

一年一度的第十七屆文博會正在深圳舉行。位於12號館的粵港澳大灣區館，500多平方的羅湖展區，以「文化賦能 萬象新生」為主題，通過新媒體技術與現代展陳藝術相結合，打造一個具有視覺觀感、體驗潮感的藝術展陳空間，從數字創意、工藝美術、黃金珠寶、創意設計、藝術品拍賣、版權高地等六大板塊全方位、立體式呈現羅湖文化產業特色及文化底蘊。

據悉，本屆文博會上，在主場館之外，羅湖還設6處分會場，分別為：藝展中心、寶能·第一空間、珠寶集聚區、古玩城、國家動漫產業基地和梧桐山宏博昌榮傳媒文化谷等分會場，各分會場根據自身產業特點，策劃舉辦超過40多項活動。

▲中洲坊創意中心效果圖



▼文博會羅湖展區，打造藝術展陳空間

中洲坊引領城區氣質升級 40多項活動精彩呈現

羅湖文博會 六大板塊立體呈現時尚創意文化

作為深圳最早的建成區，羅湖曾經敲響了土地拍賣第一錘，成立了第一家證券交易所，建成了代表「深圳速度」的國貿大廈，經濟活力令人矚目。今天的羅湖，已培育出了時尚多元、包羅萬象的現代產業體系。其中，文化產業經過多年的持續打造和提升，已成為羅湖區重要特色產業之一，基本形成了傳統文化產業特色突出、新興文化產業門類豐富、行業整體時尚創意氣息濃厚的現代文化產業體系。

2020年，轄區文化及相關產業共有規模以上企業500餘家，營收達700多億。區文化及相關產業增加值157.10億元，產業增加值佔GDP比重為6.6%。現有各類文化產業園區共10個，其中國家級產業園區2個、省級1個、市級7個。

深圳市羅湖區文化廣電旅遊體育局局長薛江介紹，目前，羅湖區版權保護鏈條日趨完善、版權運營管理水平顯著提升，「版權高地」特色彰顯；創意設計、工藝美術、黃金珠寶、建築裝飾四大重點產業門類發展程度較高，明星企業星羅密布，行業龍頭集聚，設計企業屢獲國際大獎，產業平台多樣。羅湖現有國家級版權登記機構1家，國家級文化產業園區2個，省級文化產業園區1個，深圳市文化產業園7個。

中洲坊打造國際化創意社區 吸引高端人才助力城區升級

近年來，羅湖通過更新改造，騰出發展空間，為發展再造新動力。在荷崗片區，正在建設中的中洲坊創意設計中心、深圳創意總部大廈等創意設計重磅項目備受矚目，這是羅湖創意設計蓬勃發展的絕佳側影，也是通過文化賦能，引領未來城區氣質升級的重要推手。值得注意的是，荷崗——清水河片區，位於羅湖的北大門，與由蔡屋圍、人民南、東門組成的金三角南大門相得益彰，共同承擔起羅湖發展的雙引擎。

筆者了解到，中洲坊創意設計中心整體佔地面積約5.6萬㎡，總建築面積約56萬㎡，是一座以設計和創意為核心的創意公園，也將是深圳首個以設計和創意產業為定位的城市綜合體。目前投資超過140億元，預計將於2023年底建成。據透露，寫字樓和國際知名的數字創意企業都可能在此落戶。

中洲置業總經理兼中洲未來實驗室C FutureLab負責人呂華介紹，項目通過8棟創意辦公以及公寓圍合成一個公園式街區，旨在打造粵港澳大灣區最具示範效應，以設計及產業為核心的產業升級示範區，使其成為城市級的設計中心、展示中心、文化中心和社交中心。據悉，項目擬引進全球知名設計中心，通過集聚優質資源、多方創新力量，整合知名設計學校、設計創意產業相關行業機構以及代表性企業，並將混合創意社區展示中心、社交中心、文化活動中心等多種功能，將設計創意相關行業，企業及個人聚集在此，致力於打造為深圳乃至全國內具有範式意義的設計創意公園，助力中國實現從「中國製造」邁向「中國設計」。

