

# 消費券派發兩日 消委會接26宗投訴

## 擅收手續費藥房 八達通機被收回

消費陷阱

消費券掀起全城爆買熱潮，商戶爭相以不同優惠吸客，但市民在購物前，亦要小心留意當中的購買或優惠條款。消委會短短兩日已收到26宗相關投訴，主要涉及登記消費券或商戶提供優惠時，出現價格爭議和服務質素問題。

《大公報》昨日率先報道沙田石門一間藥房擅自向八達通客戶收取手續費，涉事藥房昨日暫停接受八達通收款，八達通公司表明若發現違規，有權終止合作。八達通其後回覆傳媒查詢表示，昨日下午和有關商戶溝通後，已取消其八達通戶口，並已收回其八達通收款機。

大公報記者 馮錫雄

大公報昨日頭版報道沙田石門京瑞廣場一間藥房，涉嫌向使用八達通消費券購物的市民額外收取手續費，單據顯示客人購物1006元後，另加21元手續費，大公報記者以顧客身份查詢，店員回應稱顧客用八達通付款滿200元以上，每100元收取手續費2元，店員更辯稱因八達通公司「有收手續費」。

事隔一日，藥房店員表示暫時只收現金，記者追問是否已無法用消費券購物，一名陳姓店員說：「暫時負責人未決定，所以未能回應你。」

### 八達通：有權取消合作

八達通營業及事務總監李玉兒表示，與商戶的開戶協議中有提及，商戶除了只收取實際貨品價格，不應再收取額外費用，包括手續費等，如果事件屬實，有權取

消與涉事商戶的合作。她又提醒市民，如果發現可疑商戶，可以通知八達通跟進。

港九藥房總商會發表聲明，強調屬下的註冊藥房會員均全力支持消費券計劃，能夠帶動刺激經濟，為零售業注入強心針。對於有個別藥房收取手續費，商會正了解事件，並再次提醒會員，必須遵從消費券的相關操作守則，履行價格及服務承諾。

消委會表示，收到兩宗與藥房相關的投訴，涉事商戶可能違反和相關支付平台的合約，促請相關平台了解事件，如事件屬實，應即時採取行動。

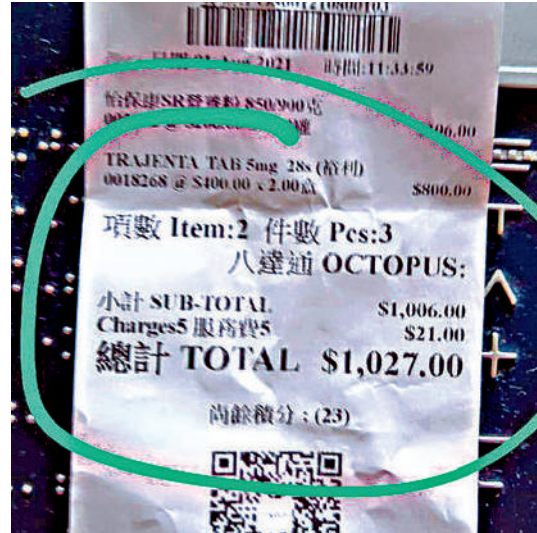
截至昨日下午五時，消委會共接獲26宗與消費券相關的投訴，有關投訴主要涉及早前登記消費券，或商戶推出優惠時出現「服務質素」及「價格爭議」的問題，其餘投訴包括銷售手法、延誤送貨、終止/更改合約等。

消委會發言人表示，關注消費券計劃推出後各商戶的營銷手法，建議市民使用消費券前，可列出心儀貨品或商戶清單，再瀏覽使用條款詳情，例如優惠是否限制透過指定電子支付平台交易、使用有效期，或可否與其他優惠同時使用等，不應本末倒置，為了達至取得某些優惠而勉強購買未必符合實際所需的貨品或服務，造成浪費。

消委會昨日發出提醒，市民在使用消費券購物時，要小心留意商家的購買或優惠條款。



消費券的派發在全城掀起爆買潮，各家商戶推出不同優惠吸客。



沙田石門一間藥房涉嫌擅自向八達通客戶收取手續費，昨日被暫停使用。

### 消委會接獲有關消費券投訴

類別	宗數
服務質素	10
價格爭議	9
銷售手法	2
延誤送貨	2
終止/更改合約	2
其他	1
總計	26

(截至昨日下午五時)

## 六月零售額升5.8%遜預期 消費券致「延後消費」

【大公報訊】記者馮錫雄報道：本港零售銷售增速連續五個月放緩。六月份零售業總銷貨價值臨時估計為281億元，較去年同月上升5.8%遜市場預期，政府發言人分析，訪港旅客稀少，令零售銷售額仍遠低於衰退前水平。香港零售管理協會指

出，市民過去幾個月等待消費券來臨，導致出現「延後消費」現象，隨着消費券派發，零售業生意額可望增加約一成。

上半年計，零售業總銷貨值升8.4%，期內珠寶首飾及鐘錶等銷貨值按年升33.7%，衣物、鞋類及有關製品升23.8%，但超級市場貨品按年倒退，銷貨價值下跌9.5%。

### 廣泛打針可促經濟復甦

政府發言人表示，在本地疫情穩定及勞工市場改善的情況下，消費需求進一步恢復，零售銷售在六月繼續按年上升，但由於訪港旅客稀少，零售銷售仍遠低於衰退前的水平，隨着消費券派發，有助刺激本地消費意欲，為零售業提供支持，如疫情持

