

# 極速成名自我膨脹 私德淪喪教壞「粉絲」

## 明星屢爆醜聞 內地娛圈亟待重塑

娛圈亂象

在文化娛樂產業發展、「Z世代」消費群體崛起等因素影響下，內地偶像產業不斷壯大。業界分析，內娛偶像的「蛋糕」市值在二〇二二年將超一千四百億元（人民幣）。龐大的市場體量中，偶像在資本加持下迅速走紅，但是本該引領塑造三觀（指世界觀、人生觀、價值觀）的偶像頻頻被爆出問題，吳亦凡、鄭爽、霍尊之流或踐踏法律，或自我膨脹、私德敗壞，或欠缺公民意識，帶壞了以青少年為主的「飯圈」。藝德待培訓、飯圈需廓清，伴隨着相關部門出手整治，重塑一個風清氣正的互聯網娛樂生態，指日可待。

大公報記者 黃寶儀



大批年輕粉絲瘋狂追星。資料圖片

### 近年惹爭議藝人一覽

#### 吸毒

2014年8月，香港演員房祖名、台灣演員柯震東（圖）等人在北京一洗浴中心吸食大麻被警方查獲



#### 酒駕

2011年5月9日晚，高曉松因酒後駕駛造成四車追尾，被捕後當庭懺悔，寫下「酒後智昏以我為戒」八個字



#### 偷稅漏稅

2018年，范冰冰被舉報偷稅漏稅，被罰款8.8億元人民幣



#### 出軌

2013年8月，當時文章妻子馬伊琍正在懷二胎，有狗仔拍到文章出軌姚笛的證據



#### 代孕

2021年1月，鄭爽的前男友張恒發文，先後爆出鄭爽隱婚、代孕、棄養等事實



### 官方整治娛樂圈亂象措施

#### 2014年9月

廣電總局下發《關於加強有關廣播電視節目、影視劇和網絡視聽節目製作傳播管理的通知》，通過部門規章的形式，公開封殺「劣跡」藝人

#### 2018年初

廣電總局加大了對三俗文化的抵制

#### 2018年6月

中宣部等部門發通知治理影視行業天價片酬「陰陽合同」偷逃稅等問題

#### 2021年8月2日

新聞聯播播報，針對網上不良粉絲文化等問題，中央網信辦、國家廣播電視總局等部門持續加大監管力度，深入開展專項整治，督促網站平台規範和引導粉絲群體理性追星

#### 2021年8月5日

中紀委官網發布頭條文章《深度關注|整治「飯圈」亂象》

#### 2021年8月12日

中網工委對霍尊點名痛批，號召行業聯合抵制

大公報記者黃寶儀整理

#### 霍尊張哲瀚被揭「德不配位」

這並非個別現象，近年來，因醜聞霸佔熱搜的藝人層出不窮。最新加入這「不光彩名單」的，是現狀版「陳世美」歌手霍尊和曾在日本靖國神社前微笑留影的演員張哲瀚。霍尊前女友陳露發微博曝光其聊天紀錄，渣男語錄完全顛覆了霍尊在台前塑造的國風「王子」的印象，其出軌、冷暴力等表現，和不尊重女性的種種言論，

讓人大跌眼鏡。隨後，涉及霍尊的多檔節目《披荆斬棘的哥哥》、《拳力以赴的我們》都紛紛宣布霍尊將退出節目錄製。八月十四日，霍尊宣布退出娛樂圈。

憑藉武俠劇《山河令》而一夜走紅的藝人張哲瀚，被爆在二〇一九年曾前往日本乃木神社（供奉乃木希典，血債累累的日軍侵華大將）參加朋友婚禮，並曾發布過在靖國神社前

#### 部分資本做市 營造娛圈假繁榮

「飯圈」在平台和資本的裹挾下面面俱到，尊嚴不容褻瀆。大是大非的問題前不存含糊其辭，以「無知」作錯誤行為的託詞，是對公眾的欺騙，對歷史的不敬。德不配位，必須「涼涼」！隨後，二十多個品牌立即決定與其解除合作關係，同時也有電影、真人騷與其終止合作。

#### 「追星」現象原無可厚非

正能量偶像能為「粉絲」樹立榜樣力量，幫助他們在偶像的帶領下成為更好的自己。然而，近幾年，隨着內地飯圈文化的畸形發展，各種亂象也相繼現形，近日爆出的吳亦凡事件，就產生了惡劣的影響。都美竹出面爆料吳亦凡「選妃」、誘姦等醜聞，引起了軒然大波。吳亦凡成為內地第一個因涉嫌性犯罪被刑拘的藝人，遭全網封殺。八月一日晚，吳亦凡本人和工作室的官方微博已不可查看，除此之外，與之相關的八百多個超話被關閉，因關涉吳亦凡而被封禁的微博賬號近千餘。

於婚禮舉辦場所的歷史背景失察，並沒有得到公眾諒解。不少官媒對其言行予以譴責，認為「歷史不容忘卻，尊嚴不容褻瀆。大是大非的問題前不存含糊其辭，以「無知」作錯誤行為的託詞，是對公眾的欺騙，對歷史的不敬。德不配位，必須「涼涼」！隨後，二十多個品牌立即決定與其解除合作關係，同時也有電影、真人騷與其終止合作。

日前，中央網信辦、國家廣播電視總局等相關主管部門公布整治不良粉絲文化工作的階段性成效，已累計清理負面有害信息十五萬餘條，處置違規賬號四千餘個，關閉問題群組一千三百餘個，解散不良話語八百一十四個。但要建立健康的娛樂圈生態，為青少年營造一個風清氣正的網絡空間，顯然還是任重道遠，需要社會共同努力。

