

離譜！健康中心設3000元最低消費額 商戶推消費券「中伏優惠」被投訴

優
惠
附
陣

電子消費券第一期2000元發放首四日內，消費者委員會接獲42宗相關投訴，20宗涉及四個支付平台服務（詳見表），另有不少涉及消費券優惠條款存在魔鬼細節。有商場優惠先到先得，但無標示領獎名額；有健身公司推出會籍套餐預繳消費，市民若得到全部會籍時限，必須用盡所有5000元消費券，但與平日套餐比較優惠只多3%；最離譜是有健康中心要求顧客購物滿3000元，才能使用消費券。

對此，消委會提醒消費者，應冷靜規劃如何使用消費券，看清楚優惠條款。

大公報記者 伍軒沛

截至昨日，逾667萬人已登記消費券。全城商場、商戶爭取推出消費券優惠，吸引市民光顧，但種類繁多，令人眼花繚亂。消委會於上月中至本月初期間，以消費者身份查詢250間商戶或商場的消費券優惠，涵蓋商場、零售、健身或美容、超市或個人護理店、電訊等，發現當中「伏位」不少（詳見表）。

此外，消委會近日接到市民投訴，在健康中心購買保健服務，店方規定購物滿3000元，才能使用消費券，但市民現時「到手」的消費券是2000元，即是要「倒貼」1000元。消委會總幹事黃鳳嫻批評，有關營商手法不合理，強調在消費券計劃下，市民即使只想消費一元，商戶都應該要接受，消委會將再跟進這個案。

費券優惠有「伏位」。有位於香港仔的商場推出買滿300送50、買600送100的現金券。但有關優惠也可從信用卡、Apple Pay等支付方式領取，領取條件是須用有效收據，電子收據、手寫收據及影印本收據都不可換領，有市民摸不着頭腦，「萬一店舖用的就是電子收據，或者小店例如文具店無收據機，只能手寫，怎麼辦？」

市民何小姐說，已預期有商戶趁消費券推出「中伏優惠」，加上有藥房收八達通要加收2%手續費，便需更小心了。

買保健服務須倒貼1000元

大公報記者昨日到多個商場觀察，發現部分商場的消

個案一

1. 電子消費券消費達\$600及登記成為會員可獲最多\$125商場現金券（\$100每日75名額；\$25每日30名額）。
2. 現金券不設最低消費，可於70多間指定商戶當現金使，有效期至2021年10月12日。每名會員每日只限換領一次，換領期內最多可換領五次。

現金券換領有限額

陷阱：現金券必須分開領取，每名會員於交易當日限換領一次，相當於要消費五日。每日只有30人能盡享\$125優惠，小心消費後才發現額滿，未能換領優惠。

個案二

支付寶：

1. 消費滿\$100，即減\$12
2. 消費滿\$200，減\$12（領取24小時後起7日內適用）
3. 送優惠券：滿\$600減\$100（×1）；滿\$200減\$30（×3）；滿\$300減\$30（×1）（購買指定品牌才可使用）
4. 推廣期至9月30日

● 盡享優惠最低消費額：\$1556，消費總值：\$1800，相當最高折扣約為86折

八達通：

1. 消費滿\$300，即減\$38
 2. 送優惠券：滿\$600減\$100（×1）；滿\$200減\$30（×3）；滿\$300減\$30（×1）（購買指定品牌才可使用）
- 盡享優惠最低消費額：\$1542，消費總值：\$1800，相當最高折扣約為86折

優惠券優惠有限

陷阱：使用支付寶，在盡享優惠下，購買1800元的貨品，要使用1556元；使用八達通的話則只需要支付1542元，便宜了14元。而且儘管推廣期至9月30日，但支付寶第二項電子禮券優惠只有七日適用期，消費者容易混淆。

個案三

1. 透過該店舖之渠道展示的WeChat Pay HK二維碼成功登記政府消費券、並已獲政府核實資料，可獲贈\$40店舖A專屬登記獎賞。
2. 可於WeChat Pay HK政府消費券專頁內，可搶走高達\$70該店舖之電子現金優惠券，購物滿指定金額即可使用。
3. 逾百間熱門商戶優惠任選，盡享優惠價值超過\$HK\$10000+。