續受控，並實現更廣泛的疫苗接種，可以創造條件讓零售業務進一步改善及達至更全面的經濟復甦。

香港零售管理協會主席謝邱安儀分析，五至六月份的銷售數字相差甚遠，過去幾個月，市民期待消費券來臨，「延後消費」情況明顯，她相信，消費券亦對零售業有一定刺激作用，以前日首日派發為例，個別商戶的營業額，升幅高達五成至一倍，預計八月有超過一半的銷售額來自消費券。

### 零售業人員流失嚴重

不過，謝邱安儀認為，消費券的利好因素持續，仍有待觀望，業界普遍預計，下半年錄得高單位數增長，甚至有望達至雙位數，即一成左右，惟經濟真正復甦，生意額錄得明顯升幅，仍要等候復

通關，有訪客來港才能看見。

她又提到，現時零售業亦面臨兩個問題，分別是人員流失以及租金問題，現時需要聘請更多人手，但年輕人對零售業失去信心拒絕入行，導致人員非常短缺，旅遊區雖然有商戶獲減租約一至七成，但個別民生區商戶，則只獲減租一至三成，形容整個行業仍然面臨非常大的壓力。

稻苗學會會長黃傑龍表示，餐飲業生意在消費券派發首日，生意增加一成，估計涉款370億元的消費券中，餐飲業將受惠100億至150億元，但他形容，消費券並非「100米短跑」，而是長跑，相信有一定的持續力。

### 零售業各類貨品銷貨價值變動(%)

類別	對比去年6月	對比去年1-6月
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	+31.8	+33.7
衣物、鞋類及有關製品	+15.3	+23.8
電器及其他未分類耐用消費品	+10.6	+22.3
藥物及化妝品	+8.9	-2.5
食品、酒類飲品及煙草(不包括超級市場)	-1.6	-3.3
超級市場	-7.0	-9.5
百貨公司	-20.3	-7.4
所有類別	+5.8	+8.4

資料來源：政府統計處



假期前，派發消費券，並逢周末，購物的市民擠滿了各家商場。



消費券除了購物，還可以在餐廳使用，多家商場內的餐廳都排起長龍。

## 中西區逾500商戶 送2000萬獎賞鼓勵打針

【大公報訊】記者陳詠韶報道：為提振消費及鼓勵市民接種疫苗，中西區逾500商戶合作推出為期六個月的「吃喝玩樂」獎賞計劃，送出合共超過2000萬元獎品及優惠，內容包括每月一次的足金大抽獎、假日行人坊特色市集、結合中西區店舖的消費優惠獎賞、多項文娛康樂活動以及送贈福包大行動等。有藥材店推出燕窩半價、買蟲草送元貝等優惠，希望結合消費券熱潮，能提振兩三成生意。

### 每月抽獎送八兩足金

活動由今年八月開始，至明年一月。為鼓勵市民接種疫苗，獎賞計劃會由本月起舉辦足金抽獎，每月送出八兩足金，總值90萬元。首五次抽獎每次會有八位得獎者各得一兩足金，第六次抽獎則由一名得獎者獨得八兩足金。任何香港居民只要年滿18歲，並已在香港完成接種任何一劑新冠疫苗及在中西區內居住或工作，均有資格參加抽獎。

活動籌備委員會召集人兼統籌葉永成表示，抽獎活動主要希望鼓勵中西區內居民打針，外傭亦可參與，暫未有計劃推展至全港，抽獎詳情稍後會於網上公布。

除抽獎外，參加商戶會提供多項購物及餐飲優惠。寶湖飲食集團旗下酒家推出「抗疫食療」半價套餐優惠。中藥零售連鎖店百成堂推出多項優惠，包括金銀花、春耳、燕窩買二送一，買二兩冬蟲夏草送一罐元貝等，百成堂副總經理林炳南指，疫情後已將重心轉向本地熟客，以「薄利多銷」的活動保住營業額，希望活動能結合消費券熱潮，至少帶動兩成生意。位於西營盤的通泰超級市場推出正貨貨品95折優惠，通泰行第三代掌舵人李豐年稱，希望計劃能為超市帶來5%至10%生意增長。

「吃喝玩樂」活動除商戶優惠外，亦有玩樂體驗。中西區海濱長廊邊設有玩樂設施，包括受兒童歡迎的波波池，主題會隨時節變化。堅尼地城一側的堅農圃亦提供一系列農耕體驗活動，市民可報班體驗從發芽到收割的農耕樂趣。



「吃喝玩樂 開心中西區」活動籌備委員會宣布推出消費獎賞計劃，將送出超過二千萬的禮品及優惠。

### 中西區獎賞計劃部分優惠

#### 寶湖飲食集團

- 抗疫健康八菜食譜半價，即12位1500元，6位900元
- 百成堂中藥及燕窩零售店
- 潤肺止咳茶、健脾益腸茶：買一送一
- 印尼一級玉龍燕窩：買二送一
- 西藏野生冬蟲夏草：買二兩（7500元）送八兩日本北海道元貝（價值340元）
- 通泰超級市場
- 正貨貨品95折

資料來源：商戶提供