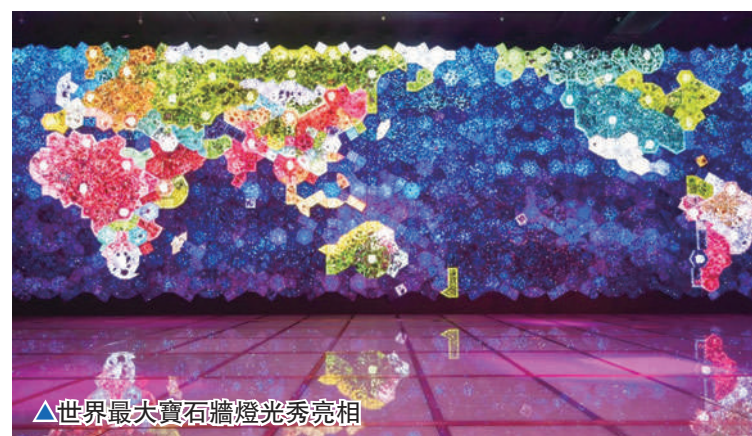
走進荷崗片區的梨園路，可以看到項目的建設正在推進中，外牆圍擋色彩鮮艷，富有張力，已經開始彰顯項目的創意特質和國際化水準。這是由知名的斯德哥爾摩設計實驗室進行的視覺設計。

呂華認為，深圳有很好的創新創意基礎，羅湖的荷崗片區一直是創意產業的聚集區，這裏的家居設計工藝品能夠輻射全國，吸引全球設計師。但是羅湖要大力發展創意產業，必須突破「人才瓶頸」，增強對高端創意設計人才的吸引力。中洲坊創意設計中心不僅是片區產業轉型升級的展示平台，文化創意產業的設計創意中心，還是一處時尚文化創意藝術等優質內容發生地，以創新功能組合，打造國際化的創新創意生態，吸引這些高端人才，為城區，乃至深圳發展提供持續動力。「創意是商業、產業背後重要的驅動力，我們希望在深圳打造一個創意高地，

通過創意與設計，為深圳的產業、商業提供發展助力，讓科技與創新插上創意的翅膀。」

呂華介紹，羅湖與香港毗鄰，是深港合作的「橋頭堡」，項目還致力於為港澳青年創新創業提供更多空間。「香港青年人的國際化視野、良好的職業素養值得稱道，我們希望這個項目利用羅湖的先天地優勢，吸引更多香港年輕人，為他們提供發展空間，也成為連接粵港澳人才和國際人才的結合點。」

世界最大寶石牆驚艷亮相 創意燈光秀講述精彩中國故事



▲世界最大寶石牆燈光秀亮相

談到國際化，羅湖的傳統優勢產業——黃金珠寶產業不僅享譽全國，也已經邁步走向世界，展示着豐富多彩的中國形象。

本屆文博會上，在羅湖IBC格式時尚發布中心舉行的深圳珠寶聚集區（水貝珠寶）分會場開幕式上，被認為世界迄今「面積最大、珠寶種類最豐富」的巨幅寶石牆畫作品驚艷亮相。這面寶石牆匯集來自「一帶一路」沿線三十多個國家和地區的170多種寶石，總重量達15噸，約7500萬克拉寶石。文博會期間，《我和我的祖國》寶石牆創意燈光秀首發，以獨特的形式，還原蛟龍號、神舟飛船、嫦娥一號、C919、復興號高鐵等等一系列史詩級卓越成就，重燃民族自豪感，呈現中國發展的「硬核浪漫」。

此外，水貝珠寶集團攜手NGTC國檢教育，從海外博物館借調6件珍貴真品文物，打造六個國家館，用六件19世紀晚期的「彩色」珠寶文物來昭示美的覺醒。每件作品都具有極高的歷史價值、文化價值，吸引了眾多觀眾。

事實上，水貝·布心片區珠寶產業集聚基地已是全國最大、發展水平最高、產業鏈條最完善的黃金珠寶集聚區之一，囊括了水貝萬山、金展珠寶、水貝國際、水貝金座等多個珠寶產業園，區域面積達110萬平方米。經過20多年的發展，羅湖黃金珠寶產業已形成了包括設計研發、生產製造、展示交易、品牌運營以及檢驗檢測等配套在內的產業鏈。

深圳市水貝珠寶集團有限公司策劃總監唐辰龍表示，水貝珠寶集團積極響應「一帶一路」合作倡議，以珠寶文化為核心，利用自身行業特點和行業優勢積極開展各類文化交流活動，包括兩年一屆的JICA年會、泛珠寶時尚產業平台等，積極帶領園區企業拜訪各國大使館，同時組織世界小姐活動，通過多姿多彩活動講好中國故事、傳播好中國聲音。企業還聯合國內各大院校、設計師聯盟共同成立首飾設計中心、建立產學研示範基地，擦亮深圳名片與中國名片。

