

伉儷情深三十餘寒暑 細微之處相伴相守

習近平：我有一個很幸福的家庭

▶二〇一八年十一月二十七日，中國國家主席習近平抵達馬德里，開始對西班牙王國進行國事訪問。這是習近平和夫人彭麗媛步出機門。
新華社



▲2014年9月17日，中國國家主席習近平抵達古吉拉特邦艾哈邁達巴德市，開始對印度進行國事訪問。圖為習近平和夫人彭麗媛在印度總理莫迪陪同下一起蕩鞦韆。
新華社

執子之手

【大公報訊】據央視網報道：孝敬父母、愛護妻兒，習近平把家庭看得很重。他曾在接受媒體採訪時說，「我有一個很幸福的家庭，夫妻倆都有自己的事業，但是對家庭都是共同去建設這個家庭。」習近平和妻子彭麗媛已攜手走過三十餘個寒暑。他的辦公室裏放着她的照片，她陪他回到闊別多年的梁家河看望老鄉，他們的服裝搭配、舉手投足間總有默契……種種細微之處，流露出夫妻同心、相伴相守的幸福美滿。

細微之處展現中國家庭的溫情

在澳洲，習近平視察「雪龍」號南極科考船，登上一處較高的船艙時，他不忘回過頭來向彭麗媛伸出手：「來！」；在印度，彭麗媛應印方之邀坐到鞦韆上，她試着蕩了幾下，便拍拍身邊的空座，習近平很快坐上來，兩人肩

並肩蕩起鞦韆；在哥斯達黎加走訪一戶農家，面對主人端來的點心，習近平很自然地拿起一塊，表示「我們倆吃一塊就行」。說着把點心遞到彭麗媛面前，讓她掰去一半……種種細微之處，流露出夫妻同心、彼此照顧的真情實感。

「他們結婚沒有舉行任何儀式」



習近平與彭麗媛1986年一見鍾情，並於1987年9月在廈門登記結婚。「其實他們結婚沒有舉行任何儀式。」習近平在廈門工作時的同事王金水回憶，「當時他沒有在廈門安家，住在市委宿舍，結婚那天請我們在外面吃了頓便餐。」飯後，一行人去習近平的宿舍喝茶，「他原本沒有任何準備，結果就發現茶杯不夠用。他們夫婦自己喝水有兩個茶杯，又拿出刷牙的兩個茶杯，還有兩個碗，這才湊齊了六個。彭麗媛到門口買了一大包糖果，花了5塊錢。」

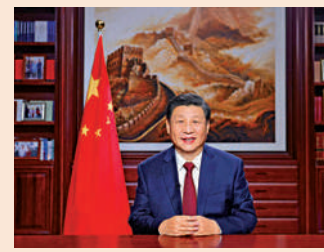
「他們都是非常謙虛低調的人」



習近平和彭麗媛為女兒取名明澤，「清清白白做人，做個對社會有用的人」是他們對女兒的期許，也是他們質樸家風的寫照。習近平在福建寧德工作期間，彭麗媛幾次來看望習近平，都是自己買車票或搭便車來的。「習書記和彭老師他們一家都是非常謙虛、低調的人，待我好像家人一樣。」當時和習近平接觸比較多的邢葆葆回憶，「彭老師在寧德的時候都是自己買菜，自己燒飯，給習書記改善伙食，也邀請我去他們家裏吃飯。」

他的辦公室裏放着她的照片

習近平的辦公室裏有多張彭麗媛的照片。2020年12月31日，國家主席習近平發表2021年新年賀詞，他身後書架上錯落擺放着21張照片，其中有多張家庭照——習近平用輪椅推着父親習仲勳，和妻子、女兒一起散



步的溫馨瞬間；習近平和彭麗媛一左一右攙扶着母親齊心的照片；習近平和彭麗媛在圓明園大水法遺址前的合影；習近平一家三口的合照。人們發現，一張彭麗媛年輕時的單人照也出現在書架上。

「我每天要給我愛人打一個電話」

婚後，習近平和彭麗媛各有事業，經常不能在一起，但都一直相互理解、相互支持，盡最大努力去關心照顧好對方。彭麗媛說習近平是「稱職的丈夫」「稱職的父親」，對他也非常關心體貼。2004年8月14日，時任浙江省委書記的習近平接受延安電視台《我是延安人》專訪時談到了



自己的家庭生活：「我有一個很幸福的家庭，夫妻倆都有自己的事業，但是對家庭都是共同去建設這個家庭。」他還說：「我每天要給我愛人打一個電話。」

向鄉親們介紹「這是我婆姨」

2015年2月13日，習近平總書記再次回到梁家河。闊別稍久，眷與時長。在村口一塊寫着「知青淤地壩」的石碑前，十幾位鄉親激動地向習近平握手寒暄，歡迎他回家。陪伴習近平一起回來的，還有他的夫人彭麗媛。習近平用陝北方言向鄉親們介紹：



