

# 拼音縮寫創網絡潮語 YYDS頌讚奧運健兒 00後聊天新風 摩斯密碼「天書」溝通

網絡流行

「yyds、xswl、zqsg、走花路、連睡、擴列……」這一連串像密碼一樣讓人摸不着頭腦的詞組，正是Z時代00後們最愛的語言，並被戲稱為00後「黑話」。近日，網友對在東京奧運會上拼搏的中國奧運健兒更是不吝誇獎，紛紛發送拼音縮寫「yyds」（永遠的神）的評論。人民日報新媒體也緊跟潮流，將網絡流行語融入到標題製作中去。這使得只存在於00後群體的聊天用詞走入大眾視線。這些如同摩斯密碼一般的縮寫，讓00後之間的對話如同暗號接頭一般，成為情感宣洩、身份建構以及尋求認同的重要工具，精準社交，通過該途徑尋求志同道合的Soulmate。

大公報記者 朱燁

記者在北京街頭隨意選取95到06年出生的年輕人採訪發現，95年出生的年輕人幾乎不認識這些「黑話」，他們偶爾從娛樂節目中得知一兩個詞彙，但聊天中從不使用。大部分98後，對這些「黑話」可謂是瞭如指掌、如數家珍。對着記者列好的「黑話單」如同相聲演員報菜名一般熟練，一口氣「翻譯」十餘個。但這些受訪的00後也表示，看懂毫無障礙，但真正聊天時只會用個別簡寫，比如dbq（對不起）、bhys（不好意思）、xswl（笑死我了）、nsdd（你說的對）等，並不會像網絡上盛傳的那樣，通篇縮寫如同「天書」。他們表示，上述「黑話」更多地還是用在發微博、看視頻節目發彈幕或者追星時。

## 懶惰V.S尋求個人隱私

當記者試圖採訪06年出生仍在讀初中的一位女生時，她邊害羞地躲閃邊下意識地說，「不要，我怕『社死』（即社會性死亡，當眾丟臉）。」談起為何使用「密碼」交流，這位女生認為「這沒什麼大不了的」，只是在拼音輸入「對（d）不（b）起（q）」三個字母的時候，一按下回車鍵，就自動發送dbq。「其實說白了就是懶。」

另兩位剛參加完高考的00後認為，這屬於一個時代的語言特徵。兩位02年的女生表示，其實目的很簡單，就是阻止另一批人破譯，尤其是父母輩。他們希望有秘密、有圈子、有空間的生活和社交，也希望交到「志同道合」的朋友，比如能看懂彼此的密碼、會因為同一個梗哈哈大笑、用差不多的APP、玩同樣的遊戲等，00後需要「精準社交」，也就是「聊得來的soulmate」。

受多元化影響較深，生於互聯網時代的00後，更熱衷於互艷、自嘲、玩梗，他們的創造力與無限的網絡共生，踐行着「次元無壁」。

觀察00後「黑話」不難發現，裏面大部分的字母組合都是拼音縮寫，比如yyds（真情實感）等。據不完全統計，00後社交「黑話」的造詞方式包括漢字縮寫，拼音縮寫，粵語、英語、日語縮寫，高難度的拼音和英文字母混搭縮寫等。比如nbc是「nobody cares」的縮寫，表示沒人在乎。又比如rnb（really牛逼），來自英文混搭中文拼音的縮寫，表示真的很厲害。再比如「KY」一詞來自日文，是空（K）氣が讀（Y）めないの縮寫，表示「不會讀空氣」，不懂得察言觀色、不識時務。

00後「黑話」最早緣於追星一族的「飯圈」，為避免討論娛樂時不小心涉及敏感詞彙，被社交媒體屏蔽，同時也為避免黑粉惡意中傷自己的偶像，所以粉絲圈幾乎都會用縮寫代替偶像名字，多出現在提及流量明星時，比如吳亦凡（wyf），楊超越（ycy）等。後又衍生出多個詞彙，比如「走花路」（祝偶像前程似錦、前途光明）、「糊了」（不火了）等。



