

螞蟻註冊資本增47% 不涉新投資者

為後續發展預留空間 專家：不宜憧憬重啟上市

利好訊號

身處輿論焦點的阿里巴巴(09988)關聯公司螞蟻集團，再有新舉動。集團把註冊資本增加47%至350億元(人民幣，下同)。發言人解釋指，變動並非加入新投資者，而是基於「資本公積轉增股本」，增資亦為後續發展預留更大空間。

大公報記者 李清心



▲螞蟻回應指，集團並未進行市場化融資，亦無新增投資者。

螞蟻近期事件簿

<p>10月11日</p> <p>螞蟻集團擴大註冊資本47%至350億元人民幣</p>	<p>9月20日</p> <p>螞蟻董事長兼首席執行官井賢棟退任阿里巴巴(09988)董事一職，傳為重新上市鋪路</p>
<p>9月22日</p> <p>螞蟻旗下消費貸款平台「花呗」接入人行徵信系統</p>	<p>9月1日</p> <p>據報螞蟻將與多間有政府背景企業成立個人信用評分公司，處理螞蟻逾10億消費者的數據庫</p>
<p>9月13日</p> <p>市傳監管部門要求螞蟻須分拆支付寶</p>	<p>9月1日</p> <p>據報螞蟻將與多間有政府背景企業成立個人信用評分公司，處理螞蟻逾10億消費者的數據庫</p>

資料顯示，螞蟻集團註冊資本已由近240億元，增至350億元，核准日期為今年9月30日。螞蟻集團發言人回應指，變動來自於資本公積轉增股本，集團並未進行市場化融資，亦無新增投資者。發言人提到，根據相關監管規定及公司經營發展需要，增加註冊資本金，是為公司後續發展預留更大空間。

資本增至350億元人民幣

所謂「資本公積金轉增股本」，是指股份公司一般設有資本公積金，較常見的來源自股份發行帶來的溢價收入，其他還有資產增值、因合併項目令相關資產淨額增加等。

當企業需要改變投資結構，便可利用資本公積轉增股本，從而增加股份流通量。

螞蟻集團去年底「A+H」上市計劃遭叫停，隨後在監管要求下更改支付、小額貸款等核心業務；市場一直憧憬，螞蟻集團捲土重來指日可待。

反映積極應對監管要求

有專家分析指出，螞蟻集團的增資舉動可解讀為正面訊號，反映集團積極應對監管要求；不

過，專家也認為，現階段不宜過分憧憬短期內可重新啟動上市計劃。

今年4月中，螞蟻集團展開5個方面的整改，包括斷開支付寶與消費貸款平台「花呗」、「借唄」等金融產品的連接，以及需整體中設為金融控股公司。

為配合監管要求，螞蟻旗下「花呗」將陸續接入人行徵信系統，而螞蟻集團董事長井賢棟最近亦退任阿里巴巴董事一職，主要由於螞蟻集團正籌劃申請金融控股公司，根據金融控股公司監管要求，井賢棟作為螞蟻集團董事長兼首席執行官，不得在其他營利性機構處兼任職務。

井賢棟兼任總經理

事實上，在註冊資本增加的同時，螞蟻靈魂人物的職務亦有所調整。其中，井賢棟職務調整為董事長兼總經理，原為總經理的胡曉明，職務調整為董事。

近期，市場消息再傳出，監管部門要求螞蟻集團須「拆骨」，醞釀把支付寶剝離螞蟻體系。據了解螞蟻集團最快本月，與多間有政府背景企業成立個人信用評分公司，處理螞蟻逾10億消費者的數據庫。

淘特試行微信掃碼付 雙11前完全開放

【大公報訊】阿里巴巴(09988)旗下核心電商淘特(前稱「淘寶特價版」)推出微信掃碼付功能，實現與微信互聯互通。

要注意的是，淘特是透過「曲線」方式完成支付，消費者在淘特選擇微信掃碼付方式後，自動生成付款二維碼，保存图片後通過微信掃碼進行支付，當中並非與

微信支付直接連接，目前部分用戶開始測試，雙11前將完全開放。

阿里巴巴集團副總裁、淘特事業部總經理汪海解釋，在直連微信支付進展緩慢的背景下，淘特決定啟動微信掃碼付。今年2月，淘特向微信提出小程序和微信支付申請，但目前仍在審核中。

根據阿里巴巴財報顯示，淘特年度活躍消費者已超過1.9億人，單是今年上半年，淘特淨增活躍消費者近1億人。而第三方機構QuestMobile數據顯示，截至今年6月底，在淘特用戶中，78%與拼多多重疊，意味着淘特1.9億名活躍消費者中，有近80%同時使用拼多多。

阿里創業比賽啓動 設投資額3120萬

【大公報訊】阿里巴巴(09988)旗下阿里巴巴香港創業者基金啟動JUMPSTARTER 2022環球創業比賽，今年新增藝術科技及可持續發展範疇。阿里巴巴香港創業者基金執行董事周路美琪表示，這是因應市場變化作出的調整。

今屆JUMPSTARTER比賽聚焦在金融科技、先進科技、醫療保健、藝術科技及可持續發展五大範疇，周路美琪解釋，環保及可持續發展成為新趨勢，因此在今屆加入相關行業。

