



勵志港青

3

黑框眼鏡、一抹濃密的劉海貼着前額，在人群中，蔡展鵬很容易被認出是一名「香港仔」。作為「95後」，他有着比外表和年齡更豐富的成長、求學、創業經歷。蔡展鵬自小在公屋長大，15歲起便開始打短工做兼職；在校期間瘋狂做創意設計，獲國際級國家級大獎；尚未畢業便帶領團隊承辦廣東大學生廣告節，進入餐飲行業更是令餐廳兩年內進入廣州「必吃榜」TOP 70。2014年，蔡展鵬從香港來到廣州，進入暨南大學廣告系。開學僅一個星期，當其他同學還在適應新環境時，他便找到班主任，希望得到在內地如何創業的答案。

大公報記者 敖敏輝

►香港青年蔡展鵬在內地創業，得到大量歷練機會，獲得了很多獎項。
大公報記者敖敏輝攝

屋邨仔創意爆棚 晉升廣告界新星

自細兼職閱歷豐富 有趣設計屢獲大獎

「在香港讀書時，我用課餘時間學習VR技術，幫助香港匯基學院等做過VR全景地圖。所以我想透過前期的技術積澱，在上大學時做點應用實踐，積累經驗。」蔡展鵬說。班主任驚訝之餘，大加讚賞，當即聯繫一位創業學長。從創業環境、技術應用到註冊公司，這位學長連夜面授機宜。

從參加由暨南大學主辦的廣東大學生廣告節起，蔡展鵬開始瘋狂參加各種比賽。在一次比賽中，騰訊公司給出一個《如何讓鏈接變得更有意思？》的創意設計命題。蔡展鵬和幾個夥伴通過VR塗鴉構想，設計出一個「QQ廁所」軟件，把實體廁所和虛擬空間連接起來，讓廁所有了社交、娛樂功能。騰訊公司高度認可，蔡展鵬因此斬獲大學期間第一個比賽金獎。

自此，蔡展鵬一發不可收拾，在一次大學生創新創業比賽中，他撰寫的一份2萬字的「VR校園」計劃書，經暨南大學推薦獲得國家級立項，拿到3萬元人民幣獎金，在暨大引起轟動。

參加大賽歷練 打下創業基礎

蔡展鵬十分珍惜這些實戰比賽的歷練機會。為了能夠有更多的時間來設計項目，他帶領團隊不斷設計計劃書。學校宿舍每天晚上11點熄燈，他便和夥伴們在學校旁邊住酒店。大學四年間，暨大周邊的酒店，被蔡展鵬住了個遍。付出總會有收穫，他後來又拿到韓國釜山國際廣告節水晶獎。

大三開始，在參加比賽的同時，他正式啟動創業，註冊成立一個名字頗具港味的廣告設計工作室「有點野」（寓意「有啲野」）。公司入駐設在暨南大學內的國內首個港澳台僑青年創新創業基地「WE創」空間。

到大四，蔡展鵬參加比賽已經斬獲了10餘個獎項，特別是在廣東大學生廣告節上，積累了豐富的經驗，具備了由參賽者到大賽組織者的條件。暨南大學將廣告節的承辦權下放給他。這是廣告節舉辦20多年來首次。

開韓式簡餐店 兩年登必吃榜

由於方案創新、組織得當，廣告節的影響力越來越大。2018年只有50家省內高校參加，第二年就達到100家，2020年更達到200家，除了內地高校，甚至還有國外高校的學生。眼下，他正在籌備新一屆廣告節，僅場地面積就從去年的2000多平方米擴展到2.7萬平方米。

他計劃不止於此，打造「粵港澳大灣區大學生廣告節」是下一個目標。他期待得到政府有關部門的支持，面向大灣區甚至更大範圍內的年輕人，打造一個有影響力的公益性廣告節。

除了廣告，蔡展鵬還在餐飲領域創業，開設內地首家韓式簡餐店，不到兩年就登上「大眾點評」廣州必吃榜TOP 70。

今年4月，韓正副總理在廣州視察，在與港青交流時，對他的創業夢想予以充分肯定。他說，香港助他萌發創業的「種子」，要把這顆種子播撒到整個大灣區。未來，他還有更大的夢想。



▲蔡展鵬（後排右一）認為，與業界的交流、碰撞很重要。
受訪者供圖



►蔡展鵬團隊，有三分之一的人來自香港。
大公報記者敖敏輝攝

跨界餐飲業 菜品別出心裁

學以致用

大學生廣告節目前還在打造品牌擴大影響力階段，而蔡展鵬打造的另一個餐飲創業項目，已經有不錯的利潤。在設計工作中，蔡展鵬發現多數客戶來自餐飲領域，這個傳統行業對創意設計需求很強勁。

「餐廳如何通過創意設計，吸引到客人，我們花很多工夫去研究。例如，同一位置兩家競爭關係的螺螄粉店，和你的店面外觀設計、空間布局有很大關係。而在客流穩定的情況下，如何讓餐廳賺錢能力更強，我們就研究菜單、菜品的設計，提高餐廳的備貨、出餐效率。」

