

阿 潘

阿潘本名叫潘志強，是我的師兄，也是我的同事。阿潘一九八三至一九八六年在南京大學中文系讀現當代文學碩士，他畢業的時候我進來，我們是前後同門。

阿潘那一屆同級的有葉兆言、于斌、朱壽桐、倪婷婷，說起來，葉兆言是大名鼎鼎的作家，朱壽桐、于斌、倪婷婷也是著名學者，要論社會「知名度」，阿潘比他們要差得遠。不過阿潘在南大學生中聲名遠揚，甚至有「潘神」之譽。

我留校後和阿潘同事，最讓我佩服的就是阿潘對學生的那種「磁吸效應」——這不是哪一級哪一屆學生如此，而是歷級歷屆學生都如此；也不是哪幾個哪一些學生如此，而是整班整年級都如此。阿潘在南大工作幾十年，學生換了幾十茬，這些不同「代」的學生，對阿潘的喜愛同崇拜始終如一，見到阿潘都喜歡圍繞着他，說起他都有種既欽佩敬仰又親近的「哥們」感覺：這就不能不讓人佩服了。

學生欽佩敬仰阿潘，首先是他的學問好。夏濟安喜歡把治學比做練武，學問好的人那叫武功高強。阿潘雖然對發表論文、出版著作興

趣缺缺，也從來不申請項目、獎項，但他課講得好，對各種學術問題有自己的獨到見解。南大學生都聰明過人，自然是識貨的，阿潘少論文，沒著作，無項目，未得獎，但他有學問啊。沒有那些「浮華」又有什麼關係呢？一點都不影響他們對阿潘的敬仰崇拜——在他們眼裏，阿潘就是「武功」高強的人。

除了學問好，阿潘為人隨和，能和學生打成一片也是他的「磁力」所在。帶學生外出「實習」，去紹興「田野調查」，這類「苦差事」阿潘總是樂此不疲，在這過程中，師生互動，其樂融融，阿潘已然成了學生們的「哥們」。

既「武功」高強又易於親近，這樣的老師自然有一種親和力。如今，充滿「磁力」的阿潘身揣一身「武藝」退休，學生和同仁都深感不捨。好在，阿潘雖然退休了，他還是大家的阿潘。



過眼錄 劉 俊
逢周二見報

舉國體制與全民運動

奧運會已經開始，中國香港隊與國家隊呈現出「一國兩制」的特點。

在運動體制上，內地的運動項目往往採用的是「舉國體制」。所謂「舉國體制」就是以體校代替正常學校，以專業、專項的教練與運動員代替兼項的運動員。因此在一些較為冷門，而技術性強的項目上佔有優勢，例如舉重、跳水、田徑中的競走、體操等。以舉重為例，中國舉重隊派出的運動員由於技術出眾，往往能夠在大賽中有着極佳的表現。但「舉國體制」下通常運動員的成績帶動的是全國人民的愛國熱情，而非大眾的運動激情。這樣或許會出現，專業隊愈發專業，與普通人的差距越來越遠。

儘管有羽毛球、乒乓球等由「舉國體制」轉為「全民熱愛」的項目，但這些項目畢竟是少數。「舉國體制」也使個體運動員呈現出顯著差異，往往是女子強於男子，殘奧會強於正常奧運會。基本每一次奧運會中國的舉重、跳水都

是奪金大戶。但商業化程度的欠缺使得運動明星成為少數中的少數。

與內地相比，香港就是以「熱愛」驅動運動的典範，不論是羽毛球隊、乒乓球隊還是擊劍隊、體操隊的好手，除了極個別是由內地「支援」之外，絕大多數都是從小就有體育特長、熱愛該項目的青年健兒。港人的運動熱情也毋庸置疑。但缺少了國家機器的督促與系統化、專業化的訓練，香港的各個體育項目儘管人才不少，小比賽得獎較多，但在奧運等大賽上，仍然缺少突破。

舉國體制磨煉了運動員的意志品質，「全民運動」提升了大眾的身體素質。如若可以將內地的舉國機制與香港的「全民運動」相結合，相信黃種人能在奧運的「大項」中有更突破性的成績。