個案四

健身房會籍優惠

\$5000的13個月會籍。只可使用兩個支付平台：

1. 八達通

- 分三期支付費用：
- 先在9月底前支付\$2000獲取三個月會籍；然後在10月底前支付。
 - \$2000獲取一個月會籍；最後在11月底前支付\$1000獲取八個月會籍。

2. Tap&Go

- 分二期支付費用：
- 先在9月底前支付\$2000獲取三個月會籍；然後在10月底前支付\$3000獲取九個月會籍，如在9月底前簽約入會可多送1個月會籍，合共13個月會籍。

電子消費券四大陷阱

優惠券數量模糊

陷阱：商店有指定獲得獎賞的登記渠道及確認要求；\$70的獎賞用的是「搶走」的字眼，而且獲取電子現金優惠券的數量或機率不清晰。

捆綁式預繳消費

陷阱：用盡\$5000消費券金額，必須要完成捆綁式的預繳消費才可分期獲得會籍；並須在9月底前簽約入會才能獲取額外一個月會籍，即13個月會籍，平均每月\$385，該健身中心曾在4月提供每月\$398的12個月會籍，差別只有3%。

「拍住賞」跳過消費券扣款

【大公報訊】記者伍軒沛報道：消費者委員會接獲涉及消費券的投訴中，20宗是關於支付平台的投訴，包括市民透過Tap & Go「拍住賞」使用消費券時，直接跳過消費券扣除市民存款，有市民透過八達通領取消費券時遇到「鎖卡」問題。

有市民表示，在使用「拍住

賞」領取消費券後去消費，竟遇上直接跳過消費券餘額，向市民賬戶直接扣除款項的狀況。

有市民八達通遭鎖卡

「拍住賞」昨日回覆大公報查詢表示，就客戶使用消費券時被錯誤扣款致歉，並將於七天內安排退款，並會在退款程序完成後通知市

民。該公司表示，系統現已恢復正常運作，市民可以放心使用。

有市民在用八達通領取消費券時，遇上鎖卡問題，八達通被停止使用。八達通公司昨日回覆大公報查詢表示，市民若出現無法領取消費券的情況，或是因八達通卡已超過三年並無增值或作支付用途已失效，需要重啟八達通。

「美食博覽」下周開鑼 逾85%展商收消費券

【大公報訊】記者方學明報道：疫情停辦一年的「美食博覽」，將於下周四（12日）起，一連五日復辦，一同舉行的還有「香港國際美酒展（特別展）」、「香港國際茶展」、「家電。家品。博覽」及「美與建生活博覽」，吸引超過800展商參與；恰逢政府月初派發電子消費券，有展商對電子支付客戶提供優惠，加上一元超市優惠、已接種新冠疫苗市民可獲先到先得名額免費入場，市民隨時只付二元，可獲價值超過300元產品。有展商預期，今年銷量增長5%至10%。

貿易發展局副總裁周啟良表示，已聯絡各電子支付平台，邀請八達通及WeChat Pay提供獨家優惠，目前超過85%展商可使用電子消費券消費，「上月書展有超過83萬人入場，為我哋打下強心針。」

大會並已向打針市民送出三萬個免費入場名額，在本月12、13、16日中午12時前進場的人，展示疫苗接種紀錄，即可免費入場，每天各有一萬個名額。為防疫考慮，展場內嚴禁飲食及提供試食，工作人員及參展商須有核酸檢測陰性結果，或完成兩劑疫苗接種紀錄；入場者須透過「安心出行」或填寫表格資料。

一元可買海味或雞煲

大公報記者昨在發布會上搜羅各式優惠，發現展商除本身提供折扣外，更有一元優惠，以及特別為使用電子消費券客戶提供的特別優惠等，包括送禮品。鴻星集團銷售及市場副經理譚輝明稱，首日（12日）會以一元出售價值198元的「海味盛齋」，限量30盒，售完即止。他稱對今年銷情充滿信心，「書展咁理想應該無問題，預5至10%增長。」

