

范長江行動

甘肅雲採訪

開欄語

「記者永遠在路上」，由香港大公文匯集團發起的「2021范長江行動」採訪活動於9月14日至9月24日舉辦。因應防控需要，今年「范長江行動」承接去年經驗，繼續以「雲採訪」的形式開展。多名香港學子直播連線甘肅、內蒙古、河南三地，與當地的學生互動、協作採訪。大公報今起刊發由傳媒學子採寫的作品，與讀者分享內地發展變化及文化生活。



▲香港學生現場觀看銷售經理李鐵鵬「直播帶貨」。



▲香港師生透過視頻連線與甘肅學子及當地採訪對象互動。

大公報攝

連接灣區「菜籃子」帶動農民共同致富

蘭州鮮百合 48小時上港人餐桌

一顆產自西北高原九年生的蘭州百合，經粵港澳大灣區「菜籃子」工程，僅需48小時便可跨越千山萬水來到東方之珠，不僅豐富了港人的餐桌，也為蘭州百合種植加工創造產業機遇，帶動當地農戶共同致富。9月14日，「2021范長江行動」甘肅雲採訪活動在蘭州啟動，隴港兩地學子通過雲互動的形式走進蘭州百合種植加工基地，近距離感受在百合產業帶動下，當地發生的喜人變化。

大公報實習記者
宋朝軍、向蕾、仇淑敏、陳小彤、馮漢剛

在香港，蘭州百合或被用作食材或被用作藥材，被稱為「蔬菜中的人參」。蘭州市七里河區是蘭州百合的主產區，甘肅爽口源生態科技股份有限公司是一家主做進出口和高端市場的百合生產加工企業，2019年取得了大灣區菜籃子生產基地和產品加工企業的雙重認證。

該公司銷售副總經理王小花表示，為滿足香港市場的多樣化需求，公司還在七里河區魏嶺鄉晏家窪村建立供港澳百合種植基地200畝，從綠色、安全和營養等方面更加貼合香港需求。

走進儲存百合的冰庫，學子不禁感嘆道「一股寒意襲來」。王小花說，為了能讓港人品嘗到蘭州鮮百合，公司引進國際領先的物理殺菌保鮮技術，同時和物流企業達成長期合作，保證讓鮮百合48小時就能走上港人餐桌。

專人教種植 收購加工一體化

園區百合種植主要分布在西果園鎮、阿干鎮、魏嶺鄉、黃峪鎮四個鄉鎮的36個行政村。定期安排技術人員給村民做指導，收穫後由公司收購加工，一體化的創新型幫扶，以「造血」代替「輸血」，助貧困戶實現脫貧。2020年全區百合種植戶達1.1萬戶5.9萬人，百合銷售產值達8.6億元，人均百合收益達8996元，佔全區農民人均純收入的41%。

爽口源更建立「扶貧車間」。「2016年以前，我在家帶孩子，收入都是靠我老公掙來的那一點工資。」工人曹麗霞原先是周邊的貧困戶，如今她已是一名工作五年的老員工。她自豪地告訴記者：「自從我來這裏上班，一個月收入4到5千，我們的孩子也從村上轉到鎮上上學了。」

村婦走上車間 賺錢顧家兩全

該公司基地部經理杜清國介紹，「扶貧車間」項目已成為建檔立卡貧困戶實現脫貧致富的重要陣地之一，令周邊農村的無業婦女們得以上山參加工作，實現了賺錢顧家兩不誤。

9月14日，由香港大公文匯傳媒集團發起的「2021范長江行動」——隴港學子雲端攜手重走范長江之路活動在蘭州舉行啟動儀式。來自香港4所院校與甘肅6所院校的共20名學子，視頻連線對甘肅進行「雲採訪」，甘肅學子將對甘肅蘭州市、定西市、天水市、隴南市、臨夏回族自治州等地實地採訪。

▼「2021范長江行動」甘肅行「雲採訪」活動9月14日舉行。圖為啟動儀式香港會場合影。大公報攝



蘭州百合「藥食同源」

食用價值

- 維生素B2（核黃素）含量高達0.44毫克/100克，是一般蔬菜含量的10倍
- 蛋白質含量是其他根莖類蔬菜的2-5倍
- 包括人體必需的8種氨基酸和12種微量元素

藥用價值

- 動物實驗結果表明，蘭州百合對肺癌和白血病有一定的抑制作用
- 中醫常用百合入藥，有清肺潤燥、滋陰清熱、利濕消積等多種功能

蘭州百合2020年規模

- 面積達到13.28萬畝，產量8.1萬噸
- 建成全國百合產業知名品牌示範區1個
- 培育出以爽口源、百合源等百合知名企業
- 蘭州百合品牌價值達53.39億元

大公報實習記者劉九瑞整理

迎合粵港口味 菜式花樣多

【大公報訊】實習記者向蕾、郝芳瑛報道：隨著蘭州百合的長期「入駐」，大灣區的菜品種類也豐富了起來。為了適應粵菜「清鮮嫩滑爽香」的特色，滿足人們常吃常新的飲食要求，爽口源研發團隊製作了「沙拉」、「清炒」、「蒸燜」、「湯羹」和「煮粥」五大菜譜，包括冰盤百合沙拉、百合清炒牛柳、百合香芋薏仁、百合枸杞梨盃等一百多道菜。尤其是冰盤百合沙拉，已經呈上了眾多粵菜餐廳的餐桌。

