

## 魯迅藏書《也算肖像》

逛舊書店，一本小三十二開精裝薄薄一冊《也算肖像》映入眼簾，封面上佔了一半大小的一幅人物漫畫，一望而知是高爾基，看了一下作者名字，是蘇聯的庫克雷尼克塞和阿爾漢格爾斯基，都沒聽說過，再仔細看，作者名字後面還有一個「繪」字——原來是畫家，難怪不知道。不過譯者的名字倒是知道的，藍英年。

書很別致，雖置身舊書店，卻是新書，外面還有塑膠封套。從封面是高爾基可以想見裏面的「肖像」大概都是作家一類，加以譯者又是名家，自然拿了一本。回家打開一看，才知此書來頭大——《也算肖像》的俄文底本是魯迅的藏書。現在這個中文版的《也算肖像》，是對魯迅俄文藏本的中文化和豐富化。

原來，藍英年有次在魯迅博物館（下稱：魯博）看到魯迅俄文藏書中有這本《也算肖像》漫畫集，隨口誇讚了一句「真是一本好書」。言者無意，聽者有心，半年後魯博的領導就把《也算肖像》的影本拿來給藍英年，請他翻譯成中文。藍英年在譯出原有畫家評語的同時，又「對每個人物作了簡短介紹」。

《也算肖像》中的漫畫人物，果然以作家為主。中國讀者熟悉的著名作家有高爾基、法捷耶夫、綏拉菲莫維奇、盧拉察爾斯基等。高爾基的肖像，就是作為「封面人物」的那幅，標誌性的鬍子誇張地翹着——他是魯迅很欣賞的俄國作家，在《做文章》、《看書瑣記》等文章中，魯迅都曾引用過高爾基的話／觀點。其他幾位作家，也都與魯迅有關：法捷耶夫的《毀滅》是魯迅翻譯的；綏拉菲莫維奇的《鐵流》魯迅介紹過（為曹靖華譯本寫《〈鐵流〉編校後記》）；盧拉察爾斯基的《藝術論》和《文藝與批評》，魯迅既翻譯（日文轉譯）又介紹——「前者寫有《小序》，後者寫有《譯者附記》」。

《也算肖像》中的漫畫肖像，法捷耶夫小眼大耳長脖子；綏拉菲莫維奇光頭巨鼻；盧拉察爾斯基則大腹便便。想來魯迅當年在翻看這些不無喜感的「肖像」時，也會被逗引地一笑吧。



過眼錄 劉俊

逢周二見報

## 飲食「荒漠」

我住在香港一個小小島嶼上，交通不甚方便，如果某天想宅家，那飲食就會成為一個小小問題。

如果自己想煮食，那必然要去買菜，但島上不論是新鮮蔬菜還是鮮肉，如若想得到與島外類似質量的商品，卻要付出更貴的價格。甚至連網購平台的購物起送價都更高一些，外賣平台更是寫着「本區域不支持外賣服務」。如果想簡單的出街吃個簡餐，那更是稍顯尷尬，不必說北方菜在小島失去蹤跡，就連一家有着正宗燒味的餐廳，在島上都是「稀有動物」。本來我以為我所在的地方，算是香港人口密度與「美食密度」頗懸殊的地方之一了。後來才發現，另一個因環境清幽而聞名的高檔社區，似乎飲食環境還不如我這橋下小島。

工作原因，我基本每周都會去那個社區的其中一個商業中心附近。初幾次來到那裏，我發現社區早上星巴克異乎尋常的人流密集。每周基本都無法尋覓到一個坐的舒服的座位，甚至連用作隔離的座椅

也被外籍人士佔領。起初我以為，社區的星巴克是因為某個靚女的咖啡師，或是某些特殊的「限定」產品，抑或是特殊便宜的價格，而格外受歡迎。後來發現，似乎在這島上，在這片區域，單就早餐而言，似乎除了星巴克，竟然沒有第二個選擇。

星巴克的質量出品穩定，基本上怎麼選都不會「踩雷」。但如果星巴克成為一個地方早餐的幾乎「唯一」選擇，那只能證明，這個地方，或許真的是飲食「荒漠」了。

工作期間與本地的老人聊天，問起來住在社區超過三十年的老人家，除星巴克外，早餐有何推薦？老人家熱情地回答我：「唔好去星巴克啦，去七仔啊。七仔有魚蛋，有蘋果香蕉可以買，得閒試下啦！」



