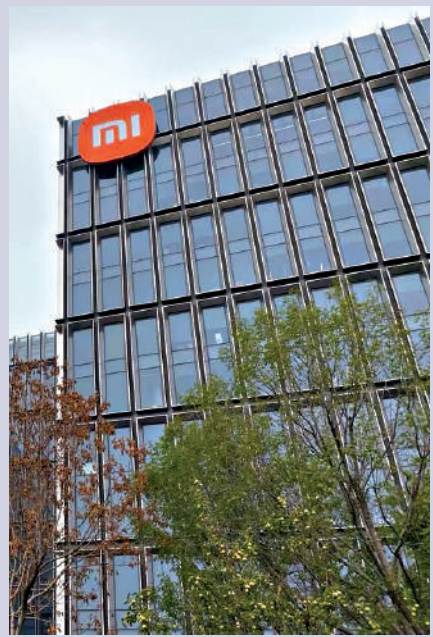


小米造車 傳購北京現代車廠

迄今投資近10間企業 擁逾百項技術專利

小米汽車事件簿

日期	事件
2021年9月	傳現代汽車將北京第二家工廠掛牌出售，正與小米汽車等企業洽談
2021年8月	小米汽車正式完成工商註冊，註冊資本100億元人民幣
2021年6月	約7737萬美元收購自動駕駛技術創業公司深動科技
2021年3月	小米與其他公司入股激光雷達「獨角獸」禾賽科技 董事會正式批准智能電動汽車業務立項。首期投資為100億元人民幣，料未來10年投資額100億美元



▲小米3月份宣布成為造車新勢力後，正馬不停蹄尋找合作及併購。

積極推進

繼本月初小米(01810)旗下小米汽車完成工商註冊登記後，或再有新動作，市傳現代汽車集團正將其北京第二家工廠掛牌出售，正與小米汽車等就出售工廠進行洽商。除了可能購置車廠外，早前有指小米董事長雷軍帶隊與一眾的車企洽談，解決小米汽車的生產問題，洽談的車企包括了寶沃、比亞迪(01211)等，都曾在傳出的合作名單中。另外，內地傳媒報道，北京現代方面表示未收到相關消息。

大公報記者 李信



自今年3月份，小米宣布成為造車新勢力後，正馬不停蹄尋找合作及併購，以求早日開車。小米副總裁王翔曾表示，現階段小米汽車的首要任務，就是尋找超過500名專注在L4自動駕駛技術的人才。而目前小米已收到超過2萬份簡歷。除了大力招募人才，小米也在不斷投資和收購與造車有關的科技公司，組建汽車團隊。

分析指出，小米或通過收購並改建其他車企工廠，由此獲得造車資質，且工廠落地的時間也會更快。由於早前現代已經將北京第一工廠出售給了中國造車新勢力理想汽車，加上北京

現代業務欠佳，故傳出將第二座工廠出售給小米，也屬合理的做法。

現時小米已經投資將近10間汽車相關企業，其許多產品也與汽車有所關聯，並且持有超過100項汽車相關技術專利，也說明可將旗下諸如空調、空氣清淨器及加濕器等產品設計應用在車輛，故此時收購工廠，可早日為造車做準備。

除了小米，小鵬汽車(09868)亦動作頻頻，其創辦人兼行政總裁何小鵬向外國傳媒透露，除致力提高在中國的銷量外，亦會進軍機器人及飛行汽車等領域作為長期發展目標。小鵬汽車今年曾展示第二款飛行汽車的原型，並發布可騎乘智能機器馬。

何小鵬表示，隨着技術的發展，人類移動的方式應從輪子演變成機翼、4條腿又或者兩隻腳，相信未來10至30年來所有車廠都將成為汽車製造商以及機器人公司，而小鵬汽車亦將將機器人視為低速及隨機環境中的運輸工具。

小鵬進軍機器人領域

小鵬的機器獨角獸外形跟兒童差不多高，擁有媲美當今汽車採用的自動駕駛功能，可透過鏡頭和雷達來辨識地形、周圍環境。此外，可以進行臉部、聲音辨識，並與孩童進行語音互動。最重要的是，機器人還可提供兒童騎乘，讓機器人和孩童培養感情。分析指出，小鵬機器人應用了不少汽車上的自動技術，若該業務發展成功，將成為公司新的發展動力，惟目前不少公司也在做類似研究，如何突圍而出，則拭目以俟。

他又說，公司正建立一支數百人的研發團隊，希望能推出一款可以在中低空飛行的垂直升降的汽車。何小鵬又提到，公司目前受汽車晶片短缺所影響，8月的汽車交付量按月有所下降，認為目前供應鏈是公司所面對的最大挑戰，相信需要大約18個月的時間來解決晶片短缺的情況。他又稱，未來將推出更多價格在20萬至40萬元人民幣的汽車，車型可能包括更大的5座位或7座位汽車。

內地擬限新能源車產能

外電引述消息人士透露，中國正在考慮制定措施，限制新能源汽車行業的過剩產能，引導將資源更有針對性地投向全國的主要生產地區。消息稱，監管部門可能會設定新能源汽車行業的最低產能利用率指標，未達到最低產能利用率的省份，在過剩產能投產之前，將不被允許新增產能。

