

乘奧運東風 國產體育器材走出去

泰山體育：萬件產品進駐會場 展現中國智造魅力

奧運經濟

中國健兒在東京奧運賽場上拼搏，中國製造也在一起閃閃發光。越來越多的「made in China」器材出現在奧運賽場，例如柔道運動墊子、舉重啞鈴、山地自行車（單車）、射箭場的看台系統、拳擊比賽用地、3x3籃球地板等等，泰山體育產業集團有限公司（下稱「泰山體育」）品牌部部長宋坤告訴《大公報》記者，每逢一屆奧運會都會點燃中國民眾對民族體育品牌的強烈熱情和關注，所以奧運會為泰山體育帶來了直接的經濟效益。

大公報記者 丁春麗 濟南報道

宋坤告訴《大公報》記者，泰山體育作為東京奧運會柔道、跆拳道、拳擊、摔跤、自行車等若干項目的獨家器材供應商和賽事服務商，有上萬件泰山體育器材展現在奧運會及殘奧會的訓練、熱身及正式比賽中。

「奧運會為泰山體育帶來了直接的經濟效益，奧運期間我們就收到了來自全國各地的客商諮詢電話和信息，大部分客商希望與泰山體育在校園體育方面開展一些體教融合業務的示範合作和推廣業務。」宋坤表示，每逢一屆奧運會都會點燃中國民眾對民族體育品牌的強烈熱情和關注。除了作為五屆奧運會重要的供應商和服務商，泰山體育也在內地消費者中收穫了大量的口碑和榮譽。

「泰山體育不僅是『中國智造』的出口商，也是中國服務貿易的出口商。」宋坤介紹說，在本屆東京奧運，泰山體育派出了由幾十名技術精英組成的專業賽事服務團隊保障賽事，要將中國「工匠精神」和「體育智造」展現在全球各國運動員的面前。賽事服務保障團隊提前近一個月抵達了東京賽場，每天清晨6點，保障團隊就準時到達賽事場館，進行布置、商討方案、溝通協調等工作。他們還要根據不同項目對於器材的不同需求，在極短的時間內進行現場組織安裝、調試、維護，確保器材在訓練及比賽中安全，可以順利使用。

產品普及化 碳纖維單車供不應求

本屆東京奧運會上，中國國家公路車隊、場地車隊、鐵人三項隊的運動員們使用了由中國自主品牌生產的PARDUS瑞豹運動自行車參加比賽。它是由泰山體育旗下子公司山東泰山瑞豹複合材料有限公司（下稱「泰山瑞豹」）研發生產。

宋坤表示，泰山體育也逐漸從世界體育頂端賽事的賽場走入尋常百姓家，本屆奧運會期間，泰山瑞豹碳纖維自行車的天貓官方商城也正式同步上線。「一台泰山瑞豹碳纖維高端運動自行車售價為幾萬元（人民幣，下同），但一直處於供不應求的狀態。」他直言，產品已得到眾多中國自行車愛好者的支持。

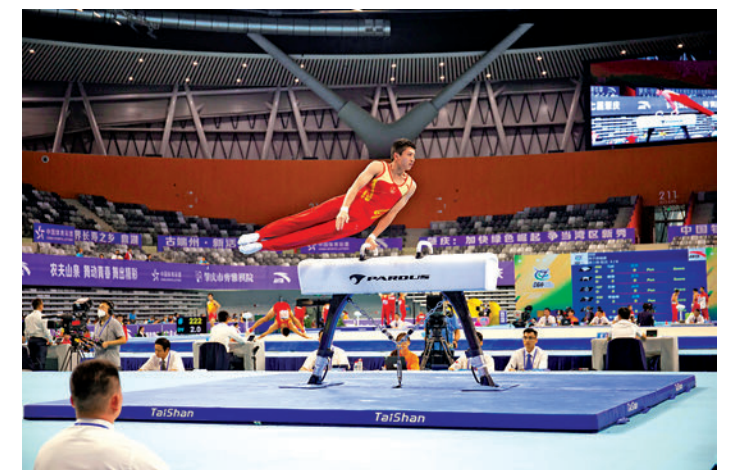
打破國外壟斷 品牌價值大增

談及奧運經濟，宋坤直言，對泰山體育影響最大的還是2008年北京奧運會。當年共產生302枚金牌，當中有122枚是在泰山器材上產生，比例超過40%。泰山體育作為民族品牌打破國外壟斷，一舉成為奧運史上最大的器材供應商，被社會各界稱為「民族品牌，國人驕傲」。