漂遊記 杜若

laser.li.hk@gmail.com

逢周二見報

## 橘不知火

醜橘的醜，大概不是大自然對夏日的饋贈，更像是哪個惡作劇造物主，對人類審美的一次試探。再進一步追根溯源，會發現一個更神奇的真相：它竟然來自於以美見長的日本。只不過在國境以外名字頗為含蓄，叫做「不知火」。換了名牌的醜橘多少還能保留一下自尊，就算相貌不佔優勢，至少沒人「顧名思義」，對它產生偏見。

日本的不知火，從生長年頭計算也是橘中前輩了。早在一九七二年，長崎縣就用橘橙和柑雜交出這個新品種，又過了近三十年，中國的四川、浙江等地才引入種植。而這個很有意境的名字，則是從長崎轉移到熊本栽種的過程中，以當地不知火町命名而成。所以醜橘最初流行的幾年裏，有些人以為不知火是吃完不上火的意思，則實屬誤讀了。如今這個品種在九州產量最多，光是熊本就佔到全日本四分之一，甚至還將每年初上市的三月一日定為它的生日。

拋去顏值不談，人們對醜橘的喜愛倒是殊途同歸。好吃、好買、好剝皮，巨大的一顆橙色圓球上，總有讓人無法忽略的凸起頂部，沒有別家的細皮嫩肉，倒是粗糙的程度可以獨領風騷。跟其他橘類水果相比，醜橘的水分不算多，但勝在滋味清甜，不用擔心汁水瞬間爆開的尷尬，也無需「舞刀弄槍」，輕輕一剝就見真容。每一瓣都清晰可見，硬是在擁擠的肉肉裏昇出一種脆生生的口感。別家的橙橘靠匆忙的吸吮收汁，醜橘卻能細心靜品，憨厚的橘瓣誠懇散播出甜味，果肉不算很嫩，卻有極高的飽和度，跟夏日的慵懶黏膩成鮮明對比，好像再吃一口，都能變得更清爽勤勞。於是我心中暗想，哪家公司如果夠心機，一定要用醜橘做下午茶。

醜得爽快，醜得入心，也是一種價值。



食色 判答

逢周二、三、四見報

## 字如其人？

筆者自小寫字體差劣，近二十年來，因工作關係，都用電腦打字，更缺乏鍛煉機會。

最近，看到英國一則劫案新聞，話說六十七歲的斯拉特里，今年三月首次試圖犯案，當天拿着一張紙條進入「全英房屋抵押貸款協會」，示意要行搶時，卻因紙條上的字太過潦草，職員「看不懂」，一分錢都拿不到就尷尬離開現場。後來斯拉特里改進字跡，終於成功打劫了兩間銀行，最後天網恢恢被捕。這個故事當然絕不可取，但確實反映出字的重要性。

每個人的筆跡都獨一無二，不管再怎麼臨摹模仿，也無法完全複製，字跡據說反映一個人的心理、性格甚至能力。中國

古代的著名例子是，南宋抗金名將宗澤見到岳飛龍飛鳳舞的手跡時說：此非凡品也，於是提拔於行伍之中，其後岳飛屢建軍功，證明當時的判斷沒有錯。

據報道，美國有幾百家公司聘請了筆跡學家擔任顧問。他們認為，通過筆跡分析可了解應聘者心理狀態，把筆跡分析法應用於公司的招聘和管理工作中，使員工做適合於自己性格的工作。在一些西方國家，筆跡學已被視為心理學的一個分支學科，不少大學已把它定為選修課。

在網上也經常看到一些分析文章，將字體與性格連在一起。如瘦長的字：浪漫主義者，酷愛繪畫和音樂，具有豐富的創造力及想像力。橫寬的字：現實主義者，

## 酒桌上的職場霸凌

職場酒桌上的齷齪，經由近日一名阿里巴巴女員工的公開爆料，而成為輿論關注的焦點。事件起因，緣於該公司一名女員工報警聲稱，其在與客戶應酬的飯局上被強行勸酒，並在醉倒之後先後遭到上司及客戶的猥褻和侵犯。