據悉，此舉是要引導車企進入中國產能目前未充分利用的地區，亦要讓前幾年建成但現已冗餘的汽車工廠退出。消息人士稱，計劃尚未最終敲定，仍可能存在變數。

敘福樓：擬開六舖 招聘300人

【大公報訊】本港已連續超過廿日沒有本地確診個案，飲食業生意好轉。敘福樓(01978)主席黃傑龍(見圖)表示，由於尚有防疫措施，故現時生意仍未是「十足狀態」，但指生意持續改善。他透露，今年5月至6月份生意好過去年同期，而7月至8月份生意亦較上半年持續改善，對此感到滿意。他續稱，7月份生意已回復至2020年1月疫情未爆發前水平，對今年生意感樂觀，但前提是不會爆發新一波疫情。

集團上半年增加2間餐廳，下半年將再開6家，令全年新開店舖數目增至8家。黃傑龍透露，下半年將增加200至300名人手，而計劃新開的6家新餐廳，其中2間是新品牌永華日常，走高級餐廳路線，地點為九龍灣淘大及灣仔利東街；並引入日本品牌THE MATCHA TOKYO，主攻本地休閒咖啡市場，初步計劃於頂級商場開店，如中環及尖沙咀等。此外，集團並將引入「台灣火鍋」新品牌，可望於明年開店。

他表示，會把握現時的發展期，指租金雖有回落，但主要是一線地區街舖，而商場舖則因人流而定。他續稱，集團開舖仍會以商場為先。成本方面，他坦言，全球糧食價格有上升趨勢，集團亦要面對食材成本上升的壓力，但會加強於全球採購不同地方的食材。他又透露，今年上半年已加價一次，但加幅是客戶可接受的幅度，希望盡量做到一年只加一次。



新鴻基地產發展有限公司 Sun Hung Kai Properties Limited

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：16)

以客為先 品牌卓越 · 實力雄厚

二〇二〇/二一年度全年業績摘要

截至六月三十日止年度	二〇二一年	二〇二〇年	變動
股東應佔溢利 (港幣百萬元)			
基礎溢利 ⁽¹⁾	29,873	29,368	+1.7%
賬目所示溢利	26,686	23,521	+13.4%
每股基本溢利 (港幣)			
每股基礎溢利 ⁽¹⁾	10.31	10.13	+1.8%
賬目所示每股溢利	9.21	8.12	+13.4%
每股股息 (港幣)			
中期股息	1.25	1.25	-
末期股息 ⁽²⁾	3.70	3.70	-
全年股息	4.95	4.95	-
土地儲備(所佔總樓面面積) ⁽³⁾ (百萬平方呎)			
發展中物業	23.9	59.0	
已落成物業 ⁽⁴⁾	34.0	16.3	
總計	57.9	75.3	

註：

- (1) 不包括扣除遞延稅項及非控股權益後的投資物業公平價值變動
(2) 所建議的末期股息將於二〇二一年十一月十八日派發予二〇二一年十一月十日在登記股東名冊上的股東
(3) 截至二〇二一年六月三十日
(4) 絕大部分作出租/投資

展望

回顧年內，儘管2019冠狀病毒疫情對集團部分業務如酒店帶來負面影響，但集團的基礎溢利仍錄得輕微增長；而淨租金收入亦溫和上升，其原因是來自內地出租物業組合的租金有可觀增長。

集團面對的經營環境在短期內仍具挑戰性；集團部分香港業務如零售物業及酒店組合受制於跨境往來限制，而其內地零售物業組合預期將繼續表現理想，帶動集團的整體經常性收入。集團將一如以往在新物業發展項目準備就緒後推出市場，以提供充裕的現金流。

集團對內地及香港的前景充滿信心，並堅信得益於「一國兩制」方針和國家十四五規劃，香港將更加繁榮。憑藉雄厚的財務實力，集團會繼續在香港和內地主要城市，選擇性購入土地作物業發展。長遠而言，集團的大型綜合項目將進一步提升其租金收入，當中包括坐落於大灣區優越地段的香港西九龍總站發展項目和內地廣州南站項目，以及在上海的大型綜合項目ITC。

集團對環境、社會及企業管治的重視程度不斷提升，包括將健康生活及可持續發展的概念融入旗下項目。為應對氣候變化，集團致力興建符合環保理念的物業，並減少溫室氣體排放；具體措施包括鼓勵更廣泛地使用太陽能板、電動私家車和電動巴士，並務求旗下所有新落成的物業投資項目均可取得LEED等綠色認證。總括而言，集團致力將旗下項目發展為舒適、綠化、善用科技及可持續發展的社區，提供跨代共融的生活環境。

香港，二〇二一年九月九日



此公布所載資料並不構成法定業績公布。
有關業績公布全文已上載於本公司之網站www.shkp.com及香港交易及結算所有限公司之「披露易」網站www.hkexnews.hk。