

「蘸醬」

語言是一面鏡子，映照著社會變遷。在互聯網時代，這面鏡子反射的光彩耀眼得讓人眩暈。要是生活在現代，梁山泊裏那些浪裏白條、混江龍等好漢，肯定再也無法直視「山寨」「水軍」；在廚房守護人間煙火的灶王爺，面對著「粉絲」「韭菜」「打醬油」「鴨梨」（壓力），也只會發愣。

就連「蘸醬」，也不再是以前那個味道了。「大葱蘸醬，越吃越胖」，本是北方小老百姓安貧樂道的生活哲學之一。如今的「醬」，高大上了許多。

很多人都遇到過，在網上閱讀文章，文中或文末附加着酒的廣告。有的是知名學者與酒廠的聯名款；有的打着扶貧旗號，農家小酒坊為了擺脫貧困，自家良心釀造；有的是釀酒世家，為回報社會，違背祖訓拿出私家陳年老酒；有的是吐血價、跳樓價大促銷，一百九十九元能買五瓶……悲情催淚、勵志敬業、便宜實惠、名人加持，五花八門，十面埋伏，不由你不掏腰包。

這些酒，十有八九是醬香型，

十有八九還是貴州、仁懷、茅台鎮的。只不過，酒瓶上大大的「茅台」二字後面，還有一個小小的幾乎看不清的「鎮」字。不管手段如何，目的都一樣，都想沾茅台醬香型白酒的光賺一錢，此之謂「蘸醬」。前述種種還屬於小打小鬧。更有許多大型企業，藥廠、地產商、家電公司等，也大舉投資進軍醬香型白酒，「蘸醬」蘸得更狠。

但是，須知，茅台酒能夠在眾多白酒中脫穎而出，獨樹一幟，得益於當地特殊的地理環境、土質、水質、小氣候，而這是稀缺且無法複製的。換句話說，哪有那麼多真正的好「醬」可蘸呢？瘋狂的「蘸醬」，依舊是一股濃濃的「韭菜」味，吃相太難看。



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

你用心展 我用心覽

在香港藝術館遇見《南嶺之南》，八十多組從明清初至二十世紀的廣東繪畫作品，目不暇給。這些畫作本身固然美不勝收，但同樣令我驚艷的，是整個展覽獨具匠心的呈現方式。

進門當眼是一扇在牆壁上的「窗」，「窗外」是水墨的綠樹青山，妙的是投影投出一隻飛鳥，是水墨畫法，卻活靈活現栩栩如生。牠翩翩而來，輕輕停在窗邊，歪頭看看，再度振翅飛走。

驚喜之餘，沒想到前面有更驚喜的在等待。轉個彎，進入了一條通道，多部投影儀在其中創造出一個奇妙的光影世界，轉瞬就將我整個人拉入畫中：依然是剛剛那隻飛鳥為引，牠帶我來到一葉小舟之上，輕舟順流而下，身邊的水墨山水層次分明，遠處的雲山霧罩，近處的觸手可及。船過山間一橋，橋上一書生一童子，似是在黎簡的《山水》中見過；船過一水簾，頓時豁然開朗，眼前彩蝶紛飛百花簇

擁，彷彿走進了居廉的《百花圖》；畫風突然一轉，有水墨繪成的飛機，拖着濃黑的尾煙墜落，那定是李文珪描繪日軍轟炸上海的《真茹灰劫圖》無誤了……高山流水、亭台樓閣、文人雅士這些水墨畫中的元素都以十分生動的形式出現在眼前，短短數分鐘，便能以如此精妙的方式一窺廣東繪畫的百年精華，真是非常難得的體驗。

此次展覽的策展方顯然是用心了，沒有只是單純地將畫作陳列在玻璃展櫃之中。策展方在呈現方面用的每一份心，都會潛移默化體現在觀展者身上，讓他們更容易被展品所吸引，更容易感受到展品背後所蘊含的非凡魅力。

你用心去「展」，我才能用心去「覽」。



大川集利貞

逢周一、三、四見報

焙茶冰淇淋

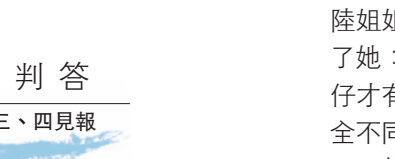
焙茶冰淇淋那張臉，看起來就是一副好吃又可愛的模樣。

有焙茶的時候，誰想去抹茶啊。濃濃的苦、苦苦的濃，再仔細品，似乎也不苦不濃，沒有絲毫原葉的濕氣，就好像風吹日曬的都是別人，爬滿皺紋和疲態的都是別人，只有它依舊鮮艷漂亮。焙茶冰淇淋的口感，是最容易上癮的味道，最激烈時，幾乎可以打敗尼古丁的化學反應，讓你帶著理智沉迷，才是高手的終點。