據悉，泰山體育逐漸成長為全球體育產業產品種類最全面，規模最大，服務賽事最多，科技創新能力國際領先的世界知名企業。2021年5月，泰山體育品牌價值263.43億元，榮登「山東名片」品牌影響力TOP榜單，品牌價值較上年增長近66億元。



▲柔道項目是日本的金牌強項，東京奧運會最終選擇泰山體育為柔道項目運動墊供應商。受訪者供圖



▲2021年世界體操錦標賽上，泰山體育的碳纖維體操新產品首次應用於國際大賽中。受訪者供圖



CT2020戰車特點

- 與清華大學物理實驗室開展合作
- 分析運動員姿態，並進行電腦模擬
- 通過空氣動力學優化，實現自行車輪組、前叉、車把、立管等結構與人體的高度整合
- 與運動員之間的氣動阻力比往屆比賽用車減少9.5%

泰山體育參與東京奧運會項目*



*作為獨家器材供應商和賽事服務商

新戰車取突破 氣動阻力降9.5%

事半功倍

中國製造設計出色，環保也是製造理念。在東京奧運會上，中國國家場地自行車（單車）隊使用的戰車，是五星紅旗配色的PARDUS瑞豹CT2020（中文名稱：燃）場地自行車，極具力量感與科技感的車身得以擁有更小的風阻。宋坤介紹，泰山體育為東京奧運會提供的器材在原材料、性能、設計、使用安全等方面全方位突破，性能領先世界。此外，「低碳環保」和「體育智造」也體現在器材生產、安裝和服務的各個細節中。

奧運體育器材中的科技含量極高，助力運動員競賽。在開發CT2020的過程中，泰山瑞豹還與清華大學物理實驗室開展合作，針對運動員姿態進行電腦模擬分析。通過空氣動力學優化，實現了自行車輪組、前叉、車把、立管等結構與人體的高度整合，最大限度減少了空氣擾流的影響，CT2020戰車與運動員之間的氣動阻力比往屆比賽用車減少9.5%。

泰山體育、中國自行車隊，以及中國自行車協會聯合成立了國家自行車競技器材研發中心和製造基地，下一屆奧運會中國自行車項目有望全部使用PARDUS瑞豹器材。

助運動員發揮 減受傷機率

宋坤告訴記者，泰山體育為東京奧運會提供了上萬件器材。這些器材在原材料、性能、設計、使用安全等方面全方位突破，指標檢測超過國際標準，性能領先世界，不僅便於運動員的訓練與調整，還可減少運動員受傷機率。

東京奧運會提出了「可持續性」辦賽理念，泰山體育就把「低碳環保」和「體育智造」體現在器材生產、安裝和服務的各個細節中。例如，運動墊產品在材料選擇上使用環保、抗菌等有益身體健康的XPE等原材料，運動墊子裏的海綿也是可以回收再利用的。

此外，跆拳道項目器材，採用專利無縫拼接技術，突破了原來的單塊拼接方式，實現了產品的快速拼接，整體平整、接縫少、更加美觀，利於運動員的發揮。



▲中國國家鐵人三項隊在東京奧運會首次使用PARDUS瑞豹運動自行車。受訪者供圖

「楊倩同款」熱搜 15萬隻髮夾搶光

搶奪商機

隨着中國射擊運動員楊倩摘得東京奧運會首金，她參賽戴的頭飾也順利登上熱搜。據淘寶數據顯示，7月24日至30日，淘寶平台「楊倩同款」、小黃鴨髮夾單日搜索量暴漲4237.37%，胡蘿蔔髮圈搜索量增加2115.67%。

彼時，浙江義烏zozo品質髮飾的負責人陳耿平正在開車，一旁的妻子用手機觀看楊倩的比賽直播，他們一起看到了楊倩頭上那款小黃鴨髮夾。陳耿平從事髮飾銷售已有5年時間，他們店裏剛好有和楊倩同款的髮夾。

陳耿平以最快的速度開車到店裏，馬上組織美工做圖，把小黃鴨放大，加註「奧運冠軍楊倩同款」，然後在淘寶網首頁進行推廣、引流。與此同時，他還將這款髮夾的價格由4.6元（人民幣，下同）調整到3.8元包郵。陳耿平告訴《大公

