



▲功夫熊貓蓋世之地。



▲哈利·波特的魔法世界。



▲變形金剛。

9·20開園 七大景區任玩 北京環球影城 中秋門票秒光

旅遊勝地

9月14日零時，北京環球影城門票正式開售，其中中秋票價為638元（人民幣，下同），國慶假期除首日和最後一天票價638元外，其他時間均為748元。據攜程、同程旅行等多家在線旅遊平台數據，環球影城中秋門票開售後「秒光」，北京環球度假區官方App及微信小程序一度被擠爆「癱瘓」。平台報告稱環球度假區將帶動北京，成為今年中秋和國慶最熱旅遊目的地。北京環球影城將於9月20日開園。

大公報記者 張帥（文、圖）

北京環球影城主題公園是亞洲第三個、世界第五個環球影城，包括北京環球影城主題公園、北京環球城市大道以及兩家度假酒店。在北京環球影城主題公園，這裏入駐有七大主題景區，分別為功夫熊貓蓋世之地、變形金剛基地、小黃人樂園、哈利·波特的魔法世界、侏羅紀世界努布拉島、荷里活和未來水世界。北京環球度假區擁有開園規模最大的環球主題公園，上述7大主題景區是以各大電影IP來打造。

攜程平台數據顯示，9月14日凌晨，在環球影城開售10秒內，即躍升攜程全球單景區銷量TOP 1，開園當日門票1分鐘內即售罄，3分鐘內門票預訂量破萬，30分鐘內，環球影城大酒店開園當日房間售空。在正式開售前兩分鐘以及開售後的一小時，北京環球度假區官方App被擠爆「癱瘓」，一度無法顯示。去哪兒數據顯示，環球影城開售後中秋、國慶節兩日門票「秒光」，快速通道無限次快速通也售罄。

四級票價制 特定日748元

北京環球影城指定單日門票採用四級票價結構，推出淡季日、平季日、旺季日和特定日門票，淡季日門票價格為人民幣418元；平季日門票價格為人民幣528元；旺季日門票價格為人民幣638元；特定日門票價格為人民幣748元。環球影城大酒店單日住宿1696元起，諾金獨家酒店2862元起。

北京環球度假區日前正開啟內部壓力測試，和朋友已提前「嘗鮮」的鄭小姐說，哈利·波特魔法世界、侏羅紀大冒險和變形金剛基地霸王龍過山車排隊最長，平均等待時間在40分鐘以上。

魏先生用638元搶購了北京環球影城中秋當日的入園票。他說，同期上海迪士尼的單日票為499元，對比

下來北京環球影城票價並不便宜。不過，北京環球影城在全球5大環球影城主題樂園中最大，變形金剛、侏羅紀、功夫熊貓等影視IP是一大吸晴點，而且功夫熊貓主題景區是環球首個中國風的主題景區，未來水世界也首次以景區的形式亮相，這些增加了大家對北京環球影城的好奇。

入園需測體溫 掃健康碼

在入園時，遊客需要測體溫並掃健康碼，進入每個主題園區需要再次掃健康碼。當前內地疫情散發，北京環球度假區表示將密切關注疫情防務動態，及時根據疫情防務要求，包括在必要時對開園日期進行動態調整。據悉，現在購票尚無要求出示核酸檢測陰性證明等憑證，遊客只需填寫必要的身份信息和聯繫方式即可。

同程旅行發布的《2021中秋小長假旅遊趨勢報告》稱，今年中秋小長假預計國內出遊人次將超過8000萬，北京和環球度假區位列中秋最熱旅遊目的地。多家在線旅遊平台數據顯示，2021年中秋假期，國內酒店預訂熱門城市TOP10中，北京排名第一。在北京環球度假區正式開放消息發布後，以北京為目的地的機票搜索量半小時內超過上周同期4倍，特別是中秋節期間進京機票搜索量更是大漲11倍。



▲小黃人樂園。



北京環球影城旅遊攻略

運營時間：

- 9:00-21:00

抵達園區：

- 自駕：北京京哈高速「田家府站」及六環路「張家灣北站」兩出口駛出進入
- 地鐵：北京地鐵八通線及7號線終點站出來即到

門票購買：

- 北京環球度假區官方APP／微信小程序、在線旅遊平台

餐飲服務：

- 在各園區內提供餐桌、快餐和餐車服務

住宿服務：

- 度假區有環球影城大酒店和諾金度假酒店

主題必玩：

- 哈利波特的禁忌之旅：室內乘騎
- 霸王龍過山車：全園最刺激過山車
- 侏羅紀世界大冒險：與恐龍近距離接觸
- 功夫熊貓蓋世之地：全球首個「功夫熊貓」主題景區
- 未來水世界：水上爆破特技表演精彩絕倫