研發面膜 有望明年上市

爽口源公司對培養和加工百合有着一套成熟的機制，所得百合產品眾多，營養價值高，應用範圍廣，每一顆百合都有極高利用率。公司不僅在食品上布局，也在向美妝的方向發展。近年來，由草本植物中提取的精華液製成的面膜很受消費者歡迎。記者從爽口源公司獲悉，他們也正在研發一款百合面膜。

「最近公司會與浙江大學合作研發百合面膜，初步功效為補水，可使肌膚更為光滑，面膜應當會在明年上市。」爽口源公司王小花經理告訴記者，快到金秋十月，新一批成熟的百合被源源不斷地送進了冷凍庫裏。不久之後，它們會被製成多種多樣的百合製品，送到江浙滬、大灣區乃至世界各地，滿足各地群眾的需求。

走出國門 遠銷歐美

【大公報訊】實習記者宋朝軍、向蕾、張家敏、林惠欣報道：中國食用、藥用百合種植歷史悠久，產品研發亦處於國際領先地位，粵港澳大灣區建設不僅為百合提供了市場，更成為了蘭州百合輻射全球的跳板。目前百合系列產品不僅在北京、上海、廣州、深圳、重慶等城市熱賣，並暢銷港、澳、台地區，還出口北美、歐洲、東南亞、西亞等國家。

據悉，爽口源早在2018年9月就獲邀參加「香港亞洲國際水果蔬菜展覽會」，向世界各地客商推介宣傳「蔬菜人參」蘭州百合，借助國際平台快速穩步的走出去。爽口源股份董事長呂斐斌介紹，在大灣區建設的機遇下，企業開足馬力，先後通過「國家地理標誌保護產品」、「生態原產地產品保護」、

「綠色食品」和HACCP體系等認證，讓香港成為推動蘭州百合能夠更廣泛地輻射到東南亞地區的又一個窗口。

就消費者群體來說，蘭州百合企業們觀察到，傳統的消費者多是當地的華人華僑，他們在養生觀念的驅使下成為鮮百合消費的主力軍。近年來，在華僑華人的影響下，蘭州百合也吸引了這些國家原住民的更多關注。



▲王小花向甘肅學生介紹公司生產的百合。大公報實習記者劉宇悅攝

直播帶貨拓銷路 半年收入超6500萬

【大公報訊】實習記者林惠欣報道：在「雲採訪」過程中，香港學子對於爽口源的線上銷售渠道產生了濃厚的興趣，甘肅爽口源生態科技股份有限公司銷售經理李鐵鵬隨即在現場進行「直播帶貨」。李鐵鵬介紹，爽口源已培養多名銷售主播，他便是其中之一。

據了解，農產品市場早年因供求訊息閉塞、缺乏銷售渠道，易出現滯銷等情況，電商平台的出現解決了這些問題。直播帶貨縮短供應產業鏈，減少批發商和零售商等中間成本。除此以外，他們還能通過大數據可以為百合等農產品提供消費趨勢判斷、用戶信息反饋等，也讓賣家能持續優化農產品品質。

蘭州許多百合企業通過抖音、淘寶等平台開設生鮮直播間進行宣傳推廣，每天帶貨直播時間平均4個小時以上。截至目前，在當地政府的幫助下，191家百合加工銷售企業中，已有28家企業通過政府在淘寶、天貓、阿里巴巴和三維商城等搭建電子商務平台，開展了線上銷售業務。2021年上半年間，超16家農產品電商企業完成線上銷售，收入達6500多萬元。

冰鮮包裝保品質 特製禮盒搶市場

【大公報訊】實習記者郭毓、魏曉薇報道：蘭州百合已有400年種植歷史，是全國唯一的藥食同源甜百合。為了讓蘭州百合順利打入高端市場，企業從生產到銷售都做足了功夫。

據介紹，一顆蘭州百合從育苗、種植到結出果實需要9年的時間，然後在海拔1800米到2400米的坡地形種植，良好的排水、深厚的土層，富含有機質，加之西北冷涼濕潤、晝夜溫差大的有利氣候條件，讓蘭州百合的品質有口皆碑。

在爽口源包裝車間，員工正忙碌地製作保鮮冰袋，就像一個小冰箱一般可以保存百合的味道和口感。而蘭州百合經過多年的發展，也出現許多衍生品，例如今年剛上市的百合餅乾，營養豐富，味道獨特，深受廣大消費者的喜愛。

「蘭州百合勝在品質，而好的包裝更是成了

加分項。」該公司銷售經理李鐵鵬說，爽口源在包裝上也下了一番功夫，根據蘭州百合的歷史文化和市場喜好，專門設計出了蘭州七里河區百合的特製禮品包裝盒。「逢年過節，送一箱鮮百合送人，包裝大氣，口感優良，非常有排面。」



▲車間內，企業員工正在分揀百合。大公報實習記者劉九瑞攝

學生體驗直播的感覺。大公報實習記者仇淑敏攝