00後溝通採用摩斯密碼一般的縮寫，讓彼此之間的對話如同暗號接頭一般。網絡圖片

## 零零後的世界

### 「黑話」詞典

ssfd	瑟瑟發抖	awsl	啊我死了（形容某個東西太可愛，被戳中）
zqsg	真情實感	bhs	不嗨森（不開心）
bhys	不好意思	pyq	朋友圈
dbq	對不起	lxs	練習生
gnps	關你屁事	gzs	工作室
bdjw	不懂就問	KS	搶人頭
u1s1	有一說一	KY	不識時務
xswl	笑死我了	sk	生日快樂
nsdd	你說的對	mz	秒讚
yyds	永遠的神	躺列	安靜躺在好友列表不會聊天的人
		面基	網友見面
		炸號	賬號被註銷
		糊了	不火了

大公報記者朱燁整理

### 火星文知多少

意指地球人看不懂的文字，由符號、繁體字、日文、韓文、冷僻字或漢字拆分後的部分等非正規化文字符號組合而成。

- 失望攢得錢嘆嗒？ 儂儂手紀
- 失望攢的差不多了，就鬆手吧
- 結侷葯最返也沒寫着潑捫噲怪1起
- 結局到最後也沒寫着我們會在一起
- |宥糖or沒糖莢交繃來\*°
- 有糖或者沒糖，都交出來

大公報記者朱燁整理

## 衝破孤獨 尋找「同好」通行證

小圈子中通行的「黑話」，給予00後身份感。不可否認，「黑話」是00後打開世界的一把鑰匙，其直接作用就是快速辨認目標對象，看懂、聽懂、會用的人，將會被識別為「自己人」。有研究表明，00後的孤獨感更加強烈，在一胎政策下，絕大多數00後都是獨生子女，加上智能手機的流行和課業負擔的加劇，使得00後更依附於網絡世界。比起隔壁家一起長大的孩子，他們更傾向於在網上尋找「同好」（有共同愛好的人）。

「黑話」便是迅速找到「同好」的一張通行證，這種近乎加密的語言由同類破譯讀，並且持續更新發展。追星女孩迪迪經常混跡微博、豆瓣小組等平台。迪迪稱，「如果別人用這種語言和我說話，我會覺得聊天時會親近不少。」

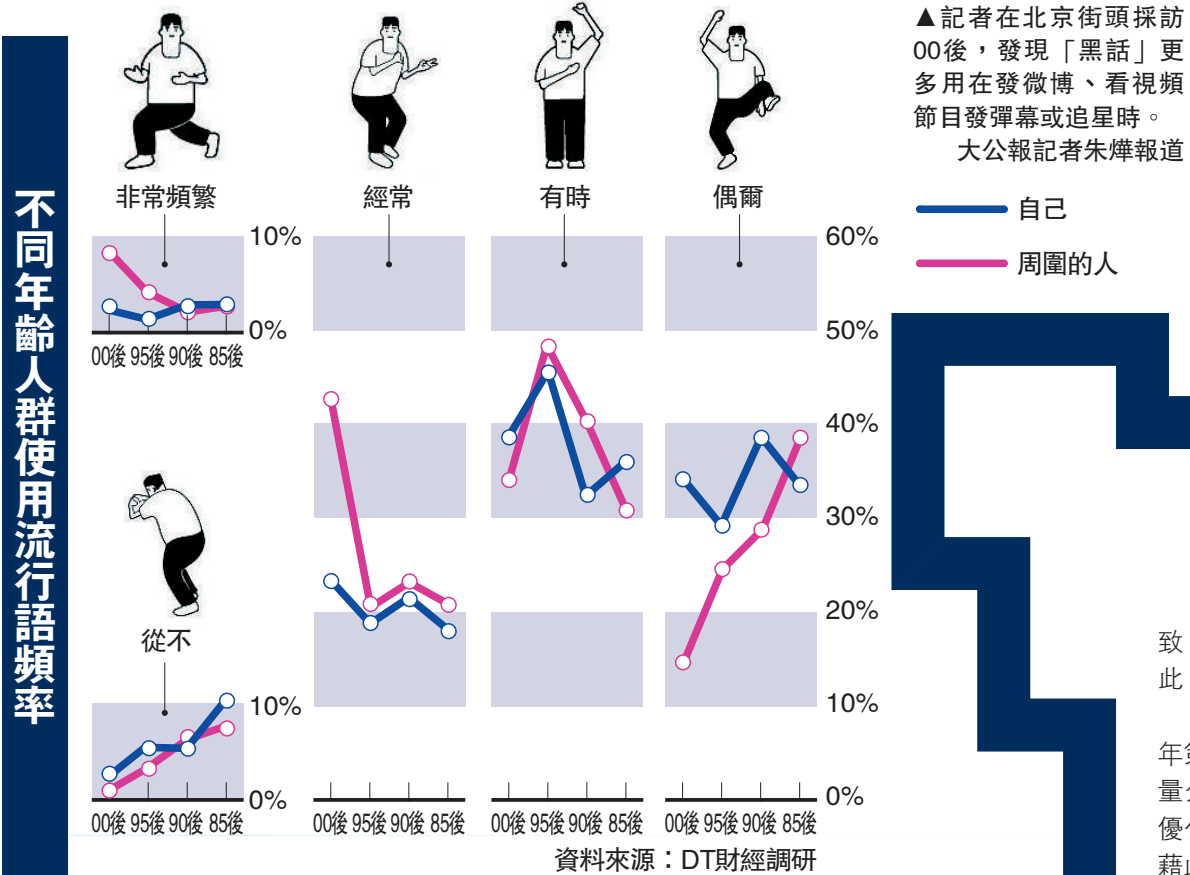
00後喜歡「混圈子」，在網上基於自己的愛好選擇特定的社交圈，比如遊戲圈、小說圈、制服圈、漫畫圈、漢服圈等。2017年發布的《從「90後」到「00後」：中國少年兒童發展狀況調查報告》顯示，00後傾向於「為社會做貢獻」的比例相對90後下降了14.1%，對「事業成功」的期望值也下降了6.6%，但在「有知心朋友」的選項中，他們竟然比90後高出了7%。75%的00後渴望友誼和陪伴。或許，正是這種孤獨感，推動着他們更熱烈地尋求同伴，並用「黑話」劃定一個又一個的特定圈子。

