

批發零售界冀團結振興經濟 有序通關 合作共贏



▲立法會批發及零售界議員邵家輝早前陪同17名候選人，與60多個商會舉行兩場簡介會，聽取各界意見。



▲邵家輝(前排中)與參加選委會批發及零售界分組選舉的候選人皆表示，業界因修例風波及疫情受到重大打擊，希望透過今次參選團結業界重新出發。

屬於第一界別的批發及零售界界別分組，今屆共有17席。立法會批發及零售界議員邵家輝，早前陪同17名批發及零售界界別分組選舉的候選人，與60多個商會舉行兩場簡介會。17人團隊介紹政綱及聆聽業界意見，現場反應熱烈。多名候選人接受《大公報》專訪時強調，批發及零售界受到修例風波及疫情連環打擊，元氣大傷，希望透過今次參選，可以團結業界重振市道。

另外，各候選人紛紛爭取兩地盡快有序通關，讓內地旅客再臨這個「購物天堂」開心消費，帶動香港整體經濟復甦。

大公報記者 龔學鳴

謝邱安儀：提升零售業地位 吸引人才

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，今次參選一方面是希望出心出力為業界發聲，另一方面是希望將自己的經驗延續下去。「零售界是很廣闊的，由超級市場以至貴價的鐘錶珠寶，都是零售業。」她指出，整體零售數據由過往正常情況，再經歷修例風波和疫情，已錄得超過30%的驚人跌幅。「在本來正常人流跌至這樣的谷底，這個落差是很驚人。在這樣差的情況下繳交正常的租金，可想而知是倒水，這是生命線。不要說賺錢，而是生與死的問題。」

謝邱安儀強調，她們會爭取兩地通關，同時爭取特首和立法會議員關注零售業的發展。過往特區政府一直將零售業當作旅遊業的其中一個範疇，但這是不可行的，因為零售涉及的層面廣泛。她希望特區政府提升零售業的地位，並建議由一個專責的政策局跟進零售業的發展。

談及粵港澳大灣區的機遇，謝邱安儀表示，業界絕對歡迎。「單單做香港市場是不行。疫情之下，相信某程度上內地旅客已習慣不來港消費，這對於香

港零售是一個危機，但我們要積極進入大灣區，擴闊市場。即使有疫情，內地旅客未能來港，但我們可以在網上去做跨境業務。如果實體店能夠進入大灣區更好。大灣區機遇可以幫我們去擴闊營商空間。」

另一個業界關注的問題，是零售業復甦的速度。她指出，希望特區政府能夠用行政措施解決租金的問題。「業主等通關之後就加租，政府可否以行政手段令業主理性一點，與大家共渡時艱？否則又會出現另一波失業、裁員潮。」



▲謝邱安儀表示，大灣區機遇可以幫業界擴闊營商空間。



▲郭詩慧期望今次參選，可以為業界發聲。

郭詩慧：積極推動正版正貨計劃

香港化粧品同業協會會長郭詩慧表示，今次參選是希望為業界發聲，以及為業界服務。她期望做好橋樑角色，現時首先要齊心抗疫。

除防疫外，她們會爭取與內地恢復通關，因為遊客對零售業是相當重要。香港一直都是購物天堂，她希望保持購物天堂的地位，同時推動批發及零售界可持續發展、爭取更多政府支援等，令香港的產品可以融入大灣區，同時拓展海外市場。她又建議假如通關之

後，內地遊客來港的免稅額可以由5000元增加至10萬。

另一方面，她希望爭取減少一些檢測的程序，現時還有一些香港製造的化粧品，但這些產品未能快捷地在內地銷售。她希望可以減省一些程序，從而鼓勵更多香港製造的化粧品，提升這些產品的競爭力、知名度和吸引力。

至於化粧品行業的優勢，郭詩慧表示，第一是產品有信心。例如協會推動正版正貨。「協會積極推動正版正貨計

劃，其實是為了通關做好準備，提升了顧客購物的信心。」第二是香港的服務和專業化，可以提供護膚知識。第三，很多公司已成功轉型，同時做到線上線下。「通關後，遊客在線上購物，我們就可以在線上提供售後服務，更加連貫的服務，這就是香港購物的優勢。」

黃光輝：為港中藥企業拓內地市場

香港中藥業協會執行會長黃光輝(見圖)表示，今次是第三次參加選委會選舉，因為他擔任不少商會的會長，會員都希望他出選，所以他感謝業界支持，而後會繼續為業界爭取權益，選出賢能擔任特首和立法會議員。