「流量為王」，有流量的藝人就是賺錢的工具。一些藝人在迅速成名之後自我膨脹，加上資本「護航」和粉絲的無原則包庇，甚至在道德底線遊走甚至踐踏法律紅線，造成了極壞的影響，導致不少正處在價值觀形成時期的青少年深受其害。一些資本通過數據造假製造行業虛假繁榮，也導致了「劣幣驅逐良幣」的娛樂圈怪象。

#### 「飯圈」亟待重塑

中國社會科學院新聞與傳播研究所副所長李為民指出，「未成年入容易將偶像作為自己的模仿對象，會不斷地美化和合理化偶像的行為。」現實中，儘管一些藝人被爆出違法違規行為，但仍有粉絲為其百般狡辯的例子不勝枚舉。吳亦凡事件暴露出的「飯圈」亂象，表明整治不良粉絲文化刻不容緩。

「飯圈」在平台和資本的裹挾下面面俱到，尊嚴不容褻瀆。大是大非的問題前不存含糊其辭，以「無知」作錯誤行為的託詞，是對公眾的欺騙，對歷史的不敬。德不配位，必須「涼涼」！隨後，二十多個品牌立即決定與其解除合作關係，同時也有電影、真人騷與其終止合作。

日前，中央網信辦、國家廣播電視總局等相關主管部門公布整治不良粉絲文化工作的階段性成效，已累計清理負面有害信息十五萬餘條，處置違規賬號四千餘個，關閉問題群組一千三百餘個，解散不良話語八百一十四個。但要建立健康的娛樂圈生態，為青少年營造一個風清氣正的網絡空間，顯然還是任重道遠，需要社會共同努力。

日前，中央網信辦、國家廣播電視總局等相關主管部門公布整治不良粉絲文化工作的階段性成效，已累計清理負面有害信息十五萬餘條，處置違規賬號四千餘個，關閉問題群組一千三百餘個，解散不良話語八百一十四個。但要建立健康的娛樂圈生態，為青少年營造一個風清氣正的網絡空間，顯然還是任重道遠，需要社會共同努力。



▲粉絲為了追星「只要瓶蓋不要奶」成箱倒牛奶。網絡圖片

### 廣電總局整治飯圈 辦「藝德培訓班」

「封殺劣跡藝人」並不是新鮮事，廣電總局早在2014年就已明確規定，然而劣跡明星頻頻出現，不良「飯圈」也不斷壯大，尤其是今年5月的綜藝選秀倒奶事件、7月的吳亦凡事件，一次次將一些明星背後隱藏的問題公之於眾。走入魔的「飯圈」文化引發眾怒，中央網信辦、國家廣播電視總局紛紛出手，舉辦藝人「藝德培訓班」，開展「清明、[飯圈]亂象整治」專項行動，獲得一致好評。

#### 強化網絡綜藝監管

7月19日-20日，內地64位明星相聚參加一場名為「推動電視劇創作生產高質量發展演員和經紀人培訓班」的活動。廣電總局電視劇司長高長力表示，舉辦培訓班的初衷是要告訴大家，行業的底線在哪裏，紅線在哪裏，雷區在哪裏，並提升年輕從業者業務能力和品德素養。

今年，針對劣跡藝人和飯圈亂象，多個監管部門已相繼發聲，國家廣播電視總局集中開展了為期一個月的網絡綜藝節

目專項排查整治，並下發《關於進一步強化網絡綜藝節目管理的通知》，強調要大力弘揚社會主義核心價值觀，堅決抵制「流量至上」、拜金主義等畸形價值觀。中央網信辦有關負責人表示，要引導青少年理性追星，共同營造文明健康的網上精神家園。下一步，中央網信辦將通過加強網上涉明星信息規範、強化賬號管理、完善黑產打擊機制、探索建立粉絲引導機制等方式，為長效整治和規範粉絲文化打下堅實基礎。



▲7月19日-20日，廣電總局舉辦演員和經紀人培訓班。網絡圖片

### 欲戴王冠 必承其重

演藝人員的受關注程度，近年來不斷提升，隨着電視的普及、媒體的宣傳而成為普羅大眾追捧的對象。他們的一言一行，都被觀眾拿着放大鏡審視，追劇、聊明星八卦，可以說是百姓茶餘飯後最受歡迎的消遣之一。

#### 追星形成產業鏈

記憶中，以前評判一個演藝人員的優劣，大多以演技水平、業務能力為標準，但私德同樣不容忽視。多年後的今天，隨着飯圈文化的發展壯大，明星們片酬越來越高，有人總結說，在內地當明星是一份「錢多事少離家近，位高權重責任輕」的好差事。按理說，這樣的明星應該對自身業務水平和道德品質有更高的標準和要求，然而事實上，大眾對藝人的要求卻在不斷降低，無底線的包容和無限度的力挺，讓部分明星在名利場中迷失自己、忘乎所以。

希望「我與偶像一起變得更好」。但如今，追星形成了產業，「養成式」追星講究的是打榜投票、買代言、做數據，「偶像有我才能更好」。

在信息不對稱的情況下，大多數青少年會對「偶像」的劣跡事件沒有明確的認知，甚至出現「無論怎樣，我們都支持他」等無腦支援。我們不能責備青少年粉絲的狂熱，問題出在這些所謂的「公眾人物」身上。

事實上，公眾人物佔有着普通人不具備的優勢地位，擁有着更多的公共資源，能夠帶來示範效應，應有模範表現，應樹立正面的社會形象，對公眾輿論、社會價值取向、道德等方面起到積極良好的表率作用。欲戴王冠，必承其重。明星之所以為明星，不能只享受大眾關注的紅利，還應盡無旁貸引領社會風尚。大節無虧，小節不縱，才是真正的偶像。公眾人物一定要珍惜、慎用自己的社會影響力，多做科學、文明、智慧的事。