## 專家：自我表達 警惕低俗污穢

不少學者和媒體認為，00後社交「黑話」的形成源自對書面語和口語的改寫、縮寫及對網絡語言的模仿、攫取和接收，並在他們日常生活的創造、使用和傳播中成為自我表達、情感宣洩、身份建構以及尋求認同的重要工具。對此無需大驚小怪，這種文化現象或許會隨着年齡增長、興趣變化而逐漸消失，只需關注其價值取向、警惕低俗污穢即可。



記者在北京街頭採訪00後，發現「黑話」更多用在發微博、看視頻節目發彈幕或追星時。大公報記者朱燁報導



### 微言Net語

朱燁

## 新浪潮永遠都在路上

1999年2月，基於互聯網的即時通信網絡工具QQ誕生，從此，80後、90後和00後的網絡語言變革都與此密不可分。在微信逐步成為80後、90後社交主陣地後，00後不聲不響地佔據QQ的全部戰場，並將其功能開發應用到極致。不少00後「黑話」植根的土壤都源自於此。

2019年，QQ發布00後社交報告顯示2018年第三、四季度21歲及以下的月活躍用戶增長量分別為16%和13%。為了「更好玩」，QQ優化裝扮、表情、遊戲、動漫等年輕化功能，藉此增加對年輕用戶的吸引力。2019年3月初，

QQ在「動態」頁的顯著位置增加「擴列」入口。「擴列」即請求擴充好友列表，交新朋友的意思，更常用於尋找「同好」。隨之而來的系列黑話都與此有關，比如躺列（安靜躺在好友列表不會聊天的人）、mz（秒讚）、炸號（賬號被註銷）……00後小雨對記者表示，有共同愛好的網友比同班同學更能理解自己，她暑假準備「面基」（跟網友見面）。從80後的「偶稀飯儂」（我喜歡你）到90後的火星文，再到00後的縮寫，每個時代都擁有自己的群體特徵和語言習慣。00後是稚嫩、新鮮的一代，為社會帶來的是最具活力的聲音，當然，看不懂的人們也不最感到「頭禿」，畢竟新的浪潮永遠都在趕來的路上。