

# 甜點



## 柏林漫言

余逾

「這家店甜品太讚了！不太甜。」

是的，在德國，「不太甜」可能是華人對一家甜品店的最高評價。

在來德國之前，我曾一度以為德國人並不喜愛甜食。因為身邊的德國朋友都偏愛硬邦邦的黑麵包；有幾次和他們吃飯，還發現他們餐後甜點都沒有吃完，只顧着一個勁兒地喝啤酒。原來他們的「啤酒肚」真的是喝啤酒喝來的。

家裏的小朋友們特別喜歡德國著名的黑森林蛋糕。那是一種摻入了櫻桃醬和奶油的巧克力蛋糕，極甜的口感中夾雜着一些酸和苦。然而到了德國以後，才發現黑森林蛋糕在德國甜點中並不算最受歡迎。僅僅是因為世界各地總是習慣地把各種各樣的巧克力蛋糕都通通稱作「黑森林蛋糕」，從而有了名氣。

在德國，甜點最「活躍」的時期應該是一年到頭最「甜」的聖誕假期。聖誕果脯蛋糕，年輪樹樁蛋糕，還有心形的大薑餅，都是聖誕餐桌上必不可少的成員。特別是有幾家老字號生產果脯蛋糕和年輪樹樁蛋糕的點心作坊，因為產量有限總是很難「搶到」。他們早在十月底便開放預定，以便大大小小的蛋糕能在聖誕節前及時完成並且郵寄



▲聖誕節的「改良版」黑森林蛋糕。作者供圖

到顧客家中。

而平日裏，德國人也有自己喜愛的日常糕點。比如說常見的黃油圓蛋糕。它的德語名字叫「Gugelhupf」，由最早的名字「Kugelkopf」變化而來，德語意思是「圓頭圓腦」。可愛的德國人用這個名字非常形象地描述了這個蛋糕的樣子。

當然了，還有著名的柏林炸麵包圈，德國人喜愛的罌粟籽蛋糕，以及並不算是德國原創的蘋果派、李子派、馬蹄酥等等。這個馬蹄酥，我們有時候也叫它「蝴蝶酥」，但到了德國，它被德國人取了個新名字，叫「豬耳朵」。

總的來說，德國的甜品還是偏甜。按照人們笑話說的，德國人做的甜品還是充滿了黑暗料理的氣質，從做法到口感，都比較「粗獷」。於是，自然而然的，外來的各種甜品悄悄地成為了德國人的新寵。

鄰國的法式甜點毫不意外地成為了各大高級餐館的甜品主力，而柏林頂級購物街上也有好幾家法式甜品店和法式下午茶店，都頗受歡迎。除此之外，日本甜品店裏有各種抹茶口味的蛋糕、餅乾和提拉米蘇，清新的口感也深受德國人喜愛。

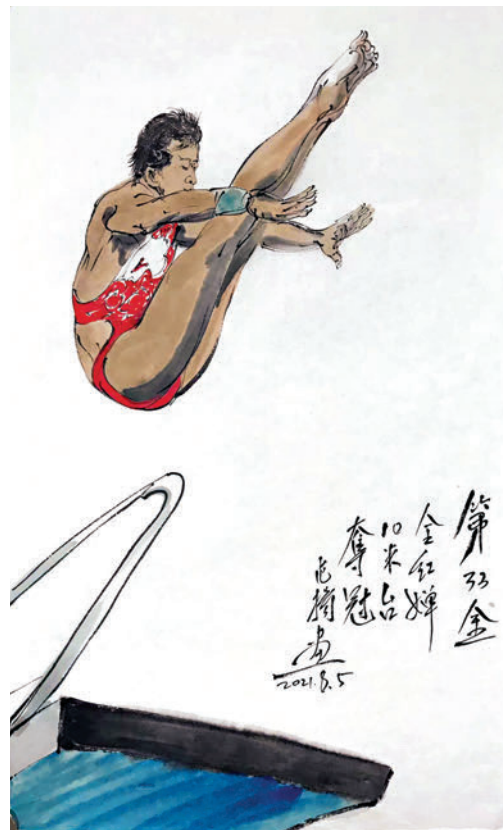
現在柏林的大街小巷裏，到處都能看到珍珠奶茶店，裏面的泡芙、千層餅、豆沙包……也成為了人們排長隊去購買的甜品。當然，還有土耳其店裏的龍鬚糖，意大利餐館的提拉米蘇，美國快餐店的麵包甜甜圈，西班牙餐廳的焦糖布丁……