漂遊記 杜 若
laser.li.hk@gmail.com
逢周二見報

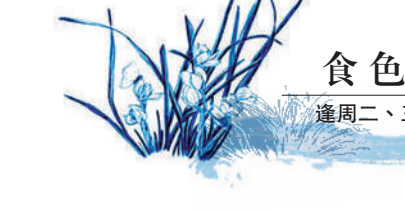
沖繩豆腐乳

每次到沖繩，都驚覺自己的飲食版圖又廣了一些，想像以外的食材又多了一些，在色香味原本固化的條條框框中，找到了無限的可能性。這裏位於日本最西端，一直都因為氣候和地理原因保留了獨特的飲食文化，從最早期被中國影響，到二戰後的美式融合，反而是日料的原貌，倒顯得沒那麼重要了。

可即使如此，當我跟那塊方方正正的豆腐乳「四目相對」時，內心還是快要被驚訝撐破了。

作為北方人、確切說是北方中年人的下飯神器，豆腐乳的身價、地位一直都盤踞底層，甚至走向沒落，只有家中無菜，或偶爾應付一下時才會出場。可沖繩的豆腐乳相貌精緻、價格不菲，擺在盤中就像一塊蛋糕，頭上的小竹籤還不停招搖，進一步強調自己的與眾不同。於是對半切開，吃下去，才真實感覺到了火星撞擊地球。

沖繩的豆腐乳，如假包換是傳統料理的一部分，人們對它的重視程度甚至大過於如今豆腐乳在中國。選用當地的島豆腐或木棉豆腐加入麴後長時間發酵，在溫度、濕度都穩定的情況下使蛋白質分解，豆腐的質感、顏色和味道統統顛覆。不同於中國腐乳口感偏鹹，沖繩的豆腐乳不加香辛調味料，吃起來更像奶酪，質地柔軟順滑，口感純粹濃郁。單獨入口好像吃到了別樣的生巧克力，配上酒或菜，又能隱隱約約感覺到鵝肝醬的身影。最銷魂的是用舌頭輕輕抵開，豆腐乳會跟着體溫融化，豆子發酵的香氣開始膨脹，一直到充滿整個口腔。古早的吃法是用它佐酒，新潮的嘗試則是塗在多士上，大有要把奶酪逼走的架勢。除了味道優雅高級，沖繩人還把潮紅色的豆腐乳視為吉祥物，節日、宴席都少不了，果然是既有寓意又美味，食材壽命才最長久啊。



食色 判 答
逢周二、三、四見報

小 公 園

放眼太空 着眼地球

美國超級富豪兼太空探索公司藍色起源創辦人貝索斯（Jeff Bezos）七月二十日乘坐自家公司火箭前往太空旅行，出乎意料，許多網民對於此「壯舉」大潑冷水，甚至有幾十萬人聯署，不讓他返回地球。看來富豪們要征服太空，首先要着眼在地球行善積德。

發起請願的人揶揄，「無論是地球還是太空，都不應該有超級富豪的存在。但如果超級富豪想去太空的話，那就留在那裏別回來了好了。」另一個發起者表示，貝索斯是個「鐵了心要統治全球的邪惡霸主」，甚至有不少人認為：「地球不需要貝索斯、比爾蓋茨、馬斯克這樣的超級富豪！」

《大公報》上的精彩賽場瞬間

連日來，東京奧運會賽場上，運動健兒激戰正酣，各國記者也克服重重困難，全情投入，大顯身手，展現媒體人應有的職業擔當。

說起來，《大公報》還是最早報道奧運會的華文媒體之一。一九〇四年美國聖路易斯奧運會期間，《大公報》曾在一篇關於博覽會的報道中提到了同期舉行的「亞力必嬉賽力會」，即第三屆奧運會，這是中國媒體與奧運會的較早「接觸」。

隨後圍繞一九三二年洛杉磯奧運會、一九三六年柏林奧運會、一九四八年倫敦奧運會，《大公報》均組織了較大規模的報道，體現出當時中國奧運新聞傳播的最佳水準。

此後，《大公報》始終給予體育報道特別的關注，真實記錄下中國體育發展史

貝索斯自言五歲時就有太空旅行的夢想，長大後則希望在月球上建立「永久人類基地」。究竟為什麼目標這麼宏大反會遭到冷嘲熱諷呢？

這套太空旅程，只有短短十分鐘，卻要花費巨資。有人不惜在拍賣中付出兩千八百萬美元贏得這張「機票」。有許多人指出，地球還有這麼多問題未解決，如果將這筆錢用在改善地球的生存環境，肯定會造福更多人群。