在業界，懂餐飲的設計師極少，蔡展鵬是其中一個。憑藉這個優勢，蔡展鵬啟動另外一個創業項目，在廣州開設內地首家韓式簡餐店——EGGY蛋料理食所。蔡展鵬把在廣告設計工作中總結出的經驗，都用在了這家餐廳。別出心裁設計出的菜品，比如「蘇格拉炸蛋」、「混蛋」等，名字和造型很獨特，味道好，很受年輕人的喜歡，新店很快成為網紅打卡點。去年，這家店登上「大眾點評」廣州必吃榜TOP70。

很多知名餐飲店十幾年沒有做到的事，蔡展鵬不到2年便做成了。

如今，蔡展鵬團隊把分店開到了深圳、長沙，並且將進一步擴展。至於未來採取加盟還是直營或者兩者結合，蔡展鵬還在思考和籌劃。

自食其力

蔡展鵬自小在公屋長大，從15歲開始便做兼職，自此沒有向父母要過任何生活費和學費。他猶記得第一份兼職，是在朗豪坊內的西餅店負責搬貨。他亦曾在美食展做搬運，累到雙腿不聽使喚；在葵芳碼頭，在零下十幾度的冰櫃內搬貨，穿着大棉衣也凍得瑟瑟發抖……

自兼職開始，他每個月都能有兩三千元港元的收入，足夠滿足他生活、學習所用。甚至還有餘錢，去做一些興趣範圍內的事。

「比如，我當時對VR技術比較感興趣，就花費『巨資』買了成套設備。」

兼職工作有酸甜苦辣，亦有人情冷暖。他記得，剛去到VV酒店做侍應生時，在游泳池旁不小心把飲料灑在客人身上，嚇得他不知所措。經理趕到後，賠禮道歉之餘训斥了他一番。安撫好客人後，經理又把他叫到一旁，告訴他前面「训斥」是做給客人看的，記住教訓即可，不要有心理壓力。這令他十分感動。直到創業前，蔡展鵬課業之餘他回到香港，都會去葵芳碼頭做搬運工。這些經歷，也磨煉了他，行為處事更沉穩，也更抗壓。

冀港青親身體驗 發掘真實的灣區

夢想熱土

在來到廣州上學之前，蔡展鵬僅偶爾來過內地旅遊。他還記得，2014年出發前往廣州前，母親告訴他，內地治安比較亂，背包一定要背在前面，防止被偷。「現在想來還有點好笑，很多香港人對內地的認識還停留在幾十年前。」開學不久，蔡展鵬到廣州珠江新城花城匯、花城廣場一帶參觀，整潔、乾淨、亮麗的環境，令他耳目一新。他說，內地發生了翻天覆地的變化，大灣區尤其明顯。

「要對內地有所了解並不難，即使用一

個禮拜北上參觀、體驗，去交朋友，你就會發現真實的大灣區，真實的內地。」蔡展鵬說，「像我們這樣的年輕人，一定不能帶着有色眼鏡看世界，看內地，否則只會蒙蔽了自己。」

長期以來，由於政策不熟悉、手續繁瑣，香港人到內地開公司或者申請證件，多通過中介商代辦。而現在，政務服務可「一站式」辦理、無紙化辦理，甚至工商登記實現跨境辦理。結束中，蔡展鵬收到一條訊息，他剛剛通過了香港特區政府「粵港澳大灣區創新創業基地體驗資助計劃」項目評

審，如果順利，他將分三年獲得總共60萬港幣的創業支持。「很激動，很期待，如果能拿到這個資助，幫助會很大。」

蔡展鵬對記者說，就像這樣，大灣區是願意、也能夠支持到年輕人的創業夢想的，希望有更多香港年輕人，勇敢出來闖，走出一條更寬的路。

蔡展鵬經歷

2014年

• 進入暨南大學廣告系

大學期間

- 正式創業，成立廣告設計工作室「有點野」
- 獲騰訊設計比賽金獎
- 計劃書經暨南大學推薦獲國家級立項，拿到3萬元人民幣獎金
- 獲韓國釜山國際廣告節水晶獎
- 參加比賽已經斬獲了10餘個獎項
- 組織廣東大學生廣告節

2021年

- 在廣州開設內地首家韓式簡餐店登上「大眾點評」廣州必吃榜TOP70

大公報整理



▲蔡展鵬開設的餐廳，很受年輕人歡迎。
大公報記者敖敏輝攝



◀蔡展鵬在粵港兩地推出扶持港青創業的「GOGBA」項目上做路演。受訪者供圖

經歷酸甜苦辣 感受人情冷暖



蔡展鵬積極參加大灣區的交流、考察活動。受訪者供圖

去年廣告節期間，業主將場地改成了籃球場，且無法復原，這對一場展會而言無疑是毀滅性的。但他沒有抱怨，連夜想辦法修改好方案，最終解決了大難題。