在柏林，這個集中了世界各國文化的藝術之都，你可以嘗到世界各個角落的甜品。只是嘗遍各種甜食，德國人心中第一的甜食依然是他們從小吃到大的小熊軟糖。

# 跳水英姿

十四歲中國小將全紅嬋八月五日奪得東京奧運會跳水女子十米台金牌。著名畫家范揚揮毫潑墨，呈現這名來自廣東湛江的小姑娘獲得滿分的經典跳水動作。

來源：央視網



# 社會氣氛改善要趁熱打鐵



## 維港看雲

郭一鳴

電子消費券第一期終於發放，五百五十萬已登記市民領取兩千元，財爺陳茂波到酒樓一身侍應裝推點心車，向街坊派送用自己的兩千元購買的點心，親民形象十分討好。另一邊廂，行政長官林鄭月娥出席一項全民運動日活動時，用兩千元消費券購買二百多個蘋果，送給出席活動的市民。兩位特區政府高官帶頭使用，加上商家積極配合，總金額達三百三十億的電子消費券推動社會整體消費效應有望升溫，政府可能調升全年經濟增長百分之五點五的預測，而最高興的當然是基層市民，李兆基基金旗下以「實實在在為基層，每日幫你慳少少」定位的社企家園便利店旗下十三間分店，連日來街坊會員開心使用消費券購物，金額比平時大增兩至三成。

近日整個社會氣氛明顯改變，多了祥和與笑聲，少了壓抑和戾氣，每人五千元電子消費券及時發放無疑是一個重要因素，加上本地連續五十多日疫情零本地個案，雖然周三被一宗個案打斷，但防疫措施和氣氛不再如以前般緊繃，一家大細或三五老友記一齊出街飲餐茶食餐飯，用消費券埋單，還可以一邊看電視直播，齊齊為正在參加東奧的香港運動員打氣、為奪得獎牌運動員歡呼尖叫。特區政府購東京奧運轉播權，五家本地電視台免費轉播，這一決策值得一讚。社會開始重回正軌，理性正在回歸，一個時期以來大行其道的各種歪理漸失市場。雖然還有搞事者不死心，但此一時彼一時，商場直播奧運升國旗奏國歌時叫囂涉嫌違法的疑犯迅速落網，連日來東奧一次次升起五星紅旗，一次次奏響《義勇軍進行曲》，電視直播現場再無人敢以身試法。

添馬艦特區政府也在悄然發生改變，其一是高官多接近民眾多展示笑容。近日財爺頻頻落區，探望劏房戶、

搭小巴士了解民意、幫市民登記電子消費券等，預料下一次高官民望調查評分將有不俗升幅。特首也在社交平台貼出多張本人在室內以及與一眾高官在會議室一齊觀看東奧奪牌直播、為張家朗和何詩蓓奪金摘銀振臂歡呼的照片，印象中林鄭月娥難得以此種方式與市民分享其個人感受，希望表達與民同樂的心情，這點值得肯定。東奧還在繼續，香港將仍有奪獎牌機會，說不定特首下次會走出特首辦公室，到街頭或商場與普通市民一起為香港運動員加油。除了特首和財爺，多名政府高官在鏡頭前的表現也顯得放鬆從容得多。

