

陽光廚房

烹飪

一眼

睇清

近來，陸續有知名餐飲品牌被爆出後廚衛生狀況差、食材不新鮮等問題，舌尖安全再次成為熱議話題。利用數字化技術，可實時監管從製作到送餐全過程的「浙江外賣在線」平台一經發布，就衝上了微博熱搜榜第一名，全國網友紛紛羨慕點讚。其實，從去年6月開始，浙江省市場監管局依託數字化創新技術，陸續推出了「浙冷鏈」、「浙食鏈」等十大數字化市場監管平台，讓企業辦事更便捷，消費者花錢更放心。

大公報記者 王莉



▲陽光廚房監控畫面。

24小時全監控 AI幫手捉違規

家住杭州市拱墅區的程先生近日打開外賣APP點餐時發現，在店鋪的「商家」信息頁中，除了門店的照片展示之外，還多了一個「陽光廚房LIVE」直播選項。點擊圖標，只見頁面馬上就出現了商家後廚的現場工作畫面，廚師戴着帽子和口罩在操作台上忙活，整個後廚看起來乾淨衛生。「自己點的外賣，能看到清洗、加工、製作過程，我就更放心了。」

增進商家消費者彼此信任

據介紹，「陽光廚房」商家安裝的24小時運作智慧攝像頭不僅能實現360度無死角監控，還能依託AI巡檢系統，對廚房內未合規穿戴工作服，未規範佩戴口罩等違規行為進行自動抓拍，並實時反饋至信息平台。記者通過系統後台看到，AI巡檢系統會根據每個工作人員當時的行為、動作進行自動計算，如屬於規範操作則會在工作人員臉部出現一個綠色方框，如有違規，方框則顯示紅色，並進行後台提示。

杭州某餐飲店長儲海兵表示，廚房實時公開增加了商家和消費者之間的信任度。「這個系統接入以來，我們整個訂單銷量提升了大概20%，一天營收大概增加2000多塊錢，以前一個月幾條差評，現在幾個月才有一條差評。」

去年，一篇《被困在系統裏的外賣騎手》成為網絡熱文，它披露了在算法驅動下，外賣騎手配送時間一再縮短，從而導致危及交通安全的情況屢有發生的不幸遭遇。因為超時送餐導致被客戶差評而被外賣平台扣錢的例子幾乎在每個外賣騎手身上都發生過。外

問▶「浙江外賣在線」設置「合理時間」保障外賣騎手。



賣騎手陶先生對此就深有感觸：「平台一般會先給你來兩個單子，過會兒它再給你來一個單子，一會兒再給你來個單子，後面的單子差不多還有一個小時，而前面單子還有20分鐘就起時了，你抱怨也沒用。」

「合理時間」保障外賣騎手

據了解，浙江省目前已有超過35萬人在兩大外賣平台註冊成為騎手，要保障騎手權益，同時引導文明騎行，浙江省市場監管局會同人社、公安等部門，專門在「浙江外賣在線」開發了針對騎手的應用場景，包括人事管理、權益保障、時間管理等內容。

「通過對騎手違章原因的解析，『浙江外賣在線』設有『合理時間』。騎手在這一時間段內完成配送任務，平台不得剝扣其績效，消費者也不能任意給予差評。」浙江省市場監管局黨委書記、局長章根明介紹，「合理時間」運用大數據分析技術，從時間、天氣、擁堵、負載、負重等多維度進行綜合研判，其科學性在平台實際運用中得到了驗證，騎手交通違法量環比下降11.9%。

「針對新經濟、新業態特點，我們以算法對算法，創造性地推出外賣配送『合理時間』、廚房『AI巡檢』、平台『數據畫像』、商家『經營風險感知』等場景。」章根明表示，浙江作為平台經濟大省，同時也是網絡餐飲消費的大省，數字化改革是網絡餐飲治理的必由之路、必勝之路。「浙江外賣在線」則有效推進了外賣平台協同治理、「後廚陽光化」、網絡餐飲全鏈條管理、配送管理、消費安全、騎手交通安全管控、騎手權益保障等方面體制機制創新。

據悉，目前「浙江外賣在線」已完成「美團外賣」及「餓了麼」兩大網絡訂餐平台上29.3萬商家的主體信息核驗，確認餐飲登記主體20.5萬家；接入「陽光廚房」6089家，糾正後廚問題5044個，處理違規商家184家。此外，還接入了33.9萬外賣騎手數據，通過數字化平台實現對騎手交通安全的動態聯合監管和騎手權益保障的綜合協同共治。

浙江省信息化發展研究院院長陳曉鏞認為，時下互聯網平台對人們的消費方式影響很大，特別是對年輕人而言。從具體的應用場景切入，通過數字化手段，對平台起到約束作用的做法，值得積極探索。

公平在線 監測網絡 打擊壟斷

近日，一家網店銷售的美容產品涉嫌虛假宣傳，經「浙江公平在線」系統監測發現後第一時間通過區塊鏈技術進行固證，並在線轉交至商家所在的杭州市餘杭區市場監管局處置。由於系統與該網店所在的電商平台數據互通，整個案件的查處都在線上完成，商家通過網上掃碼二維碼，就可繳納罰款，此類案件處理時間也從90天縮短至7天左右。