除了地球暖化、污染等因素外，貧富懸殊也是全世界面臨的重大課題。有一條留言很有意思：「回到你來的地方去，除非你願意付你那該死的稅，否則不要回來！」有機構發布調查顯示，擁有巨額財

上的諸多精彩瞬間。一九五九年，年僅二十一歲的中國選手容國團擊敗多位世界名將，在世乒賽上為新中國奪取第一個世界冠軍，《大公報》旋即報道了這一喜訊。一九六五年，中國乒乓球隊勇奪世乒賽男女團體冠軍，《大公報》馬上出版號外，很快被搶購一空。

一九九〇年九月二十二日，第十一屆亞運會在北京隆重開幕。這是中國首次主辦大型國際賽事。《大公報》非常重視，於二十二日及二十三日連續在頭版報道開幕盛況，隨後多日亦在頭版報道賽事及賽果，並開闢亞運特刊，差不多每天五版，圖文並茂地報道這一盛會。

二〇〇一年七月十三日，中國成功奪得二〇〇八奧運主辦權。隔日《大公報》用八個版面予以翔實報道。頭版報道寫

多元的澳門表演藝術

澳門在回歸之前是葡萄牙殖民地，直到現在，不少舊建築物仍充滿異國風情，令澳門舊城區能夠被列入世界文化遺產名錄。中央政府並沒有刻意掩蓋澳門原來的葡國文化，凡是值得保留和傳承的都予以維護。因此澳門的土生土語話劇、土生葡人美食烹飪技藝和澳門土地信俗等三個項目，同樣被列入第五批國家級非遺代表項目名錄。

澳門特區的面積雖不大，人口不多，卻具獨特文化特色，這也許該歸功於澳門文化局的悉心推動。最近兩年，我都有幸獲該局邀請擔任資助項目的評審委員，對澳門多元的表演藝術有進一步認識。

為了推廣文化藝術，文化局以往都推出不同形式的資助項目。去年起，我獲邀擔任「跨年度資助計劃」的境外評審委員，聯同其他香港評委和澳門當地本身的評委，一起審議各澳門藝團的申請書。藝團因應其構思和運作方式，可以申請兩年或三年計劃。由於疫情關係，評審過程全在線上的會議軟件進行，所有文件都透過電郵傳遞，完全不用耗費任何紙張，可說是藝術與環保的結晶。

申請的藝團五花八門，涵蓋所有表演藝術門類；申請的計劃既有時代風格，亦有傳統特色，與澳門特區本身新舊交融的文化身份互相配合。例如澳門中國打擊樂

富的同時，貝索斯的實際稅率僅為百分之零點九八；他在二〇〇七年和二〇一一年甚至沒有繳納所得稅。與此同時，近年來美國家庭的中位數平均工資約為七萬美元，每年要支付百分之十四的聯邦所得稅。

長期以來，貝索斯一直被批評吝嗇，估計捐出了不到分之一，反觀他的前妻麥肯齊，斯科特共捐出了數十億美元。貝索斯以及亞馬遜還在多方面長期受到輿論譴責，比如員工待遇差、工作環境缺乏保障、公司想方設法阻止工人組織工會等。

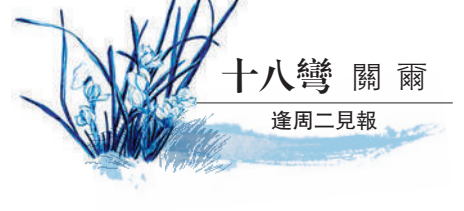


童眼觀世 梁 戴
逢周二、四見報

道：「在香港，時代廣場、九龍公園聚集着期待好消息的市民，歡欣雀躍。報紙為慶祝北京申奧成功而出版的《號外》也適時送到市民手上，更掀高潮。」

內版還有一篇《霍英東——從欲哭無淚到喜極難言》，令人印象深刻。「在昨晚那激動人心的一刻，遠在莫斯科投票會場的香港奧委會會長霍震霆第一時間就打電話給父親報告喜訊：『阿爸，得咗啦，得咗啦……』經過整天緊張勞累的『阿添』此時已聲音嘶啞，而霍英東此刻也激動得說不出話來，父子兩人拿着電話遙遙相對無言，唯有熱淚兩行。」