其二是特區政府人事變動產生馬太效應，自從李家超升任政務司司長，鄧炳強升任保安局局長以來，短短一個多月，整個管治團隊似乎重拾努力進取的動力，被坊間批評「不作為」的現象有所改變。落實愛國者治港原則、將違反國安法罪犯繩之以法、推進學校國安法教育、着手準備二十三條立法、加速疫苗接種率、努力覓地建屋等等，雖然各項工作成效不一，但起碼讓市民看到各個部門有所作為。特區政府剛宣布所有政府員工、醫管局員工、院舍職員及學校員工必須接種疫苗，否則九月一日起要定期自費檢測，勞務局不排除以立法

或行政方式要求院舍員工接種疫苗。這是一年多來最有作為的一項防疫決策，雖然來得有點遲，但遲到好過不到。

我們剛剛經歷前所未有的社會撕裂和新冠肺炎疫情肆虐，經歷政治和民生雙重困擾，上述種種積極變化，特別是社會氣氛的改善，實在來之不易，一方面證明香港國安法的巨大威力令香港開始由亂及治，愛國者治港原則正在逐步發揮去邪扶正、正本清源的制度力量。另一方面也證明，官員在做，市民在看，好政策有作為自然會得到民意正面回應，事在人為，公道自在人心。

五千元消費券會花完，東京奧運已到後半段，要令社會氣氛持續改善，需要全社會共同努力，更需要改善施政，當務之急是重建整個社會的信心，對「一國兩制」的信心、對未來的信心。雖然本屆特區政府任期只剩下不到一年，但不應抱殘守缺，而應該把握時機趁熱打鐵，期待特首林鄭月娥在十月施政報告中推出能讓廣大市民得到實惠的措施，以及有助解決香港社會深層次矛盾、能讓市民大眾看到未來希望的政策和決策，特別是中央高度關注、全社會最關心的土地房屋問題，能夠提出突破性方案。當社會信心重建，香港必定能重新出發。

# 圓桌之上



## 人生在線

張越

從小我就被家人們打趣，說是「混血」寶寶。這話倒也沒錯：我父親是河南人，從小在北方長大；母親是純正的南方姑娘。而我，也在這個特殊組合的帶領下，見識了不少南方、北方的飯敘。這區區一圓桌，乍看平平無奇，卻也吃出了不同的故事、規矩和人情來。

比方說這菜系。母親家屬粵，盛行粵菜。飯敘時，桌上總是給人一種乾淨清新之感。嫩綠的生菜往往焯下水就盛盤。肉類就更不用說了，要不是那白灼蝦身被淋上了豉油，我甚至都會以為那蝦是生冷盤。然而，樸素的美味下卻暗藏着精緻的元素。比方說那清炒小菜心，周圍總會擺個裝飾用的花雕葫蘆，甚是好看。這食物要擺北方那就是另一番天地了。父親家屬豫，逢年過節，雞鴨豬魚總是一應俱全，且這肉，必得大火翻炒、油醬充足。待「硬菜」做好，往圓桌上一擺。撲鼻而來的醬香和肉香，饞得讓人直流口水。每次在奶奶家留食後，我總是吃出一臉疙瘩和紅印來，我想，或許是被北方的熱情給灼燒了吧。

不知是不是一方水土養一方人的緣故。這吃食，居然也反映到了人的性情上。南方的飯敘，總是帶着一絲收斂、精緻和柔軟在的。飯桌上的規矩屬南方的多。在母親的長輩飯敘，晚輩一定要起身向長輩敬酒水，還得時刻留意着自己的行為是否符合規矩。而其他人在晚輩敬酒時，也是不敢亂說話的。說罷，長輩接敬酒，一家子才重新樂活起來。然而，這放到北方，卻又別有洞天。北方豪邁，吃飯講的就是一股凝着的熱乎勁兒。圓桌之上，長輩與晚輩似乎並沒有什麼特殊的區別。大家共飲美酒、共享美食，乾杯時也一定要發出清脆的大

