

李克強考察廣東：應對能源供應挑戰 保障民生



▲10月13日至15日，在出席第130屆廣交會期間，中共中央政治局常委、國務院總理李克強在佛山、廣州考察。這是10月15日，李克強在中山大學與師生交流。

【大公報訊】據新華社報道：10月13日至15日，在出席第130屆廣交會期間，中共中央政治局常委、國務院總理李克強在佛山、廣州考察。他強調，要堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真貫徹落實黨中央、國務院決策部署，多措並舉應對不確定因素和能源供應等方面挑戰，保持經濟平穩運行，推動改革開放和科技創新，促進高質量發展。

李克強十分關心電力、煤炭供應保障。他來到順德五沙熱電公司，考察企業發電和煤炭庫存情況，詢問增加發電還有哪些困難。他說，電力等能源是工業化城鎮化的動脈，是發展的基石。國家已採取多方面措施促進煤炭、電力增產保供，協調保障電煤運力，重點煤企要履行供煤合同。要保障發電企業合理融資需求，落實完善燃煤電價擴大浮動範圍政策。用市場化辦法保障能源供應。穩物價是

宏觀調控重要目標，我們會繼續採取措施防止大宗商品價格上漲向供應鏈下游傳導，保證民用電價格穩定，特別是今年我國糧食豐收已成定局，可以有力支撐居民消費價格平穩，不形成通脹趨勢。我們還會研究實施階段性減稅，緩解下游中小微企業成本壓力。

歡迎外企擴大在華經營

在美的集團，他走進車間察看新產品，鼓勵企業加大研發投入，製造美的產品，用勤勞和汗水創造美的生活。李克強說，要扎實推動中國製造走向中高端，既要做強自身品牌，還要繼續發展加工貿易，這有利於學習先進技術和管理經驗，有利於擴大就業。

李克強來到中山大學，參觀校史館和重點實驗室，看望院士教授代表。他說，中山大學底蘊深

厚、成果豐碩，希望不斷攀登學術高峰，培養更多人才，為國家發展作出更大貢獻。

在工美港創新中心，李克強走進幾家入駐雙創企業，向創客們了解創意產品，詢問創業中有什麼困難。他說，普通人有上上智，大眾創業萬眾創新很重要的是一眾多人參與雙創，三人成眾，更何況萬眾，聚眾智匯眾力能更好滿足人們日益多元化的物質和精神需求。

據中新社報道：14日，李克強在廣州出席第130屆廣交會暨珠江國際貿易論壇開幕式後，前往企業館巡視。李克強了解企業經營狀況，觀看產品互動演示。美國霍尼韋爾公司負責人告訴李克強，該公司所有業務均已落戶中國。李克強讚賞霍尼韋爾公司在疫情形勢下擴大對華投資，表明對中國市場充滿信心。中國將繼續建設市場化法治化國際化營商環境，歡迎外資企業進一步擴大在華經營。

跨境電商成廣交會熱詞 參展商搶佔先機

灣區數字化貿易 利港企拓新市場

機
遇
處

中共中央政治局常委、國務院總理李克強出席第130屆廣交會開幕式時，首次提出在粵港澳大灣區等區域打造一批全球貿易數字化領航區。有專家解讀稱，中央之所以提出在粵港澳大灣區率先打造全球貿易數字化領航區，是為了提升大灣區集聚與配置全球資源的能力，促進大灣區世界級城市群更好發揮在國內國際雙循環格局中的重要支撐作用。本屆廣交會上，跨境電商、海外倉、數字貿易等詞彙成為熱詞，部分已經布局全球數字化貿易的港資企業倍感振奮，期待拓寬市場。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

「全球貿易數字化領航區」尚屬新概念，中山大學區域開放與合作研究院院長毛艷華告訴大公報，這一概念物理邊界不明顯，重點在於貿易數字化和跨境數據的融合。「之所以在大灣區打造一批全球貿易數字化領航區，是因為大灣區國際網絡發達，跨境數據流動和跨境貿易經驗豐富。」在毛艷華看來，是否達到領航區的標準，在於貿易數字化的市場准入、壁壘、貿易數字、跨境數據的流動等是否與國際經貿規則對接。他認為，粵港澳在數據安全保護等方面有很好的試驗條件。

「我們一直在以自己的理解做貿易數字化。」廣交會展館內，港企廣東麥斯卡體育外貿部部長鄧仲勳告訴記者，今年前三季度訂單金額達到6500萬（人民幣，下同），出口訂單仍在穩步增長。

更值得一提的是，這家港企是廣州首批跨境貿易電子商務試點企業，其打造的跨境電商平台，已經吸引800多廠家，覆蓋約5千家零售店舖，目前零售價交易金額總值高達12.8億元。

致力開發海外倉

鄧仲勳告訴記者，公司還在白雲機場運營面積約8.65萬平方米的跨境倉儲基地，支持海內外倉儲服務，目前還致力於開發海外倉對接國內跨境倉軟件開發業務。「貿易數字化帶給企業的不僅僅是成本節省，還有效率的提