寥寥幾筆，生動感人，萬千港人之愛國情懷，躍然紙上。



十八彎 關 爾
逢周二見報

協會申請的三年計劃，銳意推動擊樂，主題是「敲中國鼓、講澳門事、做中國人」，每年舉辦特色音樂會，並邀請內地名家為樂團創作新曲。另外，曉角話劇研進社的「想像未來，AI世代」，結合科幻文學與戲劇於一爐，三年之內培育新進作家撰寫科幻題材的小說，然後將小說轉化成舞台劇本進行演出。

作為評審委員，首年評選了入圍藝團，今年我繼續在線上進行評估，審核藝團的工作進度是否理想。兩年或三年之後，各藝團的計劃便可以開花結果。



文藝中年 輕 羽
逢周一、二、三見報

走上相親台

內地電視台製作的兩性聯誼節目以江蘇衛視較成功，他們的《非誠勿擾》從二〇一〇年初推出至今仍受追捧，我是這兩年略有閒暇翻看了多集，其間發現他們一九年又推了《新相親大會》，兩檔節目的主持人都是孟非，後者更增添了親友團的參與。

勇敢走上相親舞台的男女嘉賓，予人觀感大多男帥女靚，不要看他們年紀輕，但絕大部分人的家境、學歷及成就都不錯。嘉賓們除以短片自我介紹，真人的舉止對答皆在眾目睽睽之下，某二十歲出頭的女子說：「以後你若對我不好，我爸會打死你。」稚氣的可愛。另一位三十幾歲的台灣籍女嘉賓，才貌超群，溫婉氣質不輸已故歌星鄧麗君，最終她拒絕弟弟級別

的全部追求者微笑下台，感覺節目組在實力對等的安排方面存在不足。

每次相親台上的「助推官」會是誰也很有意思，港星余詩曼說「不要將事業、父母、愛人去排一二三」，港姐袁詠儀說喜歡未來兒媳是個「天然女孩」，都顯示一定智商。對於成功率手者，這一對是天作之合、那一對並非心動結果、誰與誰更匹配……觀眾也是各有判斷。



紅塵記事 慕 秋
wusiupikwa@yahoo.com.hk
逢周二見報

不同靈感的冬裝

如果你一向有關注以及喜歡參考一些各地不同的時尚趨勢，論流行單品中，手袋等衣服配飾，總是不停在轉變。不妨看看時裝王國最近展示的流行角度，捨棄了女性化設計的靴子，變得更中性，還有超大帶有流蘇設計的手袋；也有不一樣的色彩衣飾對比，如紫紅色配桃紅色，有着與別不同的感覺，令這些穿搭學問更有吸引力，能夠迎合不同的個人品味。

很少看到BURBERRY如此具有童趣的時裝展，以「動物王國」為主題，模特兒身上的白色毛絨襖，有一撮一撮的狐狸尾巴，隨着模特兒走動搖擺，還有毛絨的兔兔裝和兔包包，都非常有趣。多款純金色優雅貴氣的套裝，也是今年秋冬女裝其中的一個焦點。

而DIOR的「魔法世界」，與品牌一向的優雅作風有點不同，變改項目主要就是豹紋設計系列，豹

紋大衣配同款頭巾、手袋等，吸引不少目光。耀目的金色服裝，充滿魅力的豹紋設計，可能會為今個冬日帶來別具一格的時尚色彩。

MAX MARA的服裝，以優雅代表了品牌的低調作風，一個在意大利島上舉行的時裝展，靈感就是來自遊記作品，因此看到的時裝都是時尚中帶着休閒意識，設計簡單舒適是主力。從整體造型就可發現，關鍵的配色是近乎同色系的米白色、駱駝色，這也是品牌的固有特點，不失時尚的感覺。服飾除了嚴選用料外，簡約不複雜的設計，

令服飾經得起時間考驗、保持時尚。

服裝設計不能只靠靈感，要多方面的觀察，結合時尚大勢，名牌就是要擁有與眾不同的技巧，才能時在時裝界一展所長。習慣了以往簡單的宣傳工作，各品牌現時都要改變全力發展網絡方面，用不同的手法來推廣時裝業務。



衣尚 蕙 蕙
逢周二、四見報