「這是我婆姨（陝北方言，意為妻子），今兒領回來讓大家見一見。」鄉親們熱情同彭麗媛握手，歡迎她來到梁家河。

當今社會快速變化，人們為工作廢寢忘食，為生計奔走四方，但不能忘了人間真情，不要在遙遠的距離中割斷了真情，不要在日常的忙碌中遺忘了真情，不要在日夜的拚搏中忽略了真情。——習近平

仙女金剛七夕起舞 千年石窟換裝登場

【大公報訊】記者咸紅麗、劉蕊鄭州報道：繼春節《唐宮夜宴》、《端午奇妙遊》開場節目《洛神水賦》衝上熱搜後，8月13日，河南衛視如期推出《七夕奇妙遊》，並再次獲得滿堂彩，尤其舞蹈《龍門金剛》引發網絡熱議。

《龍門金剛》節目中，伴隨着激昂鼓點和古典旋律，以龍門石窟為舞台，飛天仙女與龍門金剛亮相。總導演路紅莉介紹，為了讓千年石刻在當代人心「活」起來。節目組選擇了「虛實相生」的方案，部分鏡頭嚴格遵守《文物保護法》的相關規定，在龍門石窟景區實景拍攝，另一部分用電腦進行攝像合成。攝像部分的舞台背景，也並非簡單地利用CG技術繪製，而是專門使用航拍機，對龍門石窟造像進行了多角度的實地採集，然後在3D模型上置換貼圖、修復瑕疵。

路紅莉介紹，這種技術目前在文物的復原上比較常用，但在影視領域可能是第一次。

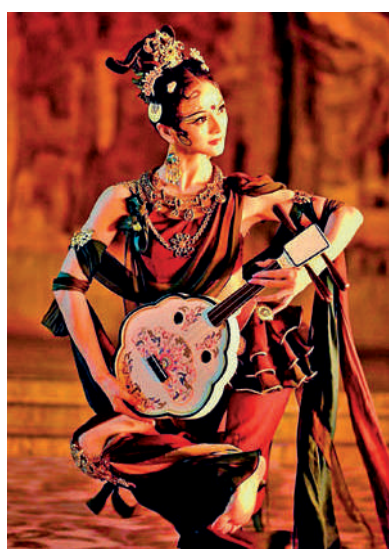
飾演「飛天仙女」的女領舞駱文博則表示，她多次跳飛天舞，但在龍門石窟實景內吊威地演繹還是頭一次。「一段舞蹈我個人都錄了三十多遍。」

菊花寄情 哀悼水災死難者

此次節目執行策劃程萬里表示，由於疫情加水災的緣故，拍攝計劃被打亂，因為水災，他們損失了預估1000萬的舞台機器設備，而之前設計的一些場景也不得不進行調整。導演組也考慮如何在災情之下，去恰當地表現一個節日。為此，節目組在最後安排了一個流星劃過時女孩伸手一抓變成黃色菊花的鏡頭。背景音裏女聲說，「你們一定要記得回家的路

哦」。最後是全國各地的星空，感謝所有幫助過河南的人。

短短35分鐘，網友感慨：「我看到了中國人的飛天夢，更看到了我們的文化自信！」



《龍門金剛》的飛天仙女。受訪者供圖

疫情隔離不隔愛 外賣送花增三倍

【大公報訊】記者曾萍南寧報道：「疫情可以隔離人，卻無法隔離愛。」雖然疫情反覆，但是卻沒有澆滅人們追求七夕儀式感的熱情。今年七夕受疫情影響，外賣送禮成為當代青年的新選擇。據美團團購發布的七夕送禮消費報告顯示，今年七夕通過外賣送花送禮的訂單中，近7成是90後；鮮花外賣訂單較去年增長了3倍，訂單量也超過「520」當日，再創新高。

「今日七夕，直男思維還是送花，3個電話才聽到，快急哭外賣小哥了。」燕子收到老公送的玫瑰花束，隨手拿起手機拍了幾張照片，用调侃的語氣在朋友圈展示着她的甜蜜。

「現在直接到店裏零售賣花的客人不多，年輕人都喜歡在手機上通過外賣平台下單，因為平台有補貼，價格實惠也方便。」在南寧市七星路做鮮花批發的李老闖坦言，夏季一般都是鮮花銷售的淡季，因為氣溫高鮮花不易保存。

「但是七夕是夏季鮮花市場的銷售高峰期，今年我們上線外賣平台，單單是33朵玫瑰花束的訂單就有近百單，而類似滿天星乾花花束、蓮蓬花束等創意花束訂購的人也挺多。」

而除了訂花的方式在改變，七夕節也早已不再是年輕人的「專屬浪漫」。據餓了麼數據顯示，今年跟戀愛相關的節日中，中老年人下單的鮮花訂單同比去年增長超過3倍。



▲8月14日，安徽合肥一花市店門口，一位外賣快遞員懷抱鮮花。
中新社