更多內容歡迎掃描二維碼

升，我們為此還開發了一套軟件平台。」作為一家在貿易數字化領域探索了多年的港企，鄧仲勳說，得悉粵港澳大灣區將打造全球數字貿易領航區時，感到非常振奮。

專家冀港成立數字平台

「過去都是企業單打獨鬥，如果國家層面或是大灣區在政府層面上搭建一個穩定的數字化平台，將貿易數字化落實到各行各業上，相信可以帶來全行業的效率提升。」鄧仲勳說，過去在開發貿易數字化平台時，會擔憂一些跨境數據安全的問題，比如在海外網絡進行推廣時，客戶、訂單等涉及商業機密的後台數據會否洩露等。「希望政府先保障全球數字貿易的數據安全。」

不過，並非大灣區每家港企都了解新概念。另一家港企新發集團有限公司負責人溫先生就表示，目前公司僅參與跨境電商，對於貿易數字化等很多概念尚不明晰。「我們一向強於傳統外貿渠道，對於轉型數字化的概念仍比較模糊，需要補課急起直追。」

毛艷華也認為，香港在傳統的貿易網絡有很強的優勢，但在數字化轉型，靠單個企業能力有限。他建議香港特區政府可建立相關的貿易數字平台，將區塊鏈等技術提供給貿易企業，幫助香港傳統貿易企業轉型。

線上線下 同時火熱



▲10月15日，在廣交會上，參展商（左）向一名採購商介紹家電產品。新華社

OPEN

線下

- 展覽面積**40**萬平方米
- **16**大類商品 **51**個展區
- 展位總數約**19181**個，參展企業**7795**家
- 生產企業、外貿企業、工貿企業佔比分別為**52.84%**、**34.35%**和**12.10%**
- 國有企業、外資企業、民營企業佔比分別為**8.83%**、**8.70%**和**82.47%**
- 品牌展位**10837**個，佔**7%**，品牌企業**2048**家
- 歐洲、美國、加拿大等**15**個國家和地區的**92**家企業參展，包括世界**500**強和行業龍頭企業



▲10月15日，採購商在第130屆廣交會玻璃工藝品展區挑選商品。中新社

「將創新創業種子散播出去」

特稿

國務院總理李克強14日在廣州出席第130屆廣交會暨珠江國際貿易論壇開幕式後，前往企業館巡視。參觀廣東德航公司研製的自動駕駛飛行器產品時，李克強總理叮囑企業務必確保產品安全性，打造高質量精品，不斷提高國際市場競爭力。德航智能首席戰略官徐華翔接受記者採訪時表示，總理的到來和囑咐讓所有德

航員工更加信心十足。億航希望繼續通過自主創新，盡快讓常態化的空中交通在中國實現，同時將通過廣交會將自己研製的全自動無人飛行器推廣到世界各個國家。

15日，李克強總理參訪位於廣州琶洲工美港創新中心的幾家入駐雙創企業，來自香港的蔡展鵬在現場，聽到總理說「要創業來廣州，要創新到廣州」，蔡展鵬很是激動。

李克強表示，大眾創業萬眾創新很重要的是一眾多人參與雙創，三人成眾，更何況萬眾，聚眾智匯眾力能更好滿足人們日益多元化的物質和精神需求。

這一席話讓蔡展鵬和他的夥伴們倍感振奮和鼓舞。蔡展鵬說未來要更加努力，通過自己的奮鬥經歷去影響更多的香港年輕人，吸引他們前來大灣區內地九市發展，「將創新創業的種子散播出去」。

大公報記者 黃實儀

疫後重啓 香水淡了商機不減

記者手記

盧靜怡

跑過廣交會的記者都知道，疫情之前，擠爆廣交會展館的人潮中，多是或金色或棕色頭髮的海外採購商，披著長袍、裹著誇張大頭巾的採購商摩肩接踵，不同語言在耳邊不斷響起。不少外國人都習慣塗抹的香水，擦肩而過留下的濃郁味道讓人印象深刻。

而這屆廣交會，雖然香水味淡了，但客流不減，同樣人聲鼎沸。

開幕第一天，從展館平台遠望，人潮熙熙攘攘。密集的客流中，不少是戴著紅色證件的地內採購商，他們是廣交會有史以來首次邀請的境內採購商，將

以內地零售商的眼光去挑選採購商品。海外採購商的身影雖然減少了，但在嚴格疫情防控措施下仍堅持到場的，往往都不是隨便逛逛而已，而是帶著滿



▲10月15日，一名國外採購商（右）在廣交會展台洽談。新華社

滿的誠意。「會期只有5天，為什麼寧願隔離20天都要越洋參展？」當記者向海外採購商拋出這個問題時，他們都表示，中國製造的商品依然是他們所尋覓的第一選擇。

展館內，以部分外銷佔大比重的參展商也在努力轉型中，他們的產品介紹、展台LOGO都有英文介紹，但只要一問詢就會發現，其中不少產品已開始銷往內地市場。

種種跡象表明，隨著內外部環境變化，廣交會作為國際化平台也在不斷尋求突破、謀機遇——首次以促進國內國際雙循環為主題，堅定地向世界釋放出開放的強烈信號。

線上

- 約**2.6**萬家中外企業參展
- 生產企業、外貿企業、工貿企業佔比分別為**49.65%**、**37.73%**和**11.99%**
- 國有企業、外資企業、民營企業佔比分別為**4.64%**、**8.16%**和**87.20%**
- 目前企業上傳展品約**282**萬件，其中新產品約**88**萬件



廣交會線上展覽截圖。