報》記者，這一番操作先後只花了十幾分鐘。而隨後不到10分鐘，上萬個訂單就湧入了陳耿平的網店。

陳耿平第一個將流量引爆，但庫存僅有幾百隻，他馬上打電話向表哥「求援」。表哥一個上午就把市場上的存貨全給搶空了，但也僅搶了1萬多隻。陳耿平也在第一時間給生產工廠下了訂單，工廠加班加點趕工生產。

「這款髮夾早就斷貨了，生產出來一批就賣一批，目前已經銷售了15萬隻左右。」陳耿平坦言，這款髮夾原來每月銷售只有約800隻。陳耿平一般每月的銷售額為70多萬元，進入8月他的銷售額就已是般月份的兩倍多。

「再晚半個小時或者一個小時，就可能搶不到這波奧運商機了。」陳耿平將此次商機歸結為自己的快速反應。這款小黃鴨髮夾不僅是楊倩的「幸運卡子」，也是

陳耿平這個夏天的「幸運款」，未來他還想把小黃鴨拓展到更多的髮飾產品上。

奧運設計產品 淘寶受青睞

「我的時代來了」T恤、「他贏不了我」帆布包、「只要祖國需要我」抱枕、「穩了」手機殼……記者在淘寶網上發現，這些和奧運相關的設計和定製贏得了眾多消費者的青睞。

「中國隊YYDS（永遠的神）、我想吃油燜大蝦、我外號小鋼炮、往死裏打……」藉着奧運東風，新品牌好集創始人蔡泳訓花了3天時間，迅速上線一款「奧運冠軍金句麵碗」，並在淘寶開啟了預售。這款麵碗是限量款，原計劃限量100個，現在後台達300個訂單，這款碗預售價格是79元，遠超普通碗的售價。蔡泳訓笑稱，根本沒想到這款碗會火起來，下次就不加限量了。

邦德激光切割 鋁廢十秒變五環

領先技術

每當五星紅旗升起在東京奧運會場的上空，中國奧運健兒登上的頒獎台也有着中國人的心血。濟南邦德激光股份有限公司（下稱「邦德激光」）國內市場部總監李磊自豪地表示，頒獎台上那標誌性五環標誌及頒獎台內部的框架全部由該公司生產的激光切割設備切割製作而成。

李磊告訴記者，一家日本客戶2019年購買了一台邦德激光的激光切割設備，在當地形成了良好的口碑。東京奧組委經過多方考察和打樣檢測，最終選擇了邦德激光的切割設備。

東京奧運會頒獎台皆由回收再生材料製作而成，其中鑲嵌的奧運五環標誌是使用從日本大地震時受影響地區建設的臨時居所上拆下來的鋁廢料。李磊表示，鋁的切割對設備的抗高反能力有很高的要求，邦德激光的激光切割設備實現了一鍵自動切割。他說：「30厘米規格的奧運五環標誌在10餘秒即可一次完成，精細程度可以達到直接使用。」

簽單量增加近兩倍

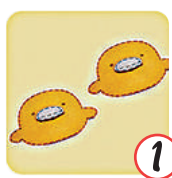
李磊介紹，邦德激光的切割設備具有領先行業的切割精度和速度，切割精度上可以達到頭髮絲的十分之一。「我們平時參加一場展會簽單量大約1000萬元（人民幣，下同），結緣東京奧運會之後，簽單量接近3000萬元。」李磊笑着說，在7月份舉行的青島國際機展上，「邦德激光助力東京奧運會五環切割」成為熱點。公司的主銷設備價位100萬元至200萬元，客戶購買前會經過談判、考察等環節，而在這次展會上，很多客戶都現場簽單，且付全款購買。



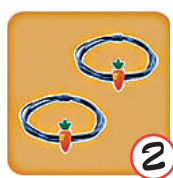
▲青島國際機展展出的奧運頒獎台，就是由邦德激光製作。受訪者供圖

奧運同款人氣榜

資料來源：淘寶數據



1 奧運首金楊倩同款小黃鴨髮夾



2 奧運首金楊倩同款蘿蘭髮圈



3 北京冬奧會紀念章



4 演員吳京同款中國隊外套



5 乒乓球運動員張繼科同款國乒訓練服



6 奧運女籃楊舒予同款手機殼



▲楊倩取得奧運首金後，其小黃鴨髮夾和蘿蘭髮圈即時成為熱賣產品。中新社