消息一出，引爆全網。事件真相目前仍在進一步調查中，但警方發布的聲明已經點出了「飯局——醉倒——猥褻」之間的邏輯關係。公眾驚訝的是，號稱引領行業潮流的科技大鱷，卻老舊得如同上世紀的蜘蛛網，竟然還在大興「酒桌上送美女求合作」這一套。曾經，互聯網大廠的企業文化，和他們的胸牌一樣金光閃閃。如今掀開華麗的袍子，卻只見不堪入目的蟲子。

美國作家何偉曾在《江城》中描述過

中國的酒桌文化：「喝酒可不是為了放鬆休息。它經常乃是競賽性質的……而這種飲宴很有發展為恃強凌弱的傾向，參與者們相互刺激，直到某個人喝出病來。」寥寥幾筆，入木三分。

職場酒桌，正是很多成年人深惡痛絕而又不肯拒絕的兇險戰場。其間，位高權重者往往借由「灌酒」來進行服從性和忠誠度測試，區分哪些人願意為權力獻媚、向領導臣服，哪些人自視清高、不曲意迎合，以此完成敵我識別和陣營清洗。

在此簡單粗暴的評判標準之下，不醉不歡，不醉不誠，不醉不敬，喝得越多越猛，犧牲越多尊嚴，就越能體現肝膽相照和赤誠相見。表面上大家言笑晏晏、觥籌交錯，但其本質，無非是一場變了味的

## 《濃情集·成長的樂章》

我年輕時捧讀阿濃的散文小說；成年後繼續拜讀阿濃在本版的專欄文章，時間就好像停留在往昔美好和純真的年代。本年度康文署主辦的「國際綜藝合家歡」，「音樂劇作」劇團改編阿濃作品《濃情集》其中六個故事成為舞台劇。我帶著兒子成為劇場的座上觀眾，看着文字演化成小品式音樂劇，細味真摯和溫馨的港式人情。

阿濃在上世紀八十年代出版了《濃情集》和《聽，這蟬鳴！》短篇小說集，前幾年由出版社將二書合併再度出版，繼續成為年輕讀者的最佳讀物。舞台劇《濃》的副題是「成長的樂章」，劇團以小品音樂劇的形式，將六個原本互不關連的故事

串聯一起，包括：「聽，這蟬鳴」、「巴士上的故事」、「一線情」、「媽，你要好好的罵他一頓」、「擦鞋幫」和「雨天的故事」。編導將原本「一線情」裏透過電話相識而從未見面的年輕男女阿俊和阿麗，連結着其餘五個故事的不同角色，讓觀眾欣賞到以往香港的家庭、學校生活情景，更重要是感受一抹淡淡而清新的純樸真情。

就如劇初的序幕所言，那段日子沒有電子通訊器材，故此人們都在電話談天說地，又或家長夜深時分等候子女回家，只為囑咐子女喝熱湯。阿濃的原文和場景都具體呈現出來，例如阿麗在電話與阿俊分享生日蛋糕上面的字樣，阿麗說：「我

精於數理，屬於邏輯性思考的類型。方方正正的字：平衡處事的類型，雖然沒有什麼特定的專長，卻能適度地發揮其才能。有怪癖的人：寫簡化字、自我風格強的草體字的人做事馬虎、直率，也有做事散漫的毛病……

筆者對於字跡反映性格、心理、能力，不是完全贊同，因為一個人字跡好壞，也可能跟是否練習、文化環境有關。在古代，自幼就用毛筆，相信大部分人寫字都訓練有素。隨着電子器材愈來愈普遍，寫字的機會愈來愈少，相信只會每況愈下。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

權力遊戲而已。

天下苦「酒桌霸凌」久矣。這種庸俗畸形的企業文化，在科技互聯網巨頭那裏尚且大行其道，其他平凡而渺小的「打工仔」所承受的類似權力壓迫，可想而知。而這種權力霸凌又往往伴生種種罪惡，聚餐喝多進醫院、員工酒後被猥褻等等新聞屢見不鮮。

剷除這些職場惡習，不能僅靠某一事件曝光之後的全網抨擊，若沒有明文規定，不能照章辦事，誰能保證明天不是自己踩進坑？唯有以制度之名對權力加以制約，才不會有名目紛繁的「文化」被利用，來實現一次又一次的霸凌。