「我每日攤1000份雞煲燻賣，有信心賣晒。」首次參展的「樂婷媽媽」負責人梁小姐說，原價108元的原味雞煲優惠價一元，每日下午一時及三時各推10個優惠，即每天20名額，五天展期一共提供100個。



▲首次參展的「樂婷媽媽」負責人梁小姐表示，「我每日攤1000份雞煲燻賣，有信心賣晒。」

美食博覽貼士

- 日期：8月12日至16日
 時間：早上10時至晚上10時（8月16日開放至下午6時）
 地點：灣仔香港會議展覽中心
 票價：1) 25元（8月12、13及16日中午12時前入場，每張10元「上午進場票」；8月12、13、14及15日傍晚6時後入場，每張10元「晚間進場票」）
 2) 專賣美食區套票40元（凡入場人士可追加15元參觀同日「尊貴美食區」）
 3) 30000個免費入場名額（已打針市民）
 4) 傷健人士票：10元；3歲或以下小童及65歲以上長者免費入場
 資料來源：貿易發展局

場內禁飲食 展商以味誘客

【大公報訊】記者方學明報道：受疫情影響，今年美食博覽、香港國際美酒展（特別展）和香港國際茶展等，展覽期間展場內嚴禁飲食及提供試食，有多年參加活動的市民向大公報記者表示，無試食影響興致，今年可能不參加，「好多嘢要試過先知好，之後再買，如果無得試，我未必會去。」

派「一口雞」予市民離場食

有展商坦言，對不設試食感到擔心，

故出奇招應對。「樂婷媽媽」負責人梁小姐說，會在場內煮雞煲，透過抽風排出香氣，吸引市民，「大會唔畀提供試食，但我哋一定要認辦法吸引市民，畀市民知道我哋產品正。」她稱會預備大量包裝密封的一口雞件，派給市民，讓市民離開後進食一試難忘，之後「幫襯」。

專營紅酒買賣的中正商航（中國）有限公司蔡毅虹表示，賣紅酒而不能先品嚐，可能影響銷情，她會提供少量酒辦給市民帶走，讓他們離開會場後品嚐。

浸大研究：假新聞降低疫苗接種率

【大公報訊】浸會大學昨日發布「助減香港市民疫苗猶豫研究計劃」系列研究報告，探討116篇與香港本地新冠疫情相關的不實報道，發現負面的虛假訊息會降低社會的疫苗接種率。該報告並總結其相關概貌和特點，助力市民建立對虛假訊息的認知。

報告指出，在指定範圍內共篩選出120篇與新型冠狀病毒疫情及疫苗相關的報告，其中有116篇被查出內容不實或有誤。報告顯示，「疫情」和「疫苗」是假新聞的主要主題。從發布時間來看，疫情相關的不實訊息在2020年上半年出現得最為頻繁。在116篇不實新聞當中，直接跟疫情相關的主題共出現61次，其中出現最多的是關於疫情的嚴重性和恐慌，共有32篇；其次是檢測與治療技術，佔13篇。

善用公共服務核實訊息真偽

報告還指出，不實訊息傳播特點，是以社交媒體傳播為主，具有明顯的新聞寫作特徵，往往輔以貌似科學權威的外衣，其中Facebook和Twitter出現的不實訊息次數最多，而傳統媒體也有少次報道或引述失實訊息。

報告提醒市民，如遇相關重要訊息，一定要善用公共機構和事實核查機構的服務，比對不同媒體與訊息來源。

兩大假新聞主題 116篇不實訊息

主題	具體內容	不實新聞篇數
疫情	嚴重性／恐慌	32
	檢測與治療技術	13
	傳播渠道	8
疫苗	援助，感謝	4
	疫苗風險，副作用	11
	誰的疫苗更有效	8
	疫苗風險，接種過程	6
	疫苗短缺	3