027元,原來被加 收了21元手續費。大公報記者昨日以顧客身份實地了 解,見到該店接受全部四種支付平台,店員說,顧客 若是以八達通付款,消費200元以上便會每消費100 元收取兩元手續費,即是消費金額的2%;店員聲

相關新聞刊 A2

稱,八達通公司有收手續費。不過,八達通公司早已 官布,為協助中小企新商戶處理消費券付款,消費券 計劃期間,商戶若下載商用版八達通程式,可獲贈流 動收款機,並免手續費。而根據資料,八達通公司向 商戶收取的手續費約1.5%。

睇藥店

涉收額外費用

睇市民

購物情況

八達通公司稱,根據和商戶簽訂的開戶協議,商 戶只可收取貨品的實際價錢,若收取手續費等額外費 用,八達通有權取消該商戶資格。該公司正核實有關 情況,如有商戶收取額外費用便將取消有關資格。

商店紛加價 市民憂易加難減

大公報記者又發現,不少食肆趁消費券來臨,暗 暗提高價錢。在香港仔、觀塘有食店全店各款食物加 價一至三元不等。有市民在網上留言稱,電腦店的硬 碟由原價1200元加至1700元。也有市民說,有意購 買的美容儀器,兩個月前售價約1800元,7月初加至 2300元,前日更加至2900元,電視機就由原價大約 3000至4000元加到5000元。

不少市民留言批評商戶趁消費券「劏客」,市民 劉先生則說,「預咗」商戶趁機加價,「反正又唔係 用我的錢,無所謂啦!」不過,市民陳先生擔心,加 價容易減價難,預計八月份通脹率將飆升。

【大公報訊】記者馮錫雄報 道:消費券除了花費在吃喝玩樂 外,也有人用來做善事。「深水 埗明哥 | 陳灼明說,昨日有市民 以消費券買飯券,其中一名年約 40歲的好心人帶着女兒,用700 元消費券買28張飯券,委託飯店

明哥說,其飯店「北河同 行 | 已安裝八達通機,顧客可用 消費券結賬,市民也可用消費券 購買每張25元的飯券,購買後可 拿走「自己派|,也可交飯店轉

他舉例,註冊志願福利機構 例如善導會,會定期轉介有需要 的人到飯店,經核實身份與完成 登記後,便可來領取飯券,每次 用一張,免費用膳。



▲明哥表示,市民購 買飯券後,可自行帶 走或交由飯店代派有



用消費券買飯券

善心人助明哥派飯

轉贈他人。

贈他人。



需要的人。



商戶: 盼帶動電子支付普及化

【大公報訊】記者伍軒沛、實習記者王亞毛報 道:消費券帶動電子支付普及化,有手機店稱,昨 天一個早上,已有超過20宗交易以電子支付進行, 是以往一個月的總數。在街市,檔販使用電子支付 情況仍然兩極化,有檔販認為有助減省找贖現金的 麻煩,但也有鮮肉檔、魚檔的檔戶不願安裝,認為 每次收費都要脫手套操作,太過麻煩。

隨着消費券推出,過去幾個月,四家儲值支付 平台合共新增超過120萬個消費者賬戶,和逾兩萬 個接受電子支付的商戶。

在旺角先達廣場,手機店店主高先生告訴大公 報記者,該店兩年前已提供支付寶、微信支付方 法,但顧客反應欠熱烈,一個月只有約20宗交易採 用,疫情下生意差,電子支付交易量更少。但昨日 早上已有逾20宗電子支付交易,他說,「內地有電 子支付已經超過10年,香港一直沒跟上來,現在好 了,只要市民習慣了電子支付,以後做生意,管理 金錢更方便,不怕忙碌時找錯錢。」

在旺角煙廠街街市的濕貨市場,大公報記者發 現,電子支付不算受歡迎,一條街上只有三、四檔 有提供電子支付二維碼或八達通收費。魚檔檔主羅



▲消費券到手,不少市民在商場排隊購買心頭好。

先生說,開檔時一天到晚血水不離手,電子支付尤 其是八達通機,必須用一次、脫一次手套,很麻 煩, 「市民買餸都習慣畀現金, 我就費事麻煩

不過,雞肉檔檔主說,電子支付吸引到已收取 消費券的市民來光顧,昨日便有十多宗交易是八達

通支付,「未有消 費券前,一日可能 不超過兩個人用, 今日反應算是不錯 了!



六合彩攪珠結果 第64期攪出號碼

電子支付



督印: 大っ撃 (香港)有限公司 地址:香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com 電話總機: 28738288 採訪部: 28738288轉 傳真: 28345104 電郵: tkpgw@takungpao.com 二**獎:3.5注中** 三**獎:215.5注中 下期多寶/金多寶獎金** 廣告部:37083888 傳真:28381171 發行中心:28739889 傳真:28733764 承印:三友印務有限公司 地址:香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓



面對其







頭獎:1.5注中 每注派33.424.220元

每注派1.155.840元 每注派50.050元