

李建宏擁抱冬奧機遇

從烏魯木齊市中心驅車往天山行進，只要一個小時便抵達舉辦過第十三屆全國冬運會的絲綢之路滑雪場。參與極限運動的李建宏在新世紀初租下這片土地，當時就做好一段時間不盈利的心理準備。在他那間擺滿各種極限運動參賽紀念牌的辦公室，望着承載冰雪經濟勃發的雪道，「下個冬季我們接待的人數目標過百萬，滑雪人次超50萬」，他滿懷信心地告訴筆者，人生最大的財富是經歷，要用一生的時間，做兩世的事，活出三輩子的精彩。

官錦台（文、圖）

別看如今內地滑雪場是投資熱門，李建宏當年進軍滑雪場，是偏門中的偏門，「我當時得知有一個距離烏魯木齊市區30多公里的一萬畝地是用一個星期就決定租下來。南山不像房地產項目，能算清楚商業模式，一平方有多少成本、能賣多少錢。我還是憑着感覺做決策，就覺得一個人一輩子要做一件有意義的事情。」

體會快樂堅持經營

李建宏身形高大，說話大氣利落，與他高山滑雪颯爽英姿別無二致。「最初滑雪場不盈利，如果從純商業的角度考慮，我是沒有理由堅持到現在的。我也數次動搖過，要不要堅持幹下去？雖然滑雪場一天的客單價沒有多高，但每天看到來滑雪的人很快樂，我都會覺得這個項目有意義。」

2014年，絲綢之路滑雪場才第一次實現了盈利，「這幾年國家支持冰雪產業發展，銀行也敢貸款給我們了，很多投資人都來跟我們談。我們找準了定位，經營滑雪場成了主業，還不斷收購了周圍大小不一的滑雪場，慢慢地成了今天有12條雪道的絲綢之路國際滑雪場，可同時容納一萬人滑雪，躋身國內五大滑雪場之一。」

數據顯示，絲綢之路滑雪場的客流從第一年的3萬人次增加到75萬人次，16年增長了25倍，成為全國同行業第一。李建宏介紹說，目前滑雪場擁有綜合大廳1萬平米，餐飲區1萬平米，另外還建設了擁有350間客房的酒

店和400間度假公寓，冬季滑雪面積接待能力都增加了兩倍，「我們下個冬季的目標是過百萬，爭取滑雪人次50萬。」

夏天成運動度假村

在中國滑雪界，雪友對絲綢之路如是總結：這裏不僅有「思考人生」雪道，更擁有漫長的冬季。李建宏表示，他們一開始就定位成四季經營的山地度假目的地，「自然景觀是全國唯一的接近阿爾卑斯山，且冬暖夏涼，你看現在烏魯木齊市內35度，我這還挺冷的，穿着衣服也就是10度左右。到了冬天，又變成了溫暖的雪場。」

曾經到訪全球不少滑雪聖地的李建宏稱，國際一流的雪場都是四季運營，到了夏天都變身休閒運動度假村。筆者在夏天的絲綢之路看到，除了搭乘纜車欣賞高山美景外，還有很多人嘗試懸崖鞦韆以及落差將近500米的無重力滑車。

李建宏說，未來國土空間規劃還有十幾個夏季項目都會投入使用，今年保守預計夏季迎客30萬，下一季則有望突破50萬。

眼看北京冬奧召開在即，冬季運動特別是滑雪人口基數越來越大，李建宏忙着在新疆多地拓展新的滑雪場。

酷愛極限運動的他決定這兩年暫時不登山了，「那個山會一直在那兒。我想用三年把南山打造新疆的一個新名片，這座山遠遠高過珠峰，需要時間，我不能錯過歷史機遇期。」

極限旅程 圓滿人生

話你知

「7+2」挑戰是指登上世界七大洲最高峰（文森峰、珠穆朗瑪峰、麥金利峰、阿空加瓜峰、乞力馬扎羅峰、厄爾布魯士峰、查亞峰），且徒步到達南北兩極極點的極限探險活動。李建宏認為，登頂珠峰起碼要具備三個條件：強健的體魄、科學的方法、充足而自由的時間。登山需要膽大，更需要心細。



▲絲綢之路滑雪場風貌。



▲滑雪場在夏季有不少遊客。



◀熱愛極限運動的李建宏。受訪者提供

李建宏小檔案

出生日期：1965年12月26日
出生地：新疆喀什澤普縣

主要經歷：

截至2020年12月底，跑畢67場馬拉松，包括柏林、倫敦、芝加哥、約紐、東京五大賽事（尚欠波士頓賽便完成大滿貫）。立志60歲之前完成100場馬拉松。

截至2019年12月底，全球14座8000米以上高峰，他已順利完成登頂4座。

2019年，以11小時滑雪200公里，獲「單日滑雪距離最長」、「單日滑雪200公里用時最短」兩項健力士紀錄。

2018年登頂珠峰後成為「7+2挑戰」新疆第一人。

在兩個月內完成珠峰和喬戈里峰（世界第二高峰）登頂世界第一人。

同一登山季完成珠峰和洛子峰雙峰連登，並完成首屆健力士紀錄最高山地馬拉松（丹增希拉里珠穆朗瑪峰馬拉松賽）的世界第一人。

▲李建宏獲得各種極限運動完賽證書。

雪道鑄中意友誼佳話

從山腳下坐纜車，就來到目前內地最陡的高山雪道「艾文大道」，這條雪道藏着一段中意友誼佳話。早年李建宏在歐洲滑雪時遇到意大利人艾文，沒想到眼前這個可愛可親的老頭竟是世界滑雪冠軍，並曾在國際雪聯任職。當時正苦於找不到高人指點的李建宏力邀艾文到新疆，「他簡直就是滑雪界的白求恩。」