大公報記者張帥整理

新疆螃蟹搶「鮮」上市 遠銷滬浙

【大公報訊】據中新社報導：中秋前夕，新疆螃蟹進入上市期，除供應本地市場外，還借助航空物流銷往上海、浙江等地。

這幾天，新疆生產建設兵團第十師北屯市一八八團小西湖河蟹產業園非常熱鬧，養殖戶張亞永忙著撈蟹，螃蟹供不應求。「母蟹150克左右，公蟹200多克，一隻蟹在上海的價格是50元（人民幣，下同）到80元不等。」

雖然新疆地處中國西北乾旱區，但境內共有河流570多條，且以高山冰雪融水作為主要補給

水，水質相對較好，是發展無公害及生產有機水產品的理想之地，養殖出來的螃蟹天生帶「鮮味」。

近年，中國市場螃蟹消費量不斷增長，物流體系也更便捷。新疆螃蟹憑藉自身特有的品質，逐漸東進其他省區市場。

新疆塔城地區、阿克蘇地區等，及新疆兵團第一師阿拉爾市、第三師圖木舒克市、第四師可克達拉市、第十師北屯市的相關團場都養殖有螃蟹。新疆各地還突出地域特色，樹立「天山雪蟹」「昆侖龍蟹」等品牌，助推螃蟹養殖產業高質量發展。



口感非常鮮美

▲新疆尉犁縣塔克拉玛干沙漠北部的羅布湖養殖的螃蟹，口感鮮美。網絡圖片

中秋假期 廣鐵日增開55對列車

【大公報訊】據央視新聞報導：為迎接中秋假期客流，廣鐵集團日均增開31對高鐵、24對普速列車，共55對列車，以滿足旅客出行需求。

據悉，中秋小長假客流主要以短途探親為主、旅遊客流為輔，假日前期以廣州、長沙等大城市為中心向周邊城鎮輻射，後期以返程客流為主。考慮到旅客回家探親團圓的需求，廣鐵集團加開列車主要是針對返鄉客流，據大數據，廣鐵集團增開廣州至長沙、湛江、茂名、韶關、樂昌，深圳至長沙、湛江西，長沙

至廣州、深圳、岳陽、懷化等方向的列車。

為滿足粵東和粵北方向旅客出行需求，鐵路部門在中秋前後加開了廣州往韶關、坪石、南雄、梅州方向的往返普速列車。針對潮汕地區歷年來有中秋回鄉團圓的習俗，就此廣鐵集團分別增開10對廣州、深圳與潮汕地區的往返高鐵。為滿足假期旅客短期旅遊需要，增開深圳至北海1對往返動車組。

目前，除開往潮汕地區的動車組車票明顯緊張外，其他熱門方向票源充足。

瀋陽故宮文創糕點賀佳節

瀋陽故宮全新推出的「盛京納福」糕點禮盒中的文創糕點，造型創意分別出自瀋陽故宮的特色建築大政殿，館藏文物紫氣東來匾、甬端，館藏繪畫作品上的牡丹以及太祖努爾哈齊的騎馬形象等，精心推出了金桂龍井、香芋奶黃、椰香杏仁、翠芽紅豆等口味。讓消費者在入口口味的同時，還能感受到瀋陽故宮的歷史文化風韻。

中新社



灣區購物節 老字號網上掀「新國潮」

【大公報訊】據新華社報導：自9月2日首屆粵港澳大灣區購物節啟動以來，大灣區裏的一眾老字號積極擁抱互聯網，不僅將特有的「廣府文化」帶到全國，更紛紛釋放創新潛力，在電商平台上讓年輕人愛上傳統文化和傳統味道。

「小時候拿着5角錢跑去小賣部，買瓶沙示汽水喝是最快樂的事，沒想到現在會在大灣區購物節買到。」在北京居住的廣州人林先生在淘寶上買了一箱亞洲汽水，準備和發小一起回味。

創於1946年的亞洲汽水根植於廣東，曾是亞洲最大的汽水廠之一。1992年，亞洲汽水一度銷聲匿跡。在沉寂數十年後，亞洲汽水通過入駐電

商平台再次進入大眾視野。香雪亞洲CEO何文鋒表示，在首屆灣區購物節，亞洲汽水推出的「廣州靚版」沙示汽水，成了年輕消費者的「新寵」。「我們希望借此購物節將亞洲汽水打造成大灣區的共同記憶。」何文鋒說。

在首屆灣區購物節期間，美食、數碼、家居等100餘個產業帶、29.8萬個知名品牌、1300多萬件商品在電商平台上亮相。粵港澳老字號是此次購物節的一大亮點，包括香港的美心月餅、馬百良等品牌。很多老字號各出奇招，搭上電商快車道，加速發力「新國潮」。

位元堂是香港百年老字號，有中成藥、保健品等多元產品線。受疫情

影響，位元堂線下門店銷量下跌三四成。「疫情期間香港封關，內地客戶只能代購，還會擔心假貨。而現在天貓可以直接下單還能滿額包郵。」位元堂藥廠執行董事鄧惠敏介紹。目前，來自粵港澳大灣區的客戶佔三分之二，品牌正穩步走向全國市場。



▲消費者在淘寶上選購灣區好物。

新華社