談到廣東近日簡化港澳已上市傳統外用中藥進口註冊審批流程，黃光輝認為，這是業界多年提出的訴求，希望藉此機會，建立健全的制度和互信，擴大開放中藥品種。香港市



場有限，但大灣區對香港中藥是巨大的市場。

他希望政府能有相應的措施配合發展，包括提供適合藥品生產的場地，以提升香港中藥生產的水平。「香港現有224間中藥廠，符合GMP標準的只有20間，而內地的藥品生產企業全部必須符合GMP標準。同時要爭取粵港澳三地中藥標準融合發展，為香港中藥企業爭取內地龐大的市場。」

陳錦榮：通關後考察內地批發集中地

港九新界販商社團聯合會主席陳錦榮(見圖)表示，今次參選就是要出來選出愛國愛港的賢能。他指出，現時香港人的購買意欲很低，但有了5000元消費券之後，就提高了市民消費意欲。觀乎現時旅遊區的檔販，生意大跌八成，所以他期望政府可以再次派出消費券。

對於不少人誤解批發及零售界，以為業界「離地」，陳錦榮強調，批發及零售界與市民息息相關，因為每一天都會與市民接觸。正



因為與市民息息相關，疫情對業界構成重大打擊。他們亦會爭取通關。假如通關之後，他會組織業界到內地考察，借鑒對方的成功經驗。

他亦強調，會積極團結業界，並且有很多工作值得去做，例如製作一系列的網上資訊，讓年紀大的販商知道最新的業界資訊。疫情完結之後，他會組織業界到內地考察一些批發集中地，例如義烏，尋找更多不同種類的貨源和產品。

黃紹基：保證珠寶首飾質量 保競爭力

香港珠玉器金銀首飾業商會理事長黃紹基(見圖)表示，希望可以團結業界，做好產品服務和商譽，一起維持香港「購物天堂」的美譽。他以批發及零售為例指出，香港要保持競爭力，就要堅守質量和操守，還要利用科技提高效率，精準接觸人群。「珠寶界是傳統行業，我們是賣質量、賣信心保證、賣幸福感。除此之外，我們都推動業界應用創新科技。」他舉例說，業界在三年前推行線上培訓課程，解決了業界沒有時間做實體培訓的痛點。

另一方面，業界亦會做好質量標誌。「80年



代，我們做好優質足金標誌，讓很多旅客都記得這個標誌。我們亦有天然翡翠標誌。最近亦與消委會推出信譽標籤。」

黃紹基認為，香港是世界珠寶原料批發中心，東南亞以內地旅客也會來港採購。「香港在原料、採購提供方便，因為設計和國際訊息流動，亦充分利用深圳灣區的加工力，同時面對內地龐大的市場。香港其實在全球的珠寶供應鏈或者供應集群，都具有優勢。我覺得香港在這方面應該要深化，更加積極融入灣區。除了是雙循環的機遇，亦有協同效應。」

吳永恩：推動兩地食品互認 流通更暢順

香港食品委員會主席吳永恩(見圖)表示，由2019年開始擔任主席，但接連受到2019年黑暴和2020年疫情影響，原本希望推動的措施都未能開展，所以希望透過今次參選，為業界爭取權益。以食品業為例，2020年2月封關的時候，全城出現瘋搶廁紙、米等日用品，他於是和立法會批發及零售界議員邵家輝舉行記招，呼籲公眾毋須恐慌，因為一窩蜂搶購對社會無好處，同時打斷來貨。記招之後，有關行為就停止，所以他認為食品業發聲對



香港相當重要。

對於大灣區的建設，他認為，業界是同意和支持，但有關食品業在大灣區的發展卻是白紙一張，故會推動政府盡快與內地商討，讓兩地食品能夠更容易流通。他舉例說，香港現時不准內地大閘蟹供港，但假如經韓國之後，就可以進口香港。「為何市民要捱責呢？同一隻蟹，為何經韓國就可以入口香港，但由內地直接來港就不行？我覺得是笑話。」所以他們會推動政府為內地與香港的食品互認。

批發及零售界界別分組

批發及零售界界別 候選人政綱

- 一、團結業界同心抗疫，爭取適切紓困措施。
- 二、爭取香港與內地早日恢復通關。
- 三、促進社會和諧，維持穩定有利營商環境。
- 四、維護香港「購物天堂」地位，加強香港競爭力。
- 五、協助業界開拓大灣區以至內地及海外市場，提升香港品牌知名度。
- 六、爭取政府支援發展，減少不必要規管和徵費。



候選人名單

邱安儀	李勝幟	陳錦榮
郭詩慧	林偉文	孫道弘
蔡宗富	黃光輝	黃紹基
李致慧	吳永恩	張志祥
鄭皓明	呂偉強	余偉傑
梁勵	梁日昌	

資料來源：選委會網站