所以，不管什麼季節，焙茶冰淇淋都是我的首選，冬季不結冰，夏日不流汗，要一直吃到如左右手一般的熟悉感，才肯換個口味，換個跑道。

「焙茶」這個概念，說通俗點，就是焙煎的茶葉，綠茶原葉經過高溫烘焙，其中的單寧和咖啡因逐漸流失，沖泡出的茶湯色澤金黃，喝起來幾乎沒有澀感，入口順滑不帶猶豫。味道上有炒製的香氣，腸胃也幾乎沒什麼負擔，對不習慣喝茶又重養生的人來講，絕對是首選。當然，比起單純喝焙茶，焙茶味道的甜品是更出彩的，就像遇到了一個成績最好的選美冠軍，瞬間拉升整體格調。而焙茶冰淇淋恰好穩穩搭上了這趟順風車，開得興致勃勃，衝得風風火火。茶將冰淇淋的糖度框出分寸，讓苦和甜轉身成為雙生花。甜得克制、苦得柔和，加上牛奶暗中攪動春水，乍一吃會覺得很「神話」，之後就老老實實地舉手投降。偶爾會為其他同僚鳴個不平，究竟是怎樣的孽緣，才碰上了這「既生瑜、何生亮」的較量？

說到底冰淇淋干般好，終究要選對了味道，才是好上加好。人往往要看到秋天的額頭，才想起抓住夏天的尾巴。而冰淇淋，就像順着時間線被扒開的那條縫，瞪大了眼睛向外看，就看看不到更遠的世界，至少儀式感地打開了另一扇門。



食色判答

逢周二、三、四見報

「VIP」有幾個「V」

近來追一部掃黑劇。劇情扣人心弦。可惜的是，周一到周六，每天只更新一集。所幸我購買了這個網站的會員。作為VIP，比非會員享受多看四集的特權，「贏在了起跑線上」。不過，一集電視劇畢竟只有四十分鐘，四集的特權紅利很快用盡，我又只能和非會員一樣，焦急地等待平台每天一集的更新。

某日，平台給我提示：可再多看四集。不由心頭狂喜，點開後，卻顯示：如要「超前點播」，還需三元一集。剛剛升起的VIP優越感，頓時化為失望和懊惱。

原來，比VIP更尊貴的，還有VVIP。看看網友的留言評論，知道這是視頻平台的普遍手法。除了「超前點播」，還有

「解鎖結局」「去除廣告」「高倍速觀看」等「特權」，可謂花樣百出。當然，天下沒有免費的午餐，平台也沒有白給的福利，一切「特權」都得自掏腰包。只要不停充值，你不但可以從非「VIP」升級為「VIP」，「VIP」前的「V」，也可以一生二、二生三……至於到底生出多少個，一來取決於你的荷包，二來也要看平台調動你觀看欲望的手段。

以購買的方式，獲得網絡活動權益，有個專門的網絡辭彙「氪金」。據說源自日文的「課金」，因為輸入法聯想的失誤，將錯就錯，誕生了這個新名詞。《2021中國網絡視聽發展研究報告》披露的數據：百分之四十五點五的用戶在半

年內為網絡視頻節目付費，整體來看，付費方式以連續包月為主，但也有百分之二十點二的用戶選擇過超前點播服務。可見，氪金族不在少數，而且大多是九〇後、〇〇後。

年輕的網絡原住民們已經在不知不覺中養成網絡付費的習慣了。作為網絡「移民」，我內心懷念着在網上免費看劇、免費看書的歲月，但也深知那是互聯網的青少年時期，隨着它的成長，像中年人必須養家一樣，付費是大勢所趨。只是希望我們所「氪」之金換來的是優質的內容，而不是虛浮的噱頭。



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

小說中的現實

對阿富汗裔美國醫生寫的小說《追風箏的人》，可有不同解讀。故事主要情節是主人公阿爾對少年時代的反省、補救自己及父輩的過錯，可看作是人性覺醒、良心救贖的故事。其表現的恰是蘇聯入侵阿富汗至塔利班第一次掌權的時期，也可視為是反映阿富汗人民在戰爭中不幸命運的故事。

