

第五屆絲綢之路(敦煌)國際文化博覽會 第十屆敦煌行·絲綢之路國際旅遊節

甘肅「一會一節」9月24日盛大開幕



▲世界文化遺產-敦煌莫高窟 范吉孝 攝

第五屆絲綢之路(敦煌)國際文化博覽會、第十屆敦煌行·絲綢之路國際旅遊節(簡稱「一會一節」)將於2021年9月24日至26日在甘肅省敦煌市舉辦。本屆「一會一節」主題為「交響絲路、文博天下」,韓國擔任主賓國。節會設置開幕式暨高峰會議、論壇、展覽展會、文藝演出等四個方面的主體活動,線上線下共同舉辦。

在「一帶一路」建設的大視野中,絲綢之路(敦煌)國際文化博覽會永久落戶敦煌,成為目前我國唯一以「一帶一路」國際文化交流為主題的綜合性博覽會。敦煌文博會旨在弘揚「和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏」的絲綢之路精神,秉承共商、共建、共享的原則,以絲綢之路沿線重要節點城市為重點,以文化交流和旅遊合作為主線,促進「一帶一路」民心相通。

多彩文化喚醒絲路記憶

甘肅「一會一節」旨在呈現絲路文明,展示中華文化,歷屆敦煌文博會通過舉辦展覽展會,全方位展示絲路文化魅力,推動文化旅遊交流合作,既有「中國風」,更有「國際范」,使中華文化有了更具體、更形象的展示平台,成為沿線國家尋求和展示共同文化記憶的窗口,讓敦煌再次成為絲路文明的閃光地和中華文化的聚集地。

首屆敦煌文博會文化年展圍繞「彰顯絲路精神、推進融合發展」的主題,在3.6萬平方米的展廳,策劃4個展區、33個專題,薈萃60多個國家8000餘件展品,全景式、跨時空集中展示絲綢之路文明成果。在第二屆文博會的「精品絲路·如意甘肅」旅遊推介簽約會上,發布甘肅省重點旅遊項目362個,中國蘭州「絲路之都」旅遊示範區等13個旅遊項目進行了現場簽約,總投資達

300多億元。第三屆敦煌文博會展覽展會吸引國內外參展企業58家,匯集文物、藝術、文創、數字等多個領域優秀展品7000餘件。2019年,「一會一節」展覽展會以「薈萃絲路名品,助力脫貧攻堅」為主題,策劃了30多項文化展覽,勾勒出一幅「一帶一路」文化藝術交流交融的新畫卷。

高規格論壇促內地與港澳知識產權合作

敦煌文博會舉辦四屆以來,成果顯著豐碩,影響廣泛深刻,受到了國內外廣泛好評,助推「一帶一路」建設的戰略平台作用充分顯現。履行國家使命,推動了「一帶一路」倡議走深走實;深化交流互鑒,夯實了絲路沿線國家民心相通的人文基礎;彰顯文化自信,加快了凸顯甘肅元素的中華文化走出去的重要步伐。

歷屆敦煌文博會高規格、高水平舉辦會議論壇,主題鮮明突出,內容豐富多彩,全面呈現絲路文化的歷史內涵和當代價值,通過廣泛對話、凝聚共識,打造絲路文化的新高地,推動絲路文化交流合作取得實效。其中在第三屆敦煌文博會上,國家知識產權局港澳台辦公室、香港特區政府知識產權署、澳門特區政府經濟局主辦的內地與香港特區、澳門特區知識產權研討會,促進了內地與港澳特區知識產權合作與交流。

文創交易擴大絲路紅利

敦煌文博會舉辦四屆以來,立足國內國外「雙循環」,放大「一帶一路」建設



▲敦煌月牙泉

敦煌宣傳部供圖



紅利,組織開展文化貿易合作洽談、文創產品展示交易活動,積極推動國際文化領域的務實合作,使敦煌文博會正在成為中國文化產業重大項目投資和博覽交易的重要平台。

在首屆敦煌文博會上,簽約文化產業項目88個、合同金額達1078.3億元。此後文博會匯聚了來自俄羅斯、韓國等22個國家以及沿線20個省區市的500家企業參展,邀請境內外參展商、採購商、專業觀眾及推介會嘉賓1700餘人與會。

此外文博會還探索國內展會資源共享機制,不斷提升敦煌文博會展覽水平。舉辦港澳視聽藝術雙年展、「一帶一路」大數據成果展、解碼敦煌——互聯網+絲路文化探秘展、國家動漫園非遺創新平台,集中展示絲路文化與智能科技深度融合的優秀成果。舉行甘肅文化成果發布活動,打造各市(州)文創產品常態化專題展館,推介地方特色文化品牌,全景展示了甘肅文化和旅遊發展現狀。