據悉，作為全國首個平

台經濟數字化監管系統，「浙江公平在線」監測範圍涵蓋700多個主要網絡交易平台，通過數據畫像、全網監測、動態感知、在線固證等算法，能夠對30多種網絡違法風險進行全方位監測。上線半年來，已發現處置風險信息及違法線索2500多條，通知規範整改店鋪1400多家。

同時，該系統還強化了對「二選一」、「大數據殺熟」、「低於成本價銷售」、「縱向壟斷協議」等平台經濟壟斷問題的全

網實時監測和靶向監管。

「『浙江公平在線』的應用讓線上監管執法更加主動。」浙江省市場監管局相關負責人表示，系統對於各種違規行為都有各自不同的數據抓取規則和識別模型，比如「大數據殺熟」的數據來源主要是輿情信息；「二選一」的數據來源主要是平台開店、關店信息；對於社區電商平台「低價傾銷」通過線上線下價格監測核對，迅速鎖定低價商品風險較大的社區團購平台，作進一步調查。

冷鏈溯源 一目了然 放心購買

杭州的宋阿姨來到一家生鮮超市打算買一些進口牛排，但又擔心冷鏈食品防疫安全問題。導購員看出了宋阿姨的擔憂，她告訴阿姨這裏的每一份冷鏈食品都是經過「浙冷鏈」系統檢測登記的，外包裝盒上都貼有一個「浙冷鏈」溯源二維碼，手機直接掃碼就可以看到食品入境日期、發貨人與收貨人、輸出國家或地區等信息，還附有檢驗檢疫證明、消毒證明、核酸檢測報告等憑證，以及該商品在國內各中轉站點的運輸信息，所以可

以放心購買。據介紹，「浙冷鏈」是以進口食品經營企業、農產品批發市場為進入浙江供應鏈首站，用「冷鏈食品溯源碼」實現產品最小包裝從首站到消費環節的閉環追溯管理，分三大節點：首站「進賦碼、出掃碼」，下游經營者「進出掃碼」，公眾「掃碼查詢」。從去年6月22日上線至今，「浙冷鏈」共處置陽性冷鏈食品事件93起，陽性涉疫凍品1844.3噸，有效防止了「物傳人」事件的發生。



▲浙江每一份冷鏈食品都貼上了可溯源的冷鏈碼。



浙江十大數字化監管平台



浙冷鏈

(去年6月22日上線)
●已處置陽性冷鏈食品事件93起，陽性涉疫凍品1844.3噸

浙江公平在線

(2月28日上線)

●已覆蓋350個電商平台，監測發現風險線索2500件

浙食鏈

(3月15日上線)

●已上鏈3.7萬家，對106.9萬批次食品開展追溯管理

浙江知識產權在線



(4月26日上線)

●知識產權質押融資金額達478億元，辦案周期壓減10%

浙江特種設備在線

(5月31日上線)

●賦碼在用特種設備137.6萬台，預警處置高風險2.83萬項

浙江市監執法在線

(6月9日上線)

●集市場監管案件達73.1萬件，案件錄入率、公示率100%

浙江外賣在線

(7月6日上線)

●8.9萬商家接入「陽光廚房」，接入35.3萬名外賣騎手數據

浙江企業在線

(8月6日上線)

●提供服務近50萬次，企業開辦全流程一日辦結率100%



浙江質量在線

(8月6日上線)

●新增400餘「品字標」企業，制定304項「浙江製造」標準

浙江市場在線

(8月6日上線)

●今年3489家企業備案的8353份合同全部開展智能識別

報告上傳 實時審核

「你們整改完成後直接把整改報告和整改照片上傳到『浙江企業在線』就可以了，我們在手機端就能實時審核。」杭州市市場監管局工作人員拿出手機向企業負責人詳細介紹了整改反饋操作流程。企業負責人朱先生表示：「原先整改報告要一份份送到相關部門，有時候材料不完整還得跑幾趟，現在坐在辦公室線上就能提交，方便多了。」

「浙江企業在線」以打造市場主體全生命周期服務總入口為目標，自今年8月6日上線以來，圍繞企業註冊、變更、年報、管理和註銷全生命周期「一件事」改革，不斷提升企業辦事效率。已設置了「我要辦事」、「我要報送」、「我要幫助」、「我要發布」四大功能模塊，創新打造40個應用場景，囊括辦照辦證、整改報送、信用修復、信息查詢等173個涉企服務事項，實現一站通辦、一鍵直達、一次辦結。目前，該平台市場主體激活數已達647.4萬，提供涉企服務近50萬次，企業開辦全流程一日辦結率達100%。

「平台最大的特點就是集成。浙江一直在深化商事制度改革，企業辦事已經比以往便利許多，但涉企服務的點比較分散，企業辦事不能在一個入口全部解決。」浙江省市場監管局信用監管處相關負責人說，「集成」的好處不僅僅體現在企業辦事上，涉及事中事後監管時，它還能避免數據的重複採集和錄入。」