阿富汗有二十多個民族，雖都信奉伊斯蘭教，但分遜尼和什葉兩派。佔人口多數的普什圖人是遜尼派，塔利班屬普什圖族。哈扎拉族人口排第三，信的是什葉派，在阿富汗受到歧視。哈扎拉族外貌有着蒙古族的特徵，眼睛細長，鼻梁較闊，傳說是成吉思汗西征遺下的族人。因看去

有幾分似中國人，故也被稱為「阿富汗的中國人」。為反抗普什圖人壓迫，他們歷史上有過幾次大起義，均遭普什圖殘酷鎮壓。

阿爾爾出身普什圖富商之家，父親開明，對家中哈扎拉族的僕人阿里、哈桑父子情同親人。哈桑是小說着力刻畫的人物，他身上有着哈扎拉族人逆來順受、忠誠純樸的品格，受到一些普什圖人的凌辱。小說的反派阿塞夫是阿德混血兒，視身上的普什圖與歐洲血統為高貴，在少年時代已對哈桑犯下雞姦惡行。後在塔利班混了個小頭目，繼續對哈桑的兒子下毒手。

少年阿爾爾目睹哈桑被強暴但不敢出

手相幫，移民美國成年後受到良心感召，重返阿富汗尋找、拯救其實是同父異母弟弟哈桑的兒子。這過程表現了人民痛苦飄泊的生活。

阿富汗除有宗教之爭，還有民族、部族、地方勢力之爭。如何攤平各方利益，讓阿富汗人民走出幾十年的戰爭苦難？近日喀布爾機場連遭恐怖襲擊後，世界充滿了疑問。

我們祝願阿富汗人民不會再過《追風箏的人》那樣的日子。



人與歲月 凡心

fanxinw@hotmail.com

逢周三、五見報

疫情下小六開學

踏上奧運頒獎台，便只有一次機會。

香港空手道運動員劉慕裳以這也許是唯一的機會作為目標，決意不負此生，終能在眾多強敵之下獲得銅牌。她每場比賽開首之時振臂高叫套路名稱，似在為自己的人生吶喊。

今天是全港中小學新學年的正式開學日。我兒升讀小學六年級，即是在這年將會完成小學生涯。倘若他年滿十二歲，我必定讓他接種新冠疫苗，可惜他與大部分小學生都仍未達到合適年齡，故此小學都只能半天上課。我估計本學年的周末不會有什麼課外活動，原本畢業班可以進行海外遊學或到內地交流，疫情之下看來亦會落空。

我兒仍是小孩子，也許他沒有很大的失落感。反正仍能上學，仍可以與同學玩耍，亦會繼續參加考試，生活似是如常。作為家長，我卻有點不是味兒，到底明年能否看他參加畢業禮？他可否在禮堂的舞台上向所有老師致謝？同學之間能否脫下口罩以開朗的笑容拍攝畢業照片？這一切都是未知之數。倘若大部分成年人能夠接種疫苗，其實對下一代或年老一代都能產生保護作用，否則任何失落之事，都只會變成遺憾。



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

羅傑解救安潔莉卡

八月二十九日是十九世紀新古典主義巨匠讓·多米尼克·安格爾誕辰二百四十一周年紀念。或許很多人都不清楚，這位法國學院派繪畫泰斗還是位出色的音樂家，並能嫺熟地演奏小提琴。今天所推薦的唱片便以安格爾畫作為封面。本張灌錄於一九八〇年的專輯出自法國圖書出版商HACHETTE所發行的「藝術傑作——偉大的音樂家」系列，收錄了奧地利鋼琴大師阿爾弗雷德·布倫德爾演繹匈牙利「鋼琴之王」弗蘭茨·李斯特的四首鋼琴曲，包括《第11號匈牙利狂想曲》和《拉莫莫爾的露琪亞的回憶》兩首獨奏曲，以及攜手奧地利指揮家

邁克爾·吉倫與維也納職業音樂樂團共同演繹的《降E大調第一鋼琴協奏曲》和《A大調第二鋼琴協奏曲》。

唱片封面採用了安格爾早期名作《羅傑解救安潔莉卡》。畫作取材於十六世紀詩人阿里奧斯特的長篇傳奇敘事詩《憤怒的奧蘭多》。其主人公羅傑在靠近布列塔尼海岸時，發現一絲不掛的安潔莉卡被野蠻人當作海怪的人祭鎖在眼淚島的礁石上。畫家所表現的正是——襲金色鎧甲、騎着半馬半鷹獸坐騎的羅傑在試圖解救安潔莉卡時遇到海怪並與其搏殺的一幕。畫中一束對角線高光順着長矛照亮了