務實合作打造文旅融合新樣板

歷屆敦煌文博會利用甘肅獨特的文化和旅遊資源,順應文化旅遊融合發展大勢,開闢與「一帶一路」沿線國家和地區共同推動文化旅遊深度融合發

展的廣闊空間,打造文旅融合新樣板。其中2019年「一會一節」被文化和旅游部譽為文旅融合的典範。

2016年國慶期間僅甘肅接待遊客達1137萬人次,同比增長22.5%;實現旅遊綜合收入70多億元,同比增長26.8%,兩項增速分別位居全國第一、第三,文博會聚合提升效應正在逐步顯現。

組織舉辦的「精品絲路·如意甘肅」旅遊推介簽約會,以絲綢之路旅遊宣傳片和《絲路花雨》旅遊版經典片段等10多場旅遊推介及文藝演出活動,集中推介絲綢之路旅遊品牌和甘肅旅遊獨特魅力,為推動甘肅與沿線國家、地區共同開發文化旅遊資源、形成聯動優勢,開闢了空間。

2019年「一會一節」的「美麗戰勝貧困」等論壇、文化和旅遊展覽展示活動。推介了「三區三州」旅遊大環線,「三區三州」共簽約50個文旅項目,涉及尼泊爾、蒙古國、吉爾吉斯斯坦等「一帶一路」沿線國家及四川涼山、甘肅臨夏等「三區三州」地區,促進了「一帶一路」沿線國家和地區的文化旅遊經貿交流,提升了「三區三州」文化旅遊產業發展水平,助推甘肅加快文化旅遊強省建設,為打造世界級絲路旅遊目的地提供重要平台。



▲流光溢彩的沙州市場

敦煌宣傳部供圖



▲文創產品成為文博會一大亮點 甘肅省文博局供圖

甘肅省長任振鶴： 「一會一節」務實服務「一帶一路」建設



▲文博會聚焦「一帶一路」建設 甘肅省文博局供圖

甘肅省長任振鶴在此前舉行的2021年「一會一節」組委會第一次會議上強調,要深入貫徹落實習近平總書記在中央政治局第三十次集體學習時的重要講話精神和習近平總書記對甘肅重要指示精神,深刻認識「一會一節」對服務「一帶一路」建設、擴大甘肅影響、講好中國故事、增進民心相通的重要意義,堅持以文載道、

以文傳聲、以文化人,堅持國際水準、國內一流、中國特色,高標準謀劃、高起點籌備、高水平組織,切實把「一會一節」打造成文化交流的盛宴、形象展示的窗口、助推發展的載體。

任振鶴指出,「一會一節」作為絲綢之路沿線各國交流合作的重要平台,每一項活動的策劃設計、組織實施都要注重塑造可親、可敬、可愛的中國形象。確保開幕式暨高峰會議辦出氣度、辦出新意、辦出亮點。要結合建黨100周年做好甘肅經濟社會發展成就展,豐富展覽內容、提高展覽品位,高質量高水準辦好會議論壇。精心組織排練,確保文藝演出演得精彩、演出水平。全方位、立體式、多層次開啓宣傳熱潮,豐富內涵、擴展外延,更好展示甘肅形象、提升甘肅品味、擴大甘肅影響,努力向世界闡釋推介更多具有中國特色、體現中國精神、蘊藏中國智慧的優秀文化。

▲首屆文博會開幕式現場 甘肅省文博局供圖



中國第一部民族器樂劇

《玄奘西行》隆重上演



▲舞劇《大夢敦煌》劇照 張曉亮 攝

據悉,中央民族樂團創排的大型民族器樂劇《玄奘西行》將在開幕式隆重上演。該劇是我國第一部民族器樂劇,觀眾將領略到我國民族器樂舞臺藝術的高峰之作。

該劇以絲綢之路文化交流使者玄奘的歷史故事為題材,集多民族樂器演奏和戲劇表演為一體,集中展示了敦煌莫高窟壁畫復原古樂器及古絲綢之路各民族傳統音樂的美妙旋律,體現了當代民族音樂的繼承與創新精神,是我國民族器樂舞臺藝術的高峰之作。據悉,中央民族樂團將指導幫助甘肅省文藝院團實現《玄奘西行》的常態化駐場演出,為甘肅再添一張靚麗的文藝名片。

歷屆敦煌文博會經典歌曲《相約敦煌》還將繼續奉獻,擔綱結尾保留曲。蜚聲海內外的舞劇《絲路花雨》、《大夢敦煌》經典片段也將在開幕式上精彩呈現。來自韓國及國內陝西、重慶、新疆等省(區、市)的文藝院團,將帶來異彩紛呈的民族風情和極具地域特色的文藝節目,開幕式還同步進行線上視頻展播。