該基金董事局成員盛智文指

出，基金至今已投資55間初創企業，涉及8000萬美元(約6.24億港元)，當中已有5間屬於獨角獸企業，有3間正計劃上市。

另外，數碼港行政總裁任景信表示，本港的投資環境暢旺，今年首兩季初創投資涉及7800個項目，按年增長一倍。

JUMPSTARTER已是第5年舉辦，今屆的環球創業比賽將於11月28日截止報名，12月進行初賽，預期明年1月公布10強名單，並於明年3月參與總決賽，角逐合共最高400萬美元(約3120萬港元)投資額。



▲(左起)科技園投資主管黃賢敏、數碼港行政總裁任景信、阿里巴巴香港創業者基金董事盛智文、滙豐香港工商金融中小企業主管王海珍、阿里巴巴香港創業者基金執行董事周路美琪。

調查：疫情反彈 灣區營商信心回軟

【大公報訊】最新公布的渣打大灣區營商景氣指數(簡稱GBAI)顯示，受疫情反彈影響，第三季營商信心下滑，反映受訪企業對當季經營環境觀感的「現狀」指數按季錄得下跌，是GBAI自去年第二季開始發布以來首見。以城市指數排名計，香港繼續陪跑末座，惟評分連續6季改善，有望縮窄與其他城市的差距。

大灣區營商景氣指數由渣打與貿發局攜手發布，每季公布一次，每次訪問不少於1000家大灣區企業。GBAI經營活動「現狀」指數在今年第三季錄得52.7，較第二季(58.7)下跌。另一個審視「預期」(第四季)的指數亦連續兩季下跌，最新報57.9。貿發局研究總監關家明表示，兩個指數同時下跌，部分反映各行各業在最近一季的手上訂單比較疲弱，對於下一季的觀點亦趨向審慎。

根據GBAI的設計，指數數值高於50反映受訪者對於未來一個季度的經營環境普遍感到樂觀；數值低於50表示悲觀情緒佔據主導地位；50則為中性數值。

尚未反映限電與內房企危機

渣打大中華區高級經濟師劉健恒表示，在調查期間，恒大事件的持續發酵，以及輪流停電所引致的生產中斷，並未在今次調查中得到充分反映，相信要有待下季公布的指數。至於下季指數會否持續下跌，他說由於政策不斷轉變，從現時至年尾「變化可以好大」，仍然有待觀察。

對於區內城市的指數排名變化，劉健恒指出，內地疫情於第三季期間反彈，對專業服務行業佔比較高的城市帶來較大打擊；但受輪流停電影響，預期

製造業於第四季會受較大影響。

雖然香港的排名持續「包尾」，但關家明指出，在GBAI於當季下跌的情況下，香港的指數評分仍然上升是得來不易，部分原因或是香港的疫情控制得比較好，又預期未來的上升空間較大，有望縮窄與其他城市之間的得分差距。

GBAI城市營商指數

城市	2021年第三季	2021年第二季
香港	47.6	45.1
廣州	58.4	54.7
深圳	50.2	63.1
佛山	57.3	65.9
東莞	56.8	60.7
澳門和其他城市	54.7	62.7

資料來源：香港貿發局、渣打銀行全球研究部

萬達一氣合建「紅旗商超體驗店」

【大公報訊】萬達集團昨日宣布中國一氣集團的戰略合作正式啟動，當中包括成立汽車服務公司，利用萬達旗下商場和文旅項目建設「全新紅旗商超體驗店」；預料至2022年上半年，首批全新紅旗商超體驗店將在全國省會城市陸續建成。而萬達管理層還身體力行支持紅旗，集團董事長王健林在啟動儀式上親自帶頭，副總裁以上高管將全部換乘紅旗汽車。王健林表示，這不僅是表達對國產品牌的信任，更表明對民族品牌紅旗汽車的信心。

王健林：高管全換紅旗汽車

紅旗屬於一氣的自有品牌，誕生於1958年，也是國家領導人和國家重大活動的國事用車。在六七十年代，紅旗轎車是中國汽車工業的一面旗幟。改革開放後，「紅旗」在繼續承擔「國車」重任的同時，開始了市場化進程。萬達集團和一氣於8月20日已簽署戰略合作協議，這次是雙方戰略合作落地的第一步重要措施。此次萬達與一氣宣布從服務、能

源、會員三方面的生態共建「紅旗萬達用戶體驗生態」。雙方將以共同成立汽車服務公司為出發點，依託萬達旗下商業廣場和文旅商業廣場和文旅項目，在全國範圍建設「全新紅旗商超體驗店」。而在萬達全國主要城市的7000多家停車場及智慧停車系統，將會向紅旗車主提供充電樁、智慧停車等服務。此外，紅旗品牌會員與萬達集團會員的資源亦會被打通，萬達將向雙方合作服務的紅旗車主提供停車、觀影、酒店、賽事、旅遊度假等服務優惠。

未來發展方面，一氣將與萬達創新融合紅旗新能源汽車產業基地、主題文旅小鎮等功能和業態，共同建設5G應用、自動駕駛、低碳環保、產城融合等理念的「紅旗萬達智慧社區」。

一氣紅旗除與萬達合作，2019年也與故宮簽訂戰略合作。周日(10日)「紅旗故宮聯合創新實驗室」正式掛牌，並發布明年工作目標——「喚醒」古典傢俱和服飾，將其中蘊藏的文化活化利用。



▲王健林(右)將帶領萬達集團副總裁以上高管全部換乘紅旗汽車。



▲劉健恒(左)預期，製造業於第四季會受較大影響。大公報攝