響才肯罷休。聊天的時候，一個個都頂着大嗓門，你說一句我還一嘴，若旁人看不到真實情景，還以為這戶人家大年三十在吵架呢。

由於家庭原因，父母在逢年過節時總要委屈一方到異鄉來團聚。這時的飯敘，由於異鄉人的插入，氣氛變得微妙、動人起來。外婆在得知父親前往飯敘時，便會留心多炒一盤辣椒。而當母親前往北方飯敘時，奶奶也會貼心地備好白粥，以迎合母親口淡的性子。母親聲小，在北方飯敘時，總是被其他人的大嗓門蓋住。而這時，大伯便會吼一句「人家小李還沒講話呢！」於是大嗓門都止住了聲兒，飯廳裏居然安靜地連根針落地都聽得見。母親雖也不太好意思叨擾興致，但在大家的鼓勵下，說了幾句禮貌的話。北方親人們自然是不懂這禮數的，但也附和着母親的興致，連聲叫好起來。

母親總背地裏跟我笑話北方親人們不懂禮節，而父親也會在飯敘後偷偷跟我抱怨，辣椒是不是不如你奶奶做的味兒足？然而，每當飯敘之時，他們總會調整好自我的狀態，努力融入其中。而親人們，也會用自己獨特的關懷，給予不同地區最大的尊重。我想，這是不是就是飯敘的意義所在？圓桌之上，千人千色。然而，在這難得的聚合中，人們都會收斂自我的鋒芒，終究為着一份相逢的「情」字。不論是南方飯敘中的虔誠以待，還是北方飯敘中的熱情寒暄，抑或半南半北飯敘的互相諒解，千年以來，這飯敘文化承載的，就是中國人心中對團圓、和睦的嚮往。正如那圓桌，圓潤光滑、毫無棱角。它托起的，就是那份體己的、飄着香氣的人情。



▲特區政府近日向市民發放第一期電子消費券，帶動本地消費熱潮。中新社

# 兩地藝術專業教育銜接



## 善治若水

胡恩威

香港藝術教育自從新高中學制成立之後趨萎縮和邊緣化，更嚴重的是和內地藝術教育專業體制脫節。特區政府若要鼓勵年輕人到大灣區發展，不妨建立一個更有系統的專業藝術教育模式。目前只有香港演藝學院沒有納入在教育局之下的藝術專業學府。因此應該首先改革香港演藝學院，加強香港演藝學院和內地專業藝術教育的聯繫，並凸顯香港演藝學院在亞洲地區的發展角色。

中小學藝術教育的困境之一在於缺乏一個有力的系統和評核機制。新高中課程的藝術教育不注重基本功或技巧，許

多學生的基本功參差。故此在中小學藝術教育可考慮引進內地附中的機制，香港的美藝有關專業學院和學系與其統一招生，不如對學生的質素進行面試。中央戲劇學院、中央美術學院、上海戲劇學院、廣州美術學院等內地藝術院校皆有其獨立的專門招生過程，這樣的方式才能惠及那些真正有能力、有興趣學習藝術的學生。

現在香港的統一招生，用一些硬性成績指標去衡量，結果是招收到不少可能對學習藝術沒有興趣的學生，只因為成績不夠好才被派去讀藝術。這種招生方法嚴重影響香港藝術專業教育的質素，也導致香港文化藝術軟實力的下降。這個困局需要進行改革，改革並不困難，因為在內地和很多先進國家和地區也是以面試形式錄取

一些被推薦的藝術生。

其實，香港演藝學院目前也面對收生困難。由於成績好的學生都被統一派位，最後報讀香港演藝學院的學生可能是因為進入了八間大學，當然也有少數例外。故此要解決香港演藝學院的生源問題，必須由制度落手。首要考慮的是把香港演藝學院一半的生源進行全國招生，香港演藝學院也可考慮在大灣區設立招生點，就像上海戲劇學院也面向全國招生，這樣可以拓展生源。

視藝藝術方面，位於將軍澳的香港知專設計學院可作同樣的嘗試，有機會提升為像廣州美院、中國美院、中央美院那樣的高層次專業美術學院。這樣香港才能夠建立一個培養在內地有競爭力、工作力強的年輕人力資源庫。