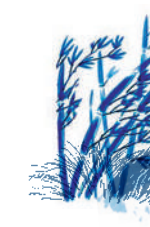


十八彎 關爾

逢周二見報

把「快樂」吃進肚子了，希望快樂充滿我。」這些具想像力和深情的文筆，由演員生動地表演便更具感染力。

《濃》劇由五位演員分飾不同角色，簡約布景內輕歌曼舞，不過並非每首歌曲都能發揮音樂劇的抒情或敘事效能，有些「音樂位」並不能營造合適氣氛。然而，全劇的重點在於阿濃原著的人情味和生活感。劇中角色在中年之後回望前塵，就如我一樣在觀眾席的家長，一點唏噓，萬分感懷。



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

## 奧運「小花」

東京奧運出現了一批少女運動員，她們的參賽氣勢如狼似虎，憑過硬本領過關斬將。這批少女中有日本的西矢栞，她十三歲，奪得女子街式滑板金牌，同齡的巴西選手蕾莎，利爾奪得該項目銀牌，十六歲日本選手中山楓奈贏得銅牌，她們登上領獎台當天的平均年齡是十四歲零一百九十一天。

中國隊優秀少女選手更是光彩奪目，二十一歲的楊倩斬獲女子十米氣步槍金牌，並打破奧運會紀錄，是中國隊今屆奧運首金獲得者；十九歲的楊浚瑄在接力泳賽中奪得一金一銀；十九歲的李冰潔在泳賽項目奪得一金一銅；十七歲的湯慕涵在自由泳接力項目拿到金牌；十七歲的管晨辰與十八歲的唐茜靖包攬女子平衡木金銀

牌；跳水項目中，十七歲的張家齊、十六歲的陳芋汐、十四歲的全紅嬋，分別奪得多塊金銀牌，其中全紅嬋的表現尤為出色，動作堪稱完美，征服了所有評委，得到多個滿分……

一批奧運「小花」摘金奪銀的背後是經年累月的苦練，付出了難以計算的汗水、淚水和傷痛，她們為夢想而戰，一朝功成名就，不僅為家國爭光，也令人生增添了不少非比尋常。



紅塵記事 慕秋

wusiupikwa@yahoo.com.hk

逢周二見報



歪歪得正

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

## 平實的夏裝舒適為主

平易近人、一點也不浮誇的設計，完全反映了今個夏日的流行衣着，令人看得舒適，穿在身上更感清爽輕盈，炎炎的夏日氣溫，彷彿也給降溫了。

這夏日瀟灑着的時尚風格，是我見的長長裙子，尤其在本地流行圈子裏，對於大部分女士來說，日常穿搭單品，最簡單一定是T恤上衣，配長褲或是各式裙子，但碎花、喱士等長裙應不會是經常穿着，今季卻與別不同，帶來了不一樣的感覺。

對一般個子不高的女生來說，這些長裙款實

是對自己的挑戰，不過時裝就是這樣的魅力，當新品推出的時候，總會受到不少關注，但受歡迎程度則不一定，通常要普遍吸引到各年齡層女士的注目，才會變得時尚起來。今年流行的夏日女裝，除了各類恤衫上衣配長褲的基本款式外，荷葉邊上衣配打褶裙，或有細褶的上衣配半截裙，這些看起來有點較成熟的服飾，是不少時裝店推介的潮流衣着。

流行的裙款還有前面打蝴蝶結，像日式的時裝，裙子屬長身，寬鬆的設計就是靠腰間的蝴蝶結來作修飾，多款不同的女裝，皆以此作為設

計，是比較有趣味的衣飾，手挽袋又或藤籃袋，成為最佳搭配。

雖然時尚店陳列的女裝，都傾向這類潮流款式，但我還是較喜歡平實簡單的衣着，像翠綠色T恤，配白色有些鬆身的長褲，T恤扣上精緻的小花飾物，加上一個簡單的兩用袋，又或同樣是一件淺色橫條紋T恤，米白色長褲，銀色短款頸鏈，這與前者長裙款是兩類完全不同的造型，只是看你如何取捨。



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報