羅傑的長矛，而羅傑用長矛刺殺海怪的造型顯然參照了安格爾畢生偶像拉斐爾的《聖喬治與龍》。此作不僅反映出畫家迎合巴黎學院派傳統「神話歷史題材至上」的趨勢，鷹的羽翼、羅傑的金甲及絲綢披風、安潔莉卡如凝脂般的雪肌等細節均展現出年輕的安格爾對不同物體質感的精準刻畫。安格爾創作了



男女主人公，而羅傑用長矛刺殺海怪的造型顯然參照了安格爾畢生偶像拉斐爾的《聖喬治與龍》。此作不僅反映出畫家迎合巴黎學院派傳統「神話歷史題材至上」的趨勢，鷹的羽翼、羅傑的金甲及絲綢披風、安潔莉卡如凝脂般的雪肌等細節均展現出年輕的安格爾對不同物體質感的精準刻畫。安格爾創作了

羅傑的長矛，而羅傑用長矛刺殺海怪的造型顯然參照了安格爾畢生偶像拉斐爾的《聖喬治與龍》。此作不僅反映出畫家迎合巴黎學院派傳統「神話歷史題材至上」的趨勢，鷹的羽翼、羅傑的金甲及絲綢披風、安潔莉卡如凝脂般的雪肌等細節均展現出年輕的安格爾對不同物體質感的精準刻畫。安格爾創作了

數幅同題材作品，此幅用於封面的版本收藏於巴黎羅浮宮。儘管畫作本身和李斯特毫無關聯，但畫家本人卻與「鋼琴之王」惺惺相惜。後者曾親自前往美第奇別墅拜訪時任羅馬法國學院院長的安格爾，並將貝多芬首交響曲的改編鋼琴曲獻給他。而安格爾也在現場為李斯特勾勒了精妙傳神的素描像。兩位藝術領域巨匠的忘年交也因此被傳為佳話。

（「碟中畫」《李斯特鋼琴曲選集》／《羅傑解救安潔莉卡》）



藝加之言 王加

微信公眾號：Jia_artscolumn

逢周三見報

「表妹」榮休

三年前的夏天，我「蹭」陸姐姐的車從香港去深圳開會。我住港島，她住九龍，所以車子先載上我。司機說，陸總在公司服務二十多年了，專門負責法律事務，「很厲害喔」。我在腦海裏勾勒着一個刻板嚴厲的老太太形象。孰料，當陸姐姐上車時，眼神一下子就出賣了她：從容睿智，卻帶着一些後生仔才有的靈動，和我之前設想的完全不同。

她喜歡說自己十八歲。我嘆喏

一笑：那豈不是比我的表妹年紀還輕？她立即接着說，「所以呀，應該叫表妹。」於是，後來的日子，她成了熟人口中的「表妹」。

「表妹」是我見過的十分典型的香港專業人士：做過財務，又做過法務，三十多年的上市公司經驗，再加上英文是母語。她所在的公司港口業務遍布全球，她同時擔任很多海外公司的董事，會議時間不分晝夜。她經常在凌晨時分一骨碌從床上爬起來，對着會議螢幕，

毫不吃力地說出一連串數據，條分縷析地講出自己的思路和建議。然後早上七點半，她還會準時在公司樓下的西餐廳等我一起吃早飯。相比於「表妹」的旺盛精力，我這個八〇後常常自愧不如。

很多本地大公司都盼着她退休之後可以「搶人」，可「表妹」過了六十歲又延聘了一年，再一年，又一年。今年的春節前，她終於榮休。我一時間還不習慣沒有「表妹」一起吃早餐的日子。直到現在，我每天早上坐在餐廳裏，還會下意識地尋找「表妹」，彷彿她還在對面的桌子上，對我說：「哎

呀，你吃東西太快了，要慢慢吃，對身體好，而且風度也好呀！」

前陣子見面，她興奮地告訴我，身體指標一切正常！「然後呢？」我問。她開心得像個小孩子：「打疫苗，出差！」原來她被歐盟聘用，又開始了新的旅程。



負喧集 趙陽

jackeyzhao2018@gmail.com

逢周一、三見報