2010年5月，艾文應邀成為絲綢之路滑雪場高級顧問，在短短四個月的時間裏，他四次往返中國新疆與意大利之間，無償為絲綢之路國際滑

雪場的建設傾注一腔熱血。李建宏憶述道，眼前的雪場資源和開闊地勢深深震撼了見多識廣的艾文，在後者看來，這裏就是未來全球的滑雪勝地。

艾文傾盡心力，計算雪道坡度，設計線路。可是就在雪場準備進入工程建設期時卻不幸罹患了淋巴瘤。李建宏感慨地說，在生命的最後時刻，艾文一邊與病魔抗爭，一邊堅持不懈的為雪場精心設計，直到癌細胞擴散到腦部。在彌留之際，他依舊希望家人和團隊能夠完成他在中國新疆未竟的事業。在艾文精神的感召下，意大利和中國團隊終於完成了這個躋身國際一流賽道的項目。

今天不少雪友都會在艾文斯迪克雕像前留影，然後義無反顧踏上這條「思考人生」的賽道。李建宏說，艾文在人生終點無私助力中國冰雪產業發展。斯人已逝，但一看到雪友飛馳的身姿，就感覺他從來沒有遠去。



▲滑雪場內的艾文大道。艾文雕像。

▲李建宏登山探險經驗豐富。受訪者提供

極限運動體會冒險精神

在內地企業家圈子中，極限運動越來越流行。在李建宏看來，企業家除了創造物質財富，更要創造精神財富。他說，不管是登山，還是滑雪、跑馬拉松，它們和管理、企業經營有很多相通的東西。

「登的山越多，我就越享受登山的過程。我的很多重大規劃都是在山裏思考出來的。大自然讓我更清醒地看清自己。登山還有一個魅力，不是為自己達成目標，而是一群有共同目標的人在一起，男女老少、體質好的差的都有。實際上我們登珠峰時，每天都很煎熬，難度一天一天加大，但沒有一個退縮放棄的。」

李建宏說，在企業發展中，企業家不可能不遇到困難，甚至經歷數次生死存亡的關頭。極限運動的意義不止在於拿獎牌、證書，而是面對過生死的思考，再面對企業危機時，會從容很多。參加過極限運動的企業家可能會想「大不了，我再重新開始」，不會選擇自殺、輕生。大不了

倒閉，名利掃地，有什麼比生命更重要的呢？

李建宏用7年完成了「7+2」挑戰（登上世界七大洲最高峰、徒步到達南北兩極極點），最令他自豪的則是珠峰大滿貫（同一個登山季順利登頂珠穆朗瑪峰、洛子峰，參加兩次馬拉松賽，完成「雙峰+雙馬」的挑戰）。不停地創造紀錄，人會上癮，但極限運動往往離不開危險和風險等。「實際上企業家的原詞的意思就是entrepreneur，就是冒險家的意思，企業家是最具有冒險精神的群體。做企業家肯定不容易，難能才可貴。登山、跑馬拉松一定程度上都是可控的，人沒那麼容易死掉，但是投資項目不一定，做企業更不一定了。」

李建宏說自己完成了很多類似珠峰大滿貫世界第一這樣的成績，「對我而言，引以為榮的是從0到1，而不是從1到N的事情。」



▲滑雪場的管家阿迪力江（右）和小麥（左）。

貧困村變滑雪小鎮

絲綢之路滑雪場所在的水西溝鎮，長久以來都是貧困村，如今則變成了遠近聞名的富裕村。李建宏說，一開始搞建設的時候跟水西溝鎮農民徵地，總是發生一些不愉快的事情。後來他們為村民蓋了新村，很多村民也得到了工作。「這個曾經最貧困的村子變得富裕，成為烏魯木齊市唯一的鄉村旅遊重點村。」

「一個人不能只追求投資價值，老盯着財務報表三張表，算來算去就那麼回事，而是要跳出傳統的財務報表，放在人生的財務報表上看問題。從身體健康、凝聚家庭的親情上，滑雪是別的项目無可替代的。雖然我是在滑雪場開業那天才學會滑雪，但此後在我的影響下，家中上至80多歲的雙親，下至2歲的孩子，個個熱衷滑雪運動。」李建宏的父母如今也住在水西溝，靠賣滑雪雪具就成為了遠近聞名的名片。

除了令貧困村大變身外，在滑雪場工作還成了當地年輕人的嚮往。正在擔任實習嚮導的阿迪力江告訴筆者，他們可以用多種語言來服務國內外的雪友，令他們享受到舒心的管家式服務。