據悉，IBC世界寶石牆在收集的過程當中不斷與各國及各礦區建立聯繫，從而搭建起一個珠寶文化、科技、貿易、交流的舞臺，通過與不同行業之間的跨界融合，與金融、與科技、與時尚，讓珠寶煥發出新的時代光芒，讓「珠寶+」的概念滲透到各個消費層級，打造具有國際影響力的城市名片。

「藝術+金融」改變拍賣歷史 至正推63佳作開拍

羅湖區毗鄰香港，國際化程度較高，商務服務業發達，發展藝術品拍賣行業的區位優勢和和管環境優勢突出。羅湖區深耕藝術品拍賣產業多年，轄區內現有已備案的藝術品經營機構20餘家，拍賣機構30家，匯聚了至正文博集團、深圳古玩城華夏拍賣等具有代表性的企業。其中龍頭企業至正文博集團層層舉辦世界博物館高級別論壇大會等相關活動，近幾年的藝術品拍賣交易額超過10億元，並牽頭成立了專門從事藝術品交易的私募基金。

企業推出的藝術+金融的「至正模式」，在中國拍賣界和廣大藝術愛好者當中引起強烈反響。據悉，該集團旗下深圳至正國際拍賣有限公司從徵集、鑒定、評估、拍賣到銀行放貸，建立了一整套直接、安全、



▲文博會上的至正藝術博物館展區

高效、透明、保值增值、隨時變現的全新商業模式，凡至正國際拍賣成交的拍品，可在指定銀行以拍賣成交價直接抵押貸款60%，同時保障藝術品6年內每年有拍賣成交價6%的理財收益。2017年9月10日企業敲響了藝術品與金融接軌的「第一槌」，藝術品拍賣後在銀行抵押貸款成為現實，改變了200多年傳統拍賣的歷史。

至正文博集團副總經理孫大長表示，本屆文博會期間，至正國際拍賣2021中國書畫專場秋季拍賣會將隆重舉行，63幅大師佳作，多數作品均首次亮相拍賣會，拍賣會將繼續以「至正模式」進行拍賣。

此外，至正文博集團與羅湖區政府合作打造的國際藝術博覽交易總部將成為羅湖又一處文化地標，項目現已破土動工，預計於2024年投入使用。

「版權+」戰略助文創轉型 粵港澳版權登記大廳受理逾5萬件

今年2月，羅湖區知識產權證券化項目在深圳證券交易所正式設立發行，首期入池的15家企業，融資總金額達1億元，成為全國首單以版權為主的知識產權證券化產品。這是羅湖「版權+」戰略助力文化產業轉型升級的有力之舉，有效破解文化創意企業融資難、融資貴，是推動版權金融服務，加強金融支持實體經濟的創新實踐。

值得注意的是，自2017年粵港澳版權登記大廳落戶羅湖後，來自廣東省尤其是深圳市的各類版權登記呈現井噴增長的態勢。截至2021年6月，大廳各窗口受理各類登記總計52694件，其中計算機軟件著作權登記26584件，作品著作登記26110件，為著作權人提供綜合性全方位的版權一站式窗口服務。

筆者了解到，羅湖在鼓勵企業保護知識產權成果方面，推出多項扶持措施，包括在版權登記，對上一年度獲得中國版權保護中心或廣東省版權局頒發登記證書的企業，按照每10件證書1萬元的標準給予扶持，單個企業每年扶持金額最高5萬元；在版權交易方面，對上一年度版權交易年收入500萬元以上的企業，按其區財政貢獻的50%給予獎勵，最高50萬元；同時，對上一年度提出知識產權訴訟並勝訴的企業或設計師，按司法部門最終判定獲賠金額的50%給予扶持，最高100萬元。

潮湧大灣區，揚帆正當時。羅湖正圍繞「灣區樞紐、萬象羅湖」的城區新定位，制定了針對性較強的產業政策，涵蓋招商引資、鼓勵文化企業做強做大等多方面，其中對新遷入的規上文化企業連續三年給予上一年度財政貢獻80%綜合扶持，全市力度最大，受歡迎程度最高。此外，針對深圳大力發展數字創意產業集群，羅湖也率先在產業政策中列明對優秀數字文化內容作品，上一年度獲得實際分成收益超過500萬元的，給與3%，最高100萬元的扶持。

未來，羅湖還將根據行業發展新趨勢，不斷調整完善文化產業扶持政策，全力推進中洲坊創意中心、國際藝術博覽交易總部、梧桐視效創意平台等重點項目建設，大力發展數字創意、藝術品拍賣等重點產業，打造都市味道濃厚、產業特色鮮明，獨具羅湖魅力的現代文化產業集群。



▲文博會羅湖展區盡顯時尚創意



▲羅湖「版權+」戰略助力文化產業轉型升級